

北京多项措施支持便利店发展,各大便利店连锁品牌跑马圈地

## 药都可以卖了,北京便利店的春天来了吗?

本报记者 王维砚

日前,北京市商务委员会等7部门联合出台《关于进一步促进便利店发展的若干措施》(以下简称《措施》),从6个方面提出了19条创新举措,为便利店发展“开绿灯”。此举也被业内人士解读为“北京便利店的春天来了”。

《措施》中,“连锁便利店可按有关标准申请零售经营乙类非处方药”的说明,受到广泛关注。

业内人士表示,“允许便利店卖药”广受关注的背后,是消费者对便利店便民功能升级扩容的期待。而随着北京便利店发展按下“快进键”,整个行业的竞争也会趋于激烈,供应链能力、营运团队的执行力、后台的信息化水平是赢得这场“战争”的关键。

## 北京便利店发展进入“快进”模式

与上海、广州、深圳相比,北京的便利店发展“起跑”较晚,加上此前诸多限制因素,市场潜力依然巨大。

有人将不利于北京便利店发展的条件总结为“三个半”:半条街、半年、半天。

具体而言,相对于南方城市,北京路面较宽较长,过马路往往要走地下通道、天桥、街

对面的便利店就在眼前,走过去却要花不少时间;北方冬天冷,人们不愿出门,便利店冬天生意受影响,“生意只能做半年”;北京的居住、工作、商业分区明确,相距较远,各个分区便利店生意好的时段也就半天。

中国连锁经营协会副秘书长王洪涛表示,“三个半”因素对北京便利店发展确实有一定影响。此外,还存在另一个潜在的南北差异,与南方消费者喜欢小店文化不同,北方消费者往往喜欢大店消费,倾向一站式购物体验。因此,从根本上来说是要进一步培养消费者的消费习惯,增强对便利店业态的认可。

此次《措施》从“拓展发展空间,优化网点布局”“加大资金支持,降低经营成本”“深入推进‘放管服’,简化注册流程”“改革经营许可,创新监管模式”“规范执法检查,提高服务水平”“促进规范提升,培育品牌优势”6方面提出的19条举措,在王洪涛看来,“力度大,涵盖范围广,可实践性强”,无疑将为北京便利店发展按下“快进键”。

此前,北京市商务委员会表示,北京将用3年左右时间,使全市连锁便利店门店数达到6000家以上,实现每个社区原则上配置两个连锁便利店的目标。

## 放开了便利店在药品经营上的限制

“连锁便利店可按有关标准申请零售经

营乙类非处方药,申请二类医疗器械经营备案的可由企业总部统一配备质量管理人员”。在为便利店发展“松绑”的若干措施中,第13条“改进食品药品经营限制”因为放开了便利店在药品经营上的限制而备受期待。

根据《处方药与非处方药分类管理办法(试行)》规定,处方药必须凭执业医师或执业助理医师处方才可调配、购买和使用;非处方药(OTC)不需要凭执业医师或执业助理医师处方即可自行判断、购买和使用。

而在非处方药中又分甲类和乙类,药品标识的颜色分别为红底白字和绿底白字。其中,乙类非处方药相对安全性更高,如板蓝根颗粒、四季感冒片等。

这意味着,在北京,今后消费者遇到伤风感冒、头疼胃痛等这样的小病,出门找家便利店就能买到所需药品。

事实上,尝试在便利店里售卖药品,北京并非首例。

早在2015年,福建省就已出台相关政策,允许连锁便利店设置便民药柜。2016年4月,莆田市成为“第一个吃螃蟹的人”。2017年,沈阳市公布《沈阳市开办药品零售企业验收实施细则》,其中指出“以连锁或特许方式经营非药品的企业可以申请经营乙类非处方药专柜”。

走访中,记者发现,消费者对于便利店

卖药普遍欢迎,关注点主要集中在药品质量和药品价格上。一些消费者认为,在便利店买药,可以躲过药店店员的“花式推销”,方便省心,但是药品质量的保障还需要监管细则的跟进;另一些消费者则期待,便利店卖药无需增加租金和人力成本,能够促使药价相应下调。

受访便利店则表示,售卖药品对于丰富商品品类,增强便民性肯定是有利消息。这些天偶尔也会有消费者进店询问是否有药品售卖,但门店尚未接到相关通知。也有店员表示,售卖药品的资质审批可能比较困难。

那么,便利店可以卖药,是否会对药店经营产生冲击呢?

