

## 产经

新闻

责任编辑:刘静  
新闻热线:(010)84151603  
E-mail:grbcjxw@sina.com发展乡村民宿  
还有许多难点要突破

本报记者 赵昂

根据文化和旅游部发布的数据,2017年,我国乡村旅游规模达到25亿人次,预计到2020年,我国乡村民宿消费将达363亿元,年均增长16%,同期内消费年均8%增速的两倍。

相比于2017年全国国内旅游规模的50.01亿人次而言,乡村旅游25亿人次的规模并不小,但是每人次的消费并不高。很多人的乡村游,只是到乡下吃个农家饭,并未进行深度游,自然难有更多消费。尽管乡村民宿已经如雨后春笋般出现,数量规模甚为庞大,但是投资者必须意识到,并不是每一个地区每一家乡村民宿的利润率,都有想象中的那么高。

乡村民宿最早起源于上世纪中期的英国,大量乡村年轻人赴城市就业,乡村房屋闲置,城市居民开始到乡村度假,房主利用空屋短期出租。事实上,我国乡村民宿所处的外部环境,和当时的英国乡村非常类似,人口外迁与房屋空置,并且主要经营模式也是房主自营。

但是,房主自营,意味着房屋本身几乎没有成本,房屋和餐食料理者也多为房主家人,并无工资一说,人力成本也没有,部分食物可以在乡村自产,在这样的情况下,只要有客人来,房主就会稳赚不赔,但对于乡村民宿的投资人则不然,如果是租赁乡村房屋开民宿,自然就会多出来包括房租、水电、人力、食物等许多附加成本,这就意味着,业主自营能够盈利的民宿,不见得投资人接手后还能盈利。

更为关键的是,许多乡村民宿投资人,是在接触了城镇民宿的盈利之后,才将视野放至成本看上去更高的乡村。但是,城镇民宿的住宿者,和乡村民宿的住宿者是两种截然不同的消费群体,城镇本有正规宾馆,甚至不乏星级宾馆,民宿的住宿者,多以“穷游族”居多,如高校在校学生、刚参加工作不久的上班族,鲜有合家出游者。而乡村民宿则不然,乡村交通不便,能达到民宿者,基本上自有或租赁借用车辆,这样的人群,收入水平和消费需求自然和前者不同,更看重消费质量。

相比于包括英国在内的欧洲国家,以及日韩等国的乡村民宿,我国乡村民宿的最大缺点是乡村基础设施不足,特别是在许多看不的地方,乡道修通了,但是一天公交没有几班,往往还拥挤得要命,没有自驾车难以乡村游;楼房盖起来了,但是洗浴和卫生间设施并不理想,经常是一个“如厕难”,就难坏了多少城镇游客;房间电器购置齐全,但村域卫生条件不佳,蚊虫叮咬令人难以入睡;村庄光鲜亮丽,但缺少文化娱乐设施,到了晚上一片漆黑,何谈吸引游客?

发展乡村民宿,并非民宿业主或经营者将房屋修缮一新就可以接客了,关键在于健全基础设施,让城镇消费者感觉在乡村民宿生活与城内并无太大差异,还能品味到乡间特色。只有这样,方能更好地吸引城镇消费者。而这样的设施建设,远非业主一家之力,甚至一村之力所能做到。

在加大硬件设施投入力度的同时,乡村也需要开发出当地特色的旅游资源,如果只是千篇一律的农家饭农家乐,很难在竞争中脱颖而出。另外,也要吸引和培养旅游服务业人才,使当地民宿的服务更加标准和优质,并利用移动互联网做好旅游推介。毕竟,如今的城镇消费者,已经不是“开到哪家住哪了”,消费者也会利用移动互联网查找和评价乡村民宿,而这些评价,也将影响其他消费者的消费倾向。

## 产经观察

国家市场监管总局:  
警惕网红食品非法添加药物成分

从2017年7月开始,国家市场监管总局在校园及周边地区开展“2017年校园及周边食品安全整治行动”专项行动。

查处违法案件4.9万件

货值金额17.1亿元

公安机关抓获犯罪分子8903人

北京市市场监管局严厉打击校园及周边食品安全违法行为

查处违法案件4.9万件

货值金额17.1亿元

公安机关抓获犯罪分子8903人