

●“关注消费领域新变化”系列报道之二

传统服务业势头强劲 新兴服务业多点开花 服务消费异军突起展活力

本报记者 北梦原

近年来,随着居民消费持续扩大升级,我国进入消费需求持续增长、消费结构加快升级、消费拉动经济作用明显增强的发展阶段。其中,服务消费异军突起,不断提质扩容,呈现出旺盛的经济活力。

传统服务业势头强劲

10月20日,在北京市朝阳区甘露园附近的一家月嫂家政公司里,20多位“准妈妈”和家人正在排队等候“面试”月嫂。这家公司的负责人向记者介绍说,这样的排队场景几乎每个周末都会上演。

现场一位“准妈妈”告诉《工人日报》记者:“现在雇请月嫂进行专业照料护理的人越来越多,特别是高级月嫂非常紧俏,至少得提前3个月预订。这已经是我跑的第3家月嫂公司了,前两家公司已经挑不到合适的人选了。”母婴照护市场的火爆印证了当前家政服务消费快速增长的势头。《2017年中国居民消费发展报告》显示,随着我国人口老龄化日益加剧,“全面二孩”政策深入实施等,家政服务需求旺盛,尤其是母婴照护、居家老人看护、小时工等家政服务需求持续高速增长。作为生活类服务业的代表,家政服务市场的繁荣背后,是一片更广阔的城市服务消费蓝海。来自各地的统计数据显示,近年来,我国各主要城市的服务消费占比正迅速提

升,以北京为例,服务消费占总消费额比例超50%的数据,显示这座城市已经进入服务消费主导时代。

对普通消费者而言,这一变化最直观的呈现莫过于生活类服务业的代表——餐饮业的扩张,如今,超市+餐饮、百货+餐饮等几乎成为各商圈的标配,餐饮外卖的配送小哥更是随处可见。

新兴服务业多点开花

传统服务业发展态势强劲,新兴服务业则是多点开花。在消费结构升级和商业业态创新的大背景下,文化、体育等产业链条的延伸,为消费市场带来了新的惊喜。

国庆节,杨文博参加了在北京房山举行的一场音乐节。在持续2天的音乐节上,他和6名乐迷伙伴一起,享受了一场酣畅淋漓的音乐盛宴,“这是我今年参加的第3场音乐节,只能用意犹未尽来形容。原本应该参加更多场,但有几场音乐节太火爆了,没弄到票,只能希望于来年了。”杨文博博说。

“过去,音乐产业一直遵循从制作到发行再到零售这样一种模式。现在音乐节极大地延伸了产业链条,将歌手与音乐二次出售,挖掘出了新的价值,同时也带动了演艺、经纪以及交通、餐饮、旅游等周边产业,形成了一个新的消费生态。”乐评人梁晓辉向记者表示。

《2017中国音乐产业发展报告》显示,近年来,音乐演出市场持续活跃,演出场次、票

房收入、观演人次都创新高,同比实现快速增长。同时,与发达国家相比,我国音乐消费等文化消费水平仍然偏低,随着消费需求的进一步激发,未来市场潜力巨大。

在文化消费日益升温的同时,各种专业竞技和全民健身赛事的举办也不断拉动着体育消费。例如近两年在京津冀地区影响力不俗的北京定向周,就是融合定向运动、体育旅游、地方文化于一体的体育文旅嘉年华,赛事运营方之一的北京乐思嘉业体育发展有限公司负责人谈晓平对记者表示,集合了WRE世界排位赛等专业精英组别和亲子组等业余组别的该项赛事,每年都能吸引近千人参加。

据了解,近年来,各类体育赛事在国内市场呈现爆发式增长。以参与者众多的马拉松为例,今年赛事最密集的时候,全国一周内同时开跑的马拉松场次多达43场。统计数据显示,2017年,全国各地共举办马拉松及相关运动赛事(800人以上规模)1100场;参赛人数近500万人次,较2016年增加78%。

