

文化

周刊

责任编辑：王瑜
新闻热线：(010)84151638
E-mail:grbwhzk@163.com

回眸

百花奖出炉主旋律电影叫好又叫座

据广州日报 在11月11日晚举行的第34届大众电影百花奖颁奖典礼上，主旋律电影迎来高光时刻。在101位大众评审现场投票之下，第34届大众电影百花奖各大奖项悉数出炉，最终，《红海行动》一举拿下最佳故事片奖、最佳导演等5项大奖，成为当晚最大赢家。延续这一闪耀时刻的吴京和陈瑾分别凭借两部主旋律大片《战狼2》《八洞村》拿下“最佳男女主角奖”，《建军大业》则获得“优秀故事片奖”。从某种意义上说，主旋律电影与商业电影并不矛盾，同样可以做到叫好又叫座！

本届百花奖上，主旋律电影成为大赢家。《红海行动》一举拿下5项大奖，吴京凭借《战狼2》从一个功夫演员摇身成为“百花奖最佳男主角”。除此之外，《建军大业》《十八洞村》也分别有所斩获。从《战狼2》《湄公河行动》到《红海行动》，近年来，国产主旋律电影在类型化的探索上取得可喜成果，不仅叫好而且叫座，改变了20世纪90年代以来主旋律电影一直佳片缺乏、市场表现一般、观众口碑平淡的不利局面。

《大国工匠》揭幕 第二届全国话剧展开幕

据新华社 由中国话剧院、北京市文化局等单位主办的第二届全国话剧展演季11月13日晚在首都剧场开幕。开幕剧《大国工匠》以内蒙古第一机械集团有限公司“独手焊侠”卢仁峰为原型，表现了中国历史洪流中三代工人的理想、亲情、友情、爱情。

据主办方介绍，为期约2个月的展演季以改革开放40周年为主题，来自16个省份的25个剧目将在京上演。其中紧扣40年来国家各项事业发展成就的剧目有：展现工匠精神的《大国工匠》，赞美塞罕坝精神的《塞罕长歌》、讲述劳动人民勤劳致富故事的《太阳照在南洋河上》等。

内蒙古自治区话剧院的《大国工匠》，以三代军人生活为缩影，讲述了他们面对爱情与事业的抉择，面对机械代替手工的时代变革、面对外界丰厚诱人的薪酬，毅然选择坚持为军工事业奉献青春和热血的故事，由林蔚然编剧，吴晓江导演。此外，本次展演剧目既能体现社会主义精神文明建设的最新成果，又具备良好的艺术美学和市场号召力，如北京人民艺术剧院的《小井胡同》、江西省话剧院的《哭之笑之》、浙江省话剧院的《新新旅馆》、北京央华的《犹太城》等作品。

“漫威之父”去世 一个漫画时代远去

据新京报 美国时间11月12日，美国漫画界元老人物斯坦·李在好莱坞一家医疗中心去世，享年95岁。他的去世引发全球漫画界一片哀悼之声。连美国陆军也发文缅怀：“安息吧，战士。”因斯坦·李于1942年至1945年二战期间在美国陆军信号兵团服役。

1940年，斯坦·李开始在Timely漫画（漫威前身）工作。凭借着大量的超级英雄创作，斯坦·李将漫威带至漫画行业的顶峰，尽管漫威电影的票房收入赚得盆满钵满，但斯坦·李并未因此获利丰厚。据美国The Rich网站估计，斯坦·李资产在5000万美元左右，其中每年漫威能给他带来100万美元收入。他创作的大量超级IP的版权和改编权均为公司所有，1970年他与漫威签订超级合同：一切他参与的作品IP所得利润的10%需归其所有。1998年，漫威申请破产重组。斯坦·李离开漫威，同年，他参与编剧、漫威和新线电影共同制作的《刀锋战士》大获成功，全球收获1.3亿美元票房。2008年漫威完成首部自拍电影《钢铁侠》，当年电影业务收入2.5亿美元。2009年12月31日，迪士尼公司宣布以42.4亿美元天价收购漫威，拥有后者5000多名漫画英雄形象。

第七届山东文博会闭幕

本报讯（记者丛民）日前，第七届山东文博会圆满落下帷幕。五天文博会期间，举办了24个系列论坛等活动，吸引了30余个国家和地区以及省内外的1250余家文创企业和机构参展，参展观众和现场文化产品交易额再创历史新高。

本届文博会共征集300个文化产业项目，投资总额达7283.856亿元，融资总额达1511.24亿元。6个项目在文博会上正式签约，项目投资额达1216.8亿元，融资总额达85亿元。项目涵盖文化旅游、影视演艺、出版传媒、创意设计、文化会展商、文化制造等多个领域。

