

企事录

物美便利店出京 首站落户上海



东方 IC 供图

**事件:**背靠物美集团的物美便利店,最近走出北京,在上海开出了第一家店,并计划进入广州、成都、沈阳等城市。这些门店皆由物美直营,具体运营模式则是采用北京物美便利店的商品结构和当地的B2B供应链,门店工作人员也全部为当地人。

物美便利店在上海的门店是与泰康人寿合作,位于后者2016年在上海开设的一家高端养老社区内。未来,物美便利店在其他地区的门店也将会首先采取合作模式。

**点评:**在便利店行业,规模优势是通行的“行规”,把门店集中在某一区域内,有助于运营管理和供应链成本的控制。因此,国内便利店区域性分布明显,目前尚未有真正的全国性便利店。

在物美便利店之前,北京本土便利店品牌中,已有便利蜂和好邻居两家尝试了跨区域发展。不过,与前者主要依靠背后资本支持不同,物美便利店则是搭了泰康人寿的便车。

跨区域开店需要强大的供应链支持、资金和人员储备。与其他便利店的扩张相比,物美便利店跨区域的成本更低。另一方面,门店的位置和大小的选择,也因此受到了限制。同时,便利店更多的是针对年轻群体的即时需求,如何运营老年社区的便利店,还需要进一步探索。

## 东航集团与吉祥航空将互相持股

**事件:**11月12日,吉祥航空发布公告称,公司拟向东航集团旗下东方航空产业投资有限公司非公开发行不超过169130680股股份,募集资金总额不超过315400.00万元。

今年7月,东方航空发布公告称,拟向均瑶集团及吉祥航空合计发行不超过13.4亿A股、向吉祥航空及/或其指定的控股子公司发行不超过5.17亿H股、向中国国有企业结构调整基金发行不超过2.73亿A股。

**点评:**吉祥东航互相持股,是继南航与美航之后,又一起跨航空联盟成员之间的资本深度合作。东航属于天合联盟成员,吉祥航空则在去年刚刚加入星空联盟优选伙伴。二者的合作意味着各个航司在争取利益最大化的选择上,并不会以联盟利益为主,预计未来大型航司之间突破联盟限制的合作也会越来越多。

吉祥航空与东航合作后,将占据上海近半民航市场份额。这也对其他航空公司在上海的经营提出了挑战。就在吉祥宣布投资东航后,春秋航空也宣布参与南方航空的定增,投资8.5亿拟占股南航1.63%。此外,作为民营航空公司,吉祥航空如果能在东航的混改中发挥积极作用,对双方来说此番合作也称得上意义深远。

## 农行推出 22 条支持民企融资

**事件:**11月12日,农业银行制定出台了《关于加大力度支持民营企业健康发展的意见》。这是继中国银行《支持民营企业二十条》、工商银行“十条措施”后,又一家国有大行出台措施纾解民企融资难问题。

意见围绕加大信贷投入,完善政策制度、创新产品与服务模式、推进减费让利、拓宽融资渠道、助力企业纾困、确保商业可持续、加强组织领导与正向激励等八个方面,提出了二十二条针对性措施,着力破解民营企业和小微企业融资难、融资贵问题。

**点评:**今年下半年以来,民企融资难、融资贵等现象受到重点关注,加大对民营企业支持力度的相关政策密集出台,国有大行亦出台有针对性的具体措施。

从现状看,银行业金融机构对民营企业贷款占整个贷款的比例不到1/4。民营企业的发展既关系到我国经济的走势,也关系到数量众多的劳动力就业。另一方面,对符合条件的民营企业降低融资门槛,也能拓宽银行业务范围,促进自身发展。

不管是中国银行的二十条,工商银行的十条,还是农业银行的二十二条,出台后能否切实落地,能否达到预期效果,这值得关注。

(本报记者 方大丰)

## 四川全面推广“证照分离” 助企业便利入市

**本报讯**(记者李娜)日前,四川省下发《关于全面推开“证照分离”改革的通知》,自11月10日起在全省范围内对106项涉企(含个体工商户、农民专业合作社)行政审批事项,分别按照直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化准入服务等四种方式推广实施“证照分离”改革,为企业进入市场提供便利。

2017年底,四川在自贸试验区试点启动99项“证照分离”改革事项。今年以来,试点地区共办理“证照分离”改革事项6341件,办了证、缴了税的活跃企业户数持续增长,“证照分离”改革效应逐渐显现。

据了解,四川将通过“证照分离”改革有效区分“证”“照”功能,让更多市场主体持照即可经营,着力解决“准入不准营”问题,对全省“多证合一”改革涉企证照事项实行动态管理,条件成熟一批,纳入整合一批。同时还将在已推行的“三十三证合一”基础上,对“证照分离”改革后属于信息采集、记载公示、管理备查类的事项,原则上通过“多证合一”改革尽可能整合到营业执照上,真正实现市场主体“一照一码走天下”的目标。