对此,王洪涛认为,药品在商品分拣、有效期管理等方面比常规快消品更有管理难度,对便利店来说药品并不是核心品类,售卖药品与便利店搭载出版物、音像制品、代收代缴等综合便民服务功能一样,是锦上添花的服务增项,可以增加消费者黏性,但是并不会对药店生意产生大的影响。

## 北京需要什么样的便利店

20.7%,这是2017年北京市便利店的增長速度。《2017中国城市便利店指数》报告指出,近两年,随着北京持续推出一系列扶持政策,积极改善便利店营商环境,以及各大便利

店品牌竞相进入北京市场,北京便利店的增速在一一线城市中居于首位。

随着北京便利店市场跑马圈地的展开,竞争加剧不可避免。

王洪涛强调,商家在开疆拓土时应保持有序竞争,避免出现抢店,哄抬房租、人才不正常流动等现象,在发展速度和管理运营能力之间掌握平衡,特别是人才的培养要相应跟上,培养更多的“内生式”人才。在王洪涛看来,供应链的能力、营运团队的执行力以及后台信息化水平都是便利店的核心竞争力。

东东煮、特色甜品、现磨咖啡……对于很多资深便利店爱好者来说,提起某一品牌的便利店立刻就能说出店里相应的“网红”产品,而这是便利店打出的“个性牌”。随着各大便利店连锁品牌在北京的跑马圈地完成,便利店也将进入差异化和个性化的竞争阶段,面对“北京需要什么样的便利店”这道考题,给出各自的答案。

走访中,记者注意到,不少便利店里都设有供消费者喝饮品或者简单就餐的休闲区域。王洪涛解释说,在日本,有的便利店会越做越大,从几十平方米的小店发展成200多平方米的大店,甚至还会与药店进行合作。但是,“不论是专注小面积的‘小而美’,还是适当扩大面积的服务升级,最终都是在往一个趋于高效的面积靠拢。”

## 谁来监督相互宝?

本报记者 杜鑫

的尴尬现状,类似保险,却又不是保险。在监管主体不确定的同时,相互宝自身的监督体系也不太完善。由于相互宝是0元加入,对于用户来说,损失的可能性来自于申请互助的人造假以及管理费的使用不当。

相互宝在其相关说明中表示,会委托调查评估机构对申请互助的案例进行调查审核,然后公示且接受用户监督。这看似很公正,但用户的监督处于明显的弱势。

首先,调查评估机构是由相互宝方面委托的,用户没有参与,难保公平。其次,对于调查结果,用户虽然可以监督、举报,但是就单个用户来说,有时间、精力为了几角钱去维权的恐怕不多。而一些用户也未必有能力甄别申请互助案例的真假。

网络互助发扬的是“帮助他人守护自己”的互助精神,每个人都有强烈的参与感,都有义务承担自己的责任,也应有权利监督互助计划的执行。而用户的监督权不应仅仅落在纸上,应该通过建立长效的监督机制将其发挥到最大。比如,在条件允许的情况下,相互宝可以成立用户监督委员会,监督调查评估机构的选择、公示案例的审核、管理费的使用等。

缺乏有效的监督,就会存在潜在风险。但并不能因此就全盘否定这一产品。相反,应给其试错空间。

在升级为相互宝之后的不到3天时间,又有500多万人加入。这背后不仅是用户对于支付宝的信任,更说明老百姓确实有大病互助的需求。公众期待相互宝这条鲇鱼能够搅动整个市场,给大家带来更多福利。而为了相互宝更健康的发展,在启航之时,不妨把可能发生的坏情况都想一想,风险点多考虑考虑。

原保监会曾就网络互助发出过消费提示,明确网络互助与保险有着本质区别,二者性质迥异、不可混淆,直指部分平台向公众进行“投入少量资金即可获得高额保障”的误导宣传。随后,很多网络互助平台都明确表示,其不是保险。那么,网络互助到底归哪个部门管?

