

●“关注消费领域新变化”系列报道之四

电商进村让村民可以买到品牌商品,刺激了广大农民的消费热情

产业壮大让农村居民想消费敢消费

本报记者 孙喜保

近日,在北京工作的王女士为山东单县农村老家的侄子订购了一套书籍——《舒克贝塔传》,从网上下单到对方收到商品,仅用了3天的时间。在以往,农村居民想要购买一件类似商品,必须专门到大城市才能买到。记者了解到,如今在许多农村地区,随着电子商务的逐渐普及以及交通物流的便利,农民足不出户也能够享受到便捷的购物体验、买到品牌商品。这刺激了广大农民的消费,进一步提高了他们的消费水平。

农村电商深入发展

以前,许多农民仅仅在网上购买一些日用品、化妆品等小件商品。如今,更多的人开始通过网店购买冰箱、彩电、洗衣机等大件商品,有的甚至开始网购珠宝首饰。菜鸟网络的数据显示,今年10月1日,全国农村地区的网购销售额环比9月1日的增幅达到惊人的9倍。不仅数量在增多,菜鸟相关负责人在接受媒体采访时表示,今年“十一”小长假期间,农村消费者的网购呈现出的最大特点是消费升级。农村的网购需求不再局限于农农资具

和米面粮油等生活物资,而且更多意想不到的消费升级需求得到满足,比如项链、戒指等珠宝长假期间在农村的日均销售额显著增加。农村消费者对于3C类数码产品的需求也在增加。今年以来,农村地区和农产品网络零售成为内需增加的新亮点。商务部数据显示,今年上半年,全国农村网络零售额达6322.8亿元,同比增长34.4%,占全国网上零售额的比重为15.5%,增速高于全国水平4.3个百分点。在专家看来,农村居民网购升级的背后,一方面是我国电子商务进一步在农村普及,但更为主要的则是农村居民收入的不断提高。农业农村部为记者提供的数据显示,随着我国城乡发展一体化迈出新步伐,近5年,8000多万农业转移人口成为城镇居民,城乡居民收入相对差距缩小,农民收入和生活水平明显提高,农村的消费也持续增长,消费升级特点鲜明。

“乡村游”带来更多的消费体验

今年“十一”期间,江苏南京的“乡村游”着实火了一把。来自安徽的蒋先生在南京工作多年,早已在此买房定居,这个小长假他特地带着妻儿体验了一番当地的“乡村游”。设施完善的田园综合体、精彩纷呈的农业嘉年华都让他印象深刻,一些特意打造的乡村景

观、森林乐园吸引了不少像他这样的家庭,当地的民宿在长假期间也是“一房难求”。据统计,今年国庆黄金周期间,南京市休闲农业景点接待游客超过300万人次,收入近10亿元,分别比去年同期增长11%和14%。设施、服务日益完善的“乡村游”不仅为城市居民带来了更多的消费体验,更为当地农村居民开辟了新的生财之道。许多当地村民因此走上致富之路,也为他们的消费升级打下基础。实际上在以江苏为代表的东部沿海发达省市,农村里的产业越来越多,越做越大,当地农民居民的钱包鼓了,想消费敢消费,消费升级的特点也更加突出。

近日,江苏南通发布了该市2007年至2017年农村消费升级情况的报告,报告显示,南通农村居民消费的各项指标中,居住、交通运输等服务型消费增幅更高,而食品、衣着等生活消费增幅较低。

报告得出结论:南通市农村居民消费结构正在由生存型消费向发展型消费升级、由物质型消费向服务型消费升级、由传统消费向新型消费升级。

收入持续提高是基础

随着中国经济从投资驱动、出口驱动型向消费驱动型转变,广大农村居民的消费能

力将发挥出越来越大的作用。如何让更广大的农村不断升级消费水平,显得非常重要。

在一些专家看来,进一步提高农村居民的收入水平,是实现农村居民消费升级的主要途径。据了解,近年来,随着农村电商的普及、乡村旅游不断升级,以及国家各项政策的扶持,农村的产业也逐渐增多,农村居民也有了更多的收入来源。但正如农业农村部副部长余欣荣所说,与城镇居民相比,农村居民的收入水平还有很大的提高潜力,广大农村的经济发展还处于起步阶段。