培育新的增长点

14亿人口的巨大市场、日渐加快消费升级步伐……中国消费市场的体量庞大、成色十足。但如何对巨大而多样的服务需求进行有效的整合对接,一直是困扰服务消费供给侧的一道难题。在旅游、家政等服务市场,消费者“花钱难买服务”“花钱难买好服务”甚至“花钱买罪受”的问题屡受诟病。

而如今,随着互联网等新技术的发展以



11月5日,首届中国国际进口博览会开幕式开始前,在上海国家会展中心的会场外,从世界各地赶来的参展商、采购商和重要嘉

及相关政策的跟进,服务消费行业的品质与效率得到了进一步提升。

从餐饮、住宿到家政服务、美容美发,再到教育、旅游……几乎所有的生活类服务业都把业务搬到了互联网上。现在,只要动动手指,在手机上人们就能买到想要的服务。

这种从线上到线下的商业模式不仅帮助服务消费提供者降低了经营成本、简化了业务流程,也使得供需双方的对接更加精准。在互联网评价体系的作用下,越来越多的服务企业把口碑放在了首位,倒逼服务品质的提高。

而在政策方面,除了前期中央及各部门出台的扩大服务消费相关文件,日前发布的《中共中央 国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》被广泛认为将推动服务消费进一步提质扩容。

该意见主题七大消费增长点,其中包括文化旅游体育消费、健康养老家政消费、教育培训幼托消费等服务消费。意见还明确了推进服务消费持续提质扩容的一系列政策。

统计数据显示,目前我国服务消费占居民消费支出的比重已超过40%。无论是传统服务消费还是新兴服务消费,各行业领域的市场表现无不传递出人们强烈的消费意愿和旺盛的消费能力。

对于服务消费的前景,多位专家在接受记者采访时表达了相同的看法:随着服务消费的提质扩容,服务消费将与实物消费一道,成为新的经济增长点。

本报记者 北梦原 赵航 吴凡 钱培坚

经过一年多的筹备,首届中国国际进口博览会今天在上海拉开帷幕,这是世界上第一个以进口为主题的国家级展会,吸引了全球172个国家、地区和国际组织参加,3600多家企业参展。

开幕式结束后,进口博览会的重头戏——国家展、企业展正式向外界展现真容。

国家展特色鲜明,中国元素频吸睛

走进国家展馆,气势恢宏的主宾大道便映入眼帘,印尼、越南、巴基斯坦、南非、埃及、俄罗斯、英国、匈牙利、德国、加拿大、巴西、墨西哥12个主宾国设立的独具特色的展馆分外引人。

匈牙利展馆墙壁上布满各色人物图饰,浓浓异域风扑面而来;德国展馆刮起强劲工业风,风格简约大气;英国馆可体验虚拟现实(VR)与增强现实(AR)技术,科技范十足……虽风格各异,但各国都使出浑身解数以展现本国特色文化和优势产业。

“作为传统的农业大国,我们希望让中国消费者进一步了解哈萨克斯坦具有优势的农副产品。”在哈萨克斯坦国家馆,展台工作人员介绍说,这次进博会,哈萨克斯坦参展企业主要集中在农产品和食品等领域。

“以往哈萨克斯坦的农产品主要销往俄罗斯等国,现在随着‘一带一路’的推进,哈萨克斯坦向东通道进一步通畅,许多企业都对中国市场给予厚望。”一家已经与哈萨克斯坦达成合作意向的国内企业负责人向记者表示。

外国展馆各显其能,作为东道国设立的中国馆更是格外吸睛。据展馆工作人员介绍,很多观众都是进馆后直奔这里。据了解,这座名为“共羽华平”的展馆,造型采用斗拱、飞檐等传统建筑元素,寓意开放包容、共享未来。

在中国馆,可以在飞驰的京沪高铁列车模拟驾驶室里感受中国速度,也可以纵览C919国产大飞机等明星产品,了解中国改革开放以来取得的巨大成就。

世界名企齐上阵,高新科技炫技忙

在企业展上,200多家世界500强和行业龙头企业带来了100多项新产品和新技术。从智能及高端装备、汽车、电子产品到医疗器械……各种酷炫黑科技成为进博会上吸睛无数的明星。

