

减少运营商干扰,转网手续更加方便,全国推广进程有望加速

时隔8年再现,这一次“携号转网”有何不同?

本报记者 孙喜保

在全面深化改革的大背景下,千呼万唤的手机“携号转网”政策终于有了新的进展。近日,工信部出台了移动电话“携号转网”新规,从12月1日起,天津、湖北、云南、江西、海南等试点省市的手机用户通过短信,即可迅速查询是否具有转网资格,且前往一方(转入方运营商营业厅)即可办理相关业务。

实际上,手机“携号转网”并非新鲜事,消费者也一直呼声不断。早在2006年,原信息产业部就确立了“携号转套餐”或“携号转品牌”政策;2010年和2014年,工信部又分两批先后

在天津、海南和江西、湖北、云南启动“携号转网”试点工作。2016年12月,工信部印发《信息通信行业发展规划(2016—2020年)》,明确提出“推动移动电话用户号码携带服务在全国范围内实施”。

从政策角度来看,“携号转网”是工信部等相关部门一直力推的改革举措。政策的最终目的是促进市场竞争,打破市场垄断,促进网络提速降费。

然而,上有政策下有对策。“运营商在落实过程中并不情愿,为保住自己的市场份额和既有利益,他们往往采取多种手段阻挠用户转网。”一位电信专家告诉记者,一旦“携号转网”顺利实施,势必增加三家运营商的竞争

压力,这是他们不愿意看到的。

此前的试点情况显示,“携号转网”在相关省市的试点情况并不理想。三大运营商以各种理由设置障碍,消费者得到的实惠并不多,政策落实大打折扣。据媒体报道,有的运营商为了减少转网情况出现,会采取各种手段,比如,减少办理业务的营业厅、增加繁杂的手续,逼着消费者“主动放弃”。

“过去,在转网中存在着一定的技术难题,但技术并非主要原因,运营商不配合才是关键问题。”有业内人士表示,在上一轮试点过程中,“携号转网”工作在一定程度上变成了政府和企业之间的“博弈”。

而在专家看来,工信部此次对于“携号转

网”流程的简化,意图正是在于减少运营商设置的或明或暗的障碍,让消费者获得更便利的选择权。“理论上,用户只需去一次营业厅,而且是转入运营商的营业厅,不用担心转出方的干扰和限制。”电信专家付亮表示。

记者在采访中获悉,新规实行以来,试点省市的一些消费者已经顺利实现了转网。但是,也有消费者在转网中遇到新问题,比如有的消费者在之前的运营商处办理了各种套餐,享受了一些所谓的优惠,但是又不清楚这会对“携号转网”有影响,只能作罢。也有消费者在咨询过程中遇到运营商“不回复”“回复慢”等“冷处理”,体验并没有预期那么好。“出现这种情况也属正常,毕竟新的规定

刚刚实施,运营商也要一段时间适应,但总体是进步的,有利于打破垄断。”付亮说。

从国际上来看,“携号转网”早有先例,目前全球已有70多个国家实施了“携号转网”政策。“‘携号转网’不仅利好电信消费者,服务水平高、资费低的企业也将从中获益。”中国信息通信研究院的专家告诉记者。

时隔8年,“携号转网”再次亮相5省市开展试点,让各界对“携号转网”有了新的期待。记者了解到,目前“携号转网”在全国范围内普及还存在着一些技术等方面的问题,估计到2020年才会全面铺开。不过有专家分析,如果试点顺利,2019年这项政策就有可能全国推广。



松花江上采冰忙

12月5日,哈尔滨公路大桥江北一侧江面上,工人们正冒着零下十几摄氏度的严寒,操控破冰设备破开冰层。据悉,此处江面采冰是为冰雪大世界建造而用,因为天暖,今冬采冰时间比去年晚近十天。

视觉中国 供图

国家市场监管总局发文

电子商务经营者应办理市场主体登记

本报讯(记者杨召奎)国家市场监管总局近日印发《关于做好电子商务经营者登记工作的意见》(以下简称《意见》)。《意见》指出,为进一步深化商事制度改革,贯彻落实《电子商务法》有关规定,电子商务经营者应当依法办理市场主体登记。

