

环游世界成2018中国奢华旅游群体首选

《2018中国奢华旅游报告》显示，过去一年奢华旅游者最爱欧洲游，上升最快的还是非洲。亲子出行成为新增热门旅游主题。

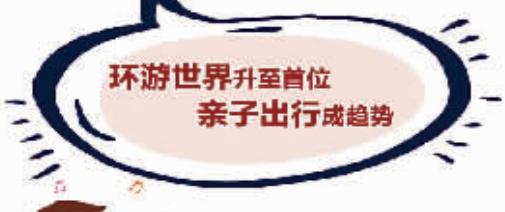
1 出游目的地



过去一年，中国奢华旅游者最青睐的出境游目的前五名依次是欧洲、美洲、非洲、东南亚和南亚、日韩。其中，非洲上升最快，从去年的15%的选择率增至29%。



2 旅游主题



今年环游世界上升最快，从去年的13%增至37%，位居榜首。



亲子出行作为今年新增的旅游主题，以19%的选择率跃进前三。

3 出游时间



选择不定时出游的比例相比去年增长8个百分点，达到45%。节假日出游中，首选春节，其次是国庆节，再次是五一和中秋节。



未来趋势



未来VR全景看房、短视频看房服务被33%的高端旅游者看中。利用人工智能简化入住手续、智能开锁开门、机器人服务等正成为高端旅游者们对未来酒店服务的需求。

2019春节出行热门目的地：

澳大利亚、泰国、新西兰

数据来源：《2018中国奢华旅游与生活方式调查》

策划：兰德华 制图：肖婕妤

滕王阁景区晋升5A级景区

本报讯（记者卢翔 通讯员万梦瑶）日前，位于江西南昌的“江南三大名楼”之一——滕王阁旅游区举行5A级旅游景区揭牌仪式。在此前国家文化和旅游部在京举办的新晋5A级旅游景区授牌会上，滕王阁景区正式授牌为国家5A级旅游景区。至此，滕王阁旅游区弥补了江西省会城市的5A级景区空白。这也标志着“江南三大名楼”——江西滕王阁、湖北黄鹤楼、湖南岳阳楼均已位列5A级旅游景区。

记者了解到，为支撑滕王阁创建国家5A级旅游景区，南昌市确立了东、南、西、北四个拓展的整体建设思路，初步打造东面旅游商业特色街区、南面旅游综合配套服务区、西面江水湿地景观区、北面文化休闲演艺区。

此外，围绕传统文化，滕王阁景区推出了“新春·元宵祈福灯会、谷雨诗会、重阳金婚盛典”等节庆品牌。围绕“滕王阁”自身文化元素，推出以《滕王宴乐》为主题的南昌首个夜游演艺项目和《滕王戏园》专场演出。

山东年减轻游客门票负担约1.2亿元

本报讯（记者丛民）日前记者从山东省物价局了解到，自今年4月，省内首个5A级景区曲阜“三孔”景区门票降价后，截至目前，全省共出台降价方案162个，平均降幅为25%，降幅超过50%的20个。其中，全省国有5A级景区降价基本实现全覆盖。

据介绍，山东共有10处5A级景区，已有9家推出降价措施。其中，青岛崂山由245元降为180元，烟台蓬莱阁由140元降为120元，潍坊的云门山由80元降为70元。

大部分国有4A级景区降价明显，降价景区达66个，平均降幅达22.8%。同时，积极推动公益性景区和城市休闲公园免费开放，在大明湖、青州古城等一批高品质景区免费的基础上，今年又相继推出济南园博园、东营黄河口湿地博物馆等国有景区免费开放。

本报记者 兰德华

冰雪旅游、温泉旅游、暖冬旅游、民俗节庆旅游……近日，在2018国际旅游交易会上，由文化和旅游部主办的“全国冬季旅游推广季”启动，丰富的旅游产品，让广大游客这个冬季有了更多的选择。冬季——对于不少省份来说昔日的旅游淡季，如今出游人数逐年上升趋势。

进入10月以来，各地纷纷举办冬春季旅游推介会，甘肃、青海、新疆、吉林等多地发布多项吸引游客旅游线路和产品以及门票价格、酒店、机票等优惠举措。冬季旅游，不断走热。

为吸引游客各省纷纷“亮大招”

