

数说2018年我国经济发展重大成就

本报记者 杜鑫

港珠澳大桥通车、北斗三号基本系统星座部署完成、高铁运营里程达到2.9万公里、首届进博会成功举办……一个个精彩的瞬间,让人们记住了在即将过去的2018年里,我国经济建设取得的一系列成就。

55公里——世界最长的跨海大桥建成开通

这座连接珠海、香港、澳门三地的大桥10月24日正式通车,使得三地交通时间大大缩短,构成“1小时生活圈”。

据港珠澳大桥边检站统计,大桥开通2个月来,港珠澳大桥珠海公路口岸共验放旅客超过290万人次。其中,港澳居民出入境人数稳步增长,香港居民占比近30%,澳门居民数量也有大幅跃升。

集桥、岛、隧为一体的超级工程——港珠澳大桥,总长约55公里,是世界最长的跨海大桥,也是粤港澳三地首次合作共建的超大型跨海交通工程。

这个超级工程拥有“六个最”:是世界总体跨度最长、钢结构桥体最长、海底沉管隧道最长的跨海大桥,也是世界公路建设史上技术最复杂、施工难度最大、工程规模最庞大的桥梁。它的通车,标志着中国的桥梁隧道建设迈上了新的台阶。

有评论指出,港珠澳大桥建成开通,有利于三地人员交流和经贸往来,有利于促进粤港澳大湾区发展,有利于提升珠三角地区综合竞争力,将为粤港澳三地实现优势互补、互利共赢提供新机遇。

19颗卫星——北斗三号基本系统星座部署完成

11月19日,我国在西昌卫星发射中心用长征三号乙运载火箭(及远征一号上面级),以“一箭双星”方式成功发射第42、43颗北斗导航卫星,这两颗卫星属于中国地球轨道卫星,是我国北斗三号系统第18、19颗组网卫星。

自此,北斗三号基本系统星座部署圆满完成,将为“一带一路”国家和地区提供导航等基本服务。业内人士认为,中国北

斗迈出从国内走向国际、从区域走向全球的“关键一步”。

北斗三号工程启动于2009年,按照最简系统、基本系统、全球系统三步实施组网。此前,2017年11月,北斗三号组网卫星首次发射;2018年3月底,完成了由8颗北斗导航卫星组成的最简系统星座部署。

据介绍,2020年底前,我国将建成由30颗北斗导航卫星组成的全球系统,具备全球服务能力。2035年前还将建设更加泛在、更加融合、更加智能的综合时空体系。

据媒体报道,我国于20世纪后期开始探索适合国情的卫星导航系统发展道路,逐步形成“三步走”发展战略;2000年底建成北斗一号系统,向全国提供服务;2012年底建成北斗二号系统,向亚太地区提供服务;2020年前后建成北斗全球系统,向全球提供服务。

2.9万公里——高铁运营里程有了新突破

年底前这一周,10条高铁新线密集开通,新增高铁运营里程约2500公里,全国高铁运营里程将达到2.9万公里。

这10条新线分别是:京哈高铁承德至沈阳段、新民至通辽高铁、哈尔滨至牡丹江高铁、济南至青岛高铁、青岛至盐城铁路、杭昌高铁杭州至黄山段、南平至龙岩铁路、怀化至衡阳铁路、铜仁至玉屏铁路、成都至雅安铁路等。

新线的投入让部分城市间旅客列车运行时间进一步压缩。比如,哈尔滨至牡丹江间全程压缩3小时,通辽至沈阳间全程压缩2小时21分,北京南至青岛间全程压缩58分钟。今年开通的高铁新线中,广深高铁香港段格外引人注目。9月23日通车的这条新线,标志着香港特区正式加入国家高铁网络,步入高铁新时代。该线的通车,不仅令粤港澳大湾区“1小时生活圈”成真,与之相连的武广、贵广、南广、厦深等高铁网络,也拓宽了香港与内地城市间的“4小时旅游圈”,给香港旅游带来重大商机。

香港特区政府运输及房屋局的数据显示,截至11月29日,广深港高铁香港段总乘客量超过340万人次,平均每天乘客量超过5万人次。

根据《中长期铁路网规划》,到2020年,铁路网规模将达到15万公里,其中高速铁路3万公里。

1.2万列——中欧班列通达15个国家49个城市

日前召开的中欧班列运输协调委员会第三次全体会议传出消息称,目前,中欧班列已累计开行超过1.2万列。仅2018年1月~11月,开行就达5611列,同比增长72%。全年开行数量有望突破6000列,提前两年实现了《中欧班列建设发展规划2016—2020年》确定的“年开行5000列”目标。

