

# 让在线教育回归教育的本质

本报评论员 吴迪

据12月9日新华社报道,近年来,网络在线教育机构如雨后春笋般发展壮大,然而,突然停业和跑路事件也频频出现。其背后,是一些在线教育机构的无资质办学,资金不监管,而超前、拔高的学科类教育也严重误导了消费者。

我国在线教育领域近年来持续快速发展,截至去年底,在线教育用户规模达到1.44亿人,预计到2020年将达2.96亿人,市场规模将达4330亿元。其中,资本的快速涌入是一个重要因素。公开数据显示,今年上半年,在线教育领域的融资金额达到42亿元人民币,较去年同期增长166%。

资本的涌入在促进这一市场发展壮大的同时,某种程度上也导致这一领域乱象丛生。

在资本的角逐和驱动下,有的机构没有办学资质却敢开班上课;有的师资力量差,却宣称“名师一对一”;有的预收高额学费,却不能提供与价格相匹配的教学内容,甚至卷款跑路;有的忽悠学员办理网贷来分散高昂学费的压力,导致学员背上莫名贷款……当缺乏盈利模式,或通过烧钱获得用户的模式难以为继时,必然泡沫破裂,弊端乍现。

在线教育可以盘活资源、促进教育公平,并且结合“人工智能+”、增强现实、虚拟现实等技术满足用户多元化、个性化的需求,能够弥补传统教育的某些不足。可以说,这一领域是一片新蓝海。但在线教育“没提上鞋就奔跑”,

与相应的监管“不在线”有着直接联系。专家表示,有关部门须尽快针对这一行业制定专门法规和条例,设置准入门槛。近日,教育部、国家市场监管总局、应急管理部联合发布《关于健全校外培训机构专项治理整改若干工作机制的通知》,重点提出了对在线培训机构要强化监管,明确规范在线教育的教师资格问题,形成准入机制,提高在线教师职业准入门槛。这些无疑有利于加快整改进度,促进行业洗牌,规范行业健康长久发展。

在线教育,在线是方式,教育是本质。认清这层关系,加大力度构建完善的师资体系,形成自身的品牌与竞争优势,让竞争焦点回归到师资博弈、教学成果上,是在线教育正确的发展方向,也是相关企业机构应当谋篇布局之处。

的发展方向,也是相关企业机构应当谋篇布局之处。

一个新领域、新产业的发展前景如何,与市场及政策等外部因素相关,但关键还是看其自身的准确定位。激烈的竞争之下,品牌的打造、市场的开拓、形象的维护,都是重中之重。众多百年老字号企业深耕用户口碑的例子告诉我们,要对品牌、产品和发展理念保持必要的敬畏。若只顾着现金流、跑马圈地、投资回报,将教育事业异化为赚热钱工具,这一行业注定行之不远。

让在线教育回归教育的本质,才是成熟的业态该有的样子,也是其长远发展的法宝。

## 手机号异地业务 考验运营商服务诚意

冯海宁

针对用户反映的手机卡异地销户难题,工信部日前回复媒体表示,已要求三大运营商自2019年1月1日起,在全国正式提供手机号异地销户服务。记者调查发现,目前北京地区已有运营商可以提供异地销号服务。(见12月11日《北京青年报》)

一个老大难问题,终于将要解决了。多年来,手机号异地销户难题曾多次引发热议。很多人因为工作、求学、移居等原因,需要注销原来的手机号,以免承担不必要的费用,而三大电信运营商由于种种原因却一直未能提供异地销户服务。这直接导致一些用户奔波千里到号码归属地办理销户,耗费不少时间、交通等成本。有的用户只能保留原手机号,却须承担月租费或保号套餐费,还有用户因此而手机欠费影响到个人征信。

如今,工信部要求三大运营商明年起提供手机号异地销户服务,既满足了百姓需要,又推动了电信行业服务升级,还有望借此机会促使运营商服务一体化,实现用户和运营商的“双赢”。而先前手机号异地销户服务的空白,不仅让用户的权利受到限制,从运营商角度而言,会给人留下为了自身利益故意为之的印象,进而影响企业形象。

遗憾的是,运营商似乎没有意识到服务缺失对自身形象的不良影响。假如不是多名网友今年9月份向国务院第八督查组面对反映手机号异地销户难等问题,如果不是工信部要求三大运营商限期提供手机号异地销户服务,这个问题或将继续存在。