10月31日，由刚刚成立不久的甘肃省文化和旅游厅主办的“丰收了·游甘肃”新闻发布会在人民日报社举行。此次“进京”宣传甘肃冬春季旅游活动，甘肃可谓有备而来。

甘肃省委宣传部副部长、文化和旅游厅党组书记、厅长陈卫中介绍说，甘肃省文化和旅游厅立足丝绸之路旅游黄金段定位和冬春旅游资源优势，精心设计了“漫游、静修、颐养”三大系列线路产品，全新推出冬春慢游欢乐冰雪之旅、冬春漫游丝路驿站之旅、冬春丝路文化修学之旅、冬春河西走廊自驾之旅等十大冬春主题旅游产品，策划推出93项涉及旅游与文化、体育、商贸、研学、民俗等产业融合的多种类型主题活动。

此外，甘肃省旅游主管部门出台了《关于开展冬春季旅游优惠活动的补贴办法》，鼓励3A级以上收费景区冬春季实行免门票等优惠政策。其中，敦煌莫高窟和鸣沙山·月牙泉、平凉崆峒山等5A级景区门票实行半价优惠，4A级景区实行免门票或半价以下优惠。

11月27日，第十三届新疆冬季旅游产业交易博览会（简称冬博会）在中国雪都阿勒泰市盛大开幕。自入冬以来，新疆阿勒泰推出“中国雪都”阿勒泰·冬季全景之旅、冬日奇境之旅、冬日森林穿越之旅、悦动感知阿勒泰·野雪行等精品线路。据悉，2017-2018年雪季，阿勒泰地区冬季旅游接待游客226.68万人次，实现旅游总消费17.97亿元。

市场的拉与政策的推

各省冬季旅游推介如火如荼，是冬季旅游市场不断增长的需求的“吸引力”和国家政策的“推力”相互作用的结果。

随着人们生活水平的提高和生活观念的改变，冬季出游人数逐年上升趋势，冰雪旅游、温泉旅游、避寒度假旅游、民俗节庆旅游等持续升温，尤其是元旦、春节、元宵节等中国传统节日，与大中小学的寒假假期叠加，致使冬季旅游供给不平衡不充分与人民群众日益增长的旅游需求不相适应的矛盾日渐突出。

《工人日报》记者从文化和旅游部获悉，为加快推进旅游供给侧结构性改革，丰富冬季旅游产品供给，满足广大人民群众不断增长的冬季旅游需求，日前，文化和旅游部办公厅发布《关于做好冬季旅游产品供给工作的通知》（以下简称《通知》），要求各省、自治区、直辖市文化和旅游行政部门、新疆生产建设兵团商务局（旅游局）等，进一步加强冬季旅游产品供给。

《通知》要求，各地要提升冬季旅游产品供给重要性的认识，依托独特的气候条件、生态环境和旅游特

机票优惠、景点免门票、酒店打折……各地为吸引游客纷纷出招——

冬季旅游有点热

色资源，推出一批具有地方特色和季节特点的冰雪旅游、温泉旅游、红色旅游、避寒旅游等冬季旅游优质产品；组织开展一批群众喜闻乐见的冬季节庆民俗旅游主题活动。同时，文化和旅游部要求各地进一步加强冬季旅游产品宣传推广，加大对冬季旅游惠民措施、优惠政策和特色产品的宣传推广力度。

11月16日，由文化和旅游部主办的“全国冬季旅游推广季”启动仪式暨北京冰雪主题推介会”在上海举行。作为“全国冬季旅游推广季”推介的首个品牌，会上先后推介了北京、河北、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆7家联盟成员单位具有地方特色的冬季旅游产品。

盛况之下切莫急功近利

随着近年来，冬春季节旅游人数的持续增多，冬春旅游成了一块“肥肉”，各地争相出招吸引游客，这本无可厚非，但急功近利的做法却招致争议。

近年来，因为“宰客”而频频被曝光的黑龙江雪乡，近日公布整改举措，“痛改前非”，重建游客对雪乡旅游的信心。

“一碗泡面60元”“九个月磨刀，三个月宰羊”等此前有关雪乡的负面信息时常出现在公众的视野里，宰客行为引起了许多人的口诛笔伐。而在整改后雪乡承诺今年“不宰客”后，有媒体贴出了一份雪乡景区酒店价格明码标价公示表，由于收费标准偏高，公众却并不买账，网友们纷纷吐槽雪乡这是“明码宰客”。