在GF加工方案的展台前,一台高精度激光加工设备遭到了围观。“这次进博会是我们这台机器的中国首秀,它运用了目前最新的飞秒脉冲激光技术,加工精度可以达到1微米。”GF加工方案Microlution产品经理姚励向记者介绍道。

据悉,这家来自瑞士的工业巨头主要经营5轴机床、电加工和激光加工等设备,其进入中国市场已逾20年。这次进博会,他们为中国市场准备了最高端、最顶尖的进口加工设备。“现在,中国的制造业水平越来越高,对高科技需求也越来越大,这是我们开拓市场的一个很好的机会。”姚励说,从今年年初听到进博会的消息后,公司便开始了紧锣密鼓的准备。

“目前中国市场份额占公司亚洲区的比重将近80%,而且与初进中国市场时不同,现在竞争越来越激烈,只有发展高新技术才能在中国市场中保持竞争力。”GF加工方案中国区助理活动经理曹劼表示。

记者采访了解到,随着中国制造业转型升级的加速,以高新技术产品开拓中国市场正逐渐成为不少外企的共同选择。

首届进博会的最大展品——由德国瓦德里西科堡公司带来的金牛座龙门铣“粗中有细”,占地面积200平方米,加工精度却可以达到微米级;在3M公司展台上,儿童颗粒物防护口罩和智能车载空气净化器等新产品在国

聚焦进口博览会

(本报上海11月5日电)

为了民族复兴·英雄烈士谱

刘桂五:起于草莽 殉为家国

据新华社沈阳11月5日电 (记者黄璐 王莹)内蒙古固阳县兴顺西红油杆子村外,低矮的沙丘一望无际,远望天高云低,一座抗日阵亡将士纪念碑巍然挺立。80年前,刘桂五将军在此地与日寇拼杀至生命最后时刻,壮烈牺牲。

刘桂五,字馨山,1902年出生于热河凌南(今辽宁省朝阳市)。他生性豪侠,自少年起练就一身骑射好功夫,1924年,西北军名将宋哲元进驻热河,刘桂五应征参军。后投奔白凤翔领导的地方武装,他的一身武艺和为人深受白的赏识。这支武装部队由张学良的东北军改编,隶属骑兵第2军指挥,番号为骑兵第6师。在屡有战功的情况下,刘桂五由班长、排长逐步升为少校连长。1934年,刘桂五被提拔为骑兵第6师第18团上校团长。

1936年12月初,张学良在西安再三苦谏蒋介石停止内战未果,决定“兵谏”。12月8日,张学良召白凤翔、刘桂五等人商讨,决定由东北军骑兵第6师师长白凤翔、卫队2营营长孙铭久等人和刘桂五共同行动。12月12日,刘桂五与白凤翔等人率部突袭华清池,顺利捉蒋,刘亲手将蒋介石“请”上车。西安事变促成国内停止内战,一致对外。12月14日,刘桂五被张学良提拔为骑6师少将师长。

1937年七七事变爆发,消息传来,刘桂五立即请缨抗战。8月8日,刘桂五率骑6师加入了以马占山为首的东北挺进军,开赴前线抗日日本侵略军。多年盼望为国效忠的机会终

于来到,刘桂五非常高兴,他在给兄弟刘桂中的信中写道:“弟此次出发抗日不成功则成仁,成功则到老家相见,成仁则到九泉相见,望兄安心理家勿以弟为念。”

全面抗战爆发后,第7军团总指挥兼绥远省主席傅作义率部在平绥线和山西抗击日军,刘桂五的骑6师担负起了保卫绥远的双重任务。他率部在绥远前线与日军浴血苦战了8个月之久,屡挫敌锋。

包括刘桂五骑兵第6师在内的东北挺进军不断发展壮大,使日军惊恐异常。1938年4月15日,马占山率部迫近日军巢穴张北,日军调集多支战斗力量迎击。双方激战5昼夜,马部给敌人以重创,但自己亦弹粮将尽,遂由武川向西撤,以待整军再战。