据悉,中欧班列双向运输日趋均衡,回程班列数量与去程班列的占比已达到71%,基本实现“去4回3”。开行范围不断扩大,国内开行城市56个,可通达欧洲15个国家49个城市。运送货物也由开行初期的手机、电脑等IT产品,逐步扩大到服装鞋帽、汽车及配件、粮食、葡萄酒、咖啡豆、木材纸浆、家具、化工品等品类。

业内人士认为,全国中欧班列发展建设逐步迈向优质可持续发展的新阶段,对提升“一带一路”沿线各国互联互通和经贸合作水平,释放丝绸之路经济带物流通道潜能起到了积极作用。

据悉,中欧班列自2011年开行以来,从无到有,快速发展,规模数量呈现井喷式增长。如今,中欧班列初步实现重去重回。随着国际铁路合作机制的完善,中欧班列品牌效应还将不断扩大。

140米——亚洲最大自航绞吸挖泥船试航成功

6月12日,首艘由我国自主设计建造的亚洲最大自航绞吸挖泥船——“天鲲号”成功完成首次试航。这标志着“天鲲号”向着成为一艘真正的疏浚利器迈出了关键一步。

“天鲲号”长140米、宽27.8米,最大挖深135米,总装机功率25843千瓦,设计每小时挖泥6000立方米,绞刀额定功率6600千瓦。它标志着我国已经能够自主设计建造新一代的重型自航绞吸挖泥船,实现了该船型关键技术突破。

与以往的挖泥船相比,“天鲲号”在技术上有许多创新之处。比如,它安装了国内最先进的绞吸挖泥船智能集成控制系统,有了这个“大脑”,便可实时显示疏浚三维土质、推算潮位等。通过简单的操作就可自动定

位,开始挖泥作业。

据悉,重型挖泥船属于高技术含量、资金密集型国家重要基础装备。过去,全世界只有少数几个国家掌握自主设计建造的核心技术。只有实现重型挖泥船的自主设计建造,才能不受制于人,实现河道疏浚、航道开挖、海疆建设的独立自主。

两年5台——核反应堆压力容器实现批量化制造

11月29日,由中国一重承制的又一“国之重器”——“华龙一号”英国项目参考电站中广核防城港核电二期工程首台反应堆压力容器,完成制造任务,创造了“两年出产5台套核反应堆压力容器批量化制造”的纪录。

这部设备的完工,标志着中国一重百万千瓦级核反应堆压力容器的研制能力进一步增强,实现了自主化和批量化先进制造。

中国一重集团董事长刘明志在接受媒体采访时表示,公司在核反应堆压力容器制造上实现了“制造周期世界最短、综合质量国内领先”,标志着中国核电装备制造达到了全球领先水平。

据悉,“华龙一号”是中国自主研发设计的三代核电技术,其安全指标和技术性能达到了国际三代核电技术的先进水平,且充分利用中国成熟的核电装备制造体系,设备国产化率近90%,满足国内、国际核电市场要求,是“走出去”的国家名片之一。

578亿美元——首届进博会有量有质

172个国家、地区和国际组织参加,超过40万境内外采购商到会洽谈采购,展览总面积达30万平方米,300多项新产品和新技术首次发布,成交额达578亿美元……11月5日至10日,首届中国进口博览会(以下简称进博会)交出的答卷凸显了博览的“质”与“量”。

进博会成为“买全球、卖全球”的开放平台,让世界看到敞开心扉的中国自信和中国担当。

在这场我国今年参与国别最广、规模最

大的主场外交活动中,4500多名政商学研各界嘉宾在虹桥国际经济论坛上对话交流,发出了“虹桥声音”。

有评论认为,进博会的举办,是我国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是我国主动向世界开放市场的重大举措,也是我国共建创新包容的开放性世界经济的战略方案。

进博会这个平台是中国的,更是世界的。据媒体报道,进博会精彩收官后,6天精彩变成365天的常态。线下,虹桥进口商品展示交易中心早已启动运营;线上,“6天+365天”的常年展示交易平台,打破时空限制。线上线下平台齐接力,让进博会“永不落幕”。

2135亿元——“双11”调动千万家消费型企业

11月12日零点,天猫“双11”成交额的数字最终定格在了2135亿元,相较于去年增长了近27%。

其他电商平台,成绩也不错:1小时18分,网易考拉突破2017年“双11”全天销售额;1日~11日,京东全球好物节累计下单金额1598亿元……

“双11”只是网络购物消费迅速增长的缩影。数据显示,今年1月~11月,全国实物商品网上零售额达6.27万亿元,同比增长25.4%,对社消零增长贡献率达到44.1%,电子商务已经成为消费升级的重要力量。

走过10年,“双11”在不断创造商业奇迹的同时,自己也在发生变化。如今的“双11”不仅仅是线上的狂欢,已经深入到线下延展至供应链,并调动着千万个品牌商、商超、百货购物中心、物流、金融企业一同联动。据媒体报道,20万家智慧门店、62家银泰百货、近100家盒马鲜生、470余家新零售商超为“双11”配备了资源。