农业农村部相关负责人接受记者采访时称,现代化建设中最薄弱的环节仍然是农业农村,主要表现在:农产品阶段性供过于求和供给不足并存,农村一、二、三产业融合发展深度不够,农业供给质量和效益亟待提高;农民适应生产力和市场竞争的能力不足,农村人才匮乏;农村基础设施建设仍然滞后……而这些问题的存在都在一定程度上影响农村居民的收入和消费水平进一步提升。

好消息是,今年9月底,国家发改委、农业农村部等联合印发《乡村振兴战略规划》,将在未来5年优先为乡村振兴提供资金、政策、人才等各方面支持,以实现乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明,治理有效、生活富裕的目标。在这些目标中,产业兴旺是最为重要的一环。



忙碌的小摊位

11月8日上午,进博会服装服饰及日用消费品展区的一个角落里,来自巴基斯坦的参展商艾哈迈德·萨米尔(右一)席地而坐,不停地跟采购商们介绍自家毯子。整个上午,这个不到20平方米的小展位一直挤满了人。

本报记者 吴凡 北梦原 赵航 钱培坚 摄影报道

本报上海11月8日电(记者北梦原 吴凡 赵航 钱培坚)今天中午,在进博会服装服饰及日用消费品展馆里,一家德国厨具企业展位前围满了人,展台上工作人员正在进行一款锅具的现场演示。“粘不粘锅”“无油烟吗”“明火能不能用”……一连串问题接连从观展人群中抛出,高大上的“四叶草”瞬间多了几分“烟火气”。

日用消费品展台火爆的观展情景,为在“四叶草”中新鲜出炉的《中国日用消费品对外贸易报告2017》(以下简称《报告》)提供了生动的注脚。《报告》显示,2017年,我国日用消费品进口额2020.5亿美元,同比增长53%。

从进口商品类型来看,除了珠宝首饰以外,眼镜、玻璃制品、化妆品、塑料制品、鞋类产品、钟表、家具、箱包、洗涤用品等商品进口普遍增长,且涨幅较大。

中国轻工工艺品进出口商会李文锋副会长表示,日用消费品进口迅速增长,根本原因在于国内经济总体平稳,居民收入持续增长,以及消费升级带来的进口需求上升。

2017年,我国人均GDP超过8800美元,人均国民收入等指标逐渐向中高收入国家行列迈进,居民消费需求增加和消费升级成为经济发展的内在、必然趋势。2017年,我国社会消费品零售总额超过366万亿元,消费市场绝对规模稳居世界领先地位。在此背景下,日用消费品行业内普遍对中国居民日用品进口需求爆发给予厚望。

在本届进博会召开之前,商务部专门组织开展了主要消费品供需状况的统计调查。调查结果显示:消费者对进口商品的需求旺盛;进口商品消费占商品消费总额比重达到3成以上的消费者占全部调查对象比例超过20%。化妆品、母婴用品、钟表眼镜、乘用车、珠宝首饰等商品进口需求尤为旺盛。

为进一步激活市场需求,释放消费潜力,自2015年起,我国先后3次降低消费品进口关税。到去年末,我国消费品进口关税平均税率由17.3%降至7.7%。除了商品关税的降低,2017年以来,我国还实行了包括完善相关财税金融政策,提高贸易便利化水平在内的一系列扩大进口政策措施,对日用消费品进口产生了积极影响。

“从目前来看,进口日用消费品多是国内产品无法替代的。”李文锋表示,进口品质较好的日用消费品,不仅将有效满足国内的中高端需求,弥补国内消费升级的市场空白,同时也会倒逼国内品牌商、供应商、零售商转型升级,让商家在激烈竞争中提高产品质量和服务,更好地满足消费者需求。