这里有个有意思的“花絮”:相互宝在其页面的多个地方都表示其不是保险,但是相互宝这款产品却被放在了支付宝APP里的蚂蚁保险菜单中。这很难不让用户产生疑惑。而这也恰恰折射了网络互助

## 一周焦点



海南离岛免税购物限额增至每人每年3万元

12月1日,游客在三亚国际免税城选购商品。当日起,海南离岛旅客(包括岛内居民旅客)每人每年累计免税购物限额从16000元上调至30000元,不限次。

武威 摄/视觉中国

## 因扶贫资金监督管理不严等问题

## 3省(区)有关部门和2个贫困县被约谈

本报讯 (记者赵剑影)国务院扶贫办近日就扶贫小额信贷逾期贷款较多、扶贫资金监督管理不严等问题,约谈了3省(区)扶贫小额信贷主管部门和扶贫办、2个贫困县主要负责人,提出严肃批评,责令认真抓好问题

整改,全面加强扶贫资金监管,狠抓责任落实、政策落实、工作落实,确保如期打赢脱贫攻坚战。

3省(区)和2县存在的主要问题是:甘肃省扶贫小额信贷存在问题较多,截至2018

年9月底,贷款逾期率4.22%,有36个县逾期率超过3%,且贷款用途不符合规定、户贷企用没有兑现承诺。内蒙古自治区、湖北省分别有14个县、12个县逾期率超过3%。四川省旺苍县2016年至2017年通过金融机构融资贷款7.63亿元用于扶贫项目,截至2017年10月底,资金结存4.09亿元,按要求应于2018年3月完成整改,但截至2018年9月28日,仍有1.92亿元闲置,未完成整改。

宁夏回族自治区海原县养殖补贴发放中弄虚作假,骗取扶贫资金,对没有养殖牛羊的贫困户也发放养殖补贴。

高,生产效益要好于无序竞争的低端大米,因此,加工企业生产高端大米的热情也在提升,这为优秀大米品牌提供了有利土壤。近年来,“北大荒”“金龙鱼”“福临门”“华润五丰”“葵花阳光”等大米品牌开始崭露头角。

不过,《报告》同时指出,由于我国大米品牌众多,知名品牌大米占有率并不高,目前全国前十大大米品牌的市场占有率还不到10%。《报告》认为,今后我国大米行业要以品牌大米为中心进行整合,实行优胜劣汰,增加品牌大米的集中度,不断提高品牌大米的信誉度和竞争力。

## 报告称2023年高端大米产业规模将达600亿元

本报北京12月2日电 (记者杨召奎)2013年我国高端大米的市场规模约为122.5亿元,到2017年增长到246亿元,年复合增长率达18%,远高于大米行业整体发展速度。预计2023年高端大米产业规模将达到600亿元左右甚至更高。这是记者今天从由《粮油市场报》主办的2018中国粮油财富论

坛上发布的《2018年中国稻谷(大米)产业报告》(以下简称《报告》)中获悉的。

《报告》指出,随着经济的不断增长和人们食品安全意识的不断提高,消费升级不断加快,选择高品质、绿色优质和营养健康大米的消费者越来越多,高端大米需求不断增加。

《报告》称,由于高端大米的售价相对较

## 为了民族复兴·英雄烈士谱

## 尽忠报国抗日捐躯的英雄——郑作民

新华社长沙12月2日电 (记者柳王敏)在湖南省新田县新圩镇高山村,一栋有着民国时期建筑风格的房子格外引人注目。一代英烈郑作民在这里出生、成长,走向忠烈报国之路。作为烈士事迹的载体,郑作民故居在2012年开始修缮后,不断有人前来参观、凭吊。