从2009年的一次促销活动,逐步演变为此后的购物狂欢。走过10年历程的“双11”,仍将是未来观察中国电商乃至互联网产业、消费变迁的一个典型样本。

年终特稿

市场监管总局有关负责人表示

将对疫苗实施最严格的监管

本报北京12月27日电(记者蒋蕊)“要加大药品和疫苗监管力度,落实新修订的疫苗管理法,对疫苗实施最严格的监管。”国家市场监督管理总局局长张茅在今天举行的全国市场监管工作会议上这样表示。

据介绍,市场监管总局汲取问题疫苗案件教训,相关部门开展了疫苗生产企业全链条监督检查,改革完善疫苗管理体制。同时,将加强药品全生命周期监管,综合运用现场检查、监督抽检、监测评价等手段,排查化解风险。

统计显示,前三季度,市场监管部门共检查药品、医疗器械、化妆品生产经营企业142万家次,收回药品生产质量管理规范证书100张,撤销药品经营质量管理规范证书1273张。

在食品安全监管方面,2018年市场监管部门完成食品监督抽检175.8万次,下架封存、召回不合格食品451吨,督促地方政府落实属地管理责任,联合发布36项食品安全国家标准。

据悉,2019年,国家市场监督管理总局将着力解决农药兽药残留超标、非法添加、制假售假、虚假宣传等突出问题,开展乳制品、肉制品、保健食品、校园食品、网络餐饮服务、农村市场质量安全提升行动,全面落实生产经营主体责任,并启动新一轮的婴幼儿配方奶粉生产企业体系检查。

前11月规模以上工业企业利润增长11.8%

本报北京12月27日电(记者赵创影)今天,国家统计局发布的工业企业财务数据显示,1~11月份,全国规模以上工业企业利润总额增长11.8%,增速比1~10月份减缓1.8个百分点。

国家统计局工业司何平博士介绍说,1~11月份工业企业效益变化有四个特点:一是新增利润主要来源于石油开采、钢铁、建材等行业。在规模以上工业企业中,石油开采行业利润增长3.3倍,钢铁行业增长50.2%,建材行业增长44.2%,化工行业增长19.1%,专用设备制造业增长21%。5个行业合计对规模以上工业企业利润增长的贡献率为76.6%。二是利润率提高。1~11月份,规模以上工业企业主营业务收入利润率为6.48%,同比提高0.16个百分点。三是成本降低。1~11月份,规模以上工业企业每百元主营业务收入中成本和费用合计为92.56元,同比下降0.21元。四是资产负债率下降。11月末,规模以上工业企业资产负债率为56.8%,同比降低0.4个百分点。其中,国有控股企业资产负债率为59.1%,降低1.6个百分点。

何平说,从11月份当月情况看,受工业生产销售增速放缓、工业品出厂价格涨幅回落、成本费用上升等影响,工业利润同比下降。

报告称超九成央企参与“一带一路”建设

本报北京12月27日电(记者杜鑫)由国务院国资委综合局、中国社科院工业经济研究所指导,中国社会责任百人论坛、责任云研究院主办的《中央企业海外社会责任蓝皮书(2018)》发布会今天在京举行。蓝皮书显示,超九成中央企业参与“一带一路”建设;超六成中央企业在“一带一路”沿线国家进行股权投资;中央企业在“一带一路”沿线主要参与制造业、采矿业、建筑业。

据悉,蓝皮书课题组共向96家中央企业发放问卷,回收了72份有效问卷。

蓝皮书指出,中央企业“走出去”高度重视安全风险管理。调查显示,近3年来,99%的中央企业在“一带一路”沿线运营过程中未发生员工重大健康或安全生产事故,中央企业海外运营员工健康及安全生产建设成绩优异。调查显示,中央企业在“一带一路”沿线国家共雇佣当地员工36万余人。96%的央企海外机构已建立平等的中外雇员雇佣制度,76%的中央企业建立了培养与晋升的平等雇佣制度,75%的中央企业还建立了薪酬与福利设置中的平等雇佣制度。

税务总局个税APP上线

专项附加扣除信息填报功能31日投入使用

本报讯(记者郝赫)记者26日从国家税务总局了解到,税务总局开发的“个人所得税”APP软件已经上线,广大纳税人可以在主流应用市场或在税务部门官方网站扫二维码下载。手机端目前支持实名注册功能,税务部门正在抓紧进行校验和压力测试,专项附加扣除信息填报功能将在12月31日正式投入使用。

据北京12366纳税服务中心负责人介绍,近期纳税人来电咨询量有较大增加,其中个税问题占比由原来的10%增加到现在的30%。纳税人比较关心的问题有赡养老人、房租和贷款等专项附加扣除政策以及扣除的具体操作方法。

