



“不仅要给职工合理的收入,更要为职工提供有利于职业发展的暖心政策。”

企业招工“遇冷” 工会支招“回暖”

本报讯(记者康劲 通讯员焦瑾 田晓芬)这场招聘会,如果仅看数据,会略有尴尬——143家用人单位参加,提供岗位1934个,当天进场的求职者600多人,达成就业意向性协议329人次。“签约不足两成”的招聘现场一度“冷”了,甘肃嘉峪关市总工会现场支招让冷场“回暖”。

在10月底嘉峪关市的一场招聘会上,嘉峪关鑫旭晨洗涤公司负责人张文海连呼“获益匪浅”。招聘会上,嘉峪关市总不仅现场摆台,向求职者提供就业咨询、技能培训等服务,更针对企业的“用工焦虑”现

场补课,为破解其用工荒、稳工难频频支招。

“不仅要给职工合理的收入,更要为职工提供有利于职业发展的暖心政策。”工会工作人员如此跟张文海建议。通过与企业“一对一”谈心,嘉峪关市总的工作人员们针对企业实际,引导企业改善用工环境,促进企业自我完善,培育用工吸引力。同时,还与嘉峪关一特汽车制造公司等多家企业达成送法律上门服务的意向,引导企业妥善处理劳资关系。

嘉峪关市职工服务中心工作人员吕兵介绍,“我们为小微企业准备了充足的暖心建议,帮企业

积极吸纳去产能企业下岗职工、停产停业企业职工,很受欢迎。”在市总工会开设的政策咨询服务台前,嘉峪关国际大酒店有关负责人表示,“专场招聘不仅为求职者提供了就业创业指导,也为企业补上了和谈劳动关系的重要一课。”

将招聘会的“冷场”办成“热场”,正是嘉峪关市总竭诚服务职工、助力企业发展的缩影。近年来,当地工会注重加强维权机制的顶层设计和源头参与力度,与市人社局等共推工资集体协商“要约行动”,全市200多家企业签订了工资集体协议,厂务公开推

行面达98%。

嘉峪关市总工会副主席贾林说:“目前部分企业出现了用工荒、稳工难,这一方面是季节性供需匹配不协调,另一方面是因为一些企业的用工条件还不能完全满足求职者需要。这时,工会作为了解职工的‘娘家’,要主动作为,担当,利用举办专场招聘会等机会,充分协调好职工与企业之间的沟通与互信。”

在招聘会现场听了工会的贴心建议后,一些企业负责人当场结合用工实际提高福利待遇,并表示将为劳动者创造有利于其成长成才的发展平台。

焦点关注

从“排队怀孕”到“病假证明照”,一些用人单位内部管理的“霸王条款”令职工难以应对——

职场“奇葩”规定应当喊停

有关人士指出,用人单位的规章制度不应超越法律,而应有利于推动企业与职工双方共同发展

本报记者 于灵歌

近日,一位网友晒出的“病假证明照”火了。照片中该网友举着手表、打着点滴,让别人拍下自己在病床上的样子。而这只是为了满足公司规定,证明“本人此刻生病”,被网友吐槽为“史上最奇葩”请病假规定”。

如今的职场中,一些用人单位常根据自身情况,制定“个性化”规定。

除了请病假,不少网友晒出了所在单位的“花式”管理:上厕所限制时间、办公室内不准讲方言、电脑图标不超过10个……

有关法律人士指出,这些“奇葩”规定可能侵犯职工个人利益,职工应提高法律意识维护个人权益;用人单位在制定管理规章时不应超越法律,同时给予职工充分信任,制定出符合企业与职工双方共同发展的规章制度。

或侵犯职工权益

“公司要求,请病假需要把病假单、病例和病灶处拍照发给人事部门,不过病灶处要是隐私部位怎么办?”有网友“吐槽”自己公司的请病假规定。

根据职工们爆料,除了请病假,还有其他“奇葩”规定对职工种种在岗活动进行约束:有企业规定,员工一天上厕所不得超过3次,每次不得超过10分钟;有公司明文规定1个月内单位讲方言不能超过5次;还有的公司要求办公电脑图标不可超过10个,桌面上最多有1个水杯……而一旦违反规定,会被扣减工分或奖金作为惩罚。

前不久,据媒体报道,陕西女孩小雪应聘到西安某餐饮店做服务员,全勤月收入2200元。可今年9月离职后,小雪发现9月的工资竟成了负数。从工资条上看,小雪的工资为每天60元,出勤20天共1200元,因为迟到忘打卡扣除145元,旷工两天每天扣500元等,最终实发“负195元”。

