

以“宣”促教 以“赛”促学  
十堰市总推动普法明纪入脑人心

本报讯 (记者邹明强)湖北省十堰市总工会今年二季度以来，全面开展党规党纪和国家监法宣传教育活动，采取以“宣”促教、以“赛”促学、以“案”促廉、以“查”促改、以“进”促建的方式，扎实推动普法明纪入脑人心。

该市总以“中国梦·劳动美”主题教育为平台，以“尊法守法·携手筑梦”法律服务活动为载体，以职工之家、职工书屋、道德讲堂、工会新媒体为阵地，组织22名劳模宣讲员、80名法律顾问团成员深入企业、园区、工地、学校、车站、社区、课堂以及贫困村开展多层次、多形式、广覆盖的宣传教育活动45场次。通过LED显示屏和宣传展板，设置宣传廊；利用职工读书会专题学习党章党规党纪和《宪法》《监察法》。通过宣传教育，牢牢掌握意识形态领域工作的主动权，占领职工意识形态领域的主阵地，为廉洁政治建设打下坚实的思想基础。

联合市人社局、市财政局、市审计局开展违规发放职工福利问题检查，促进基层工会严格执行经费收支管理等有关规定，确保工会经费取之于职工用之于职工。全市基层工会开展自查679家，重点督查376家，自查问题工会87家金额80.94万元，查处问题工会152家金额128.39万元。通过专项检查，让职工群众进一步掌握和领会工会经费收管用，让工会干部习惯在受监督和约束的环境中工作生活，让监督规范下的工会经费更加合理合规、及时高效使用。

“本是老公升迁，妻子却成主角”

吉林石化炼油厂“家庭纪委书记”上岗

本报讯 (记者彭冰 通讯员杨志达)11月12日，在吉林石化炼油厂二楼会议室内，9名该厂新近提拔干部的妻子在“家庭纪委书记”聘书上庄严写下自己的名字，并承诺一定用实际行动营造一个清正廉洁的家庭环境，筑起一道反腐倡廉的家庭防线。

“本是老公提拔升迁，妻子却成了受聘主角”，这在吉林石化炼油厂并不突兀。因认识到家庭在廉政建设中的重要作用，每次新干部履面前，该厂都要开展家属助廉活动，引导家属帮助工厂纪委当好“贤内助”，加强干部廉洁自律教育。12日当天，作为“家庭助廉”活动的续篇，该厂还组织新提拔干部的妻子们走进生产现场，了解丈夫的工作内容、实地感受其工作环境，体味他们的忙碌与辛苦。一位新提拔干部的妻子在活动结束后感慨道：“监督丈夫不走歪路、不埋怨他工作忙、把孩子照顾好，就是对爱人事业最大的支持！”

新官上任，不仅有“纪委书记”家庭助廉，该厂还准备了“六合一”大礼包”送给每一名新提拔干部，这份“见面礼”分别是：进行一次廉洁谈话，送一套廉洁从业学习资料，组织一次廉洁从业知识测试，参观一次廉洁教育基地，签一份廉洁从业承诺书，致家属一封信。多种形式的廉政教育，内化于心、外化于行，发挥了“润物细无声”的作用，带动党风政风向善向上。

从制度上强化“不能腐”

大秦公司物资采购绷紧廉洁弦

本报讯 (记者刘建林)大秦铁路股份有限公司管线长、运转复杂，其中物资采购数量巨大。截至今年10月底，该公司物资采购所通过互联网公开采购信息728条，网上远程竞价销售报废物资35次，网上采购35402项，组织各类集中采购会议603次，公开招标采购198次，集中采购物资达763项，未发生一起投诉和不良反映。记者日前从该公司了解到，确保如此大量物资采购正常运行的内在机制，是这个公司一系列的制度保障。

据了解，大秦公司物资采购所结合物资集中采购和报废物资销售的工作实际建立健全作风建设长效机制，从制度上强化“不能腐”的约束，他们在原有《物资采购所物资设备集中公开采购实施细则》等制度基础上，制定了《物资采购所物资廉政风险防控管理实施细则》，对物资廉政风险防控12个风险点、36种潜在风险表现、61项风险防控措施进一步修订，在夯实纪律约束、组织监督、廉洁服务的基础上，进一步明确了用制度严管理、用制度提效率、用制度抓廉政的原则。为保证效率，该公司还通过随机抽取评委，招标过程公开等多种廉政卡控措施保证了物资采购(销售)整体工作廉洁推进，网上竞买采购、远程竞价销售等多种采购(销售)方式也与时俱进高效实施。

