

强强联手助脱贫 念好攻坚“六字经”

咸阳打造“种植业劳模技术创新联合体”

65位劳模扑下身子入乡进村担任扶贫“领头羊”,推动产业扶贫

本报讯 (记者毛浓曦 通讯员张翟西滨)“弘扬劳模精神,勇担社会责任,壮大现代农业,助力脱贫攻坚。”近日,在咸阳市工会系统助力脱贫攻坚暨百名劳模、高技能人才选树推进会上,陕西咸阳天丰农业科技公司总经理、劳模洪志锋如是说。

2017年4月,咸阳市总工会组织洪志锋、卢效平、武警社、袁永强、杨茂胜等7位来自一线的劳模,强强联手开展扶贫攻坚,共同探索打造“种植业劳模技术创新联合体”,并成立劳模脱贫攻坚技术服务团,成员由7人增至65人,还下发《关于在各级劳模中开展脱贫攻坚“一帮一”活动的通知》,在旬邑、淳

劳模参观长江经济带
改革开放成果

本报讯 (记者王伟)日前,由全国总工会组织的近百名全国劳模和全国五一劳动奖章获得者,来到江苏,开启了参观考察长江经济带改革开发40周年成果之旅。

劳模代表们走进中车南京浦镇车辆厂,先后考察参观了转向架车间、智能物流配送中心、车体及总装车间等生产现场,并与孙景南劳模创新工作室进行了交流。之后,考察团来到晨光集团,参观了厂史陈列馆、王南石劳模创新工作室、1865科技文化创意园等。此外,考察团一行还赴江阴华西村参观新农村建设发展成果。

来自大连高新区的全国劳模徐世辉说,目睹城轨、高铁等高端制造业以及国防航天领域大国重器的发展成果,感受华西村的巨大变化,让人无比自豪。

江苏省人大常委会副主任、省总工会主席魏国强看望劳模并致辞。

石家庄成立网约
送餐员行业工会

本报讯 (记者李显霖)为促进新产业、新业态健康稳定发展,推动新时期产业工人队伍建设改革,石家庄市首家网约送餐员行业工会联合会于10月30日成立,共吸纳2580名网约送餐员加入工会。

10月30日,石家庄市网约送餐员行业第一届工会会员代表大会暨工会联合会成立大会召开。石家庄市总工会副主席梁国发表示,工会将通过扎实有效的工作,维护好职工的合法权益,做好工资集体协商、改善职工生产生活条件、加强职工劳动保护等方面工作,让广大送餐员体面劳动、舒心工作。同时做好送温暖、金秋助学、职工互助等帮扶救助工作,还要结合送餐员自身工作特点开展技术竞赛活动,发现和培养一批技术标兵和专业人才,建立激励机制,发挥其示范引领作用。

本报讯 (记者郭强)11月2日,由北京市总工会主办的“劳动光荣·向时代致敬——庆祝改革开放40周年首都职工艺术作品展”在劳动人民文化宫(太庙)开幕。

本次展览以“劳动创造生活”“劳动创造幸福”“劳动创造未来”为主线,结合改革开放40周年纪念活动,共分为“时代领跑者”“最美劳动者”“幸福奋斗者”3大板块,并设有互动区和微电影播放区,综合运用塑像、画像、摄影、书画、工艺作品、微电影微视频作品等多种表现形式展示新时代首都劳动者的风采。活动作品创作和征集历时半年多,是近年来首

次工会规模最大、参与人数最多的大型展览。

北京市总从改革开放以来党和政府命名的全国、北京市劳动模范中选取了50名具有代表性的先进人物,和10名首届“北京大工匠”一起,特邀中央美术学院的艺术家为他们创作数十件肖像作品。在这些肖像中,不仅有人们耳熟能详的张惠领、朱良玉、廖明,也有首届“北京大工匠”于葆霖、刘更生、王月鹏、武润泽等。

在“最美劳动者”篇章,一幅幅摄影作品

用镜头展现了新时代首都劳动者的身影、微笑和汗水。这些作品出自普通职工、劳模摄影爱好者、新闻记者,他们走进数十个行业、领域,拍摄近百部微电影、数百个微视频、数千幅照片,真实反映了北京的巨变和普通劳动者的付出与成就。

本次展览的另一大亮点就是展区内设有各种体验设施,通过查询机可查看劳模简介、微电影展示区可循环播放微电影。在各展厅还设有签章处,可以收集展览纪念章,纪念章由“劳动创造生活”“劳动创造幸福”“劳动创造未来”“劳动光荣”4枚纪念章共同组成。

为了民族复兴·英雄烈士谱

周建屏:戎马一生 抗日到底

新华社昆明11月7日电 (记者白靖利)一个马鞍和一条木板,这是周建屏留在故居仅有的遗物。这座故居5年前翻修,列为云南省宣威市文物保护单位和曲靖市爱国主义教育基地,每年都会有很多学生及干部群众前来参观。

“你们替我转告官兵和民众,要抗日到底……”这是周建屏最后的遗言。戎马倥偬30年,周建屏先后7次负伤,由于艰苦的战争环境和频繁的转战、作战,最终旧伤复发不治去世。但他的英雄事迹,却如一座丰碑,激励着后人。

周建屏,祖籍江西金溪,1892年生于云南宣威。1909年考入云南讲武堂,并加入云南新军,先后参加了护国运动、护法运动以及讨伐陈炯明叛乱。1926年经周恩来推荐进入黄埔军校学习,参加北伐战争。1927年春经朱德介绍加入中国共产党,并转入朱德军营

(上接第1版)

11月6日上午,在食品与农产品展馆,“地中海村”项目经理米罗已经接待了好几拨中国客商。“地中海村”的村民是来自科西嘉岛的16家中小企业,这是他们第一次来到中国。从遥远的地中海来到中国上海,他们期待科西嘉岛传统的葡萄酒、啤酒、火腿、奶酪等产品能摆上中国家庭的餐桌。

