

●“关注消费领域新变化”系列报道之一

多功能健康空调、洗烘一体机、智能翻译机、儿童陪伴机器人……多个消费行业和消费市场向高端化发展——

高品质、智能化、个性化定制成为实物消费新趋势

开栏的话

近年来,我国积极顺应居民消费升级大趋势,持续推进“十大扩消费行动”,市场规模保持平稳增长,消费结构不断改善、升级,为保持经济平稳运行发挥了“压舱石”的重要作用。据测算,前三季度最终消费支出对经济增长的贡献率为78%,比上年同期提高了14个百分点。

本报记者 杜鑫

张云最近刚刚装修完在北京的第二套房子。他的新家中摆放着洗烘一体、智能投放的洗衣机,连接WIFI,可以用手机远程控制的空调,扫地机器人,可以遥控的吸顶灯,智能一体马桶……

相比5年前的第一次装修,张云这一次更加注重整体设计的个性化、舒适性以及家电的智能化。

张云两次装修添置物品的经历,正是很多家庭近年来实物消费升级的一个缩影。

数据里的家电消费趋势

“第一次装修买东西,更多的是考虑价格,哪里都想省一点,家里人也说过日子应该节省一点。”张云说,第二次装修,价格不再是采购考虑的首要因素,想得更多的不仅是把日子过好,还要过有品质的生活。

张云想法的转变一方面是由于他近几年工资的增长,另一方面是由于近几年产品质量的提高以及更多智能化产品的问世。

“双11”前夕快递涨价成惯例

本报记者 杨召奎

距离一年一度的“双11”大促销还有一周,快递行业针对派件费的集体涨价已经提前到来。

据媒体报道,中通快递从今年10月1日起启动快递费用调节机制,调整全国到上海地区的快递费用。此后,韵达、圆通、申通也向各网点发布“调整到达上海地区快件派费”通知,将各网点到达上海地区的快件派费上调0.5元/票。

10月11日,中通再次发布通知称,从11月11日起在全国范围启动旺季中转费和派费调节机制。具体费用调整幅度,由当地服务网点根据总部指导建议并结合各自实际情况实施。近日,圆通也发布通知称,自11月9日起对快件价格予以调整。

快件派费调整是否会提高快递费?在“三通一达”等加盟式快递的商业模式中,快递公司总部只负责干线运输,而前后的揽收、派件工作,一般由加盟网点负责。而快件派费,就是揽件的加盟网点向派件的网点支付的费用。

尽管派费的调价并不意味着终端快递费也会随之上调,而是根据各加盟网点的承受能力和竞争状态决定。但从媒体的报道来看,“三通一达”的一些快递网点的快递费已有所提高。

事实上,从2015年“双11”前夕开始,快递涨价似乎成了惯例,特别是加盟式快递公司。在业内人士看来,末端投递环节一直以来都是快递业的痛点,很多快递末端网点为了应对“双11”都会提前准备更大的仓库以及更多的快递员、运输车辆等,这些应对措施无疑增加了末端网点投递的成本,这是快递公司旺季涨价的重要原因。

快递涨价还有更深层次的原因。在人力成本、纸箱成本上升的同时,行业的增速却在放缓,利润率也在不断下滑。

国家邮政局10月29日公布的数据显示,前三季度,全国快递业务量完成347.4亿件,同比增长26.8%;快递业务收入实现4246.3亿元,同比增长24%。快递业务量和业务收入同比增速相比去年同期有所下降。

中金公司发布的快递业数据则显示,快递行业毛利率已从2007年约30%的水平,下滑到目前的5%~10%左右。不过,涨价对快递行业来说,其实也是一把双刃剑,在提升收入的同时,也会伤害客户的忠诚度。上海某快递网点老板曾对媒体坦言:“涨价,伤客户。不涨,伤快递。没有办法都不伤害呢?没有,但一定可以让客户伤得有价值!”言外之意是说,涨价是无奈之举,但涨价之后得提升服务质量,让客户满意,让消费者满意。

从快递客户的角度来讲,在“双11”这个关键时刻价格或许是考虑的内容,但能不能确保货物顺利发出去,并在约定时间内让消费者收到快件是他们更关注的因素。从消费者角度来讲,快递能不能及时到、包装有没有破损、个人信息有没有泄露,是其关注的重点。