目前新疆馕有 300 余种,全疆日供应馕约 550 吨。馕已从特色产品发展成为特色产业,从传统作坊式生产走向标准化生产、规模化经营

# 大巴扎里的“馕工厂”

本报记者 李元浩

时至初冬,新疆的气温持续走低,乌鲁木齐的文化性地标建筑群国际大巴扎却是热闹非凡,游人如织。位于当地大巴扎步行街的乌鲁木齐首家综合型制馕房里,来自四面八方的游客饶有兴致地观摩着新疆馕的制作过程,品尝着各种类型的馕饼,当然,离开时也不忘带上几盒特色馕作为留念……

作为乌鲁木齐首家集馕文化展示、创新研发、体验制作、销售于一体的一站式馕平台,位于大巴扎的这家“馕工厂”无疑是新疆馕的一个直观展示窗口。作为新疆传统的特色面食之一,馕在新疆已有两千多年的发展历史,也是新疆饮食文化的优势资源。来当地农业厅的统计数据显示,全疆目前日供应馕约550吨,折合成馕饼为275万个。

近年来,新疆不断探索将馕这一传统食物规模化、产业化发展,不断推动新疆馕走向更大市场。从已有的经验来看,新疆馕要想走出新疆,打出品牌,依托馕文化内涵持续推动产业化升级至关重要。

### 采用统一标准生产

今年10月,乌鲁木齐市馕产业发展协会正式成立。据记者了解,该协会将有效整合当地从事馕产业相关生产经营活动的社会资源,制订并推广相关产品标准、质量规范、技术规程,对相关市场主体进行管理。

此前很长一段时间,传统落后的生产设备、技术工艺以及经营理念,让新疆馕很难形成规模经营和产业优势。在一些外地人甚至是不少新疆本地居民的印象中,他们对于馕仍停留在狭小的店面、烟熏火燎的馕坑,随意裸露摆放小摊等印象层面。

经过近年来的持续产业化改造,新疆馕已经从传统的个体化、作坊式生产,向标准化生产、规模化经营、品牌化发展转变。新疆馕产业的拓展可谓初具规模,越来越多的“馕工厂”在巴扎(在新疆指集市)如雨后春笋般出现。

以目前在新疆乃至全国都颇具知名度的“阿布拉的馕”为例,这家以新疆传统特色馕为主打产品的企业,早已摆脱了作坊式生产的模式,采用统一标准,统一生产,统一配送到各连锁店销售的规模化产销方式。

据阿布拉的馕食品连锁有限公司总经理助理阿布力孜·阿布都拉介绍,现在一天在乌鲁木齐各个实体店店里能卖出2万多个馕。

馕在新疆已经有两千多年的历史,据不完全统计,新疆馕品有300余种,其中产自南疆阿克苏地区的库车大馕如车轮大小,久负盛名。为加快当地馕产业规模化发展,库车县在2014年便建成了占地20240平方米的库车大馕城,所有的馕统一冠以“库车大馕”品牌,统一进行包装、宣传和销售。

“运营4年多来,大馕城共研发出40多个新的馕品种,接待游客30万人次。目前通过线上线下每天可出售1万余个馕,有力推动了地方经济发展。”库车大馕城负责人刘清华在接受采访时表示。

要拓展新疆馕的现代产业化之路,实现馕产业标准化生产,建立健全馕产业的标准与规范体系异常重要。早在2014年,乌鲁木齐餐饮服务行业协会发布的新疆特色小吃标准中,就包含了馕的制作标准,推动馕的生产销售由小作坊式向标准化、连锁化发展。今年8月,自治区粮食局又组织新疆粮食行业协会、新疆粮油科学研究所等相关部门,研究制定打馕专用粉标准。

### 一个馕卖出 5.8 万元天价

在今年9月于乌鲁木齐举行的第六届中国-亚欧博览会上,来自新疆伊犁州尼勒克县苏布台乡的贝纳木馕展区吸引了众多关注的目光。展区里除了各种传统馕之外,骆驼、骏马、公鸡造型的饅格外显眼。据了解,由哈力买买提·努尔江创办的贝纳木馕合作社,依靠不断推陈出新,研发烤制各种创意馕而闻名。在今年举行的第七届乌鲁木齐国际食品餐饮博览会上,贝纳木馕合作社烤制的一个“金鸡馕”竟卖出了5.8万元的天价。

事实上,在新疆300余种馕品中,不同地区生产的馕,在大小、口感、形态上都各具特色。如面馕有白面馕、玉米面馕、高粱面馕等;馅馕有肉馕、辣皮子馕、核桃馕、玫瑰花酱馕等;形馕有葡萄形、鸟形、鱼形、骆驼形等。如何深挖“馕文化”内涵,借助特色闯市场,成为新疆馕产业升级发展的必由之路。

