

正事录

王老吉首家海外店纽约开业



视觉中国 供图

事件:北京时间 2018 年 11 月 19 日,凉茶品牌王老吉海外的首家线下门店——凉茶博物馆正式在纽约营业,这意味着红罐王老吉开始正式向海外进行品牌输出。

不同于传统的茶饮店,王老吉此番开设的门店结合了传统博物馆与时尚凉茶铺两种不同的业态,店内不仅有丰富的凉茶文化资料陈列、实物展示,还设有现泡凉茶铺,让消费者从视觉、味觉去体验凉茶。据了解,王老吉计划在全球建设 56 个这样的博物馆。

点评:从 2015 年起,王老吉已开始铺路海外扩张。目前,王老吉销售网络覆盖全球五大洲 60 个国家和地区。值得注意的是,贸易出口与品牌输出往往有着巨大差别,梳理中式饮料的海外拓展历史,目前还找不到成功的案例,自健力宝试水国际化无功而返后,整个中式饮料行业较为沉寂。

对于欧美消费者来说,酒和碳酸饮料是最熟悉的两种饮品,如何让欧美市场接受植物性饮料,又如何宣传“去火”这一概念,对王老吉来说,会是不小的挑战。

在国内,凉茶作为一种单一品类,很难持续高速增长,如若取得更大突破,拓宽市场已不可避免。目前,除王老吉外,广药集团旗下另一产品金戈也已经开始开拓国际市场。

当可口可乐成为美国文化的标志,凉茶在华人以外的地区被认同,还要多长时间?

南方航空将退出天合联盟

事件:11 月 15 日,南方航空公司宣布,基于自身发展战略的需要,为更好地顺应全球航空运输业合作模式新趋势,决定自 2019 年 1 月 1 日起不再续签天合联盟成员协议,并在 2019 年内完成各项过渡工作。在过渡期内,南方航空公司将继续与天合联盟合作,共同确保顾客及合作伙伴能够得到妥善过渡。

点评:从外界反应看,南航退出天合联盟并不是一件意外之事。去年,南航与寰宇一家的成员美国航空形成了股权合作关系;另一方面,东航通过与天合联盟的主要成员在业务上的合作越来越紧密,这也一定程度上影响了南航与天合联盟成员合作关系的深入。

“退群”之后,南航可以以双边合作的方式在三大联盟成员公司中寻找合作伙伴,选择空间更大。此外,东航将成为天合联盟在中国最有代表意义的一个伙伴,在联盟内的地位将得到进一步提升。至于此后南航是否会加入美航所在的寰宇一家,目前还看不明朗的趋势。

不过值得注意的是,现在各个航空在争取利益最大化的选择上,并不会以联盟利益为主,未来大型航司之间突破联盟限制的合作将会越来越多。

绿地首款白酒产品预计明年上市

事件:日前,由绿地集团和泸州市政府方面共同组建的“泸州绿地酒业有限责任公司”已完成前期注册。工商系统信息显示,泸州绿地酒业有限责任公司于今年 7 月 16 日成立,注册资本 10 亿元。绿地控股持股 70%,泸州白酒金三角酒业发展有限公司持股 30%,后者为中国白酒金三角酒业园区管理委员会全资控股。据了解,泸州绿地酒业还处于考察泸州当地白酒项目、企业和基地的过程中。

点评:以房地产为主业的绿地控股,迈出了跨界白酒行业的实质性一步。近年来房地产企业都在探索多元化发展道路,而自 2016 年以来,白酒市场一直向好,显露出优质投资标的的潜质。另一方面,泸州作为白酒重要产地,也正在谋求除泸州老窖和郎酒集团外的第三大酒业品牌,以此实现泸州市白酒的千亿目标。二者的结合,既可以说是各取所需,也可以说是各尽其能。

其实,看中白酒行业发展前景的房地产公司不止绿地一家。据媒体报道,今年,万达集团董事长王健林在造访茅台集团时,也透露出希望与茅台集团深入合作的信息。或许不久后,绿地的酒和万达的酒,也会像各自的房子一样展开竞争了。

(本报记者 方大丰)

利用爬虫技术复制原创内容成行业公开的秘密

数据“搬运”成风 互联网企业集体沉默

本报记者 罗筱晓

在北京 798 艺术区对面的一栋办公楼里,马蜂窝旅游网总部的运营一切如常,丝毫看不出其受到此前“点评数据造假”事件的影响。

10 月下旬,自媒体公众号“小声比比”以《估值 175 亿的旅游独角兽,是一座僵尸和水军构成的鬼城?》为题发表文章,披露马蜂窝网站上 2100 万用户点评数据中,有 1800 万是通过机器人从其他竞争对手网站里“搬运”而来的。在后续文章中,该公众号还指出,马蜂窝网站的游记里,也夹杂了不少营销水军和软广。