用乡土语言、群众方式传播党的声音

唐山举办宣教创新案例大比武

本报讯 近日，河北唐山举办基层宣传教育工作创新案例大比武展示活动，通过全市各县(市)区自下而上、层层选拔和前期比赛，从70多个上报案例中遴选出基层宣传工作各具特色的9个优秀创新案例进行成果展示，活动用乡土语言、群众方式传播党的声音，让老百姓听得懂、能领会、可落实。

展示活动中，9位来自基层宣传思想文化教育工作的代表，从不同角度分别展示了推进基层宣传工作的经验和做法。《老爷爷宣讲团》展现了滦城街道办事处如何发挥老干部义务基层宣教员的独特优势；《送到家门口的“理论快递”》介绍了乐亭县通过就地取材开设“小讲台”，打通了理论武装的“最后一公里”；《青年论坛》发出时代强音”展现了玉田为发掘青年在基层宣传教育的主力军作用的工作创新成效；《“智慧社区”打造基层宣教新模式》展示了“智慧社区”这种基层党教新模式在党建工作、学习宣传活动中的积极成果；《抓实园区非公党建，增添企业发展活力》介绍了乐亭经济开发区围绕非公党建大胆探索创新非公党建的新模式；《建设农村文化礼堂，推进基层宣教工作再上新台阶》展示了丰南区将五大文化阵地建设与基层宣教工作紧密结合的创新工作思路；《红色小屋》展现了红色小屋党员干部第二课堂和精神家园的价值；《利用新媒体，做好大宣传》展现了遵化市利用新媒体开展大宣传工作的创新举措。(岳瑛)

在义乌小商品城，每个党员经营户就近联系一个网格、60余家非党员商户，2000党员汇成一种引导力量——

# 党建，做实了就是生产力

本报记者 蒋蕊

10月23日，义乌中国小商品城“商城先锋联盟”成立暨志愿服务队授旗授徽仪式举行。这是浙江义乌市场监督管理局党委、义乌商城集团党委、义乌小商品城党委推动党建引领与市场发展同频共振、协调发展的举措之一。

“商城先锋联盟下设义务维权服务队、诚信经营示范队等六支队伍，突出党组织和党员在市场繁荣发展上的政治核心作用、转型升级上的排头兵作用、市场管理上的润滑剂作用、传递正能量上的示范引领作用、遵纪守法上的先锋模范作用。”义乌市场监管局长龚淑娟对记者说，“党建，做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。”

## 把支部建在市场上

据了解，义乌市场从第一代马路市场起步，不断升级改造，扩大规模，逐步发展到今天拥有商位7.5万个，从业人员21万人，经营20大类、180万个单品，商品出口到240多个国家和地区，去年成交额达1226亿元。义乌市场带动了全国200多万家中小微企业的发展，走出了一条以党建促发展、党建与市场互促共进、共生共荣的发展之路。

“市场发展到哪里，党组织就建到哪里。”33年来，义乌市场党建从支部到总支再到党委，根据市场发展需要不断升格党组织建制。党的力量在

组织，没有组织，一切都无从谈起。1985年成立个体劳协党支部，首开全国商品交易市场建立党组织先河。

2000年8月，中国小商品城党委正式成立，逐步形成党员信息动态化、组织覆盖有效化、制度建设规范化、作用发挥实质化、教育管理制度化、党建保障常态化的工作机制。2013年，随着电子商务兴起，市场党委成立国际商贸城网商服务区支部，大胆探索虚拟市场党建工作。目前，市场党委下辖31个党支部，在册党员465人，流动党员1500余人。

义乌市委组织部副部长叶国江认为，义乌市场党建工作的历史就是改革开放40年党的组织体系在非公经济领域从无到有、不断扩大的缩影。“通过党的组织和工作‘两个全覆盖’，有力推动市场党建与市场发展同频共振、协调发展，助推市场成交额连续27年居全国各大专业市场榜首。”商城集团党委副书记包华说。

## 把党员身份亮出来

针对市场党员分布广、流动性强的特点，从1987年起，义乌市场开始实行党员摊位挂牌经营制，要求个体户党员挂上“共产党员”牌子，接受群众监督。目前，在商位门口悬挂“共产党员”红牌，市场触摸屏、市场信用APP和义乌购商铺主界面标明党员身份，成为义乌市场一道独特的风景线。

