

## ●“关注消费领域新变化”系列报道之四

电商进村让村民可以买到品牌商品，刺激了广大农民的消费热情

# 产业壮大让农村居民想消费敢消费

本报记者 孙喜保

近日，在北京工作的王女士为山东单县农村老家的侄子订购了一套书籍——《舒克贝塔传》，从网上下单到对方收到商品，仅仅用了3天的时间。在以往，农村居民想要购买一件类似商品，必须专门到大城市才能买到。

记者了解到，如今在许多农村地区，随着电子商务的逐渐普及以及交通物流的便利，农民足不出户也能够享受到便捷的购物体验、买到品牌商品。这刺激了广大农民的消费，进一步提高了他们的消费水平。

## 农村电商深入发展

以前，许多农民仅仅在网上购买一些日用品、化妆品等小件商品。如今，更多的人开始通过网店购买冰箱、彩电、洗衣机等大件商品，有的甚至开始网购珠宝首饰。

菜鸟网络的数据显示，今年10月1日，全国农村地区的网购销售额环比9月1日的增幅达到惊人的9倍。

不仅数量在增多，菜鸟相关负责人在接受媒体采访时表示，今年“十一”小长假期间，农村消费者的网购呈现出的最大特点是消费升级。农村的网购需求不再局限于农资农具

和米面粮油等生活物资，而且更多意想不到的消费升级需求得到满足，比如项链、戒指等珠宝长假期间在农村的日均销售额显著增加。农村消费者对于3C类数码产品的需求也在增加。

今年以来，农村地区和农产品网络零售成为内需增加的新亮点。商务部数据显示，今年上半年，全国农村网络零售额达6322.8亿元，同比增长34.4%，占全国网上零售额的比重为15.5%，增速高于全国水平4.3个百分点。

在专家看来，农村居民网购升级的背后，一方面是我国电子商务进一步在农村普及，但更为主要的则是农村居民收入的不断提高。

农业农村部为记者提供的数据显示，随着我国城乡发展一体化迈出新步伐，近年来，8000多万农业转移人口成为城镇居民，城乡居民收入相对差距缩小，农民收入和生活水平明显提高，农村的消费也持续增长，消费升级特点鲜明。

报告得出结论：南通市农村居民消费结构正在由生存型消费向发展型消费升级、由物质型消费向服务型消费升级、由传统消费向新型消费升级。

观森林乐园吸引了不少像他这样的家庭，当地的民宿在长假期间也是“一房难求”。

据统计，今年国庆黄金周期间，南京市休闲农业景点接待游客超过300万人次，收入近10亿元，分别比去年同期增长11%和14%。

设施、服务日益完善的“乡村游”不仅为城市居民带来了更多的消费体验，更为当地农村居民开辟了新的生财之道。许多当地村民因此走上了致富之路，也为他们的消费升级打下基础。

实际上在以江苏为代表的东部沿海发达省市，农村里的产业越来越多、越做越大，当地农村居民的钱包鼓了，想消费敢消费，消费升级的特点也更加突出。

近日，江苏省南通市发布了该市2007年至2017年农村消费升级情况的报告。报告显示，南通农村居民消费的各项指标中，居住、交通通讯等服务型消费增幅更高，而食品、衣着等生活消费增幅较低。

好消息是，今年9月底，国家发改委、农业农村部等联合印发《乡村振兴战略规划》，将在未来5年优先为乡村振兴提供资金、政策、人才等各方支持，以实现乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的目标。

在这些目标中，产业兴旺是最为重要的一环。

力将发挥出越来越大的作用。如何让更广大的农村不断升级消费水平，显得非常重要。

在一些专家看来，进一步提高农村居民的收入水平，是实现农村居民消费升级的主要途径。

据了解，近年来，随着农村电商的普及、乡村旅游不断升级，以及国家各项政策的扶持，农村的产业也逐渐增多，农村居民也有了更多的收入来源。但正如农业农村部副部长余欣荣所说，与城镇居民相比，农村居民的收入水平还有很大的发展潜力，广大农村的经济发展还处于起步阶段。

农业农村部相关负责人接受记者采访时称，现代化建设中最薄弱的环节仍然是农业农村，主要表现在：农产品阶段性供过于求和供给不足并存，农村一二三产业融合发展深度不够，农业供给质量和效益亟待提高；农民适应生产力发展和市场竞争的能力不足，农村人才匮乏，农村基础设施建设仍然滞后……而这些问题的存在都在一定程度上影响农村居民的收入和消费水平进一步提高。

好消息是，今年9月底，国家发改委、农业农村部等联合印发《乡村振兴战略规划》，将在未来5年优先为乡村振兴提供资金、政策、人才等各方支持，以实现乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的目标。

在这些目标中，产业兴旺是最为重要的一环。



11月8日上午，进博会服装服饰及日用消费品展区的一个角落里，来自巴基斯坦的参展商艾哈迈德·萨米尔（右一）席地而坐，不停地跟采购商们介绍自家毯子。整个上午，这个不到20平方米的小展位一直挤满了人。

本报记者 吴凡 北梦原 赵航 钱培坚 摄影报道

本报上海11月8日电（记者北梦原 吴凡 赵航 钱培坚）今天中午，在进博会服装服饰及日用消费品展馆里，一家德国厨具企业展位前围满了人，展台上工作人员正在进行一款锅具的现场演示。“粘不沾钢”“无油烟吗”“明火能不能用”……一连串问题接连从观展人群中抛出，高大的“四叶草”瞬间多了几分“烟火气”。