《意见》指出,电子商务经营者申请登记成为企业、个体工商户或农民专业合作社的,应当依照现行市场主体登记管理相关规

定向各地市场监督管理部门申请办理市场主体登记。个人销售自产农副产品、家庭手工业产品,个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动和零星小额交易活动以及依照法律、行政法规不需要进行登记的除外。

此外,对于电子商务经营者申请登记为个体工商户的,《意见》明确,允许其将网络经营场所作为经营场所进行登记。以网络经营

场所作为经营场所登记的个体工商户,仅可通过互联网开展经营活动,不得擅自改变其住宅房屋用途用于从事线下生产经营活动,并应作出相关承诺。

《意见》还指出,电子商务平台经营者应当按照规定向市场监督管理部门报送平台内经营者的身份信息,提示未办理市场主体登记的经营者依法办理登记,并配合市场监督管理部门,为应当办理登记的市场主体提供便利。

对此,电商专家指出,《意见》传递出两层意思:一是方便经营,如允许个体工商户将网络经营场所作为经营场所进行登记;二是方便监督。此举将改变之前商家野蛮生长的情况,如微商必须依法登记,实现合法合规经营。

火化工徐申权:坚守每一天 做好每一事

时不小心摔了一跤,左膝盖刚好撞在坚硬的水泥大梁上。他强忍着疼痛,做好工作交接后才回家,哪料想,此后疼痛逐渐加剧。半个多月后,他实在疼痛难忍,去医院拍片检查才发现左膝盖半月板二级损伤,膝盖部位有积水。但面对共事的两位年近六旬的老师傅,他最终没有开口请假,一边上班一边治疗。

为维护逝者的尊严、安慰逝者亲人的身心痛楚,徐申权每次火化操作时,都会将逝者的寿衣理整齐,枕头放稳,垫脚放好。

夏天,车间温度高达40多摄氏度,一进车间身上的衣服就会被汗水浸透。但徐申权总是一丝不苟,小心翼翼地善待逝者。

“对于逝者来说,殡仪馆是人生的最后一

站。”徐申权说,他多年来的工作理念就是“宁可自己千辛万苦,不让家属为半点难”。

2012年10月,来麻城务工的江苏籍谢某因事故不幸去世,其家人觉得遗体放在异地很不放心,坚决要求将遗体运回老家。得知情况后,徐申权主动与家属沟通,尽可能地消除他们的顾虑,使遗体顺利火化。

10多年来,徐申权从一名火化工人成长为车间副主任、主任、殡仪馆副馆长。

“坚守每一天,做好每一事。”徐申权说。

(新华社北京12月5日电)

最美退役军人

签约火热再现,“一位难求”的情况预计将更早出现

第二届进口博览会海外路演启动

本报讯(记者钱培坚 北梦原)2019第二届进博会海外路演活动12月3日拉开帷幕。中国国际进口博览局和国家会展中心(上海)在奥克兰举办的首站路演吸引了大批新西兰出口企业参加。多家企业和机构现场签约参展,展览面积超过1600平方米。

目前,中国是新西兰第一大贸易伙伴,近年来新西兰对中国出口更是高速增长。中国驻新西兰大使馆经济商务参赞黄岳峰介绍,不久前,中国和新西兰达成共识,将共同致力于提高自贸协定水平,相互开放更多市场,捍卫自由贸易。

首届进博会上的丰硕成果,让众多新西兰企业得到了实实在在的收益。进口博览局官方数据显示,首届进博会上新西兰共有45家企业参展,展览面积超过5000平方米,进博会期间与114家中国企业达成意向成交金额超过5.9亿美元,平均每平方米展览面积意向成交金额近10万美元。这也是众多新西兰企业积极参与的重要原因。

新西兰贸易发展局中国经济顾问Mike Arend表示,新西兰企业在进博会获得巨大成功,希望加强与进口博览局合作,支持更多新西兰企业特别是中小企业通过进博会平台获得更多中国市场机遇。

首站路演就受到热捧,带队的中国国际进口博览局副司长对此表示在意料之中:第二届进博会企业商业展招展工作于7月1日启动以来,已有大批国外企业报名签约,已签约展览面积超过3万平方米,另有大批企业正在同进口博览局洽谈。与首届相比,预计第二届“一位难求”的情况将更早出现。