聚焦进口博览会

为了民族复兴·英雄烈士谱

英烈遗风照前程——宣侠父

据新华社杭州11月8日电(记者方闻禹)宣侠父故居、民风广场、长澜老街、文化礼堂、生态生产公园、农贸市场……为纪念革命烈士宣侠父而命名的浙江诸暨市店口镇侠父村,公共设施建设如火如荼,现代乡村雏形渐显。

宣侠父,1899年12月出生于浙江省诸暨县(现诸暨市),1920年获准公费赴日本留学。因为参加留日学生爱国运动,于1922年被迫回国,1923年在杭州加入社会主义青年团,不久转为中国共产党党员。

1924年,宣侠父考入黄埔军校第一期,但因触怒蒋介石,被开除学籍、勒令离校。1925年春,经李大钊推荐,宣侠父赴张家口冯玉祥的国民军中做部队文教工作。同年10月,随国民军二师西征到兰州。同年冬,参与创建甘肃第一个党组织——中共甘肃特别支部,任支部委员。

大革命失败后,宣侠父于1927年8月回到家乡,参与组织和领导当地农民运动。1929年到山东冯玉祥部队从事兵运工作,1931年初任国民党25军总参议,利用合法身份在该

部队秘密建立中共党组织,开展抗日救国活动。

九一八事变后,宣侠父在南京、山西晋城、张家口等地联络抗日反蒋活动,推动冯玉祥等建立抗日同盟军。1933年初任孙殿英部第41军秘书长,1934年春,宣侠父与吉鸿昌等在天津组织“中国人民反法西斯大同盟”,并陪同吉鸿昌到上海履行秘密入党手续。同年夏,调至中共上海中央执行局特科,从事党的秘密工作。1935年到香港联络抗日反蒋,争取李济深等成立民族革命同盟,在香港期间,他担任中共南方工作委员会领导人,积极参与抗日统战工作。1936年两广事变后,参与重建第19路军,任政治部主任兼61师参谋长。

西安事变后,宣侠父被调到西安协助周恩来工作。1937年5月赴延安出席中国共产党全国代表大会。9月,任18集团军(八路军)高级参议,从事国民党上层的统战工作,先后向胡宗南、李宗仁、冯玉祥等宣传团结抗日、共御外敌的主张。

1938年7月31日,宣侠父被蒋介石指派的特务秘密杀害。

积极性、能动性。

——要对国有企业和民营企业一视同仁、同等对待。评价一个企业,不要看它的所有制,不要看它的规模大小,主要还是看它的治理结构、风险控制能力、技术发展水平和市场需求情况。要明确规定,银行在信贷政策、信贷业务和内部考核方面,不得有任何所有制歧视。

——银行要建立民营企业融资成本管理体系长效机制,通过内部资金转移定价优惠、贷款流程管理优化、提升差别化利率定价能力、下调转贷利率、减免服务收费等方式,缩短民营企业融资链条,清理不必要的“通道”和“过桥”环节,合理管控民营企业贷款利率水平,带动降低总体融资成本。

——继续深入整治银行业不合规、不合理融资收费,严厉打击各种变相提高融资成本的行为,对群众反映的银行对民营企业乱收费、转嫁成本、存贷挂钩、借贷搭售、克扣贷款额度、不合理延长融资链条等问题,要加大整改问责力度。

——要形成降低民营企业融资综合成本的合力,减少民营企业特别是小微企业融资附加费用,规范融资相关的担保(反担保)费、评估费、公证费等附加手续费收费行为。

(据新华社北京11月8日电)

支持民营企业在行动



安康破获一起特大非法经营假冒卷烟案

11月7日,办案民警与平利县烟草专卖执法部门的工作人员在清点此次查获的特大非法经营假冒卷烟案部分涉案卷烟。

11月8日,记者从陕西省安康市公安局了解到,安康日前破获一起特大非法经营假冒卷烟案,目前已抓获涉案成员97名,核实涉案金额1.5亿元。

新华社记者 李一博 摄

贴近生产实际搞研发

“我们是给特种设备看病的,技术含量高,对责任心的要求也高。”山东特检集团总经理蔡盛东向记者介绍说,一名本科生要经过6到8年,才能取得特种设备检验师资格证。“检验资质证往往要经过系统的培训才能取得,全国有此证书者目前仅5万人。”

