工人日报

WORKERS' DAILY

中华全国总工会主管主办　工人日报社出版

2018 11月 14日 星期三　农历戊戌年　十月初七

中工网 http://www.workercn.cn

国内统一刊号:CN11—0002　代号:1—5　第19877期　(今日八版)

广西来宾高新技术企业发力中国智造——

对世界说"泥"好!

辉煌60年·壮美新广西

本报记者　卢　越　庞慧敏　韩韫超

"现在大家普遍关心的新房装修建材甲醛超标等问题,我手中的MCM生态材料可以解决。"在广西来宾市高新区,广西福美新材料有限公司副总裁覃贤举起一片厚度约2~4毫米的砖红色方形材料,"它轻、薄,可弯曲、可透气,防潮防火耐酸碱。最重要的是,它节能、绿色、环保,可完全再生循环利用。"

你能想象到,这样"高级"的生态材料,主要原料却来自不起眼的泥砂土吗?

MCM材料,即改性土材料。"传统烧制的瓷砖至少需要1000摄氏度的高温,而改性土材料只需要100摄氏度的水蒸气即可。"覃贤介绍,通过使用普通黄泥、红泥、白泥、灰泥和石粉改性调配,再用不同的配方和模具压制,最后成为色彩丰富、形式多样的建筑表面材料。从生产到应用,相对于传统装饰材料,节能降耗可达80%,整个生产过程无"三废"排放,不产生固体垃圾,可再生或还原成泥土用来耕种。

"福美公司是MCM技术的发明者,参与国家MCM材料行业标准制定。目前在世界上掌握这种技术的,我们算是'独一份儿'。"覃贤说。

尽管手握欧盟、美国及中国多项发明专利,这项来自中国的技术起初却遭到了质疑。

时间倒回4年前。2014年4月,澳大利亚国际建材展在墨尔本举行,福美公司外贸部开发组经理李建兵和4位同事前去参展。"澳大利亚很注重生态环保,对建材标准的要求非常严苛,我们就是去'挑战'一下最严苛的标准。"

参展首日,有国外客户被福美公司展位内五颜六色的"软瓷砖"所吸引,围了过来。看到这种"瓷砖"可弯曲,有人问:"石材这样做,行吗?"李建兵的回答让外国客户惊住了:"这不是石材,这是泥土。"

"泥土也能用作建材?""为什么这么薄?""为什么这么多颜色?"……

面对抛过来的一个个问题,李建兵和同事耐心解释:"这是改性土,不用经过高温烧结,有一定柔性,耐得住风吹雨打,A级防火。"

一位澳大利亚建材公司的老板拿着这种"泥土做的"材料反复看后问道:"澳大利亚的环保检测标准特别严格,你们通得过检测吗?"

(下转第3版)

习近平在参观"伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览"时强调

统一思想凝聚共识鼓舞斗志团结奋斗 坚定全国各族人民跟党走中国特色社会主义道路改革开放道路的信心和决心

栗战书汪洋王沪宁赵乐际韩正王岐山参观展览　王沪宁出席开幕式并讲话

新华社北京11月13日电 在庆祝改革开放40周年之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平13日前往国家博物馆,参观"伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览"。他强调,改革开放40年来,在中国共产党坚强领导下,中国人民艰苦奋斗、顽强拼搏,用双手书写了国家和民族发展的壮丽史诗,中华大地发生了感天动地的伟大变革。党的十九大描绘了中国发展的宏伟蓝图,只要我们坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党中央决策部署,坚定不移全面深化改革、扩大对外开放,中国特色社会主义一定会迎来更加美好的明天。要通过展览,教育引导广大干部群众更加深刻地认识到中国共产党、中国人民和中国特色社会主义的伟大力量,更加深刻地认识到我们党的理论是正确的、党中央确定的改革开放路线方针是正确的、改革开放的一系列战略部署是正确的,更加深刻地认识到改革开放和社会主义现代化建设的光明前景,统一思想、凝聚共识、鼓舞斗志、团结奋斗,坚定跟党走中国特色社会主义道路、改革开放道路的信心和决心。

栗战书、汪洋、王沪宁、赵乐际、韩正、王岐山参观展览。

下午4时许,习近平等领导同志来到国家博物馆,走进展厅参观展览。展览以坚持和发展中国特色社会主义为主题,紧扣改革开放40年历程,紧扣改革开放的历史纵深感、群众获得感、发展成就感,安排设计了6个主题内容展区,多角度、全景式集中展示改革开放光辉历程、伟大成就、宝贵经验,展示党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央高举改革开放旗帜、推进全面深化改革、扩大对外开放的战略决策部署,展现党中央将改革开放进行到底的政治魄力和坚定决心。