本报记者查阅公开后的雪乡旅游风景区酒店报价表，“普通标准间”平日最高限价880元每天，周末和元旦上浮15%-30%。其他诸如“豪华标准间”“商务套房”则在1080元每天到2580元每天不等。

一些网友质疑，经过整改后的雪乡虽然明码标价了，却是“明码高价宰客”。

针对网络质疑，黑龙江文化旅游厅立即派人前往雪乡查访。据调查，这个报价是景区两家星级酒店的最高限价，目前雪乡的民宿及公办性家庭旅馆住宿价格最高为每铺炕（可供一家三口居住）550元，目前很多民宿旅馆还有折扣，有一晚只收280元。

针对网友关于“宰客”的质疑，当地相关部门回应称，相对于之前确实出现过的强买强卖，坐地起价等“宰客”现象，有力的监管，有助于维持相对有序的市场环境。雪乡明码标价，只是单方面的价格诉求，会不会接受这个价格，最终取决于游客的选择。

如今，低价惠民是旅游的一个发展趋势。“管理者不应只盯着价格做文章，而是要统筹安排，开发更多‘雪乡’，并将周边的旅游资源连接，提供更多更丰富的旅游项目和产品，从整体上破除供需不平衡的‘天花板’。”有业内人士表示，冬季旅游热潮之下，管理者、商家在旅游产品和服务的开发上，切不可急功近利。

据介绍，黑龙江省哈尔滨市已在全市设立了旅游诚信基金，建立了涉旅投诉快速处理机制，将在重点景区成立涉旅投诉快速办理中心，并制定了关于“哈尔滨-亚布力-雪乡”专线冬季旅游市场综合监管10项措施。下一步，旅游诚信基金机制将在全省推广，并逐步实现涉旅投诉先行赔付制度全覆盖。

中国旅游研究院韩元军博士说，“中国的冬季旅游产品类型相对较少，加强优质旅游，有利于丰富冬季旅游产品种类。”同时，他认为当前东北的冰雪旅游以及各地滑雪休闲已经形成新的消费热点，加强优质旅游，有利于新兴冰雪旅游目的地，补齐公共服务和基础设施短板。

（视觉中国 供图）

新疆

开通“空中巴士”

新疆阿勒泰地区，自11月20日起，当地正式开通多条“空中巴士”线路，游客搭乘小型固定翼飞机和直升机，即可在城市与城市之间、景区与景区之间实现低空观光和短途旅行。

此次开通的“空中巴士”航线共4条，其中3条航线由空客H125型直升机执飞。



甘肃

门票、酒店优惠力度大

甘肃推出全省旅游景区和旅游企业开展免费门票、大幅打折优惠。5A级景区门票实行半价优惠，4A级景区实行免门票或半价以下优惠政策。200多家旅游景区推出免门票、半价或打折优惠政策，共有600多家旅游企业、星级宾馆酒店推出大幅度打折促销优惠措施，最低折扣降至2折。



黑龙江

雪乡整改，重塑旅游形象

近年来，黑龙江雪乡因“宰客”屡受游客诟病。近日，为了规范旅游市场，加强监督，给游客提供透明、完善的服务，雪乡在经历整改后重新开放，并且公布了明码标价的收费公告。以此重塑雪乡形象，吸引广大游客来雪乡旅游。



青海

“旅游+体育+文化”

从2018年10月到2019年5月，青海推出雪山温泉文化养生、活力德令哈·浪漫情人湖骑跑、激情穿越哈拉湖冰雪机动车挑战赛、2019·爱到永久青海湖元旦徒步迎新年等多项赛事与活动。此外，环湖赛、攀岩赛、强渡黄河国际挑战赛等重大赛事不仅是体育赛事，更已经成为青海体育旅游品牌。



本报记者 刘洋

美丽杭黄，生态高铁

“杭黄铁路公司从设计伊始就考虑到杭黄铁路重要的生态价值和旅游价值，提出了打造‘生态杭黄、绿色杭黄、文化杭黄、旅游杭黄’的设计建设理念。”杭黄铁路公司党委书记、董事长、总经理王志平对《工人日报》记者表示。