日用消费品展台火爆的观展情景，为在“四叶草”中新鲜出炉的《中国日用消费品对外贸易报告2017》（以下简称《报告》）提供了生动的注脚。《报告》显示，2017年，我国日用消费品进口额2020.5亿美元，同比增长53%。

从进口商品类型来看，除了珠宝首饰以外，眼镜、玻璃制品、化妆品、塑料制品、鞋类产品、钟表、家具、箱包、洗涤用品等商品进口普遍增长，且涨幅较大。

中国轻工工艺品进出口商会李文峰副会长表示，日用消费品进口迅速增强，根本原因在于国内经济总体平稳、居民收入持续增长，以及消费升级带来的进口需求上升。

2017年，我国人均GDP超过8800美元，人均国民收入等指标逐渐向中高收入国家行列迈进，居民消费需求增加和消费升级成为经济发展的内在必然趋势。2017年，我国社会消费品零售总额超过366万亿元，消费市场绝对规模居世界领先地位。在此背景下，日用消费品行业内普遍对中国居民日用品进口需求爆发给予厚望。

在本届进博会召开之前，商务部专门组织开展了主要消费品供需状况的统计调查，调查结果显示：消费者对进口商品的需求旺盛。进口商品消费占商品消费总额比重达到3成以上的消费者占全部调查对象比例超过20%，化妆品、母婴用品、钟表眼镜、乘用车、珠宝首饰等商品进口需求尤为旺盛。

为进一步激活市场需求，释放消费潜力，自2015年起，我国先后3次降低消费品进口关税。到去年末，我国消费品进口关税平均税率由17.3%降至7.7%。除了商品关税的降低，2017年以来，我国还实行了包括完善相关财税金融政策、提高贸易便利化水平在内的一系列扩大进口政策措施，对日用消费品进口产生了积极影响。

“从目前来看，进口日用消费品多是国内产品无法替代的。”李文峰表示，进口品质较好的日用消费品，不仅将有效满足国内的中高端需求，弥补国内品牌商、供应商、零售商转型升级，让商家在激烈竞争中提高产品质量和服务，更好地满足消费者需求。

## 去年日用消费品进口额猛增五成多

收入增长、消费升级，进口商品需求上升



### 安康破获一起特大非法经营假冒卷烟案

11月7日，办案民警与平利县烟草专卖执法部门的工作人员在清点此次查获的特大非法经营假冒卷烟案部分涉案卷烟。

11月8日，记者从陕西省安康市公安局了解到，安康日前破获一起特大非法经营假冒卷烟案，目前已抓获涉案人员97名，核实涉案金额1.5亿元。

新华社记者 李一博 摄

### 聚焦进口博览会

## 为了民族复兴·英雄烈士谱

# 英烈遗风照前程——宣侠父

部队秘密建立中共党组织，开展抗日救国活动。

九一八事变后，宣侠父在南京、山西晋城、张家口等地联络抗日反蒋活动，推动冯玉祥等建立抗日同盟军。1933年初任孙殿英部第41军秘书长。1934年春，宣侠父与吉鸿昌等在天津组织“中国人民反法西斯大同盟”，并陪同吉鸿昌到上海履行秘密入党手续。同年夏，调至中共上海中央执行局特科，从事党的秘密工作。1935年到香港联络抗日反蒋，争取李济深等成立民族革命同盟。在香港期间，他担任中共南方工作委员会领导人，积极开展抗日统战工作。

1924年，宣侠父考入黄埔军校第一期。但因触怒蒋介石，被开除学籍、勒令离校。1925年春，经李大钊推荐，宣侠父赴张家口冯玉祥的国民军中做部队文教工作。同年10月，随国民军二师西征到兰州。同年冬，参与创建甘肃第一个党组织——中共甘肃特别支部，任支部委员。

大革命失败后，宣侠父于1927年8月回到家乡，参与组织和领导当地农民运动。1929年到山东冯玉祥部队从事军运工作，1931年初任国民党25军总参议，利用合法身份在该

部队秘密建立中共党组织，开展抗日救国活动。

宣侠父，1899年12月出生于浙江省诸暨县（现诸暨市），1920年获准公费赴日本留学。因为参加留日学生爱国运动，于1922年被迫回国。1923年在杭州加入社会主义青年团，不久转为中国共产党党员。

1924年，宣侠父考入黄埔军校第一期。但因触怒蒋介石，被开除学籍、勒令离校。1925年春，经李大钊推荐，宣侠父赴张家口冯玉祥的国民军中做部队文教工作。同年10月，随国民军二师西征到兰州。同年冬，参与创建甘肃第一个党组织——中共甘肃特别支部，任支部委员。

大革命失败后，宣侠父于1927年8月回到家乡，参与组织和领导当地农民运动。1929年到山东冯玉祥部队从事军运工作，1931年初任国民党25军总参议，利用合法身份在该

部队秘密建立中共党组织，开展抗日救国活动。

宣侠父，1899年12月出生于浙江省诸暨县（现诸暨市），1920年获准公费赴日本留学。因为参加留日学生爱国运动，于1922年被迫回国。1923年在杭州加入社会主义青年团，不久转