



# 一名 80 后农民工的“网红”变身记

本报记者 鹿慧敏  
本报实习生 谢宛馨 文/图

“哪想到当初随意取的名字，现在竟成家乡的响亮名号。”近日，《工人日报》记者在广西灵山县的一个偏远村庄里见到了在“西瓜视频”里有名的“巧妇9妹”——甘有琴。

从注册到收获百万粉丝，这位只有初中学历的80后农民工凭借自己录制上传农村生活的短视频，带领全村人走上电商致富之路，还成为广西壮族自治区的“知名三农领域创作人”。甘有琴也曾和村里的其他村民一样外出打工。

“外出打工时我发现自媒体能带来新的可能。我们农村生活充满野趣，有引来众人关注的天然条件。许多人第一次通过视频看见板栗树的果实，用玉米能钓起乌龟……‘农村’二字本身就自带流量。”甘有琴告诉《工人日报》记者，她16岁便远离家乡在外打工十余年，当发现网络在“三农”领域的巨大潜力后，就决定要投身于此。“因为在家中排行第九，我注册了‘巧妇9妹’这个用户名。”

### 视频带动乡野“网红”热

甘有琴说，拍摄短视频的点子最早是伍子提出来的。伍子学习广播电视专业，见身边有人将自媒体做得风生水起，便建议她也试着拍视频上传到网上。

“我做得一手好菜，所以第一个视频的主题就是‘为儿子做的一道菜’。”甘有琴说，没想到视频里自创的肉蛋挞吸引来众多网友围观，第一条上传视频就拥有了20万的播放量。甘有琴成了村里最早拍

摄短视频的人，但这在村里却招致了不少人的误解：“一个女孩子，整天在外面抛头露面。”“做好你的农活就好了，还弄一些没用的。”

除了村里人的非议，甘有琴的丈夫也不支持。“他让我别整日不务正业，耽误干活。”甘有琴说，自己每天录制视频的同时，也绝不耽误农活，用实际行动改变了丈夫的态度。

“大家好，我是9妹！”甘有琴上传的每段视频的第一句话总是对着镜头招手，跟大家问好。除了下厨做饭，在视频里还能看见9妹修路、扛柴上山下山、去鱼塘放水以及带着家人摸鱼等具有乡村野趣的内容。

随着视频上传越来越多，“巧妇9妹”的粉丝也从刚开始每天涨500~2000人，发展到每天涨5000~10000人。持续地更新带来了粉丝不间断地增长。如今9妹进入短视频领域刚满15个月，400多个日夜发布视频共978条。今年6月后，她开始每日3次更新，每段视频平均播放量50万，最多的播放量可达500万。甘有琴的视频尝试成功之后，村里不少人开始效仿。今年7月，广西农业厅联合今日头条在9妹的老家苏屋塘村举办了首届“三农”创作者大会，拟在一年内至少投入5亿元补贴“三农”创作者。

### 粉丝成为小果农的“救命草”

记者了解到，目前甘有琴每天拍摄的视频都由专人负责在20余个平台推送，而最早投放的视频平台总播放量破5亿，她在全网拥有的粉丝数量超800万。在甘有琴家里放着一个写着“100万相当于一个中型城市的人口规模”的奖牌，甘有琴说这

个由平台发放的奖牌对她来说是一种激励。

“粉丝数量级的增长直接拉动了这个贫困县的经济，让这些‘烂’在田地里的果子‘复活’了。”灵山县的相关负责人说，甘有琴不仅把自家的水果畅销全国，还收购全村水果一起销售。

“家乡的水果品质好但是价格不高。”甘有琴告诉记者，以往销售水果都要靠三天一次的赶集。从乡下到镇上骑三轮车需要20分钟的路程，一个人一天只能拉一车，有些过窄的山路甚至只能通过一辆摩托车。“原本能卖5元的沃柑由于运输不便，最后只能卖3元。很多果农卖不上价，干脆都烂在地里。”

去年，甘有琴按照1元的价格收购果农平常只卖0.7元一斤的芒果，共帮村民卖出150万公斤水果，价值3000万元，帮助村民们提高了1至2倍的收入。如今，在乡政府的建议下，9妹优先收购贫困户的水果，给他们带去了希望。视频开通边买边购功能后，用户观看视频同时就能进入商店，9妹先是在上面预售皇帝柑，没想到短短一周时间，销售量达9万公斤，而曾经茂谷柑更是在短短24小时内就卖出了3万公斤，荔枝一年40天的销售期也卖出了35万公斤。

### 吸引年轻人回家乡就业

“从前卖水果一年挣20万元，现在通过电商平台月销售额高达200万元。我现在的年收入远超城市白领。”甘有琴说，尽管自己在这个小村庄里证明了自己的选择，她仍然担忧“收购农户的水果卖不出去，招致村民的怨言。”

穿着一双军绿色的解放胶鞋，戴着一双花色的袖套，扎着马尾辫，在甘有琴身上看不出任何成名的痕迹。



甘有琴正在展示打包的水果。

她坦言自己感受到“网红”两字带来巨大的压力，如今身上有了更重的责任。她说，自己16岁时去广东打工，在电子厂里做一些简单的工序，过去的日子十分艰苦。“结婚之后，由于要和丈夫外出打工挣钱，孩子只能当留守儿童，后来觉得不能这样，不如回家，还能照顾老人孩子。”

如今，在以9妹为电商带头人的灵山县，已经有越来越多的村民加入，全县建成电商服务点68个，辐射发展电子商务企业300多家，全县电商从业者有2200多人。利用各大电商平台，网红销售模式在灵山成为新秀，2018年全县通过网上销售荔枝创下1750万元的销售额，累计销售690吨。甘有琴说，她现在最大的愿望是吸引在外务工的年轻人尽早回家。“希望更多的人看到家乡水果销量好回乡创业，让更多的老人和小孩告别留守。”

