

●“关注消费领域新变化”系列报道之三

线上线下加快融合让消费更便捷,消费金融助力“先消费后买单” 消费新模式激发消费新动力

本报记者 杨召奎

“以前去物美超市买东西,来回要1个多小时,买多了的话,提着特别累。现在不用去超市,直接在多点APP下单,不一会儿就可以送到家了。”家住北京市朝阳区的楚女士最近经常在多点APP上购买生鲜、熟食、日用品等。在她看来,使用多点APP购物比逛超市方便多了。

而在北京读大学的张明则喜欢通过分期付款的方式购买电子产品等。“我的苹果电脑就是通过分期付款的方式买的,6000多元,分24期还的话,一个月才300多元钱,这样自己节省一点就够了。要是一次性付6000多元,肯定得向父母要。”张明说。

从线下实体店主动数字化,到消费金融助力消费者“先消费后买单”,这些新消费模式不仅释放了消费潜力、激发了消费新动力,也在促进消费升级。

线上线下融合让消费更便捷

距离“双11”电商狂欢节越来越近,各个平台都在寻找新的话题和增长点。往年的“双11”,所有的电商平台主战场都放在线上,但近两年的“双11”,阿里、京东、苏宁等电商平台都开始加强线上线下联动,电商平台之间的竞争也由线上走向线下。

10月17日,苏宁易购宣布,今年“双

11”主题为“上网上街上苏宁”,推出“双11”抢先购活动,以及线上线下都能领取和使用的购物补贴,将发动全国1万家全业态门店参与。两天后,天猫2018“双11”也宣布正式启动。首次推出了“双11合伙人”计划——消费者只要使用阿里旗下的APP,都能积累能量,换取天猫购物红包;阿里生态内的盒马、口碑、饿了么等线下消费场景,以及银泰商场、居然之家、大润发等卖场都将加入天猫“双11”。

11月2日,在2018中国全零售大会上,中国连锁经营协会会长裴亮对《工人日报》记者表示,新消费方式的变化,最突出的特点就是数字化和移动化。在新兴业态保持快速增长的同时,传统企业积极转型与电商平台深度融合,新兴业态和传统业态融合成为消费市场供给的重要途径。通过线上线下全渠道零售的发展,消费者可以随时随地消费,不管是在零售业、餐饮业,还是生活服务业。

以步步高为例,该公司第三季度财报显示,通过联合微信支付和品牌厂家,有效运用优惠券领取和拼团营销等社交玩法,整合线上和线下流量入口,再通过精准营销驱动新客快速转化,线上优惠券领取近260万张,涵盖通用券、品类券、品牌券和单品券,实现49万笔交易量。截至第三季度,该公司智慧零售场景包括京东到家、多点到家、步步高小程序到家、多点自由购、步步高扫码购、步步高会

员码支付、微信自助收银、京东自助收银等渠道场景销售2.6亿元。

新技术带来消费新体验

记者近日在北京市朝阳区管庄附近的一家电影院观影时发现,影院门口的无人按摩椅都坐满了人。该影院的工作人员表示,在影院休息区摆放无人按摩椅,一方面为消费者在观影前提供了多样化服务,同时还能有效盘活影院的闲置空间,增加营收。

近年来,“机器换人”在娱乐、零售、餐饮、汽车等日常消费场所有了越来越多的应用,以无人便利店、无人餐厅、无人按摩椅、无人KTV、智能快递柜、自助榨汁机等为代表的新型消费模式正在悄然走进人们生活。

随着移动支付、人工智能等技术的发展,在步步高的一些门店,消费者可通过小程序扫描商品条码,自助购买商品,边逛边买,告别排队。在步步高智慧零售旗舰店,刷脸支付则是亮点。基于AI人脸识别系统,消费者在对微信支付进行“绑定”设置后,从到店、进店到购买,都将获得更加优质的消费新体验。选定商品后,消费者可在人脸识别支付收银通道刷脸认证身份并完成支付。消费者无需拿出手机,仅需面部识别认证、支付即可,整个过程不超过15秒。

而随着虚拟现实(VR)技术的发展,这一技术也应用到购物中。有调研显示,57%的用户对虚拟现实技术应用于购物很感兴趣;商品展

示的信息越全面,越能提升用户的决策率。

消费金融实现“先消费后买单”