由此看来,运营商自觉完善服务、解决用户痛点的意识还有待提升。不可否认,近年来运营商也在自觉改进各类服务,但速度和进展却有些缓慢。比如去年已有运营商在自有营业厅提供异地补卡服务,但合作营业厅却没有这项服务;虽然提供异地补卡服务,却不能提供异地销户服务。

运营商要意识到,尽管异地销户难有客观原因,比如既涉及用户与归属省公司、业务办理省公司之间的权利、义务转移,又涉及用户退费、异地交费、省际结算等问题,但在互联网时代,很多公共服务已实现“数据多跑路,群众少跑腿”,电信服务也应与时俱进,对此看齐。

面对工信部的要求,期待三大运营商能够尽快不折不扣地落实,不仅要让自有营业厅和合作营业厅同时提供手机号异地销户服务,也要争取实现线上办理。

目前手机号各种异地办理难问题,在技术快速发展的互联网时代都不是大问题,关键在于有关方面如何推动电信行业深化改革,电信运营企业能否勇于自我革命,少算小账多算大账,主动清除阻碍电信服务一体化、人性化的体制机制障碍。

## 该用哪个?

据《经济参考报》报道,如今,各大商业银行纷纷加速在移动互联网转型端发力,手机银行成为诸多银行零售业务的重要发力点,手机银行APP更新迭代速度也不断加快。然而,部分银行的手机银行APP数量过多,影响了客户体验。

用户要想同时办理个人银行账户业务和个人信用卡业务,往往需要使用不同的APP;想要同时使用贷款、理财和支付功能,一个APP往往也很难搞定。一家银行开发多种APP,初衷是为用户提供更多元的服务、提升用户体验,但一味“拍脑袋”开发、重建轻管,难免会导致用户对银行APP的认知混乱,操作体验不佳,同时也加大了银行内部管理难度,为用户资金与交易的安全增添了风险。“好钢用在刀刃上”,期待各家银行能尽快摆脱APP低效、重复的痛点,多为客户着想。

李法明/图 韩超/文



## 暖心订单传递的是理解

张世光

与宽慰:天冷路滑,你也歇歇脚,我们不着急。

近年来,在互联网的助力下,快递小哥在城市的大街小巷中匆忙穿行已经成为我们熟悉的画面,背后是外卖数量的增长,外卖从业人员的增加和外卖送餐速度的提升。

尤其是在速度方面,商家收单、外卖小哥取货、距送达地还有多少米,在网络上均实时可见,能够多些耐心、宽容和理解,快递小哥的脚步和车轮或许都能适当地慢一些,危险也会少一些。令人感动的是,杭州多家快递公司平台当天都发布了超时免罚以及恶劣天气额外补贴政策,更有2000多份订单中客户直接标明:安全第一,不着急吃饭。

及不断扩大的市场面前,快速行驶的外卖车辆一直没有慢下来。

杭州的爱心订单,为我们提供了一个可供参考的变堵为疏的路径。如果网上点餐的人,都能站在快递小哥的角度,换位思考,对于那些因天气等不可抗力造成的外卖延迟,能够多些耐心、宽容和理解,快递小哥的脚步和车轮或许都能适当地慢一些,危险也会少一些。

尤其是在速度方面,商家收单、外卖小哥取货、距送达地还有多少米,在网络上均实时可见,能够多些耐心、宽容和理解,快递小哥的脚步和车轮或许都能适当地慢一些,危险也会少一些。令人感动的是,杭州多家快递公司平台当天都发布了超时免罚以及恶劣天气额外补贴政策,更有2000多份订单中客户直接标明:安全第一,不着急吃饭。

爱心订单不一定常有,但对外卖小哥的宽容、理解与关爱却应该常存。

## 习近平会见出席“2018从都国际论坛”外方嘉宾

(上接第1版)

习近平强调,中国提出“一带一路”倡议,就是要为国际社会搭建合作共贏新平台。这个倡议源自中国,属于世界,始终秉持共商共建共享原则,致力走出一条和平、繁荣、开放、绿色、创新、文明之路,为各参与国带来的新的发展机遇。中国的对外投资和产能与基础设施建设合作,带动了有关国家工业化进程,促进了当地民生改善和经济社会发展。真诚希望各国加入“一带一路”伙伴网络,让“一带一路”建设更好造福各国民众。