新西兰奥克兰路演活动首站告捷,接下来,进博会海外路演还将在澳大利亚、印度尼西亚、美国、巴拿马、巴西等国举行。

聚焦进口博览会

集聚新型工业 发展全域旅游

广东龙门绿水青山 助推产业升级

本报讯(实习生林水静)山地及丘陵占总面积73%以上、森林覆盖率高达76.6%,这样的县如何产业升级?笔者近日在广东惠州龙门县走访发现,近年来,该县通过文明城市创建,转变思路,探索走出了一条绿色、低碳、循环发展道路。该县去年获评“全国文明城市(县级)”。

龙门坚持新型工业集聚发展,所有工业进入惠州产业转移工业园,避免村村点火、户户冒烟。惠州产业转移工业园主任钟伟锋表示,坚持招商项目符合产业规划、符合环保准入两个前置条件,决不以牺牲环境为代价换取经济增长。

据悉,2018年,该产业园紧紧围绕新确立的电子信息、新材料、大健康医药三大主导产业,抢抓粤港澳大湾区特别是深圳、广州本轮中高端产业外溢的机遇,全面对标深圳,对接广州开展精准招商。截至目前已引进24家企业落户,合同投资额89.27亿元。

绿水青山也赋予了龙门全域旅游的发展优势。龙门南昆山管委會主任刘业丰说,龙门正以环南昆山为龙头,践行绿色发展要求,以打造“生态和品牌驱动型的中国县城旅游样板县”为目标,不断挖掘乡村、民俗等地域文化宝藏,科学利用地方森林、温泉等生态优势,文化与生态相辅相成,“内外兼修”,旅游产业发展为山区的崛起开辟了康庄大道。

龙门县委书记陈伟良说,龙门要错位发展,就是要把当地的生态优势充分发挥出来。在发展中既要把生态环境保护好,更要开发利用好,并在此基础上提质增效。

报告称企业成脱贫攻坚主力军

本报北京12月5日电(记者杜鑫)企业参与脱贫攻坚是构建“三位一体”大扶贫格局的重要支撑,是我国扶贫开发工作的重要特色和经历。中央企业、民营企业 and 上市公司成为我国脱贫攻坚的主力军。这是中国社会责任感百人论坛今天在京发布的《企业扶贫蓝皮书(2018)》中得出的结论。

蓝皮书指出,在参与定点扶贫的300多家中央单位中,中央企业占了将近1/3,中央企业结对帮扶的246个国家扶贫开发工作重点县,占全国592个扶贫开发工作重点县的42%,分布于全国21个省(区、市)。据不完全统计,党的十八大以来,中央企业投入定点扶贫资金超过了75亿元。

2015年10月,全国工商联、国务院扶贫办等联合启动“万企帮万村”精准扶贫行动。截至2018年6月底,进入“万企帮万村”精准扶贫行动台账管理的民营企业有5.54万家,精准帮扶6.28万个村(其中建档立卡贫困村3.99万个),帮扶755.98万建档立卡贫困人口;产业投入597.52亿元,公益投入115.65亿元,安置就业54.92万人,技能培训58.31万人。

此外,研究显示,在1892家A股上市公司中,共583家企业明确披露了2017年度精准扶贫投入金额,占比30.81%,资金投入总额为64.6亿多元,平均投入1108.39万元。

(本报北京12月5日电)

我国积极推进乡村绿化美化 到2020年拟建成2万个国家森林乡村

国家林业和草原局副局长刘东生12月5日表示

我国将以建设森林乡村为载体,持续加大乡村绿化美化力度,努力创造生态宜居的美丽乡村

到2020年,全国乡村绿化覆盖率 达到30% 建成 2万个 国家森林乡村

据不完全统计

“十二五”期间 全国完成乡村绿化面积 1382.6万公顷 绿化造林 163.7万公顷 沟渠 78.4万公顷 “四旁”植树 461.69亿株 完成森林抚育 4086万公顷	“十三五”以来 全国乡村绿化美化工作持续推进,为全国改善农村人居环境奠定良好生态基础
--	---

新华社发(边纪红制图)