中消协调查显示——

强化电商微商监管呼声较高

本报讯(记者杨召奎)明年1月1日,《电子商务法》将正式实施。中消协12月26日发布的《<电子商务法>消费者认知情况调查报告》显示,受访者对强化网购平台和微商监管的呼声较高。调查结果显示,近半数受访者认为最需要加强监管的是网购平台;其次,微商和外卖订餐平台也亟待提升监管水平,分别占比33.9%和31.7%。

报告显示,近半受访者认为“假冒商品屡禁不止”是电商领域最突出的问题;其次是“质量不合格商品较多”(42.4%)和“线上线下商品质量不一致”(40.6%)占较大比例。

中消协指出,电商平台在电子商务经营者和消费者之间的交易中发挥了枢纽作用。《电子商务法》强化了电商平台义务,包

括核验、登记并报告平台内经营者信息等。但调查中,消费者反映出虚假折扣、刷单炒信、砍单杀熟、推诿扯皮等很多属于平台责任落实不到位的问题,影响消费者的良好网络消费体验。

《电子商务法》对电商经营者、电商平台等多个主体的责任进行了规定。但中消协指出,由于电子商务活动具有涉及面广、变化快等特点,法律的原则规定很难直接用于具体的监督检查,需要在实践中予以细化,让法律更具可操作性。建议有关部门根据电子商务发展需要和消费者需求的变化,尽快出台相应的配套法规规章或司法解释,细化相关规定,督促电商经营者及电商平台落实责任。

高,分别同比增长16%、22%。

《报告》预计到2021~2022冰雪季,我国冰雪旅游人数将达到3.4亿人次,冰雪旅游收入将达到6800亿元,“3亿人参与冰雪运动”目标将超额完成。

冰雪旅游火爆,产业投资也持续升温。据不完全统计,2017~2018年,我国冰雪旅游项目投资规模达到5400亿元,并日益呈现出规模化、多样化、大众化、国际化特征。按照联合国世界旅游组织测算方式,2021~2022冰雪季,我国冰雪旅游将带动冰雪特色小镇、冰雪文创、冰雪运动、冰雪制造、冰雪度假地产、冰雪会展等相关产业的产值达到2.92万亿元。



山东即墨:冬日晒鱼忙

12月27日,山东省青岛市即墨区鳌山卫街道垛石村渔民在晾晒海鱼干。寒冬时节,青岛市即墨区沿海一带的渔民抓住晴天低温的大好时机,忙着将捕获的海鱼腌制、晾晒,成为冬日渔家一道亮丽的风景。

新华社发 梁孝鹏 摄

7省市公开中央环保督察移交案件问责情况

共问责917人,698人受党纪政务处分,22人被移送司法机关

本报北京12月27日电(记者王冬梅)第三批7个中央环境保护督察组于2017年4月至5月分别对天津、山西、辽宁、安徽、福建、湖南、贵州等7省(市)开展环境保护督察,并于2017年7月至8月完成督察反馈,同步移交92个生态环境损害责任追究问题,要求地方进一步核实情况,依纪依法实施问责。今天,7省(市)对外公开有关问责情况。

本报北京12月27日电(记者郭强)今天,北京市向社会公布《北京市医耗联动综合改革实施方案》,这是继2017年4月推出实施的医药分开综合改革之后,又一医改新举措。该《方案》将于2019年6月中旬实施,对1600余项医疗服务项目价格进行有降有升的调整,综合施策深化医改。

北京市卫生健康委员会主任雷海潮介绍,本轮改革与2017年4月实施的医药分开综合改革一脉相承,涉及北京市各级各类的公立医疗机构,政府购买服务和城乡基本医疗保障定点医院医疗机构共3000余家。“医耗联动综合改革新策,将在2017年医药分开综合改革取消药品加成等基础上,进一步取消医疗机构的医用耗材加成。”

“医药分开”取消药品加成 “医耗联动”直指耗材加成

据介绍,《北京市医耗联动综合改革实施方案》主体内容可以概述为“五个一”,即一降低、一提升、一取消、一采购、一改善。“一降低”是指降低大型仪器设备检验项目价格,控制检查费用;“一提升”是指提升中医、手术等医疗服务项目价格,体现医务劳动价值;“一取消”是指取消医用耗材加成,降低耗材价格;“一采购”是指实施医用耗材联合采购和药品带量采购,进一步腾出费用

空间;“一改善”是指进一步改善医疗服务,增强群众获得感。

据测算显示,本次改革后预计门诊病人个人负担总体基本持平,住院病人个人费用负担略有增加,通过“腾空间、调结构、保衔接”,确保总体影响可控。调整的医疗服务项目除国家明确规定不报销的项目外,均纳入北京市医保报销范围。精神类项目全部按甲类报销。