山东省特检院公司在2017年1月完成转制后,陆续引进各类专业技术人员40多人,占到职工总人数的22%。其中硕士以上学历人员占到70%。一批富有工作经验,持有检验师、检验员和无损检测资质的技术人员快速补充到检验岗位,缩短了人才培养周期,较好地克服了“人机不匹配”矛盾,打破行政级别和职称级别,以岗定薪,更是筑巢引得凤凰来。

“公司一改过去象牙塔里搞科研,为了科研而科研的状态,贴近生产实际,把握市场需求,看准的项目立即着手研发,不再等、靠、要政府资金支持,自筹经费搞研发。”张峰介绍说,两年来,公司以不低于业务收入7%的规模投资项目开发,管道内检测、站用瓶组超声相控阵自动检测、汽轮机组检测与检修等一批项目取得成效。

“与过去相比,获奖证书少了,论文和专著少了,但能够形成检验能力,有利于业务开拓的项目多了,独占检验检测市场的优势项目多了,帮助用户解决安全保障难题后收到的锦旗多了。”张峰说。

山东特检机构改革 拓荒者的市场开拓之路 为特种设备开办“三甲医院”

本报记者 蒋 蓓

“我们的实验室就像为特种设备开办的‘三甲医院’,通过各种仪器对送检的设备元件进行检验检测就像进行病理切片分析。”9月下旬,山东省特种设备检验研究院有限公司(以下简称山东省特检院公司)首席科学家宋明大在材料微观表征实验室向来访的国家市场监督管理总局“走进实验室”媒体行活动的记者们介绍说。

山东省特检院公司隶属山东特种设备检验检测集团有限公司(以下简称山东特检集团)。2016年7月19日,该集团挂牌成立,走企业化发展之路——这也是在全国首次启动全省特检机构整合改制。

特检机构人手严重不足

随着我国经济建设的快速发展,特种设备数量急剧增长,使用范围不断扩大,检验检测的市场需求也越来越大,原有的特检机构管

理体制机制遇到了发展瓶颈。一是特检机构综合服务能力和人民群众日益增长的安全需求不适应;二是特检机构检验力量与特种设备快速增长的客观需求不适应;三是特检机构管理模式与检验检测产业发展需求不适应。

据了解,山东特检集团成立前,该省质监系统所属的特检机构有24家,认证机构1家,特检机构规模普遍偏小,综合服务能力明显不足,人机矛盾突出,存在条块分割、布局分散、重复建设等问题,严重制约了行业创新发展的步伐。

据山东省特检院公司总经理张峰介绍,改制前的山东省特检院自2003年以后没有增加过一个编制,而此后十几年中,特种设备每年以10%的增速急速增长,人机不匹配矛盾凸显。“电梯数量以每年20%的速度递增,但检验师一年增不了一个,市级特检机构人机不匹配率超过30%。”

2015年,2016年,国家相继印发了关于特检机构改革的指导意见。2016年7月19日,以山东省特检院为基础,整合全省质监系统所属特种设备检验机构的山东特检集团应运而生。

新华社记者 谭谟晓 李廷霞

民营企业座谈会近日在北京召开,为纾解民营企业融资困境指明了方向。围绕座谈会相关内容,记者近日采访了中国人民银行党委书记、中国银保监会主席郭树清。

充分调动信贷、债券、股权、理财、信托、保险等各类金融资源

记者:金融管理部门在支持民营企业方面采取了哪些措施?