作为一家正在迅速成长的旅游平台,马蜂窝“被插”,按理说会激起强烈反响。但事件发生后,除马蜂窝发表一则声明外,包括投资人、被爬取数据网站在内的各方均保持了“沉默”。

在马蜂窝事件之前,还有大众点评网站未经授权搬运小红书 APP 近百万篇用户笔记;甚至就在两三年前,马蜂窝用户的游记也被其他网站抄袭,为此马蜂窝官方微博还出面帮助维权。

“为了获得好看的数据和足够的资金,数据互爬和造假在行业内是公开的秘密。”采访中,业内人士的一句话道出了各方沉默的内在原因。

在大量“需求”之下,“刷流量”和“刷单”已形成了产业链。由于现有法律对互联网数据所有权和使用权的规范还不完善,因此虽然上述行为给用户获取真实信息带来困扰,但目前还缺乏有效的解决方法。

爬虫无处不在

创立于 2006 年的马蜂窝是一个分享型的在线旅游社区,用户可以在网站上写游记和攻略,是典型的将“用户原创内容(UGC)”作为核心竞争力的互

联网企业。在国内,与之类似的还有合并前的大众点评网、豆瓣网等公司。对这些企业来说,优质的原创内容既是它们获得资本青睐的重要原因,也是决定存亡的生命线。

“越是依靠内容的产品,越容易出现网络爬虫。”

在某互联网企业担任数据工程师的陈立(化名)告诉记者。所谓网络爬虫,是一种按照一定规则,自动抓取互联网信息的程序或者脚本。此次马蜂窝被指“搬运”数据,也是通过爬虫技术爬取而来。

“对初创公司来说,如何实现‘冷启动’是让人头疼的事情。”陈立曾在一家餐饮点评网站就职,刚上线时,由于没有用户,网站里就没有原创内容;缺乏内容,又无法吸引用户。面对“死循环”,从别处爬取内容填充网站成了最便捷的选择。

数据搬运早不是新鲜事。天涯社区是中国最早的一批内容平台,其早期创始人李胜兵曾公开表示,早在那时,阻止爬虫和机器灌水就是程序员的日常工作之一。

即使是已拥有一定用户量的企业,也难免在数

据上“动手脚”。有业内人士告诉记者,大部分互联网企业早期都难以实现盈利,因此除了营收,增长数据就成了衡量企业未来潜力的重要因素,这将在很大程度上决定企业能否获得投资人的青睐。

刷出产业链

作为一名普通的用户,北京白领李嘉觉得手机里的某个点评 APP“越来越看不懂了”。为了美发,李嘉最近对公司和家附近的美发店进行了搜索,让她没料到的是,在 APP 上,这些店几乎都是清一色的好评,“点评动辄写上两三百字,还要配上五六张照片”。在为数极少的中评和差评中,用户多是抱怨店里的实际服务和点评中的描述有较大差距。

根据经验,李嘉认为,大多数好评都可能是由商

家刷单而来。“看来看去,反而更难选择了。”

正面的评价和数据能够影响消费者的选择,无论是平台还是商家,对刷单、刷量都有极大需求。不少线下营销公司根据这种需求,已经把刷单发展成一条产业链。

在淘宝网上以“马蜂窝、旅游”为关键词进行搜索,能够发现多家代写游记、客栈或餐厅推广的店铺。记者以火锅店店主的身份进行咨询,一家店铺提供了 3 种服务:直接从别处抓取非原创评论、店铺工作人员原创评论、店铺创作游记并在其中嵌入火锅店信息。相对于点评一条 3~5 元的价格,游记推广的价格则高达 300~500 元。店主承诺,游记会在目的地网页“占据显眼位置”,并提供长期维护。

除马蜂窝以外,也有推广公司提供途牛、穷游等平台的推广服务。在微博平台、视频网站平台,刷单、刷量也同样存在。报价方面,以视频点击量为例,根据达到的效果不同,1 万次点击量的“售价”从 2 元到 80 元不等。

陈立告诉记者,对商家的刷量、刷单行为,平台都心知肚明,但刷单既给商家带来了客流,又为平台免费提供了内容数据,还让营销公司获利,“皆大欢喜,利益链条由此完整”。

与商家一样,平台自身也需要“刷量”。此前,在“知乎”社区中,有用户指出,蜻蜓 FM 后台有自启代码,不仅可以在用户手机的后台启动无窗透明界面,伪造日活跃用户数,还能自主触发广告商的广告,并回传给第三方数据公司,从而完成“用户自主点击广告”的操作。