党的十一届三中全会等反映党中央推进改革开放重大时间节点、重大历史事件、重大决策部署的历史照片,拉开中国农村改革大幕的安徽小岗村18位农民按下包产到户"红手印"的雕塑,长征系列运载火箭、天宫号空间站等模型,体现40年来经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设历史性成就与变革的实物和资料,呈现全面推进国防和军队现代化、推动全方位对外开放、加强和改进党的建设等图片……逼真的实物模型、详实的图片图表、丰富的视频资料,吸引了习近平等领导同志的目光,他们不时停下脚步仔细观看,听取工作人员讲解,并询问有关情况。

(下转第3版)

11月13日,党和国家领导人习近平、栗战书、汪洋、王沪宁、赵乐际、韩正、王岐山等在国家博物馆参观"伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览"。

新华社记者 谢环驰 摄

鄂州市总践行"以职工为中心"理念

六个工作法聚焦基层一线

奋进新时代

开创工会工作新局面

本报讯 (记者邹明強　通讯员熊阳春)长港镇成立货车司机工会,50多名货车司机入会;开发区工会为增强服务企业职工实效,特聘两名协理员,由常务副主席带队,长期奔波在企业一线职工中……湖北省鄂州市总工会着力践行"以职工为中心"理念,采取了一系列措施。

如今,鄂州市总工会正在深入学习贯彻习近平总书记同全总新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神和中国工会十七大精神。"我们的各项工作必须以职工为中心,落脚点必须放到基层,否则就会失去生命力。"鄂州市总党组书记、常务副主席杨定胜对《工人日报》记者表示,市总着力推行六个基层一线工作法(强素质在基层一线、力量倾斜基层一线、阵地建在基层一线、经费管到基层一线、奖补激励基层一线、宣传报道基层一线),在全市形成"工会建设在基层"的局面。

强素质在基层一线。市总工会党组提出强基层首先强干部的工作思路,市区两级工会均成立了新时代工人讲习所,广泛开展基层工会干部大培训。市总在"送训到基层"的同时,开展多种形式的全市性基层工会干部培训,让基层工会主席工作能力得到大幅度提升。

力量倾斜基层一线。鄂州市总制定《市总工会干部联系基层服务职工制度》,机关干部深入到各自负责的联系点,各区、开发区、街道工会和市直各系统工会均建立了相应的工会干部联系服务职工制度。区、街、社区三级工会必须落实三分之一时间在基层的要求,及时了解企业和职工所思所盼,切实帮助职工排忧解难。

阵地建在基层一线。去年以来,鄂州非公企业建会取得新突破,建会198家。截至目前,全市共建职工服务中心(站)166个,企事业单位普遍建设了职工书屋(图书室),其中市总资助创建的市级职工书屋示范点有165个。

经费管到基层一线。鄂州非公小微企业数量多、整体经营数额大,为解决小微企业工会财会人员短缺的问题,市总将日常财务核算管理工作向基层延伸,成立了财务核算中心。此举既解决了财会人员短缺问题,又能及时指导企业工会把有限的经费用在服务职工上。

奖补激励基层一线。近两年来,市总实行对基层工会激励补助机制,共投入500多万元,对基层工会开展劳动竞赛、职工素质提升工程、劳模创新工作室等工作进行奖补。

宣传报道基层一线。市总在网络、微信平台和当地媒体开辟各类专题专栏,形成了不断线、长流水的工会大宣传阵势。

第三期中巴青年职工"互学互鉴"研讨营在京开营

本报北京11月13日电 (记者张锐)中国工会"一带一路"人文交流——第三期中巴青年职工"互学互鉴"研讨营今天在京开幕。本次研讨营活动由中华全国总工会与国家发展和改革委员会共同举办,旨在落实中巴经济走廊人文交流议程,进一步服务中巴经济走廊,加深中巴传统友谊,增进中巴青年职工间互信交流,夯实民意基础。