为什么会出现这些“奇葩”规定?某大型互联网公司HR金蕾告诉记者,“奇葩”规定的出台可能是出于加强管理的目的,例如公司中曾出现个别职工泡病号,提交虚假病假条,或是利用上厕所溜班串岗的情况,给企业造成一定的负面影响。

“如果‘奇葩’规定是为了堵住管理漏洞,那么这些漏洞必然是不守信用和规矩的人造成的。”但金蕾认为,不守信的职工是少数,利用“奇葩”规定过分约束所有职工,会适得其反。

北京中银律师事务所律师杨保全认为,“奇葩”规定反映出用人单位法律意识不强,管理者把自身需求和价值观强加在职工身上,认为与职工签订劳动合同

便可以随意约束职工权利,容易陷入管理误区。

“签订劳动合同后,职工仅在工作上相对于用人单位是被管理者,具有一定的人身经济从属性。用人单位逾越工作范围对员工进行规范的,均有侵犯职工个人利益之嫌疑。”杨保全指出,以企业限制员工去厕所的次数为例,这明显侵犯了员工的人格尊严权。

单位和职工间的信任最重要

对于不少职工而言,用人单位某些规定虽“奇葩”,但由于可能并不违法,还是会默默忍受,或选择主动“跳槽”。

此前,有案例显示,一名职工因闹肚子,不符合公司限制上厕所时间和次数的规定被公司开除,向当地劳动人事争议仲裁委员会提出申诉。仲裁委认为,公司这一规定不符合劳动法规,属于无效制度。

杨保全指出,对于不触犯法律的“奇葩”规定,职工可以向工会、劳动行政部门投诉,而对明显触犯法律的“奇葩”规定,如果涉及职工切身利益的,可以直接向劳动争议仲裁委员会申请仲裁,对仲裁裁决不服或者确属侵犯劳动权益之外的其他人身权益的,可以直接向法院提起诉讼。

那么,用人单位应如何制定合理的规章制度,以避免“奇葩”规定的出现?

杨保全指出,对于直接涉及劳动者切身利益的规章制度或重大事项,用人单位应该履行以下程序:首先,将方案提交全体职工或职工代表大会讨论,然后根据全体职工或职工代表大会提出的意见,在平等协商的基础上确定最终方案。“单位应当将直接涉及劳动者切身利益的规章制度和重大事项决定公示,或者告知劳动者。即使确定的方案已经实施,工会或者职工认为不适当的,也有权向用人单位提出,通过协商予以修改完善。”

而在管理规定内容上,杨保全建议,首先用人单位应该保证其规定不违反民法、劳动法强制性规范,也不应违反公序良俗。用人单位做出的规范要与工作相关,约束的范围则要限于工作地点和工作时间。

有关专家提醒,对某些用人单位制定的“霸王条款”,除了职工要增强法制意识依法维权外,劳动监管部门要加强普查,对一些不合法的规章制度加以监管;同时,工会组织要多关注用人单位的劳动规章制度,向“霸王条款”说不,并为权益受损职工提供必要的法律援助。

金蕾认为,用人单位和职工之间的信任最为重要。“在不违法的前提下,用人单位可以根据自身特点建立符合企业发展的规章制度,同时,也要考虑到现实可操作性。用人单位和职工只有相互尊重和信任,才能为双方带来健康发展的良好态势,创造更多的价值和效益。”



国际人才交流与项目合作大会

11月10日,一名参会人员在路演大厅介绍其带来的合作项目。

当日,2018杭州国际人才交流与项目合作大会在杭州国际博览中心开幕。为期两天的大会期间,将举行高峰论坛、项目路演、分会场人才对接会等系列活动。

新华社发(李忠 摄)

深圳

首次出台人力资源服务业扶持政策

本报讯(记者刘友鸣 通讯员曾烽)记者日前从深圳市人社局获悉,深圳市人社局、发展改革委、财政委联合发布了《深圳市关于加快发展人力资源服务业的若干措施》。这是深圳首次出台人力资源服务业发展的政策文件。该政策自11月1日起实施,它的出台填补了行业扶持政策的空白,加大了行业支持力度。