一次，一位智利客商到党员商户周小云店里订了5款上万件牛仔裤，其中三个款式由客商提供样板定制。周小云准备下单生产时发现，由于南北半球季节反差，按原合同生产会导致自己蚀本3

多万元，但本着诚信经营的原则，他还是完成了订单。经过这件事，该客商与周小云成了朋友，如今已成为周小云自有品牌牛仔服装在南美地区的主要分销商。

“在义乌市场，党员身份不仅是荣耀，更是责任，是对消费者的承诺，也是自律和初心。”经营日化用品的党员商户庄建伟说。每名党员经营户就近联系一个网格，也就是60余家非党员商户，发挥先锋引领、服务凝聚作用，成为重要的社会共治力量。

“无论调解纠纷还是扶贫济困，党员商户都走在前头。”小商品城党委委员周伟力告诉记者，义乌市场先后经历了5次搬迁，搬迁时很多商户不愿意，这时候党员商户就发挥了带头作用，“党员先搬了，别人就跟着搬了”。

志愿服务是党建联盟的重要元素。“义务维权服务队”的成立，打破以往行政部门调处以法律刚性为主的方式，在调解力量上注重吸收行政、司法、市场主体和经营主体等多方资源，将市场内的消费矛盾纠纷处置在始发，化解在萌芽。阿富汗商人阿兹兹是义务维权服务队的成员。“我每个月会轮到为大家服务一次，不管生意多忙，我都不会落下。”

## 把诚信形象树起来

有着15年党龄的王国田是义乌市场五星级商户，也是诚信经营示范队队长。“我确实讲诚信的，从来不说假话。”他一脸认真地对本报记者说。初中毕业后就跟着父亲摆摊的他，一直牢记着父亲的一句话：“做人做事要诚实守信，时间长了，客户会积累的。”

1997年，安徽客户陈先生跟王国田订了一批电话机，付了订金，说好搭车下午两点送到。可在路上，车坏了，陈先生又没有手机，无法跟王国田联系。王国田就在车站外蹲了一夜，直到第二天早上客户过来。后来，陈先生成了他最忠实的客户。

1998年发洪水，市场里的党员们一个个带头捐款。在王国田眼里，党员们都仿佛自带光环。2000年，他递交了入党申请书。入党以后，他更加严格地要求自己诚实守信。“1995年我刚进场市场时，客户全是国外的，现在客户全是国外的，包括南美、中东、东南亚。原来主要做电话机、对讲机，现在产品都升级了。”他说，无论目标客户、经营范围怎么变，“诚信守信”四个字不变。

巴西华人客商陈先生来义乌采购，通过义乌市场信用APP搜索对比，发现王国田的商铺为五星级。来到市场跟王国田交谈后，陈先生很快下了10多万元的订单。

“信誉”是义乌商业文明之魂，是市场繁荣发展之本。义乌借鉴汽车驾照管理模式，推行党员“12分制”管理办法，把市场党员的组织生活、志愿服务、遵章守纪、诚信经营等情况纳入扣分项目，得分作为党员星级的重要依据，与个人信用、信贷和摊位信誉“三挂钩”，最终在市场信用APP上公开公示，成为客商选购商品的重要参考。

“这么大的市场，光靠行政管理人员来维护市场秩序、促进市场健康发展肯定不够。党员商户联系普通商户、党员商户带动普通商户，党建真正成了义乌市场持续繁荣发展的内生动力和红色引擎。”市场监督管理局登记注册局小微企业、个体工商户、专业市场党建工作处处长汤正涛说。

## 千金药业被评为“湖南老字号”

本报讯 日前，第四批“湖南老字号”企业公示完毕。千金药业被湖南省商务厅认定为“湖南老字号”。

今年2月，湖南省商务厅启动了两年一评的“湖南老字号”(第四批)申报工作，根据要求，参评企业必须创立50年(含以上)，拥有世代传承的产品、技艺或服务，具有鲜明的中华民族传统文化背景和底蕴，取得社会广泛认同和良好信誉。按照程序，经过初选、复审，层层严格遴选，最终千金药业(品牌：“千金”)凭借卓越的品牌特色、清晰的历史传承、独特的文化底蕴、强劲的创新能力、广泛的市场认可脱颖而出。省商务厅流通业发展处相关负责人表示，千金药业成立50余年来，经过改制、上市、二次创业，传承历史，坚守品牌，愈“老”弥“新”。(兰鸽)