因此,有业内人士指出,从酒店和机票的定价规律来看,快递也符合“淡季打折、旺季涨价”的浮动定价模式。但快递公司在涨价的同时,应完善相关的配套措施,提升网点的整体竞争力和服务质量,带来更好的快递服务体验,否则,单纯涨价只会让自己的客户和消费者反感。

在进博会主宾国英国馆内,借助新一代AR镜子,观众可与经典动画角色见面,互动甚至合影。通过新兴VR技术,观众可以踏上360度全方位的3D视频和音频之旅,置身于盛大的管弦乐队表演“现场”,感受尖端科技带来的震撼体验。

德国采埃孚的自动驾驶“大脑”、韩国SK海力士的芯片、美国惠而浦的智能厨卫电器、跨国电子巨头齐聚进口博览会,勾勒出一幅未来智能生活图景。

为保障进口博览会的顺利开展,中央各部委陆续出台了一系列支持政策。从长远来看,这些政策将为企业扩大进口“清障减负”,推动更多的优质商品汇聚到居民家门口。

在海关总署等部委支持下,上海前期提出的20多项创新举措基本落地,包括允许展间预订单,葡萄酒订单同比增长58.9%。

业内分析认为,从全国大数据分析来看,消费者在很多行业和市场都呈现出高端化的发展趋势。随着国人生活水平的提高,在满足日常所需的基础上,国人在消费品位方面也在追求不断升级。为营造更好的生活体验,产品价格不再是唯一重要购买因素,产品所能带来的高品质的生活享受成为消费者购买的主要追求。

房子是租来的,但生活不是

今年刚毕业的北京某高校硕士研究生姜琳选择租住在一家房地产中介公司推出的公寓里。

“虽然刚毕业,价格仍然是租房考虑的重要因素,但是在看过很多房子之后,还是宁愿多花一点钱,住个环境好一点、管理相对完善的公寓。”姜琳说,居住所在地在商圈如何、是否干净卫生越来越成为她身边的人租房考虑的重要因素。

住得好,正成为越来越多的年轻人的追求。第一财经商业数据中心联合巴乐兔快乐租房平台日前发布的《2018年轻人租房大数据报告》显示,年轻人对于租房与稳定的观念与过去产生了巨大的差异,他们认为“房子是租来的,但生活不是”。

该报告指出,在人口流动、居住观念和政策利好等多重因素的促进下,住房租赁市场将持续增长,90后、95后年轻人成为租房主力军。而从家电、家居再到摆设装饰、厨房厨具,年轻人的租房生活讲究样样精致。为了让出租屋更有家的感觉,他们热衷购买各类家居饰品。90后购买最多的是摆件,其次是各类装饰画和墙纸等,此外,他们也爱购买鲜花绿植类产品。

在很多消费研究报告看来,未来推动消费增长主要动力之一正是这群年轻人。他们对于高品质生活的向往,会引领包括居住在内的实物消费领域的升级。

定制产品越来越多

与第一次装修买成品家具不同,张云这次装修修的设计师根据家里的尺寸定制的家具,每个空间都体现了个性化的需求。

除了定制家具,如今手机壳、马克杯、彩妆物品都可以提供定制服务。而由于专注个性化服装定制、打造了互联网个性化定制平台,青岛即墨红领集团这家老牌传统服装制造企业更是成为海尔等知名企业学习的榜样。

第一财经商业数据中心联合30家数据源合作伙伴共同发布的《2017中国互联网消费生态大数据报告》显示,随着消费者个性化需求日益提升,定制市场高速发展,消费者人数和金额近两年均保持两位数高速增长,可定制物品也越来越丰富。而90后消费群体更注重自我属性,乐于表达自我,对于定制更加强调个人标签。他们是定制人群规模最大、专属定制的核心人群。

一家物联网公司负责人表示,目前我们正在进入个性化升级的新消费时代,这一时期以消费者为核心,以满足消费者需求为目的,通过消费者需求逆向推动商品生产和服务。消费升级在不断重构消费者的特征,个性化定制的消费观念已经悄然流行。



金秋时节 收获菊花

11月3日,江西省万载县艾湖乡谢溪村的菊农在采摘金丝皇菊。

眼下,谢溪村种植的金丝皇菊竞相绽放,当地菊农忙着采摘、加工。 新华社发(邓龙华摄)