据工作人员介绍，在桐庐隧道的建造过程中，需要经过百余棵品种丰富的古树。虽然从大奇山脚下的古树林，到富春江畔的唐家埠距离不到10公里，杭黄铁路通车后，也就是2分钟的车程。但是，为了这短短的2分钟，铁路建设部门却投入巨大，尽心竭力让这条线路“更美”。

“人们需要快交通节省时间，也需要精美细致的

慢生活。”中铁十一局总工程师袁恺说，为不破坏生态，项目部与相关部门多次磋商，最终决定采用暗挖的方法“穿”过古树林，给古树一片自由生长的空间。

一站一景，高铁站融入当地文化

一个半小时，从西湖文化突然转变到黄山周边的徽文化，高铁站的建筑特色不但应当体现当地文化，同时也构成了杭黄高铁景观线中的一环。

“这是建设美丽中国的一次具体实践。”中铁建工集团千岛湖项目经理李陵自豪地说，“我们必须让千岛湖站体现环境的美、时代的美、生活的美、社会的美，打造一个邻水的‘生态’驿站、一个通透精致的江南地标建筑，工程未完，优化不止！”

“在售票窗口通道凹槽上，我们最终用石材取代

了铝板，更有质感，也更耐用。”中铁建工集团装饰专家杨洪涛向记者介绍说。

“速度”引领都市“慢生活”

“为了应对杭黄铁路通车，我们新增8个车站，新增售票窗口和进出站闸机等，同时将今年新招聘的大学生全部投入进来，并从各个站点抽调骨干力量，增加志愿者等社会力量。”黄山北站党总支书记程惠敏表示，目前车站方面已经进行了高峰期客流应急疏散等多次演练。杭黄铁路通车前期，会有很多乘客体验，预计届时客流量将在现有合福高铁客流基础上翻番，日均到发客流4万人。

显然，杭黄高铁的开通将使黄山加速融入长三角，也让长三角的慢生活旅游有了更多好去处。终日穿梭于高楼大厦间赶着快节奏生活的人们都有身心疲惫的感觉，而慵懒惬意、远离喧嚣都市的“慢生活”旅游目的地，则成为现代人心中愈发向往的“心灵栖息”之所。目前，长三角是中国高速轨道交通最为密集、便捷的区域，“美丽杭黄”必将促使长三角城市群快步进入全新的同城化时代，极大地促进长三角地区的现代旅游业发展。

本报记者 杨兆敏

拆除机关围墙、削平马路牙子、提供免费停车位、观光电瓶车不收费——

河北正定用“免费经济”做旅游文章

平方公里的范围内，就分布着隆兴寺、开元寺等38处文物古迹，其中有9处是国家级文保单位。

然而，受制于交通拥堵和停车难题，正定在这条路上一直走得不太顺。“如果不能有效破解停车难、交通堵，大力发展旅游业就是一句空话。”深入调研后，拆除机关和企事业单位围墙的工作思路形成了，县委、县政府最先开放内部停车场，随后主城区内100多家企事业单位也全部跟进。

主干道中山路上一家大型医院有306个车位，之前由于收费，每天有100多个车位空置。拆掉围墙后，车位得到充分利用。此外，正定县还削平马路牙子，将全城马路牙子上的地块、沿街门店前的区块进行统一规划，提供停车位，免费向群众开放。如今，正定县历史悠久，文物资源丰富，仅古城墙6.6

车位已达2.2万个。

放弃眼前之利谋长远发展

到正定旅游的游客，还能感受到免费观光电瓶车带来的惊喜。在正定城区内，有60辆观光电瓶车往返穿行，方便了游客，一定程度上缓解了交通压力。

重点发展旅游产业的正定，还没把门票收入“放在眼里”。正定县文化和旅游发展局局长张星介绍，城区景点中，只有隆兴寺等3处，为限制客流量而收取门票。

放弃“眼前之利”的不仅是门票收入，正定县还将拓展共享空间的规划做得很长远。去年城区改造

提升时，拆迁总量达到近百万平方米，超过以前10年的总和。拆出的空间，全部用于建设绿地公园和停车场。

一年多时间，正定新增绿化面积45万平方米；新建大型公厕免费游泳池一座；设置397个便民服务台，免费提供充电、饮水等服务；安装便民椅643把。

多项免费消息一传开，不仅吸引了周边县市居民、北京、天津等地的游客也慕名而来。统计数据显示，今年上半年，旅游总收入648.3万，同比增长202.3%；旅游总收入15.57亿元，同比增长87