“我们来这里刚刚两天,就遇到了足够的惊喜,中国朋友对我们产品表现出了极大的兴趣。”米罗表示,以往科西嘉岛的出口集中在欧洲,但现在他们开始把目光投向中国。

校友云集,谋划新蓝图

进博会开幕以来,“四叶草”的几个新闻发布厅便一直保持着高密度的流转运行,各类签约仪式、论坛和新品发布活动轮番登台,一些安排不上的活动干脆在企业展台上直接举行。

从国内房地产客户采购单的变化,西班牙开关品牌西蒙(中国)总经理张仁余真切感受到中国市场强劲的消费升级势头,“过去客户只需要机械式的经济型产品,现在客户更多地需要USB插座、WIFI、空调和地暖的温控器。”

“我们进入中国市场已经25年了,中国

市场发生了翻天覆地的变化。”日本家电企业林内公司营销与商品企划部总监俞伟说,过去中国市场的竞争以价格为主,现在已经向更高层次发展,消费升级开始对产品品质提出要求,现在价格已经不是最关键的因素,越来越多的消费者愿意享受一站式的服务。”

合作共赢,来自不同国家、不同行业的参展商向记者传递了相同的贸易关键词。“中国制造正在转型升级,这为中高端设备与技术进口带来了新机遇。以往一些显得小众的产品需求上升,这也会让中国市场与国际市场的关系更加紧密。”一家瑞士机床企业负责人表示。

未来的中国会更加开放

更广阔的市场、更旺盛的需求让中国外贸的朋友圈不断扩容和巩固。与此同时,一个更稳定和可预期的政策环境,正通过“四叶草”向世界招手。

就在本届进博会开幕前5天,中国政府近4个月以来第二次大规模下调进口商品关税税率,关税总水平由上年的9.8%下降至7.5%。

关税下调只是中国一系列扩大开放政策的一个发力点,提升通关便利化水平,持续放宽市场准入,加大对知识产权的保护,推进自

贸区改革创新……在“四叶草”举行的虹桥国际经贸论坛上,中国传递出的进一步扩大开放的信号以及出台的相关措施受到中外嘉宾的盛赞。

“国际贸易要实现长期可持续发展,依赖于供给和需求共同提供贸易动能。”国家发改委对外经济研究所综合室副主任杨长涌向记者表示,目前,在供给面上,新一轮的科技革命和产业革命还处于孕育兴起阶段,还无法为国际贸易扩张提供足够的支撑。在此背景下,拥有巨大市场潜力的中国传递出扩大开放、扩大的进口信号,将对国际贸易产生重大的推动作用。

“对于中国自身而言,通过进博会扩大进口,是实现贸易平衡的重要举措,也代表了中国外贸发展的一个趋势。同时,在中国经济转型升级的关键期,进博会呈现出的来自居民,来自消费端的旺盛进口需求,意味着中国外贸结构迎来了调整改善的重要机遇。”杨长涌表示。

巨大的进口需求、稳定可预期的政策让更多贸易伙伴看到发展机遇。在本届进博会开幕前,已有超百家企业签约参加第二届进博会。在经历了专业观众火爆观展的首日,又有36家企业正式签约,提前预订了“四叶草”明年的门票。

(本报上海11月7日电)

“我们进入中国市场已经25年了,中国

的市场发生了翻天覆地的变化。”日本家电企业林内公司营销与商品企划部总监俞伟说,过去中国市场的竞争以价格为主,现在已经向更高层次发展,消费升级开始对产品品质提出要求,现在价格已经不是最关键的因素,越来越多的消费者愿意享受一站式的服务。”

合作共赢,来自不同国家、不同行业的参展商向记者传递了相同的贸易关键词。“中国制造正在转型升级,这为中高端设备与技术进口带来了新机遇。以往一些显得小众的产品需求上升,这也会让中国市场与国际市场的关系更加紧密。”一家瑞士机床企业负责人表示。

未来的中国会更加开放

更广阔的市场、更旺盛的需求让中国外贸的朋友圈不断扩容和巩固。与此同时,一个更稳定和可预期的政策环境,正通过“四叶草”向世界招手。

就在本届进博会开幕前5天,中国政府近4个月以来第二次大规模下调进口商品关税税率,关税总水平由上年的9.8%下降至7.5%。

关税下调只是中国一系列扩大开放政策的一个发力点,提升通关便利化水平,持续放宽市场准入,加大对知识产权的保护,推进自

“我们进入中国市场已经25年了,中国

的市场发生了翻天覆地的变化。”日本家电企业林内公司营销与商品企划部总监俞伟说,过去中国市场的竞争以价格为主,现在已经向更高层次发展,消费升级开始对产品品质提出要求,现在价格已经不是最关键的因素,越来越多的消费者愿意享受一站式的服务。”

合作共赢,来自不同国家、不同行业的参展商向记者传递了相同的贸易关键词。“中国制造正在转型升级,这为中高端设备与技术进口带来了新机遇。以往一些显得小众的产品需求上升,这也会让中国市场与国际市场的关系更加紧密。”一家瑞士机床企业负责人表示。

“我们进入中国市场已经25年了,中国

的市场发生了翻天覆地的变化。”日本家电企业林内公司营销与商品企划部总监俞伟说,过去中国市场的竞争以价格为主,现在已经向更高层次发展,消费升级开始对产品品质提出要求,现在价格已经不是最关键的因素,越来越多的消费者愿意享受一站式的服务。”

合作共赢,来自不同国家、不同行业的参展商向记者传递了相同的贸易关键词。“中国制造正在转型升级,