1938年4月21日夜,马部在今内蒙古包头市固阳县红油杆子村宿营时,被日军包围。刘桂五指挥卫队反复冲杀,直至次日早晨,终因寡不敌众,所部被敌人打散。刘桂五在战斗中被敌人的炮弹炸成重伤,但依然拿手枪坚持作战,后因伤势过重,壮烈殉国。6月9日,国民政府在西安革命公园为刘桂五举行追悼大会,八路军总司令朱德、副司令彭德怀及陕西社会各界代表都赠送挽联、发表讲话,颂扬抗日英雄。

新中国成立后,陕西省人民政府追认刘桂五为革命烈士,其灵柩也迁入西安南郊的革命烈士陵园。在纪念西安事变25周年之际,烈士陵园为刘桂五举行了立碑典礼。

切实承担起引导职工群众听党话、跟党走的政治责任

(上接第1版)

时代变化了,但从群众中来、到群众中去的工作方法不能变。新时代我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。工会组织要适应这一新变化,把组织、宣传、教育、引导职工群众的工作做好做实。当前,我国职工队伍规模不断壮大、结构深刻变化、素质逐步提升、权益得到实现,同时在收入分配、利益诉求、价值取向、思想观念等方面呈现日益多样化、差异化的新特征。这就要求工会组织坚持以职工为中心的工作导向,深化对职工队伍发展变化特点与规律的认识,研究解决职工在劳动经济、精神文化、民主法治、公平公正、安全环境等方面多样化的需求,协调不同职工群体之间的利益关系,更好促进职工体面劳动、舒心工作、全面发展。

最大限度把农民工吸收到工会中来,使他们成为工人阶级坚定可靠的新生力量。这是工会工作彰显活力的基础和关键。目前,全国工会会员总数3.0亿人,其中农民工会员1.4亿人,这个数字较之5年前,已经有很大的跃升。在下一步工作中,一方面,要大力推动农民工入会,最大限度地把农民工组织到工会中来;另一方面,也要加大农民工服务工作力度,切实维护农民工权益,推动解决农民工最困难、最操心、最忧虑的实际问题。要通过坚持不懈的工作,

确保农民工入会数量和服务质量实现双提升。

各级工会组织要引导广大职工践行社会主义核心价值观,增强对党、对社会主义、对中国特色社会主义的认同、情感认同。不断深化“中国梦·劳动美”主题教育,加强以职业道德为重点的“四德”建设,培育担当民族复兴大任的时代新人。要强化新时代职工文化建设,深化群众性精神文明创建活动,发挥工会文化阵地作用,多提供思想精深、创作精良的文化产品,打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。各级工会还要把网上工作作为工会联系职工、服务职工的重要平台,增强传播力、引导力、影响力。要努力推动建设智慧工会,加强工会系统互联网内容和舆论阵地建设,弘扬主旋律,凝聚正能量,为亿万职工打造清朗的网上精神家园。同时要充分运用职工喜欢和熟悉的时尚元素,创新意识运用职工工作方式,通过网络走好群众路线,做好群众工作,提高思想引领水平。

新时代赋予工人阶级新使命,新征程呼唤工会组织新作为。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,坚定不移听党话,矢志不渝跟党走,坚定信念、同心同德,把实现党和国家确定的发展目标变成自己的自觉行动,以不懈奋斗书写新时代华章,共同创造幸福生活和美好未来!

新华社记者 赵文君

民营企业座谈会近日在北京召开,为推进市场监管领域改革指明了方向。围绕座谈会相关内容,记者5日采访了国家市场监督管理总局局长张茅。

个体私营主体数量占全国市场主体数量的95%

记者:民营经济在我国市场主体中的地位和作用如何?