购物消费用花呗、京东东用“白条”……如今,越来越多的消费者正通过消费金融产品,享受着“先消费后买单”的便利。

10月11日,国务院印发《完善促进消费体制机制实施方案(2018—2020年)》。方案提出一系列鼓励消费政策,包括进一步提升金融服务质效。其中要求,在风险可控、商业可持续、保持居民合理杠杆水平的前提下,加快消费信贷管理模式和产品创新,加大对重点消费领域的支持力度,不断提升消费金融服务的质量和效率。

业内人士指出,消费金融的优点是潜在的消费需求,转变为现实的(即期)需求。这一创新模式,不仅切实解决了消费者的生活急需,改善生活品质,而且有利于缓解企业的库存压力。

清华大学中国与世界经济研究中心今年1月发布的《2017中国消费信贷市场研究报告》指出,消费金融将成为助力中国消费进一步增长和升级的抓手,并对整体经济转型产生促进作用。

乐信CEO肖文杰对记者表示,消费金融对于促进消费、拉动内需,具有重大意义。它能够填补居民可支配收入增长的时间错位,让被压抑滞后的消费动能提前释放出来。

聚焦进口博览会

本报上海11月6日电(记者北草原 吴凡 赵航 钱培坚)今天,商务部在中国国际进口博览会举办期间发布了《中国服务进口报告》(以下简称《报告》),这是我国在服务进口方面发布的首部报告。

《报告》显示,过去5年间,在全球服务进口年均增速仅为3%的情况下,中国服务进口实现年均10.7%的增长,成为推动全球服务进口增长的最大贡献者。数据显示,2017年,中国服务进口比加入世界贸易组织时增长了11倍,占世界服务进口总额的比重从2.6%提升到9%,位列全球第二位。过去5年来,中国服务进口对全球服务进口增长的贡献率达25.8%。

《报告》预测,未来5年,中国服务进口规模累计将超过2.5万亿美元,对全球服务进口增长贡献率将超过20%,包括知识产权使用费、金融服务等在内的新兴服务进口将累计超过7000亿美元,旅行服务有望突破1.4万亿美元。这将为世界各国提供更广阔市场、更充足资本、更丰富产品、更宝贵合作契机。

“中国服务进口将为全球经济增长提供新动力,为世界带来‘中国机遇’。”商务部服贸司司长冼国义在对《报告》进行解读时表示,扩大服务进口既是新时代中国自身发展的需要,也是新形势下世界各国共同发展的需要。

《报告》指出,中国服务市场开放之门越开越大,不断探索服务贸易创新发展的中国方案,建设面向全球服务的开放功能载体。设立自由贸易试验区,为中国服务进口注入了新动力,增添了新活力,拓展了新空间,对促进全球企业开拓中国服务市场做出重要贡献。

据了解,目前,自贸试验区外资准入负面清单经4次压减,特别管理措施已经减少到45项。此次发布的《报告》用大量翔实的数据,充分阐释中国服务进口的发展原则,阐述中国服务进口对全球贸易增长的贡献,全面介绍中国与服务贸易伙伴合作成果,以及服务进口多领域并进的情况,展示未来中国服务进口潜力及全球贸易伙伴的合作机遇。《报告》的发布将使世界更好地了解中国推动形成全面开放新格局,加快构建开放型经济新体制的重要举措,展示中国积极推进贸易自由化、坚定维护多边贸易体制的决心和意志。

比加入世界贸易组织时增长十一倍,占世界服务进口总额的比重提升到百分之九

我国成推动全球服务进口增长最大贡献者

《水污染防治行动计划》实施考核结果公布

本报北京11月6日电(记者王冬梅)生态环境部今日公布2017年度《水污染防治行动计划》(以下简称《水十条》)实施情况考核结果。

依据有关考核规定,考核内容包括水环境质量目标完成情况和水污染防治重点工作

完成情况。其中,水环境质量目标完成情况为刚性要求。经综合评价,海南、西藏、浙江、青海、重庆、甘肃、新疆、上海、江西等9个省份考核等级为优秀;安徽、福建、广西、湖北、贵州、河南、湖南、云南、四川、河北、江苏等11个省份考核等级为良好;天津、吉林、山东、广东、辽宁、内蒙古、宁夏、黑龙江、北京、山西、陕西等11个省份考核等级为合格。