在位于克拉玛依市幸福路的“馕王”馕文化店里,店主蔡薛建不仅忙着售卖各种馕饼,还着力打造了“馕博物馆”,通过展示不同时期、不同做法、不同口味的馕,让顾客体验到馕品的多样性和丰富性。“让大家了解和感受新疆馕文化,才能更好地将新疆馕推向全国市场。”蔡薛建说。

“作为一项特色产业,馕产业发展不能千篇一律,保持各地在发展上的差异性非常重要。要充分结合各自实际,在口味、形状中充分展现本地风俗

# 一些网红店只重流量属性致缺乏竞争力

本报记者 吴雪君 通讯员 郭畅

2017年7月,海口第一家“MY LAB 分子冰激凌实验室”加盟店开业,开业之初该店异常火爆、门庭若市。短短四个月后,曾经火爆一时的店铺却无人问津,人去楼空。

“从网上的客户评价来看,‘MY LAB 分子冰激凌’还是一款不错的产品,但盈收状况不理想,多方考虑后便关门歇业了。”“MY LAB 分子冰激凌实验室”海口加盟店店主蔡慕说。

一夜爆红又迅速陨落,这实则是目前不少海口网红店所面临的尴尬现实。无独有偶。2018年,一家名叫“答案”的奶茶店在海口诞生。在购买饮品时,顾客可以在一张纸条上写上自己的问题,取餐时,所点饮品的杯盖会上写着“答案”。例如:“我什么时候可以瘦下来”“大约在冬季”……

这一新颖的创意吸引了不少消费者光顾,让“答案”奶茶店收获了火爆的人气。可是,随之而来的越来越多的模仿者却让火爆场景昙花一现。

“满大街都出现了类似的店,如‘占卜茶’‘回答茶’等。”消费者陈女士认为,很多网红店的产品,都有相似的配方,同类的产品多了,本身的竞争力就下降了。“比如前段时间特别流行的‘脏脏包’,现在也没多少人想吃了。”陈女士的话戳中了如今许多网红店的痛点。

海南省酒店与餐饮行业协会执行会长陈恒分析,一些网红店的风格、产品甚至是服务模式,同质化现象严重,可复制性强。在追逐热点和流量的大环境下,必然会出现众多的模仿者,同类型的店面多了,人流也就被稀释了。再加上创新乏力,这些店面的经营注定不会长久。

“很多网红店只重流量属性,轻视产品和服务的本质,缺乏核心竞争力,这是致命伤所在。”陈恒说。

# 民企成海南自贸区引进名企落地的重要主体

**据新华社电**(记者吴茂辉)记者从12日举行的海南省民营企业座谈会了解到,自中央宣布支持海南全岛建设自由贸易试验区以来,民营企业成为海南引进知名企业落地的重要主体。

据了解,自今年5月以来,海南围绕世界500强、央企、行业领军企业和知名服务机构开展招商洽谈1000余次。截至10月底,共与省外企业

签署各类项目协议214个,其中包括民营企业投资的项目129个,广东长隆集团、时珍堂医药医生集团和中公教育集团等55个民营企业已在海南注册项目公司,融创集团、科大讯飞、仁恒集团、蔚来汽车、杰鹏游艇、盛世新天地投资控股有限公司等民营企业投资的27个项目注册落地或已开工建设。



食客们在烤馕摊位前合影留念。

视觉中国 供图

和特点,对于新疆打造整体有规模、各地有特色的馕产业具有积极意义。”乌鲁木齐餐饮服务行业协会会长张元松表示。

### 制作方式发生改变

上个月,“新疆好馕”东莞示范店正式开门营业。这也是新疆携手广东为促进馕产业发展,在内地设立的首家新疆馕连锁示范店。

据记者了解,开业近两个月来,馕产品销售不俗,吸引了众多客商注意。浙江、上海、福建等地都有意将新疆馕引入地方食品市场。

通过开设馕饼示范店推动新疆馕走出新疆,走进其他省市的市场,是近年来新疆馕产业“走出去”战略的一次有益实践。“从当前来看,新疆馕产业实现了一定的发展,但未来的路还很长,要在发展中充分与乡村振兴、脱贫攻坚、旅游发展等结合,使馕产业在多业融合的环境中发展壮大。”自治区烹任协会会长余贵涛说。

记者在采访中了解到,近年来,随着生态文明建设的持续推进,新疆馕的制作方式也发生了巨大改变。原本用煤炭或柴火做燃料的土制坑烤逐渐被清洁便利、现代化的“电馕坑”“燃气馕坑”等新能源馕坑所取代。馕产业正逐步走上绿色环保发展之路。