沉默背后是法规的缺位

有爬虫就有反爬虫。“普通用户最常见的就是验证码技术。”携程技术中心曾专门举行了主题为“爬虫 VS 反爬虫,一场



东方 IC 供图

没有硝烟的战争”的技术培训活动,并在活动中表示:我们所处的互联网,是一个爬虫的世界。

陈立介绍,由于受高利润的驱使,爬取方总是能不断升级技术突破反爬虫,因此这场战争中胜者几乎总是爬虫。不少从业人员都用“道高一尺,魔高一丈”形容双方的交锋。

在程序员互相比拼技术的背后,是法律条款的缺失。网络爬虫作为一种技术本是合法中立的,但其获取的网络信息的所有权以及获取信息后的使用范围,在目前的法律条款中,还没有明确的规定。

这或许也是此次马蜂窝“被捕”后,相关企业集体沉默的原因之一。在透明且缺乏版权意识与法律规范的网络世界中,爬虫是谁都可以钻的漏洞。有业内人士甚至表示:几乎没有任何互联网企业的数据和内容是完全“清白”的。

除了爬虫,造成不公平竞争以及给消费者带来困扰的刷单、刷量行为,目前也缺乏有效的约束方法。即使是平台公司有意维权,也面临着举证难和成本高的障碍。今年 8 月,国内首起因视频网站刷量而引发的不正当竞争案宣判,爱奇艺虽胜诉,但 50 万元的赔偿能起到的震慑作用微乎其微。

“抄袭的人得到好处,守规矩的人变得弱势,这是不公平的。”李胜兵表示,未来,要依靠互联网的“自洁”功能和法律法规的不断完善,才有望破解“数据造假”的难题。

普通大蒜,经过高温发酵的黑蒜变得绵软而酸甜,特有的刺激性气味也随之消失。”企业车间主任马伟业说。

以“硒”为媒推动富硒康养产业

近年来,随着城乡居民生活水平的不断提高,全社会对于发展绿色、有机、无公害农业的期盼日益迫切。

调查研究发现,富硒环境不仅能有效降低人群患癌及心脑血管疾病的概率,更能延长人群寿命,充分揭示了富硒环境所产生的积极生态效应,为科学宣传和推广富硒土壤及富硒农产品优势提供了重要支撑。

“这种富硒肥有效地解决了富硒土壤所产农作物不含硒或含硒低等‘硬伤’,可保证农作物硒含量在 5.63 微克的富硒标准,实现大蒜‘土鸡变凤凰’的华丽转变。”青海宏恩科技有限公司董事长黄振荣介绍公司研发的氨基酸富硒专用肥时说。

在平安区白沟富硒果蔬种植示范园区内,高标准的温棚在阳光下熠熠生辉,绿葱葱的蔬菜一望无际。大棚里,鲜嫩的西红柿、红提葡萄挂满了枝头,一派丰收景象。

“公司已通过品种改良,免费提供仔猪和收购育肥猪等方式带动养殖户 1000 户,户均每年可增收近万元。”青海联胜农业开发有限公司负责人王胜江说,“物以‘硒’为贵,富硒农产品市场售价比一般农产品高 30%~50%,硒产业发展带来的不仅仅是农产品质量上的改良,更给农户带来了实实在在的收益。”

科技创新带来新“硒”望

在海东市平安区热闹的农贸市场里,富硒西红

柿、富硒红提葡萄、富硒鸡蛋、富硒牛羊肉等高原富硒产品招牌十分惹眼。

被誉为青藏高原“硒都”的海东市平安区,富硒

土壤面积达 600 多平方公里,是继湖北恩施、江西丰城等地之后,又一极为稀有的富硒土壤集中区。2015 年,该区被评为“中国十大富硒之乡”。

相关数据显示,全世界有 42 个国家和地区缺硒,我国有 72% 的地区处于缺硒和低硒生态环境之中。2010 年,在青海海东市首次发现 840 平方公里的富硒土壤资源,平均硒含量每公斤 0.44 毫克,达到足硒或中等富硒水平,且无重金属伴生,无污染,高原富硒农产品开发前景广阔。近年来,青海海东市富硒产业发展悄然兴起,已建成马铃薯、牛羊肉等 8 个富硒生产基地,初步形成富硒马铃薯、富硒大蒜、富硒鸡蛋等 5 大产业链,培育和开发 20 多种富硒产品,实现了富硒农业产业的跨越式发展。