习近平强调,中国推动构建新型国际关系,构建人类命运共同体,着眼点也是同各国实现合作共赢。我们提出构建新型国际关系就是要秉持相互尊重、公平正义、合作共赢原则,走出一条对话而不对抗、结伴而不结盟的国与国交往新路。构建人类命运共同体就是要建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。这符合中国人民和世界人民的根本利益,需要我们共同作出不懈努力。

习近平指出,中国的改革开放谱写了辉煌的历史篇章,下一个40年也将必有让世界刮目相看的新成就。各国只有同心协力、携手前行,才能把世界人民对美好生活的向往变为现实,人类才能拥有更加美好的未来。

“从都国际论坛”由中国人民对外友好协会同澳大利亚中国友好交流协会于2014年共同创办,邀请多国前政要、知名专家学者、商界领袖等各界人士参加。“2018从都国际论坛”主题为“改革开放与合作共赢”。

## 加强基层党建,凝聚治理合力

(上接第1版)

全区域统筹、多方面联动、各领域融合,基层党建引领社会治理的“上海样本”中,“合作”是个关键词,折射出整合调动

社会资源所迸发出的能量和潜力。基层党组织只有团结、调动更多的人,才能集思广益,啃下“硬骨头”,办成多年想办而没有办成的事。只有凝聚起各方力量,才能让治理更精细,让“小事”有人过问、有人管理,且能够着眼长远,打通以制度解决问题的路径。

一棵大树,只有所有细小的根须和枝叶的末梢都畅通、舒展,才能健康而充满活力。基层治理是国家治理体系的重要组成

部分,坚持和加强党对基层治理的全面领导是推进国家治理体系和治理能力现代化的基础性工作。基础稳了,整个社会治理、国家治理的大厦才能更稳更强。

“要以提升组织力为重点,突出政治功能,把企业、农村、机关、学校、科研院所、街道社区、社会组织等基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展坚强战斗堡垒。”这是党的十九大报告提出的要求,期待更多地方从“上海样本”中汲取养分,加强基层党建,凝聚治理合力,破解治理难题,完善治理体系、提升治理能力,切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

## 社评

—中国新闻名专栏—

在线教育,在线是方式,教育是本质。认清这层关系,加大力度构建完善的师资体系,形成自身的品牌与竞争优势,让竞争焦点回归到师资博弈、教学成果上,是在线教育正确的发展方向,也是相关企业机构应当谋篇布局之处。

资本的涌入在促进这一市场发展壮大的同时,某种程度上也导致这一领域乱象丛生。

在资本的角逐和驱动下,有的机构没有办学

资质却敢开班上课;有的师资力量差,却宣称“名师一对一”;有的预收高额学费,却不能提供与价格相匹配的教学内容,甚至卷款跑路;

有的忽悠学员办理网贷来分散高昂学费的压力,导致学员背上莫名贷款……当缺乏盈利

模式,或通过烧钱获得用户的模式难以为继时,必然泡沫破裂,弊端乍现。

在线教育可以盘活资源、促进教育公平,

并且结合“人工智能+”、增强现实、虚拟现实等

技术满足用户多元化、个性化的需求,能够弥补传统教育的某些不足。可以说,这一领域是一片新蓝海。但在线教育“没提上鞋就奔跑”,

“利”字;或为提拔、晋升提供便利,或从造假档案中获得更多好处。如被称为“五假副部”的司法部原党组成员、政治部原主任卢恩光就是在年龄、入党材料、工作经历、学历、家庭情况等方面全面造假,“一路造假一路高升”直达副部职位。

匡正党风政风,首先要对档案造假“零容忍”,按照《干部人事档案工作条例》划出的“红线”要求,坚持“凡提必审、凡进必审、凡转必审”,严格把好干部人事档案审核“第一道关”。其次,要认识到干部人事档案造假,绝不仅是道德上的问题,更是在践踏法治,因而去沉疴当用猛药。如今中央提出“十一严禁”纪律要求,有助于完善干部人事档案管理中的薄弱环节,而从法律上看,涂改、伪造档案的行为,该追究法律责任的必须依法严肃处理。