郑作民,别名振华、文贝、治新,1902年生于湖南省新田县。自幼家境贫寒,靠父亲抬轿、挑煤炭、打短工挣钱供读私塾、初小、高小,一直到甲种师范。

1924年,郑作民考入黄埔军校第1期。历任排长、连长、营长、团长、旅长等职。抗日战争全面爆发后,任国民革命军第2军第9师代理副师长。1938年晋升为师长。

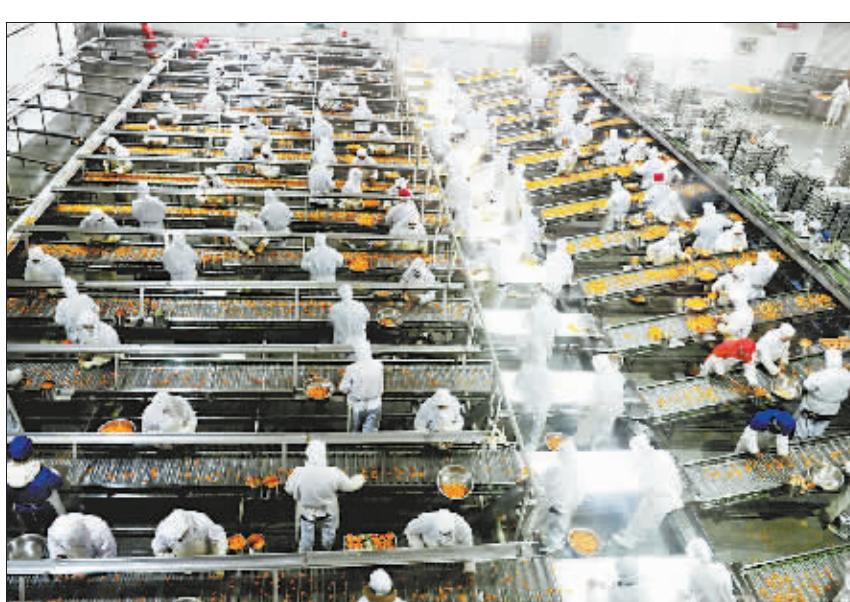
1939年郑作民升任第2军副军长兼9师师长。先后参加淞沪会战、徐州突围等战役。

1940年1月,为配合杜聿明的第5军向日军强攻,收复昆仑关,郑作民奉命率部驰援南宁。所部到达广西昆仑关后,立即投入战斗,在其他部队的协助下,收复了昆仑关。

1940年2月22日,日军凭借空中优势,攻占宾阳,严重威胁昆仑关。3月3日,郑作民所部奉命撤退。他指挥部队对日军发起佯攻,以掩护部队转移,行至广西上林县时遭到日军战机轮番袭击。郑作民被炸弹击中牺牲,时年38岁。

郑作民牺牲后,中共中央在延安召开有党、政、军、民参加的追悼大会,毛泽东、周恩来、朱德分别题写挽词:“尽忠报国”“为国捐躯”“取义成仁”。

英烈已逝,浩气长存。如今,作为国家级贫困县,郑作民的家乡新田县正举全县之力,聚全民之智,坚持把发展产业作为实现脱贫的根本之策,确保打赢脱贫攻坚战。



脐橙加工进入旺季

12月2日,湖北省秭归县一家脐橙深加工企业的工人在生产线上忙碌。入冬以来,“脐橙之乡”湖北省秭归县的脐橙深加工企业进入生产忙碌期。新华社发(王辉富 摄)

## 土壤污染防治要正确把握治理修复与风险管控的关系

本报讯 (记者蒋蓝)生态环境部环境规划院主任孙宁在近日举行的2018全国有机污染场地调查评估与修复技术培训研讨会上表示,现今污染防治“气、水、土”要同步走,土壤污染防治过程中要坚持建设用地风险管理,正确把握治理修复与风险管控的关系。

此次会议由中关村众信土壤修复产业技术创新联盟在天津举办,汇聚了科研院所专家、高校研究员、环保管理系统及企业代表,聚焦有机污染场地修复与治理,共同研

## 电视纪录片《我们一起走过——致敬改革开放40周年》央视播出

新华社北京12月2日电 (记者白瀛)由中共中央宣传部、中央广播电视台总台联合制作的18集电视纪录片《我们一起走过——致敬改革开放40周年》2日起将在央视综合频道每天播出两集。该片以改革开放40年取得的历史性成就和发生的历史性变革为线索,选取我国经济社会各个领域的发展变迁故事,呈现40年来中国改革开放的宏伟实践。