高原农业走上富“硒”之路

在海东市平安区热闹的农贸市场里,富硒西红

柿、富硒红提葡萄、富硒鸡蛋、富硒牛羊肉等高原富硒产品招牌十分惹眼。

被誉为青藏高原“硒都”的海东市平安区,富硒

土壤面积达 600 多平方公里,是继湖北恩施、江西丰城等地之后,又一极为稀有的富硒土壤集中区。2015 年,该区被评为“中国十大富硒之乡”。

相关数据显示,全世界有 42 个国家和地区缺硒,我

国 72% 的地区处于缺硒和低硒生态环境之中。2010 年,在青海海东市首次发现 840 平方公里的富硒土壤资源,平均硒含量每公斤 0.44 毫克,达到足硒或中等富硒水平,且无重

金属伴生,无污染,高原富硒农产品开发前景广阔。

近年来,青海海东市富硒产业发展悄然兴起,已建

成马铃薯、牛羊肉等 8 个富硒生产基地,初步形成富

硒马铃薯、富硒大蒜、富硒鸡蛋等 5 大产业链,培育和

开发 20 多种富硒产品,实现了富硒农业产业的跨

越式发展。

科技创新带来新“硒”望

海东市乐都区是青藏高原有名的“大蒜之乡”,

专利兴企

图为一名参观者在安徽省六安市酷豆丁科技发展有限公司的专利墙前驻足观看。据了解,这家儿童用品制造公司自 2006 年成立以来,一直坚持专利兴企,将专利的科研开发与申请保护放在重要位置,迄今已获得国家专利 95 项,产品畅销欧美、东南亚等 40 多个国家和地区。

国家知识产权局发布的数据显示,2017 年,企业对我国国内发明专利申请增长的贡献率达到 73.5%。

本报记者 吴凡 摄

平度一小微民企用“钢结构+”连通世界

本报讯 (记者 杨明清 通讯员 张德杰 侯群) 10 月上旬,青岛鑫光正钢结构有限公司,在埃塞俄比亚的一处厂房建设正式开工,从门窗到空调再到智能化配套,埃塞俄比亚工厂首次体验了来自中国创立的“钢结构+”模式,对施工过程中的全方位、高质量、一体化建设赞不绝口。该项目是 2018 年中非合作论坛北京峰会结束后首个开工建设的项目。

据了解,位于平度经济开发区的青岛鑫光正钢

结构有限公司就开始进行营销调整,在稳固国内市场的同时,将目光投向国外。2008 年,公司获得自主出口经营权,公司第一个外国项目订单就来自非洲。“借助‘一带一路’的东风,公司国际市场布局得到了极大拓展。”鑫光正集团执行总裁张小磊介绍说,“我们在荷兰钢构件项目实施中,实现了 5 米长构件上下公差极限在±1mm 之内。”

据他介绍,在当前加快新旧动能转换的大环境下,公司着力进行主导产业的升级优化。“由传统单纯钢结构厂房的生产、销售,向高端智能一体化厂房、别墅的新动能技术研发、生产以及输出转

变。”张小磊表示,其产品在远销“一带一路”国家的同时,还销往德国、瑞典、委内瑞拉等全球 80 多个国家。

为解决畜牧行业养殖设备、环控设备与养殖房间的衔接问题,他们开发了自动化环控系统,实现了钢结构+畜牧养殖设备+环控系统的一体化结合;为解决钢结构厂房冬冷夏热的问题,对高端中央空调项目进行全面优化,实现了钢结构+中央空调的一体化结合。不仅如此,他们还创建了“钢结构+施工总承包”的一体化结合模式,提升了产业链的整体发展能力。

“我们立足人才和技术优势,从选址、设计、生产、到装饰完工,最后一把钥匙交给客户。”鑫光正常年在国外进行技术指导的工程师王增光说,“交钥匙”工程的保姆式服务,让他们迈向了行业的顶端、拓展了国际高端业务。

本报讯 (记者 张翀 通讯员 胡明杰 陈永创 黄钰) 11 月 15 日,由武汉城投集团建设、中铁大桥局施工的世界最大跨度双层公路悬索桥——武汉杨泗港长江大桥主跨首个千吨级节段钢梁架设成功。“此次吊装的钢梁节段长 36 米,宽 32.5 米,高 10 米,重达 1000 吨,相当于约 200 头成年大象的重量。”中铁大桥局杨泗港大桥项目负责人介绍说,大桥主梁为全焊接钢梁结构,钢梁均在工厂通过焊接拼装成一个整体节段,然后由船舶运输至施工现场吊装,悬索桥千吨级钢梁的整体安装在国内尚属首次。大桥是长江上首座双层公路大桥,大桥主跨 1700 米