“小小乌兰牧骑演”在呼和浩特举行



11月11日，“童心向党把歌唱——小小乌兰牧骑演”在呼和浩特举行，集中展演了内蒙古首批小小乌兰牧骑带来的优秀节目。新华社丁根厚摄

户外音乐节呈现井喷式增长的背后是流行音乐一家独大，中国民乐和经典音乐难登舞台——

音乐节呼唤传统经典之音

本报记者 李国

11月10日~11日，作为国内户外音乐节的代表之一——草莓音乐节在重庆举行。《工人日报》记者注意到，之前宣传推广阶段推介参加的演艺人员大多为国内较为知名的流行音乐领域的艺人，演唱曲目也主要以流行音乐为主。不少年轻人表示，一定要去现场感受音乐节的魅力。但也有部分业内人士认为，现在的户外音乐节是“换汤不换药”，除了流行音乐，传统经典的民乐民歌几乎看不到，形式方面也没太多创新之处，亟待革新。

“井喷式”增长原是虚假繁荣？

近年来，中国的音乐节一改往年的萧条不济，开始呈现出井喷现象。每年夏秋之际，上百个音乐节同期争抢国内演出市场，“户外音乐节”也成为当下演出市场中的时尚宠儿。

事实上，音乐节的概念是一个舶来品。业内公认，通俗音乐的音乐节始于18世纪英国。通常是指在特定的地方，用统一的内容，举行连续性的演出，一般是临时性的，持续时间从数天到数周不等，采用一种或者多种艺术表达庆祝或者纪念的聚会。最近十几年，音乐节由国外传入中国，从最初少有人接触，到场爆满，再到“井喷式”增长以致发展到如今呈现出“营养过剩”的局面。多位业内人士对《工人日报》记者表示，目前国内市面上的音乐节多数是“看上去热闹”，有“虚假繁荣”之嫌。

“大多数的音乐节都在赔钱，但主办方却坚持越赔越办，因为年轻人喜欢。”重庆乐坛一位资深业界人士向《工人日报》记者透露，起初的音乐节主要是音乐人为心中的理想去办，而不是单纯为了商业目的。而现在，音乐节对于新青年来说已经成为一个较为时尚的消费活动，很多投资商看到其中的商机，多数是以盈利为导向。加之国外音乐节爆出的成功营销案例，驱使越来越多的逐利者投资进来。这也是导致近几年音乐节出现井喷状态的重要原因。

重庆市文化委一位刘姓工作人员对《工人日报》记者表示，音乐节现在已经成为各地区聚集人气、推广旅游的重要手段之一。换言之，音乐节多是一个引



11月11日，2018重庆草莓音乐节现场。东方IC供图

子甚至是幌子，借此吸引游客开展旅游宣传才是真正目的。所以，各种音乐节内容和表现形式多是大同小异，主要与当前的流行元素挂钩，鲜有传统经典文化为内涵。

记者调查得知，音乐节扎堆背后，幕后策划和推手是当下内地演出主办方最缺的人才。即使很多主办方过大型文化演唱会活动的策划人，对音乐节的运作、流程依然不熟悉，这使得很多音乐节主旨不明，更缺少深厚音乐文化底蕴和内涵，对不少观众来说也难以形成回忆点。多是热闹之后便归于平静。

流行音乐是“主角”的尴尬

“中国的户外音乐节发展到现在，仍处在迎合市场、迎合年轻受众的商业化阶段。与音乐界旨在推广音乐文化的初衷有很大的区别。”重庆社科研究专家陈平对《工人日报》记者直言，前几年，摇滚音乐火爆，各地户外音乐节就全都盯着办摇滚。这两年嘻哈

音乐受年轻人追捧，音乐节又清一色变成了“嘻哈风”。总之，哪一类流行音乐有市场，国内外音乐节就追哪一类。

就全国而言，“草莓音乐节”是户外音乐节的几大知名品牌之一。商业化也是其从不避讳的标签。

据业内人士介绍，“草莓音乐节”举办期间，除了音乐表演之外，还有很多围绕着吃喝玩乐的商业化内容。同时，由于“草莓音乐节”举办了多次，拥有了较高的商业价值，很多企业争相冠名，想借机扩大企业的影响力，“所以这个音乐节，越来越商业化，以致很多真正爱好音乐的人不愿参与”。

11月10日，草莓音乐节刚刚登陆重庆，不少人欢呼的同时，也出现了质疑和反对声音。

“我们欠民乐一个舞台。”重庆工商大学的张佩老师直言，承载了中国传统音乐的魅力是流行音乐完全无法比拟，但现在音乐节上，能看到传统民乐演奏和民歌演唱的机会太少。大多数户外音乐节已经完全被流行音乐占据，这对于上了年纪