根治干部人事档案造假,还需建构“不敢造假、不能造假”的长效机制。一要对公职人员人事档案进行常态化的分级、分批系统专项审核,对参与档案造假者以及档案管理中涉嫌渎职失职者予以惩戒,以此警醒更多的人;二要完善制度,让档案管理专业化。既要通过堵塞漏洞,不给权力插手的机会,也要优化档案管理方式和细节,比如改变档案的“黑箱”化管理模式,建立档案数据库并全国联网,为社会监督创造条件,从源头上压缩档案造假空间。



扫描二维码  
关注“钟鼓声”,看  
工人日报“钟鼓  
君”评论。

## 广东顺德:改革创新敢为人先

### 百城百县百企调研行

本报记者 叶小钟 实习生 姚澍欣  
本报通讯员 沈裕飞

近日发布的2018年中国中小城市科学发展指数研究成果显示,广东佛山市顺德区位列2018年度全国综合实力百强区第一名、全国科技创新百强区第二名。

多年来,“改革先锋”顺德先行先试,攻克克难,创造出闻名全国的“顺德经验”“顺德模式”,成为中国县域改革开放的一面旗帜。

如果说世纪80年代,开放是顺德发展的主旋律,那么进入上世纪90年代,顺德发展的

最大动力则来自于改革。尤其是顺德率先打响的产权制度改革,更是在全国产生深远的影响。

1993年6月,顺德出台《关于转换企业机制,发展混合型经济的试行办法》,对公有、集体所有制企业进行产权改革,通过产权转让、引资扩股、公开拍卖,建立股份制、股份合作制和混合型经济,实现产权主体多元化。

进入21世纪后,顺德继续探索,改革行政审批制度、商事登记制度和企业投资管理体制,不断优化营商环境,实施总部经济战略,同时还在县一级率先与中国工程院达成长期

合作,由16位院士组成了科技顾问团帮助企

业攻关关键技术;以美的、申菱、德美化工为

首的一批企业建立博士后工作站,数量居全

国县级地区之首。

截至2018年2月,顺德已拥有场内交易上市企业24家,新三板上市公司37家,顺德区内企业控股上市公司4家;高新技术企业增至942家。这些上市公司和高新技术企业落户顺德,与顺德综合体制改革后良好的政企关系、营商环境有直接关系,他们既实现了自身的转型升级和快速发展,又助推了顺德总部经济发展优势,在形成全面开放新格局上实现领跑;加强城市规划建设和管理,在城市现代化建设上实现领跑;全力推动农业高质量发展,在加强基层治理推动乡村振兴上实现领跑;全力补短板树标杆,在教育卫生事业发展上实现领跑。

近40年来,在“改革创新,敢为人先”的顺

德精神激励下,顺德人一路涉险滩、闯难关,

取得辉煌的发展成就。

对新兴群体的凝聚和引领,是当前和未

来城市党建工作面临的挑战。最新数据

显示,上海“两新”组织党建覆盖面达到60%

左右。

把“支部建在楼上”,做到人在哪里,党

在哪里,党的建设就推进到哪里。商务楼宇是

上海经济发展的重要承载,上海坚持把先

立楼宇党组织再向楼宇内各单位延伸作为有

效路径,推动全市1410幢重点商务楼宇实

现组织全覆盖、90%的标志性楼宇建立楼宇

党委、设置党群服务站并配备专职党群工

作者,有效实现了对楼宇经济、楼宇治理、楼

宇人群的引领带动。

在寸土寸金的浦东陆家嘴,上海中心大

厦22层的陆家嘴金融城党建服务中心,是陆

家嘴金融贸易区综合党委建立的楼宇党委

阵地。“陆家嘴金融城95%的主体是新经

济组织、新社会组织,50余万工作者中近70%

为硕士及以上学历,面对这一特色主体,我

们已经形成了党建阵地体系。”上海自贸试

验区陆家嘴管理局党组书记、局长张宇祥

说,不仅中华最高楼上有关党建服务中心,在

陆家嘴金融城的252幢办公楼宇里还星罗棋

布地分布了10个片区和30个党建站点,管理

服务区域内的200多个“两新”基层党组织、近万名党员,由此形成体系化、全覆盖的党建

工作格局。

地处浦西的静安区,同样是中央商务区。

扎根于此的玫琳凯(中国)有限公司是一