除了生产环节,如何拓展新疆馕的销售渠道,搭建更为合理和完善的销售网络,也是新疆馕产业转型升级过程中的重要课题。

新疆电子商务(网商)研究课题组曾发布新疆网商发展调研报告(2017),对馕成交笔数排名前35的网商进行了分析。报告称,只要做好产品的创新和售后服务,新疆馕也会成为网上销售的主流产品之一。

“我们依托商务部电子商务进农村综合示范项目,打造了属于库车县域的公共品牌‘电兹贡品’,其中的库车大馕特色产品在京东特色馆、天猫特色馆等电商平台进行宣传推广,通过线上线下多渠道进行销售。”库车县电子商务公共服务中心运营经理徐洪军表示,通过不断加快建设线上线下全方位的营销体系,新疆馕走向内地甚至走出国门都不是梦想。

力的肯定。”

意识到危机的不仅仅是“A TO Z cafe”。“店里每个月都会研发两三款新品,邀请老客户内测、评价,以求产生刷屏的爆款产品,使店面不断保持热度。”海口另一家网红店的负责人孙东克说。

在积累了初期人气后,已经有不少网红店开始思考未来的发展之路:网红店会昙花一现还是拥有长久生命力呢?

对此,《拾味海南》的作者、海南美食达人李子所认为,网红店在移动互联网时代有着长远的发展前景。当产品从稀缺走向大众,企业的经营理念也需要随之变化,不能再用传统思路经营。

在他看来,现阶段的网红经济实则是“注意力经济”,说到底,网红店实则属于娱乐快消品的文化符号。他认为,过去网红店的火爆,是利用创意概念吸引消费者,但产品研发却是许多网红店的陌生环节,产品创新乏力自然无法支持一家店持久走下去。

陈恒对此也有同感。在他看来,网红经济已逐渐步入“2.0时代”,只有“人红物红”,才能不断抓住“引爆点”,其中的“人”,不一定是真实存在的某个人物,也可以是一种IP(知识产权)形象。在良币驱逐劣币的过程中,网红店也将实现从“注意力网红”到“价值型网红”的转型。未来,一些网红店还会渐渐消失,但新的网红店会紧跟而上,服务会更专业,产品也会让更多人满意。

## 我国首条清洁能源外送特高压工程开工

**本报讯**(记者那生祥 通讯员王宏震)近日,我国乃至全世界首条专为清洁能源外送而建设的特高压通道——青海—河南±800千伏特高压直流工程在青海省海南藏族自治州开工建设,计划2020年建成投运。

据介绍,该工程输送容量800万千瓦,是我国设计建设的首个特高压工程,起于青海省海南州,止于河南省驻马店市,途经青海、甘肃、陕西、河南等4省,线路全长1587公里,完全靠清洁能源自身互补能力独立供电,是我国发展运用特高压输电技术推动新能源大规模开发利用的一次重大创新。

青海太阳能、风能、水能源丰富,开发潜力巨大。截至2017年底,青海发电总装机容量2543万千瓦,可再生能源装机2144万千瓦,占全省装机总容量的84.3%。该工程将汇集青海当地可再生能源以及周边甘肃等省区的富余电力,有力促进当地能源基地集约化开发与联合外送消纳,提高资源利用效率。

## 天津将打造一批医保星级药店

**本报讯**(记者张玺)日前,天津市人社局、市场监管委印发了《天津市医保星级药店管理办法(试行)》,拟在天津市打造一批医保星级药店,规范药店诚信经营,保障患者多渠道购药需求,为参保人员提供更优质的服务。

该办法规定,医保星级药店应同时为天津市A级放心药店和医保定点零售药店,并符合星级药店评定的基本条件。经评定的医保星级药店额外给予一定的医保预算支持。首次新增的医保星级药店,经办机构在年度医保预算分配时,一次性额外给予50万元医保额度。

此外,经评定的医保星级药店要严格贯彻执行国家和天津市药品、医保管理相关政策,实际经营医保药品应在800种以上,根据患者实际需要情况实行动态调整并确保药品质量;要严格贯彻落实明码标价、实库管理等工作要求,并安装视频监控、药品电子追溯等新技术监管系统,加强经营管理和监督检查。

## 机器人调酒师 45 秒调一杯酒

11月10日,机器人调酒师亮相上海天猫双11晚会媒体中心,顾客只需手机扫描二维码即可完成下单,现场调一杯酒最快只要45秒。据现场一位调酒师介绍,机器人调酒师除了可以持续工作,还有一个好处是机器人调酒的比例已经通过程序被提前设定,这样可以保证机器人调制的每一杯酒的口感是一致的,减少了人工调酒的失误。图为一名调酒师正和机器人现场比拼调酒。

本报记者 王伟伟 摄