的中老年人来说，实在很难接受。

采访中，记者还注意到，对户外音乐节支持态度的绝大部分是年轻人。他们喜好的音乐类型也以流行音乐为主。同时，据公开资料显示，我国大大小小的音乐节已有上百个，其中大部分音乐节的演出曲目都以流行音乐为主打，难见传统民乐和经典音乐的踪迹。

期盼传统音乐精彩亮相

最近几年，同质化严重、对文化市场水土不服等问题，不断困扰着各大音乐节。

“西方的音乐形式肯定跟西方的文化环境相关，而且适合西方的民族特点。但对国内来讲，现在对音乐节的理解多是简单照搬状态，所以相对比较生硬，甚至有点‘水土不服’。这就需要主办方和相关部门共同思考如何结合本民族和我国传统文化的特点，打造属于中国自己的音乐节，让传统文化在音乐节的舞台上活起来。”陈平说。

他建议，国内音乐院校可以加强与企业或文化主管部门合作，开展相应户外演出探索，在探索中不断强化传统民乐和经典音乐的市场适应能力。同时，一些音乐协会或知名民乐演奏团队也要发挥主动性，树立传播传统文化的观念，积极参与“户外”音乐节的演出活动中。

重庆文理学院音乐学院的老师张薇告诉《工人日报》记者，户外音乐节之所以缺乏传统民乐和经典音乐，是因为很多人对这些传统音乐存在很大的误解。“拿二胡来说，很多人对二胡这个乐器的理解还停留在传递悲凉之音以及用于街头卖艺上。由于人们的不了解，所以无论二胡是有千年传承历史，还是能与流行音乐高度融合，都难登上户外音乐节的舞台。”

张薇表示，户外音乐节多为商业化的活动，主办方肯定是根据大多数人的爱好决定演出的音乐类型，如果传统音乐能够被大力推广，使其不再是“小众”，让更多人成为粉丝，自然也会成为音乐节舞台上的“主角”。

此外，还有业内人士认为，传统民乐的市场之所以被流行音乐抢占，很重要的一个原因在于流行音乐的展示平台更广，而且捧出了一大批一线明星。因此传统民乐要在户外音乐节上有一席之地，尚需打造更多传统音乐展示舞台和一批有“流量”的传统民乐演艺“明星”。只有从演出一方和观众一方同时入手，才有可能让音乐节真正绽放出传统音乐的魅力。

职工主题电影《梦想之城》首映

本报讯（通讯员霍嘉琪 记者叶小钟 实习生姚舒欣）11月6日至10日，第27届中国金鸡百花电影节在广东佛山举行，在佛山取景拍摄并反映佛山职工和外来务工奋斗故事的主题电影《梦想之城》首度放映。

据介绍，这部电影由著名导演刘抒鹃执导，保剑锋、金巧巧、温兆伦、宋晓英领衔主演，通过塑造本地陈村粉师傅阿宽、外来打工妹宋北北两个主要角色，讲述他们在佛山工作奋斗20年成就梦想的故事。当地近600多名职工参与首映。这部电影在佛山拍摄，充满佛山元素和人文情怀的影片，让当地和外来职工倍感亲切。

电影节举办期间，影展活动覆盖佛山5区，共有超过110部电影近140场次免费播放。佛山市总工会通过与电影节组委会及文化部门沟通协调，向全市职工免费派发近5000张电影票。

“写意长江——湖北省中国画作品展”举行

本报讯（记者王瑜）11月14日~18日，由中国文学艺术界联合会、中国美术家协会、中共湖北省委宣传部指导，湖北省文学艺术界联合会主办，湖北省美术家协会、湖北省国画院承办的“写意长江——湖北省中国画作品展”在中国画联文艺家之家展览馆展出。

据介绍，此次展览共展出中国画作品127幅，突出长江主题，代表了当下湖北中国画创作的主流方向和最高水平。从展览作品中可以体现湖北省国画院提倡的“传承、创新、国风、楚韵”这一贴近文脉的中国画艺术创作的学术理念，集中展示湖北中国画创作者的笔路蓝缕和薪火相传的整体精神风貌。

近年来，湖北省国画院多次组织画家遍访长江两岸，开展湖北画派画湖画等活动，描绘荆楚大地长江经济带绿色生态面貌，以绘画形式记录湖北“生态优先、绿色发展”建设成果，创作出数以千计的作品，打造“荆楚内涵，中国表达”的艺术发展道路。