中华全国总工会副主席、书记处书记江广平出席开营仪式并致辞。巴基斯坦驻华大使哈立德,国家发展和改革委员会、中共中央对外联络部、外交部等有关负责人参加开营仪式。

本次研讨营活动从11月12日持续至11月21日。其间,来自巴基斯坦相关部委、地方政府、社会组织的青年官员及中资企业的职工代表一行将前往北京、天津、海南开展参观访问,通过专题讲座、走访企业、拓展互动、文化参观等多种形式,进一步增进对我国"一带一路"倡议、中巴经济走廊的了解,深入了解中国工会在构建和谐劳动关系,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神等方面的做法和理念。

哈立德认为,研讨营活动已成为落实两国人文交流、促进两国友谊的常规性项目,为两国青年职工提供了交流技能、互学互鉴的平台。参加交流活动的营员们也表示,要珍惜难得机会,将中国的好经验带回国,将两国传统友谊传承下去。

据悉,中巴青年职工交流活动是中国工会"一带一路"人文交流的旗舰项目,已成功举办两期。自中国工会2016年设立人文交流项目以来,已接待近500位"一带一路"沿线的职工代表,为推动"一带一路"沿线国家职工民心相通作出了积极贡献。

"中国柿乡"的绿色名片

本报记者　毛浓曦

深秋时节,有"中国柿乡""中国奶山羊之乡"美称的陕西省富平县,迎来一批来自江苏丹阳的客人。

"没想到这里处处都是绿色,完全不是我脑海中满是干旱、黄土的大西北样子。县城有五大公园,道路宽阔大气;乡村干净卫生;柿子、奶山羊生产加工也很发达……"一位客人道出了同行人的感受。

今日新容,是绿色发展渐变而来。中国社会科学院工业经济研究所对富平的绿色发展之路进行了专题调研,他们认为:"富平县践行'绿水青山就是金山银山'的绿色发展理念,在乡村振兴、工业发展和改善生态人居环境中始终以绿色发展理念为指导,努力摸索脱贫攻坚与绿色发展的协调之路,在西部县域地区的发展中具有典型意义。"

柿子成了大产业

柿子红了!乔山南麓曹村镇太白村,树上、房前屋后、随处可见的晾晒场,红彤彤的柿子在蓝天白云绿树的映衬下,成为摄影爱好者追逐的一道风景。

年轻人张召正在晒场的架子上往塑料绳上挂去了皮的柿子,旁边,他雇的5个人把刚从树上采下来的柿子插到削皮机上去皮。50天后,这些堆成小山的柿子将自然晾干为美味——富平柿饼。

"一天能挂1000公斤吧,今年连自家产的和收购的,准备弄个七八吨柿子,能晾出2000公斤柿饼。如果价格能有每公斤36元,前后忙碌半个月,除去人工、收购、场地成本,能落个2万元吧。"张召生产出柿饼后,一般选择卖给专业合作社,由合作社包装销售。

"我们签约了124家种植户,免费提供种植、管理、生产的技术服务,然后以高于市场1元的价格收购柿饼。"渭鸿金果柿业有限公司是曹村的加工销售大户,经理张文全也是当地合作社的理事长。他告诉《工人日报》记者,"目前已接到柿饼订单230吨,估计今年能达到500吨。"

"曹村是富平尖柿的主加工区,形成了三大柿子合作社,全镇去年产柿饼8000多吨、产值3.5亿元。"曹村镇党委副书记殷都兴介绍,该镇正在建设柿子旅游风情小镇,前来休闲、摄影的游客越来越多。

"羊乳之都"的兴起

奶山羊是富平的另一张绿色名片。1987年富平被国务院命名为"奶山羊之乡",2014年被中国轻工业联合会、乳制品工业协会授予"中国羊乳之都"称号。

流曲镇双杨村永北组,每天早上7时,农户徐百让准时赶着60多头莎能羊,到村头的机械挤奶站挤奶。奶山羊依次登台,羊奶顺着全密闭的管道进入冷冻仓。20分钟后,90公斤羊奶被拉到中心奶站检测,合格后再拉到公司二次检测,当天奶水就被制成了奶粉的原料——大包粉。徐百让知道,这天他的账上又多了700元,扣除300多元的草料钱,赚头比打工强得多。每半个月,公司给他结算一次。

"一公斤鲜羊奶16元多,我是今年才开始养的,一共养了110头。"为了种草养羊,徐百让流转了40亩地,草料不够的时候就从别人手里买。

挤奶站由陕西红星美羚乳业股份公司设立。公司奶源部经理刘效卫介绍说,该公司在全县共有136个这样的挤奶站,签约农户7000多户。截至2017年底,该县存栏奶山羊55万只、年产羊乳16.5万吨,分别占全省的32.7%、32.6%。奶山羊养殖业产值9.6亿元,养殖纯收入2.98亿元。