生态相似、经济相融的村庄,创新推出以环境洁美、生态优美、生活甜美、乡风和美为主要内容的农村文明示范线建设,推动实现农村精神文明建设由“盆景”向“风景”转变,有力助推乡村振兴战略实施。目前,宁波市已推出“五彩四明”“斑斓海岸”“绚丽浙东”三种类型农村文明示范线23条,带动32个镇(乡)、142个村更好更快地发展。

宁波农村文明示范线亮相北京

本报讯(记者杨兆敏)日前,浙江省宁波市在京举行宁波农村文明示范线推介会。该示范线作为宁波市农村精神文明建设的新品牌,在北京文博会上亮相。

据介绍,近年来,宁波市顺应农村经济社会发展,选择一批地域相邻、文化相近、



湖里区是厦门经济特区的发祥地,在这个面积73.77平方公里的土地上,今年1月至9月,全区实现GDP734.8亿元,财政总收入159.7亿元。近年来,湖里区总工会围绕中心,服务大局,紧贴中央对群团工作的要求,找准围绕市委、区委工作重心,服务大局的结合点和着力点,着力于思想建设工作,着力于基层基础建设,着力于服务和维护职工,着力于改革创新,取得了切实成效。

服务大局,助推经济发展扬正气

今年8月,一场关于飞机维修领域的紧固件拆装与保险项目比赛拉开了帷幕,经过67天130多个场次的初赛选拔,530位参赛选手经过激烈角逐,最终50人脱颖而出进入决赛,从理论考试到实操比拼,一群航空领域的产业工人通过比赛磨练了意志和技能。

经济特区的建设发展,离不开高技能产业工人队伍的组建。职工技术比赛已成为造就“有理想、有信心、懂技术、会创新、敢担当、讲奉献”产业工人队伍的助推器,湖里区总工会每年至少举办3项职工技术比赛,与飞机维修技术比赛一样,服装车工比赛、汽车维修、酒店烹饪、酒店礼仪等技术比赛都吸引了上千名职工参与。

去年底,在首场湖里区师徒结对签约仪式上,厦门新科宇航科技有限公司、欣贺股份有限公司、乔丹(厦门)实业有限公司、政力制衣(厦门)有限公司等来自湖里支柱产业的数十名企业职工代表与27位师傅成功结对。

“高端服饰的缝纫工并不是进行简单的流水作业。每一件高端时装都要由同一个人缝制,有的衣服针线十分密集,一寸长的布上就要缝13针,每针的距离要基本相同。整件衣服这样缝制下来,十分考验技术。”来自欣贺股份有限公司的缝纫工艾洪恩是首批签约成功的徒弟,他说,“进入公司后,得到了师傅们的指点,7年来不断成长。和师傅签字结对子,能更好地学本领,长技能。”

“‘师傅徒’示范活动是湖里区在培养高素质技能人才方面的一项创新举措,也是推动湖里经济发展、产业升级的一次有力实践。”湖里区总工会常务副主席黄双凤表示,区总工会通过举办一系列职工技能竞赛、师傅徒、职工小发明小创造等活动,大力弘扬劳模精神和工匠精神,为厦门坚持高质量发展落实赶超建设高素质、高颜值、现代化、国际化城市发挥出职工主力军的作用。

重心下移,工会工作贴心接地气

今年9月中旬,一场关于习近平新时代中国特色社会主义思想“大学习”汇报交流会在厦门市湖里区创新园内的共享职工之家举行。一支具有“工”字特色的劳模宣讲团从此诞生,一轮又一轮的“工会大学习”热潮就此兴起。从今年5月份建立,经过不到半年的发展,共享职工之家除了为

职工提供所需的法律维权帮扶、心理咨询、素质提升、运动健身、休闲阅读等服务外,更成为引领职工“听党话,跟党走”的一个全新的“精神地标”。

成立共享职工之家是厦门湖里区总工会今年的一项创新举措,其中延伸拓展的各项服务内容,大大提高了广大职工的获得感,吸引着人才不断流入园区内工作,截至今年上半年5月,湖里创新园企业总数达6330家,从业人员达6.3万人。