张茅:非公有制经济既是改革开放的产物,也是改革开放的重要标志。改革开放以来,工商和市场监管部门提出了一系列鼓励、支持、引导民营经济发展壮大的政策举措,是民营经济发展的重要见证者和有力推动者。

据统计,全国个体工商户由1980年底的80.6万户,增长到今年三季度末的7054.6万户,增长了786.5倍;私营企业由1988年底的9.06万户,增长到今年三季度末的3037.4万户,增长了334倍。

截至9月底,全国实有市场主体1.06亿户,个体私营主体数量占全国市场主体数量的95%。民营企业已成为吸纳社会就业的重要渠道,从业人员已经达到3.6亿人,提供了我国80%以上的城镇就业岗位和90%以上的新增就业岗位。

对所有市场主体一视同仁、平等对待

记者:支持民营经济发展,清理违反公

给民营企业发展创造充足市场空间 ——访国家市场监督管理总局局长张茅

平、开放、透明市场规则的政策文件,推进反垄断、反不正当竞争执法,市场监管总局将如何落实?

张茅:要围绕建设全国统一大市场目标,健全竞争政策体系,坚持竞争中立原则,即对国有企业和民营企业实行规则中立、税收中立、债务中立、对所有市场主体一视同仁、平等对待。加大竞争执法力度,规范市场秩序,促进公平竞争。

——全面实施公平竞争审查。在今年年底前组织各地区各有关部门完成对清理废除妨碍统一市场和公平竞争政策文件、执行公平竞争审查制度情况的自查,并向全社会公示,接受社会监督。

——建立以“双随机、一公开”为基本方式的新型监管机制,不断提高综合执法效能。推进实施日常检查“双随机”方式全覆盖,全面推进跨部门“双随机”联合检查,切实减轻企业负担。

——强化反垄断执法。开展公用企业限制竞争和垄断行为专项整治行动,严厉打击滥收费用、强迫交易、搭售商品、附加不合理交易条件等限制竞争和垄断行为。强化经营者集中全链条反垄断监管,依法做好经营者集中反垄断审查工作,继续加大未依法申报

案件查处力度和附条件案件监督执行力度。

——加强知识产权保护。建立完善知识产权海外维权机制,提升企业海外维权能力。会同有关部门在2018年底前制定出台对网购、进出口等重点领域加强知识产权执法的实施办法。

深化改革确保各项政策举措落到实处

记者:当前民营企业在经营发展中遇到不少困难和问题,在支持和促进民营经济发展方面,市场监管改革如何确保各项政策举措落到实处?

张茅:作为国务院新设立的负责市场综合监督和综合执法的直属机构,国家市场监督管理总局工作的方方面面都与市场主体息息相关,是民营企业进入市场准入、主体经营、发展壮大过程中的重要支持者和政务服务提供者。要坚定不移地推进改革深化,让民营经济创新源泉充分涌流,让民营经济创造活力充分迸发。

——深化商事制度改革,着力“减证照、压许可”,为民营企业营造更加公开透明便利的准入环境。今年11月10日起,在全国对第一批106项涉企行政审批事项进行改革,按照直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化准入

服务分类管理,推进“照后减证”,让企业既能进得了市场的“大门”,也能入得了行业“小门”。

——优化政务服务,减轻企业负担,为民营企业创造健康和谐的发展环境。以涉企收费为重点,深入整治违法违规价行为;开展行政审批中介服务收费专项治理。依法整治“红顶中介”,坚决纠正变相审批及违规收费、加重企业负担的情况。

——积极推进“互联网+市场监管”。深化企业登记全程电子化改革,完善市场主体退出制度,今年年底前制定出台企业注销指南。建设全国市场监管动产质押登记业务系统,构建市场监管一体化信息平台,为民营企业提供更加高效便捷的政务服务。

——做好计量、标准、认证认可等技术支持为民营企业服务工作。规范和完善现行产品认证制度,在今年年底前,将实行强制性认证的产品种类再取消或改为以自我声明方式实施达10%以上。科学合理简化认证管理单元,减少认证证书种类,引导和督促认证机构降低收费标准,切实减轻企业负担。

(据新华社北京11月5日电)

支持民营企业在行动