## 知识竞赛促进企业气正风清

本报讯 为了进一步提高全员廉政知识水平和防腐拒变能力，筑牢廉洁从业防线，推动公司党风廉政建设，营造气正风清的健康氛围。11月12日，中铁四局建筑公司合肥片区举办“学规章、强管理，廉洁奉公做贡献”主题教育知识竞赛。现场气氛热烈，来自公司机关、物资机械分公司、装饰安装分公司等5支代表队的15名选手参加比赛。

据了解，此次比赛是该公司举办“学规章、强管理，廉洁奉公做贡献”主题教育活动的一项重要内容，对公司30多个项目全覆盖，并在南京、郑州、合肥、南昌等工程项目集中区域举行片区知识竞赛。比赛内容主要围绕党规党纪、纪律监督正负面清单、企业规章等相关知识，分为必答、抢答、风险回答、论述题4个环节。(张飞)

## 主题党日活动薪火相传

本报讯 近日，北京房地天宇公司党支部联合供暖分公司党支部、三里河二区社区党支部共同组织的“不忘初心、牢记使命”主题党日活动在“平北红色第一村”开展。

主题党日活动的目的是让广大通过参观纪念馆、重走抗行军路等方式，了解“平北红色第一村”的抗战历史，亲身体验抗战行军的艰难险阻，加强革命传统和爱国主义教育。党员和入党积极分子换上整齐划一的八路军服装后，正式开始了为期一天的教育培训。大家参观了“平北红色第一村纪念馆”，认真听取了讲解员对沙塘沟革命根据地的介绍，了解了“平北红色第一村”在抗日战争时期沉重的历史，感受到中国军民同日本侵略者斗争的艰苦卓绝。为体验当年八路军行军过程的艰难，党员们以一字队形重走了3.4公里的抗战行军路。(王莉)

## 湖南火电承建“世界最高标准”

本报讯 11月13日，中建三局公司与中国能建南方建投湖南火电在长沙签订迪拜700兆瓦光热发电项目塔式机组安装工程合同。

阿联酋迪拜700兆瓦光热发电项目占地44平方公里，由3个装机为200兆瓦的槽式电站以及1个装机为100兆瓦的塔式电站组成，是全球迄今为止规模最大的光热电站，总投资约合人民币253亿元，湖南火电承担该项目塔式机组的安装工作。项目建成后每年将产生70万千瓦清洁电力，配备世界上最大的储热能力，能够为迪拜27万多户居民提供清洁能源，每年减少140万吨碳排放量。该项目集以色列技术、西班牙设计、沙特阿拉伯投资、迪拜建设、中国承建于一体，将使用全球最先进的技术以“世界最高标准”承建。(吴霞)

荣膺新疆工会系统微信公众号影响力和热文排行榜双第一的乌鲁木齐铁路局工会微信公众号，已成为构建和谐企业的重要载体

# 一个工会“网红”公众号的诞生

本报记者 李元浩

中国铁路乌鲁木齐局集团今年开展的“担当新使命·展现新作为·确保货运增量”主题劳动竞赛，在近段时间迎来高潮。一举创下7510车的建局60年来单日装车纪录新高。其中，乌鲁木齐货运中心准东营业部以货运营销发送量同比增长全局第一，获得通报表扬。获表彰的消息，在第一时间便通过局工会微信公众号推送到全局职工，引起热烈反响。

利用微信公众号等新媒体手段在职工中大力推广形成劳动竞赛热潮，是乌鲁木齐局集团工会近年来利用“互联网+”时代，如何更好发挥工会组织在和谐劳动关系、推动企业和职工文化健康发展过程中的积极作用。

该微信公众号自2016年11月开通以来，逐步成为新疆工会系统和职工群体新媒体阵营的“网红”。在新疆维吾尔自治区总工会宣教部联合清博指数推出的新疆工会系统微信公众号评选中，乌铁局工会微信公众号已连续4个月位列“影响力排行榜”和“热文排行榜”双第一。在最新一期的新疆工会系统微信公众号热文排行榜中，由乌铁局工会微信公众号推送的文章更是包揽了前3名。

微信公众号从开通至今，便不乏热门话题和关

注度。早在2017年初，该公众号上一条“厉害了word亲，我局职工艺术团参加央视春晚”的信息，便被19951人刷屏。一年多来，该公众号的关注度与日俱增，目前关注人数已超过6万。