据出品方介绍,这部纪录片的分集片名

分别为《爱拼才会赢》《血,总是热的》《我们的生活充满阳光》《知识改变命运》《集中力量办大事》《一枚叶一叶知秋》《百花齐放春满园》《一个都不能少》《芝麻开花节节高》《绿水青山就是金山银山》《强军战歌最嘹亮》《我的中国心》《万山磅礴看主峰》《幸福是奋斗出来的》。

据介绍,整部纪录片展现了107个典型的改革故事,摄制组采访了183位改革的亲历者、参与者、见证者,还挖掘了大量历史素材,用40年来的时代歌曲、影视作品串起一段段改革岁月,旨在激起观众的共同记忆。

本报北京12月2日电 (记者王冬梅)国务院安委办、应急管理部今天召开危险化学品安全生产专题视频会议,通报河北省张家口市“11·28”重大爆燃事故情况,分析危险化学品安全生产形势和存在突出问题,就抓好危险化学品安全生产工作进行安排部署。国务院安委会副主任、应急管理部党组书记黄明强调,要深刻认识危险化学品安全生产形势的严峻性,勇于担当,善于作为,不断健全危险化学品安全生产长效机制,有效防范和坚决遏制重特大事故。

## 两部门专题会议要求健全危险化学品安全生产长抓长严长效机制

近年来,安全生产形势持续稳定好转,但危险化学品事故呈高发多发态势,已成为影响安全生产形势好转的突出矛盾和问题。特别是河北省张家口市“11·28”重大爆燃事故,暴露出一些地方、部门和企业没有认识到危险化学品事故进入高发期的严峻性,在实际工作中作风漂浮、措施不实、不敢担当、疏于监管。

黄明说,危险化学品安全是安全生产重中之重,要以极端认真负责的态度抓好危险化学品安全生产工作。要强化责任担当,切实担负起危险化学品安全生产属地监管责任,对隐患突出、事故多发的,要约谈地方政府和有关企业主要负责人;各级安委会要明确部门责任分工,健全联动监管机制,形成覆盖危险化学品“全生命周期”的强大监管合力;中央企业和省属重点企业要严格落实主体责任,当好排头兵、领头羊。

## 全国危险货物道路运输从业人员约150万人

本报讯 (记者杜鑫 实习生林水静)我国是危险化学品、烟花爆竹、放射性物品的生产和使用大国,也是危险货物运输的大国。截至2017年底,全国危险货物道路运输车辆35万辆,从业人员约150万人,危险货物道路运输量约11亿吨(居全球第二位,占各种运输方式危险货物运输总量的近70%),并以每年约10%的速度增长。这是记者近日从交通运输部第二届危险货物道路运输专家组成立会上获悉的。

近年来,我国危险货物道路运输管理持续加强,安全发展环境总体向好,但全行业运输安全事故仍时有发生,形势依然较为严峻。

交通运输部副部长刘长林表示,危险货物种类繁多、特性复杂,其道路运输包括多个环节,涉及诸多学科门类,管理工作专业性、技术性很强,需要全链条统筹考虑、有重点分类管理,务求科学实效。专家组的成立,对提高我国危险货物道路运输领域的改革决策科学化水平具有重要意义。

据悉,此次交通运输部成立危险货物道路运输专家组的核心目的,就是要充分发挥专家团队在危险货物道路运输行业政策研究、安全管理等方面决策咨询和技术支撑作用,进一步提升我国危险货物道路运输的管理水平,切实保障广大人民群众的生命和财产安全。

## 三北工程40年森林覆盖率提高8.5个百分点

本报讯 (记者王冬梅)记者近日从三北工程建设40周年总结表彰大会上获悉,三北工程建设40年累计完成造林保存面积3014.3万公顷,工程区森林覆盖率由1977年的5.05%提高到了现在的13.57%,活立木蓄积量由7.2亿立方米提高到33.3亿立方米。

据悉,三北工程建设期从1978年到2050年,共73年,分三个阶段八期工程实施。工程建设范围东西长4480千米,南北宽560千米~1460千米,包括13个省(自治区、直辖市)的551个县(旗、市、