乌铁局60周年表彰大会暨文艺汇演举行

本报讯（记者李元浩）日前，新疆乌鲁木齐二宫铁路工人文化宫掌声雷动，气氛热烈，中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司（以下简称乌铁局）庆祝建局60周年表彰大会暨“歌声飘过60年”汇报演出在此举行。

集团公司领导为获得“时代先锋”的20个先进集体，307个时代楷模和60个最美主人翁颁发了奖牌和荣誉证书。在局工会精心组织下，来自全局的近千名职工、离退休老同志演出了精心编排的节目，优美的舞姿、美妙的歌声，展现了“乌铁人”爱岗敬业、忠于职守、甘于奉献的精神风貌。演出深深地打动现场观众，赢得阵阵掌声。

集团公司党委书记、董事长张海涛表示，全局干部职工要以劳模先进为榜样，学习他们对党忠诚、信念坚定的政治品格，学习他们忠于职守、忘我工作的敬业精神，学习他们攻坚克难、勇于创新的优秀品质。

原创话剧《郑德荣》在长春首演

本报讯（记者柳姗姗 通讯员解克兢 李敬伟）11月8日，由东北师范大学及其人文学院联合创作的话剧《郑德荣》，在该校人文学院图书馆举行首演。

原创话剧《郑德荣》共8幕，以师生参观郑德荣事迹展览馆为开场剧，以郑德荣同志先进事迹为主要线索，从不同角度、不同侧面讲述了郑德荣同志生前对教育事业的执著追求。

据介绍，为排演好原创话剧《郑德荣》，东北师大人文学院戏剧表演系师生在征求郑德荣同志家人、学生和同事，以及吉林省有关部领导和专家意见基础上，充分调研和反复修改。今年7月，该话剧参加了吉林省第9届大学生戏剧节专场演出，获最佳导演奖、优秀组织奖、优秀演出奖、优秀表演奖和舞美设计奖等多个奖项。目前，该话剧已被吉林省教育厅推荐为教育部“高校原创文化精品推广行动计划”的校园文化作品。



博物馆里秀旗袍

图为模特在江苏苏州丝绸博物馆展示手工旗袍。11月10日，一场“传统手工旗袍秀”在江苏苏州丝绸博物馆举行，吸引不少市民和游客前来观赏，领略传统旗袍的独特魅力。

新华社杭兴微摄

60年来，工人版画创作者们既是工程建设者，又是艺术创作者。他们躬耕一线，作品享誉海内外——

一手拿焊枪，一手拿刻刀

本报记者 邹明强 通讯员 陈明

日前，“武汉市版画家协会”在中国一冶版画院揭牌，“镌印岁月——纪念改革开放40周年武汉版画作品展”同时开展。

而在三个月前的7月11日，中美青少年和平书法及非遗文化交流活动在中国一冶版画研究院举行。据悉，仅今年，版画研究院已成功举办6场作品展，吸引12个国家和地区的版画研究、爱好者前来交流。

据了解，该企业的工人版画群体创作活动始于1957年，至今已有60年历史，是我国唯一一支以企业为依托、历史最悠久的工人版画创作群体。

武汉市美术家协会副主席、武汉市版画家协会

会长、中国一冶版画研究院院长傅树清对《工人日报》记者介绍，60年来，版画创作者们既是工程建

设者，又是艺术家，所以我们才能始终把艺术视角放在工程建设第一线。”杜安钢说，大工业建设火热宏伟的场景，就是作者们不竭的灵感源泉。

张志行，从事工业版画创作已近50年。他说，工业版画之所以能始终保持旺盛的生命力，与其良好的群众基础和独特的人才培养模式密不可分。“企业

把‘导师带徒’模式引入版画人才培养上，只要爱企业、爱版画、人品好，即使是没有美术基础的人，都可以参加版画活动。”

一台版画自20世纪50年代发端，此后，60、70年代入厂的工人逐渐形成第二、第三代版画群体。眼下，80后正成为第四代版画人，叶又萌就是其中的优秀代表。美术设计专业出身的她，经过6~7年系统培训，创作出了《铁臂蓝天》等30多件版画作品。

“参与版画创作，不仅大大提升了我的审美品味，也让我在日常工作更加得心应手。”叶又萌感慨：“我希望工业版画，能在我们这一代人的手中，继续传承发扬下去。”

多位业内人士对《工人日报》记者表示，工业版画历经60余年发展传承，伴随大工业时代脚步谱写了一段灿烂辉煌的职工文化篇章。职工版画拿起画笔，刻刀，创作出一幅幅精美绝伦的艺术作品，成为国内外版画艺术世界中的一抹亮眼色彩。

视线