《措施》提出,到2022年,深圳人力资源服务机构数量将达到1000家左右,总产值达到1000亿元;培育10家年产值30亿元至50亿元的人力资源服务龙头企业,引进50家(国)境内外高端知名人力资源服务机构,发展50家以上有特色、有潜力、成长性好的人力资源服务机构;建立全市“一园多区”的国家级人力资源服务产业园,孵化成功全国领先的人力资源服务在线交易平台,成为全国人力资源服务业的技术创新中心、资讯中心、研究智库和高端会议展览聚集地。

《措施》针对人力资源服务业发展的难点、堵点、痛点,提出从加大资金支持、引进知名机构、鼓励招才引智等八个方面促进行业发展。

据业内人士介绍,该《措施》资金投入大,每年预计投入8000多万元,更突出支持重点,资助更精准。同时发挥高端引领,加速集聚全球知名人力资源服务机构,培育一批本土龙头企业。此外,还利用粤港澳大湾区的发展优势,加快构建与国际接轨的人才服务体系。

近年来,大码女装店的数量不断增多,真实且自信的大码模特越来越受欢迎

大码模特走俏 胖也可以时尚

时候,开始创业做网店,专卖大码女装。

除了让自己有衣服穿,刘谐语说,她也想把自己做的衣服分享给那些和她身材差不多的人,毕竟,“只有胖人最了解胖人。”

因为真实所以踏实

为了做出适合胖人穿的衣服,刘谐语会把市面上已有的大码款式拿来,根据自己的身材进行调整改良。有了销量后,她还请来设计师设计开发新的款式。

开店之初,她的衣服都是没有模特,平铺拍摄的。后来顾客反映平铺图看不到上身效果没法儿参考下单,她就找了几个流行的胖模来拍摄,但当即店铺退货率达到20%以上。究其原因,“她们其实是很胖,而她的主要顾客群体在100公斤左右。”

无奈之下,那时体重超过100公斤的刘谐语决定咬咬自己上。她穿上自家衣服,用手机对着镜子自拍,但是她把脸遮住了。其实,她已经几年没有拍过照片了。这样的“卖家秀”显得非常业余,也没有美感可言,店铺销量减少了50%。

后来有个顾客给她留言:照片拍得一点不美,谁会买啊?这句话刺痛了她,也启发了她。她决心好拗伤一下重新拍。

刘谐语开始努力学习化妆,看时尚杂志汲取搭配灵感,学用单反相机,研究摄影构图,并且开始露脸了,照片有了明显的进步。因为能看到最真实的穿衣效果,店铺销售量有了回升。而这也说明顾客和市场接受了她。

就这样,刘谐语的自信一点点累积了起来。她不再只穿黑色,也开始接受花花绿绿、色彩鲜艳的衣服,更不介意别人说她胖了,“我自己也想开了。我觉得不管胖不胖,生活态度最重要。”

问答网站知乎上有这样一个问题:你认为大码女装网店应该选用胖模还是瘦模呢?其中最高票的答案就是刘谐语写的,她分享了自己当大码模特的“血泪之路”,并总结“因为真实所以踏实,长期稳定的买家会更倾向于真实感”,得到3000多个网友点赞。

“第一次见到这么胖的卖家秀,感动哭”“拍出来效果就是:我虽然胖,可我还是美美的”“自信就好看”……几百条网友留言,几乎都是夸奖。

大码服装市场是“蓝海”

但是,目前市场上的大码模特还很少。刘谐语说,因为很多胖人比较自卑,不愿意从事模特这种需要展示身材和美的职业,而当模特最重要的就是要

有自信。她也切身感受到,整个社会对胖人的态度还是比较苛刻的,似乎胖与美、时尚完全不沾边。

而另一个事实是,近几年来,大码女装店的数量正在增多。传统服装市场相对饱和,大码服装市场算得上是一小片“蓝海”,正吸引着各大服装厂商。刘谐语也期待着行业能更规范,大码女装的档次能有所提高。

“我当然也不鼓励胖,但是如果你很胖,也要乐观开朗,而不是躲在家里不出门。”从曾经的家庭主妇,到现在有着一份自己擅长、喜欢的工作,刘谐语每天把自己打扮得干净漂亮,再也不会灰头土脸,让她的许多亲友感叹“胖也可以精致和时尚”!

如今,“显瘦”已经不是刘谐语销售大码服装的最终目的,她更想让顾客穿得合身、舒适并找回自信。在国外时尚界,有一些著名的大码模特、时尚博主,大方地与全世界的粉丝分享自己的生活,这让她很羡慕。她希望以后胖人可以自信地逛街,可以穿更好品质的衣服,可以更时尚。

新兴职业人