品提前备案,以担保方式放行展品、延长展品有效期至1年等。

根据财政部最新通知,对首届进口博览会展期内销售的合理数量的进口展品免征进口关税,进口环节增值税、消费税按应纳税额的70%征收。

“我们的产品设计很独特。在知识产权方面,会受到怎样的保护?”针对展商关心的问题,知识产权部门的工作人员已提前入驻展会。对于进口博览会上首次展出的发明创造、首次使用的商标,展会方可以出具展证证明,展商在中国申请专利时,享有6个月的宽限期。

功能:线上线下互动,30个展示交易平台供你我“买买买”

普通消费者如何参与进口博览会?这是很多人关心的问题。

虽然进口博览会主要针对专业采购商而非个体消费者,不过不用担心,为发挥博览会的辐射功能和溢出效应,有关方面之前已推出首批30个“6天+365天”常年展示交易平台,进口博览会前夕,这些平台陆续开业,让欲尝鲜的市民先睹为快。

距虹桥交通枢纽1公里的虹桥进口商品展示交易中心,总面积达60万平方米。中心的商品销售区参考进博会展品分类,主要有消费电子、服饰箱包、日用消费品、化妆品等。

除了线下展销平台,包括天猫国际、苏宁、网易考拉等跨境电商平台,纷纷借博览会契机开展“全球购”。(参与记者:秦彤 裴雯)

(据新华社上海11月4日电)

人民日报评论员

保持定力,增强信心,集中精力办好事情,是我们应对各种风险挑战的关键。

“面对困难挑战,我们要看到有利条件,增强对我国经济发展的必胜信心。”在近日召开的民营企业座谈会上,习近平总书记着眼民营企业实现更大发展,深入分析我国经济发展具有的有利条件,增强了广大民营企业企业家战胜困难、搞好经营发展的信心和动力,鼓舞了广大干部群众应对风险挑战、推动我国经济高质量发展的信心和干劲。

总体平稳、稳中有进,是当前我国经济运行的特点。今年前三季度,国内生产总值同比增长6.7%,城镇新增就业超过1100万人,服务业增加值对经济增长的贡献达到60.8%,消费对经济增长的贡献达到78%,主要指标保持在合理区间。同时,我国经济发展的不确定性明显上升,下行压力有所加大,企业经营困难增多。应当看到,当前我国经济形势是长期和短期、内部和外部等因素共同作用的结果,这些问题都是前进中的问题。对于民营企业来说,要战胜困难、实现更大发展,首先就要增强对我国经济发展的必胜信心。

必胜信心,来自于我国经济发展具有的诸多有利条件。习近平总书记讲话中作出的全面而深入的分析,给我们以深刻启示。从内部看,我国拥有巨大的发展韧性、潜力和回旋余地,有13亿多人口的内需市场;拥有较好的发展条件和物质基础,拥有全球最完整的产业体系和不断增强的科技创新能力;人力资源丰富,劳动力的比较优势仍然明显;国土面积辽阔,土地总量资源丰富,为经济发展提供了很好的空间支撑;我国经济发展健康稳定的基本面没有改变,支撑高质量发展的生产要素条件没有改变,长期稳中向好的总体势头没有改变;拥有独特的制度优势,有集中力量办大事的政治优势。从外部看,世界经济整体呈现复苏回暖势头,今年前三季度我国进出口保持了稳定增长势头,同“一带一路”沿线国家的投资贸易合作加快推进,成为我们外部经济环境的新亮点。我们没有理由不对中国经济发展的广阔前景充满信心,没有理由不坚定战胜困难、应对挑战的信心。

必胜信心,来自于我们党的坚强领导和驾驭经济全局的能力。党的十八大以来,面对纷繁复杂的外部环境,面对我国经济发展进入新常态等一系列深刻变化,以习近平同志为核心的党中央迎难而上,开拓进取,推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。今年以来,在外部环境不确定性增多、国内经济结构调整、转型升级扎实推进的大背景下,我国经济大盘“稳”,消费升级势头明显,区域协调动力增强,创新活力不断释放,充分证明党中央关于经济工作的决策部署是完全正确的,充分彰显了我们党在复杂多变的局面下驾驭社会主义市场经济的能力。一个多月来,习近平总书记多次就民营经济发展作出重要指示,作出了大力支持民营企业发展壮大的重要部署,不仅意味着占据我国企业数量90%以上的民营经济将迎来更大发展的空间和机会,也意味着在党中央的坚强领导下奋进新时代,我们一定能够不断激发各类市场主体活力,推动中国经济迎来更加光明的发展前景。