## 深圳“城中村”可统筹纳入住房保障体系

### 拓宽保障渠道,通过多种方式建设筹集住房,定向分配给困难家庭

本报讯（记者刘友峰）“深圳将不断拓宽住房保障渠道，‘城中村’综合整治后，可统筹纳入住房保障体系，定向分配给符合条件的住房困难家庭。”这是记者日前从深圳市住建局给市人大代表的建议答复中获悉的。

深圳有2100多万人口，其中非户籍人口超过1700万人，结构比例严重倒挂。根据有关方面抽样调查，劳务工当中有61%的人已经结婚，55.6%的人已生育子女，有20%的子女在深圳生活。

今年市两会期间，蓝志刚等10多名人大代表联合提交建议指出，部分在深圳生活工作定居多年的

劳务工已习惯了深圳的生活方式，是热爱深圳的，均有较强的归属意愿。然而，由于没有纳入政府住房保障体系，绝大多数劳务工只能住在工厂集体宿舍或附近的城中村。

“为何不将非深户籍常住人口住房纳入全市住房保障体系，帮助劳务工实现安居梦？”10多名人大代表联合提议加强整治和完善城中村的违章建筑，将大部分城中村建筑统一纳入到公共廉租房范围，加快满足劳务工保障性住房的需要。

据统计，深圳城中村用地总规模约320平方公里，约占深圳土地总面积的1/6；且城中村租赁住房

约占总租赁住房70%，是租赁市场供应最重要的主体之一。

将“城中村”纳入保障性住房的建议得到有关部门的认同。深圳市住建局表示，目前深圳正在制定城中村总体纲要和分类更新整治的配套政策。同时启动实施城中村综合治理三年计划，探索综合整治新模式，大力整治“脏乱差”问题，消除消防安全隐患，新建升级城中村、出租屋门禁视频系统，推进城中村物业管理全覆盖，优化出租屋和人口管理服务，提升居住品质。

另外，深圳正在拓宽住房保障渠道，通过多种方

式建设筹集人才住房和保障性住房。其中，“城中村”综合整治后，可统筹纳入住房保障体系，定向分配给符合条件的住房困难家庭。

深圳市住建局在建议答复中表示，为加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，让全体市民住有所居，深圳正在研究制定新一轮住房制度改革实施意见及配套政策。新政策将进一步完善深圳市住房保障范围，明确将安排一定比例的公共租赁住房房源，面向符合条件的为社会提供公共服务的相关行业人员、先进制造业职工等群体供应。这意味着，更多非深户籍务工人员将可申请保障房。



10月28日，福州，在第一届天下码商大会的现场，来自江西宜春的夏天用手中的彩虹圈向游客展现各种玩法。这天，他售出了700多个彩虹圈，营收超万元。

在2011年接触彩虹圈之前，夏天一直在打工。为了让彩虹圈更好卖，夏天经过一年多的摸索，找到了很多与众不同的玩法。

现在，除了批发销售彩虹圈外，夏天还在做培训。目前已经有70多个人跟他学习过彩虹圈的玩法。夏天通过自己的拼搏与努力，找到了属于自己的世界。

许康平 摄/视觉中国

## 成都妇联探索女性创新创业新模式——留守妇女指尖创富惊艳全国“双创”周

本报讯（记者邓崎凡）10月9日，2018年全国大众创业万众创新活动周拉开帷幕。此次活动主会场设在成都，是首次在西部设立主会场。“双创”活动周期间，一项名为“指尖的爱——素养之美·手作之爱”的活动在主题展示环节亮相。作为成都市妇联创业带动就业实现精准扶贫的典型项目，该项目在“双创”周上引人关注，被推荐为重点项目之一在主会场新人才不断涌现展区陈列。

近年来，成都市妇联以“打造女性创新创业中国第一城”为目标，探索特色化创新创业服务体系构

建路径，研究形成了《营造新生态 培育新动能——“打造女性创新创业中国第一城”建设方案》，在创造指尖财富，厚植人才优势方面取得了新成效。

据介绍，“指尖的爱——素养之美·手作之爱”项目主要把都市的创意和大山深处的传统手工相结合，通过组织订单下发，回购产品，帮助留守妇女等就业创富。以“公司+基地+贫困户”的就业帮扶模式，把“技能培训基地”办到群众家门口，实现“就家庭两不误，收入精神双脱贫”。项目开展了实训与实用相结合，线上与线下相结合，就业与产业相结合的良好局面。

目前，该项目已建立25个就业帮扶基地，开展手工技能培训40余期，1500余人接受培训，带动就业3000余人。3年来，成都市及成华区积极提供创业政策，大力扶持创业和灵活就业，邀请创业导师开展“一对一”创业培训，搭建交流展示平台，指导帮助该项目不断更新经营理念和管理模式，使得项目不断发展壮大。

成都女性双创项目亮相全国“双创”周的背后，是成都市广大妇女创（就）业能力和综合素质的持续提升。近年来，成都市妇联以团结凝聚、培育指导具有国际视野和产业发展急需的女性人才为办

学导向，以厚植成都女性创新创业人才优势为办学目标成立了蓉城市帼学院。

今年7月，蓉城市帼学院开学典礼举行，来自全市新经济百名人才中的女性代表、66个产业功能区50名女性，进行了有关经济、创业等课程的学习。

据了解，该学院以政企合作、校地合作的模式为创新点，邀请政府政策问题专家、优秀创业者、知名投资人等成为“蓉城市帼导师”，开展文创发展之路、新经济发展、现代农业实用技术等课程的培训辅导和交流分享活动，切实帮助成都女性在各领域实现更好更快发展。