作为地处祖国西部边疆的乌铁局集团，所管辖的线路大部分处于戈壁荒漠、高寒站区、“百里风区”，沿线自然环境恶劣，职工工作、生活条件十分艰苦。

随着近年来乌铁局不断改善职工的生活、工作条件，尤其是工会关心关爱一线职工的“三线”建设(铁路沿线工区生活线、文化线、卫生线)的推进，该局把“无线网络进站区”工程，列入为职工办的实事。

身处“互联网+”时代，如何更好发挥工会组织在和谐劳动关系、推动企业和职工文化健康发展过程中的积极作用，成为乌铁局工会思考和探索的新课题。乌铁局工会宣教部部长岳新颜告诉记者，为进一步拓展服务职工的载体和平台，积极利用局域网、微信等新媒体传播信息快捷精准、覆盖面广的优势，乌铁局工会微信公众号已连续4个月位列“影响力排行榜”和“热文排行榜”双第一。在最新一期的新疆工会系统微信公众号热文排行榜中，由乌铁局工会微信公众号推送的文章更是包揽了前3名。

据介绍，乌铁局工会微信公众号在开通之初设

置了“基层传真”“工会在线”“职工福利”3个主栏目和“三线建设”“群众生产”“依法维权”“便民服务”等13个子栏目，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，强化正面宣传引领、积极主动发声。截至目前已累计发布90多期，推送专题信息500余条，累计点击量超过10万人次。

今年4月以来，乌铁局集团工会将进一步拓展微信公众号为职工服务的功能，从维护职工权益、畅通诉求渠道等方面入手，推出关爱职工、依法维权、经费使用等版块，及时发布和解读在职工保障、帮扶救助、工会经费使用等方面的法律法规、相关政策，让职工们遇事有主张、诉求有依据，合理合法地维护好自身权益。此外，还依托公众号开发了“职工生日蛋糕领取专栏”“影票泳票免费领”“场馆免费预定”等多个子栏目，让职工通过关注公众号，即可充分享受职工福利、免费观影、免费健身、特色培训等一系列服务。

“微信公众号等工会新媒体的发展，有利于唱响工会好声音，传递社会正能量。我们将进一步通过营造和谐美好的企业文化、职工文化，切实发挥出‘娘家人’的作用，让广大职工享受到更加方便快捷的服务。”乌铁局集团工会主席金鑫对记者说。

## 平邑仲村镇强化政治引领

# “四个一流”打造党建品牌

本报讯 今年以来，山东平邑县仲村镇强化政治引领，夯实基层基础，以“用一流标准、做一流工作、创一流业绩、建一流队伍”为目标，打造“忠诚奉献 服务先锋”党建品牌，建成“忠诚、自觉、负责、奉献、自律”的新时代党员先锋队伍，基层党建的引领作用得到有效发挥。

镇党委研究制定了党建工作标准体系，在已有的集中活动日套餐服务单上全面升级为“两学一做”常态化制度化暨主题党日套餐服务单，突出“四个三”设置形成新标准，必选包、可选包、自选包三种模式，采取班子成员选村、驻村指导员包村、督导人员抽村三种方式，公开党务、村务、财务三项内容，达到增强党组织凝聚力、提升党员先进性、带动群众干事业三个目标效果。

紧贴农村实际和党员现状，坚持务实管用、注重实效，精心设计党建工作载体。扎实推进“周一例会

工作法”。每周一召开镇党委、部门、村三级例会，其中《仲村镇周一村级班子例会工作重点》由驻村指导员带至各村，指导各村落实镇党委部署的各项任务。创新党支部“5+X”工作法。对党支部采取“主题党日”学习、支部书记上党课、组织生活和民主评议党员、党员发展过程全纪录，集中缴纳党费五个规定动作，并根据各党支部实际情况独自开展个性化的组织生活。通过全镇党员的努力，形成了叫得响、推得开、见成效的党建品牌，提升了党建工作影响力。(王翔)

为确保中国工会十七大各项精神及时准确传达至施工现场，中铁十四局局桥公司济南黄河隧道项目部近日通过微课堂、集中学、分组讨论、会议交流等方式步步跟进，掀起了学习热潮。该项目部将为“万里黄河第一隧”的黄河隧道工程提供单体直径15.2米的管片2537环，创世界公轨合建隧道盾构管片最大直径纪录。

华军 摄