信心来自实践,实干增进信心。我国发展一时一事会有波动,但长远看还是东风浩荡。紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,保持战略定力,坚持稳中求进,狠抓改革落实,积极应对新问题新挑战,使已经出台的各项政策措施尽快发挥作用,中国经济航船定能劈波斩浪、行稳致远。

(新华社北京11月4日电)

为中小企业保驾护航

——访工业和信息化部部长苗圩

新华社记者 安娜 何雨欣

日前,民营企业座谈会在北京召开,为民营企业下一步发展指明了方向。在我国,民营企业和中小企业多互为主体。工信部是推进中小企业发展的主管部门。围绕座谈会相关内容,记者4日采访了工信部部长苗圩。

三方面“实招”提高中小企业政策获得感

记者:一分部署,九分落实。工信部下一步将如何推进政策落实,提高民营企业政策获得感?

苗圩:工信部接下来将从三方面着手提升民营企业的政策获得感:

——强化地方促进中小企业发展工作领导小组协调机制建设,提高地方相关机构的规格。

——梳理前期出台的扶持中小企业发展的政策措施,开展政策效果评估工作。将要求各政策牵头部门做好自评评估,并委托第三方进行政策评估,根据评估结果及时调整“不接地气”“不合实际”和“不易操作”的政策措施。

——根据座谈会要求,抓紧拟定出台进一步支持中小企业发展的政策措施,包括减税降费,解决中小企业融资难问题,搭建为中小企业服务的公共平台,协调各省份加强对中小企业发展的政策支持力度等。

我们已于11月3日将进一步支持中小企业的系列政策措施送有关部门征求意见。

以“互联网+”、赛事、知识产权为抓手支持企业“专精特新”发展

记者:民营企业是创新的主力军。在引导和支持民营企业创新,进一步激发经济活力方面,工信部将有何举措?

苗圩:工信部将出台以下措施不断提升中小企业创新能力和自身竞争力:

——推动中小企业“专精特新”发展。通过梯度培育和引导扶持,在各地认定近20000家“专精特新”中小企业基础上,通过3年培育600家聚集主业、创新能力强、市场占有率高、专注于细分市场的“专精特新”“小巨人”企业,促进“小巨人”企业逐步壮大成长为“单项冠军”企业。

——开展“互联网+”小微企业创新创业培育行动,实施中小企业信息化推进工程,鼓励大企业及服务专业机构构建面向小微企业的云制造平台和云服务平台,发展适合中小企业智能制造需求的产品、解决方案和工具包,继续引导基础电信运营商、信息化服务商和专业服务机构提供解决方案和参与信息化推进工作,促进整合信息化服务资源,降低企业市场开拓、研发和融资门槛,推动中小企业与互联网深度融合和创新发展。

——继续举办“创客中国”创新创业大赛,激发和培育中小企业创新活力。2018年的创客大赛参赛项目8112个,同比增长92%;举办“企业互联网应用”“智造与再制造”“芯片设计与应用”等20多场专题赛。

——推动实施促进大中小企业融通发展三年行动计划。通过这个计划能够使大企业和中小企业之间,在供应链管理、创新资源共享、数据驱动、区域集群四个方面实现融通式发展。

——与国家知识产权局继续实施“中小企业知识产权战略推进工程”,通过提升知识产权的创造、运用、保护和管理能力,支持中

新华社“新华视点”记者
何欣荣 周蕊 于佳欣

世界上第一个以“进口”为主题的国家级展会——首届中国国际进口博览会,将于11月5日至10日在上海举行。博览会吸引了130多个国家和地区的3000多家企业,有超过5000件展品在中国市场首秀。

进口的东西大家见得多了,进口博览会上的展品有何“稀奇”?各地交易团的“买买买”中有何门道?普通百姓如何分享博览会带来的开放“红利”?“新华视点”记者为你一一揭晓。

展品:从食品到药品,从电器到汽车,逾5000件展品在中国首秀

首届中国国际进口博览会企业展分为七大展区:消费电子及家电、服装服饰及日用消费品、汽车、智能及高端装备、食品及农产品、医疗器械及医药保健、服务贸易。

这些展品中,既有有形的商品,又有无形

聚焦进口博览会