(下转第3版)

百城百县百企调研行

中国国防邮电工会四届三次全委会议在京召开

学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 团结动员国防邮电产业职工建功新时代

本报北京11月13日电 (记者郑莉)中国国防邮电工会四届三次全委会议今天在北京召开,传达学习习近平总书记重要讲话精神和中国工会十七大精神。会议要求,国防邮电各级工会深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,特别是习近平总书记同全总新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神,贯彻落实工会十七大目标任务,团结动员国防邮电产业广大职工积极建功新时代。全国总工会书记处书记曲昭伟出席会议并讲话。

曲昭伟指出,国防邮电各级工会在政治引领、建功立业、改革创新、维权服务、党的建设等各项工作中取得了显著成绩。要把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和工会十七大精神作为当前和今后一个时期国防邮电各级工会的首要政治任务,切实加强思想政治引领,不断深化"中国梦·劳动美"主题教育,团结引导职工群众坚定不移听党话、跟党走。要牢牢把握我国工人运动时代主题,以"当好主人翁、建功新时代"为主题,突出时代特征、区域特色、行业特性和单位特点,广泛深入持久开展多种形式的劳动和技能竞赛,扎实推进产业工人队伍建设改革。要顺应职工群众对美好生活的向往,认真履行维护职工合法权益、竭诚服务职工群众的基本职责,不断增强职工群众的获得感、幸福感、安全感。要深化工会改革创新,不断增强工会工作的动力活力,加强党建工作,努力打造高素质专业化的工会干部队伍,敢于担当、展现作为,把职工利益放在心上,把工会工作融入大局。

会议总结了2018年中国国防邮电工会全委会工作,研究部署了全委会2019年工作,履行了有关人事事项的民主程序,并通报了"最美职工之家、最亲娘家人"的推树结果。

"打卡"凑考核、拿着报告找例证……

警惕一些地方基层调研形式主义走过场

"新华视点"记者　翟永冠　向定杰

近期,中央纪委全面启动集中整治形式主义、官僚主义工作,其中包括调查研究搞形式、走过场、不深入的问题。"新华视点"记者采访发现,少数干部调研只是到基层"打卡"完成任务,有的先出报告再下基层找例证,还有的甚至打着调研的旗号进行旅游。

调研变"表演",动静大成效小

调研原本是为了解基层真实情况,但一些干部习惯走马观花"被安排",讲究场面、形式,却不注重实效。

——"凑考核"基层"打卡"。记者发现,不少单位都规定了调研任务,于是,个别干部盯着考核天数在年底突击下乡。

多位基层干部表示,这类调研去的常常是各类明星村、示范点,汇报材料堆砌新名词、新概念,总结经验歌功颂德,对问题却轻描淡写、点到为止,对实际工作推动不大。

——预设问题借嘴说话。记者发现,有的干部事先写好报告,"量身定做"问卷,最后下基层找例证。"我们之前搞一个产业发展现状调研。下去之前,领导让我们先比照之前下达的考核指标把成绩摆出来,再预设几个贯彻落实方面可能存在的问题,下去找'嘴'找材料。"一位政府研究部门的工作人员说。

一位乡镇干部表示,他时常会接到一些上级部门要求提供材料的任务,"尽量鲜活,有现场感",方便这些部门在写调研报告的时候写出"已经到现场调研的感觉"。

——打"擦边球"旅游观光。今年7月,浙江省玉环市纪委监委通报的一起案例引发关注。该市民政局殡葬执法大队副大队长陈霄和李军两人,利用职务之便多次接受管理服务对象——殡葬协会提供的旅游活动。其中一次外出考察,8天中竟有7天泡在景区。

上面"蜻蜓点水",下面"一条龙"忙得团团转

一些交通便捷、旅游优势突出的县区干部反映,有时对于同一件事,各个部门轮流调研,甚至同一单位来好几拨人。"隔三岔五我们都要接待。"一些县区负责同志表示。

"去年镇里实施的扶贫项目,县里面反反复复不晓得调研了多少次。"贵州某乡镇财政分局一工作人员向记者诉苦道。

(下转第3版)

●本报中继线:(010)84111561　●发行专线:(010)84133920　84151318　84151193　●广告专线:(010)84151388　84151263　84110152(传真)　●总编室:(010)84133797　●举报电话:(010)84134716