福建省总工会领导来厦走访调研时称赞道:“共享职工之家模式新颖,实现了会、站、家一体化运作,也建立起了人才对接和技术衔接的桥梁,提升了服务职工的能力和水平。”

将工作重心下移,以职工需求为导向,共享职工之家成为湖里区总工会打通服务职工最后一公里的创新模式。为夯实工会基层建设,湖里区总工会今年在改革中调整机构设置,转变运行机制,在原有以街道为单位的基础上,划出创新园和火炬园两个园区,创新建会模式,成立了两个园区工会联合会。针对园区小微企业多、独立建会少、员工多、覆盖不足情况,依托园区创新驿站建立起共享职工之家,深入推进“会、站、家”一体化建设,拓展服务内容。一方面,从满足职工诉求出发,通过项目招标、购买服务等社会化方式,引导社会组织为职工提供专业化的服务;另一方面,整合园区资源,发挥企业优势,参与职工服务,多方共赢共享的模式,充分体现了“人人享有”的人性化理念。工会无门槛零距离的服务更接地气,让职工与工会“娘家人”的心贴得更加紧密。

为了更好地服务职工,湖里区总工会还从企业职工中挑选优秀代表吸收到区总工会领导机构,担任兼职副主席。同时,加强街道、园区干部队伍建设,街道和园区工会联合会的主席由副处以上领导担任,每个街道、园区的职工服务站设有负责人,同时配备3名工会专干。并且每年组织工会主席和专干参加省、市组织的各类培训活动,不断提高干部队伍的业务水平和工作能力。

改进作风,提升职工幸福感和气

“这样的活动很给力,希望区总工会还能有更多普惠职工的活动。”在湖里区总工

会微信活动上抽中一等奖,职工小刘兴奋不已地按照指定时间来到湖里区总工会线下的会员服务处,领到了奖品——块精美的鼓浪屿手表,她还在现场用工会卡参与了更多优惠线下活动。

主动适应新形势发展,以“互联网+工会”思维,湖里区总工会近年来通过精准服务,“乘”出了效率。利用官方微信公众号发布活动信息,吸引职工自主线上报名,再举办线下活动,满足职工个性化需求。针对职工技能提升、素质提高,组织开展面谈沟通技巧、自媒体沙龙、社交礼仪、公文写作等培训活动;针对企业合作发展,组织开展银企对接、项目路演、产业对接、趣味运动会等活动。2016年以来,湖里区总工会共组织开展各种活动达200多场,吸引职工近2万人参与。

湖里区来厦务工人员约占七成,外来职工多将精力放在工作赚钱上,对子女教育相对欠缺。了解到这一现实情况,湖里区总工会举办了以“大手牵小手,陪你一起走”为主题的亲子诵读活动,积极倡导外来职工陪伴子女一起学习,一起成长。外来职工琳琳说:“这样的活动让我们对孩子有了更多的了解,共同话题也多了起来,亲子关系越来越融洽,区总工会懂我们外来职工的需求。”

持续改进工作作风,湖里区总工会主动与湖里法院开展联动机制,帮职工迅速维权;开展法律咨询服务,组织普法公益讲座;开展免费心理咨询,做好企业职工心理疏导;开展职场减压,深入一线做好“安全生产月”宣传教育活动;积极倡导企业通过集体协商的方式,决定劳动报酬、劳动安全卫生等涉及职工切身利益的事项……一系列举措深入职工心田,不断提升着职工的幸福感。

“以人民为中心”,坚持“从职工中来,到职工中去”的方针,湖里区总工会以职工为主体,建立健全以职工需求和满意度为导向的决策机制和评价机制,通过做“减法”转作风、转观念,在职工中开展座谈会、个别访谈、实地走访、问卷调查,以及网站、微信等多渠道“问需于职工”,摒弃职工不需要、“被服务”的内容和活动方式,让职工真正得实惠,让工会服务流淌入职工心田。

(王星乐 林舒婕/文 湖里区总工会/图)

广告

扬正气接地气聚和气

——厦门市湖里区总工会持续推动改革创新纪实



↑师傅徒签约促进技能人才素质提升

→湖里区总工会举办职工广播操比赛

↓湖里区共享职工之家正式揭牌