郭树清:金融管理部门针对民营企业金融服务中存在的难点和焦点问题,采取了一系列措施,用实际行动解决民营企业发展中的困难、前进中的问题,助推民营企业持续健康发展。

一是“稳”。稳定融资、稳定信心、稳定预期。人民银行、银保监会联合相关部门发文,提出多方面具体措施。截至9月末,银行业金融机构对民营企业贷款占整个贷款的比例近四分之一,增幅还在继续上升。

二是“改”。改革完善金融机构监管考核和激励约束机制,把业绩考核与支持民营经济挂钩,优化尽职免责和容错纠错机制。预计全年小微企业贷款“两增两控”目标能够圆满完成。

三是“拓”。拓宽民营企业融资渠道,综合

中消协征集“双11”跨境网购侵害消费者权益问题线索

本报讯(记者杨召奎)为更好地维护消费者合法权益,进一步优化消费环境,日前中国消费者协会结合“双11”网购消费高峰期,向社会公开征集跨境网购电商侵害消费者权益问题线索。

此次征集活动主要涉及假冒、质量、安全、价格、计量、合同、虚假宣传、人格尊严和售后服务等商品或服务问题。征集时间为11月1日~30日(以订单确认日期为准),消费者通过跨境电商平台(含自营、第三方商家)消费中遇到的跨境网购侵害消费者权益的行为。中国消费者协会将对侵害消费者权益问题线索进行认真梳理。对于消费者反映重大、典型、共性问题予以研究分析,督促解决;对于消费者反映强烈集中的问题,通过新闻媒体予以揭露批评,并向有关部门移送。

快递业务旺季将至 六大措施保末端稳定

本报讯(记者甘哲)“双11”等快递业务旺季到来,国家邮政局市场监管司副司长边作栋日前接受国家邮政局网在线访谈时称,2018年快递业务旺季最高峰将出现在“双11”期间,初步预计11月11日至16日全行业处理的邮(快)件业务量将超过18.7亿件。

末端服务压力突出,是今年旺季服务保障工作面临的不利因素之一。邮政管理部门将采取六大举措保障末端稳定,包括通过末端网点备案工作进行摸底,做到应备尽备,加强巡查关注,在“双11”期间对隐患较大的网点进行重点巡查,通过视频监控等手段实施及时监控。同时还将督促企业加强末端能力储备,鼓励企业加强末端资源共享合作,实现互利共赢,并加强对校园快件服务中心的指导,最大限度发挥社区末端综合服务站和智能快件箱功用,弥补末端投递能力不足。

交通部发文提升农村公路工程质量耐久性

本报北京11月8日电(记者杜鑫)记者今天从交通运输部获悉,该部近日印发的《关于提升农村公路工程质量耐久性的实施意见》提出,力争到2020年,农村公路实体质量和安全保障水平普遍提升,工程质量耐久性、抗灾能力得到显著增强,“油返砂”“扬尘不畅”等问题得到有效控制,农村公路工程质量通病治理取得实效,农村公路质量管理制度及建设技术不断创新,专群结合的质量保障机制逐步形成,农民群众对农村公路的参与感、获得感和安全感不断提升。

为实现上述发展目标,该意见提出了几项工作任务:大力提升质量把控能力,项目监管能力、质量监督检测能力、质量管理人员素质,着力提升工程实体质量耐久性。

《农业农村污染治理攻坚战行动计划》发布

本报北京11月8日电(记者王冬梅)生态环境部、农业农村部日前联合印发《农业农村污染治理攻坚战行动计划》(以下简称《行动计划》),明确了农业农村污染治理的总体要求、行动目标,主要任务和保障措施,对农业农村污染治理攻坚战作出部署。《行动计划》提出,到2020年,实现“一保两治三减四提升”。“一保”,即保护农村饮用水水源,农村饮水安全更有保障;“两治”,即治理农村生活垃圾和污水,实现村庄环境干净整洁有序;“三减”,即减少化肥、农药使用量和农业用水量;“四提升”,即提升主要由农业面源污染造成的超标水体水质、农业废弃物综合利用效率、环境监管能力和农村居民参与度。《行动计划》提出了五方面主要任务:加强农村饮用水水源保护,加快推进农村生活垃圾污水治理,着力解决养殖业污染,有效防控种植业污染,提升农业农村环境监管能力。