

一家店,一种味,一代记忆,一段情……它们曾被遗忘于深巷,如今借助网络再次出现在人们眼前——

老店变网红,唤醒南昌人的“舌尖记忆”

本报记者 卢 翔
本报通讯员 庄 艳

从菜市场到社区,从公园到广场,很多来过江西南昌的人都感叹,这是一座有着自己独特“味道”的城市。老丁水煮、秋香油炸、春洪猪血粉……南昌众多街道中藏着一份“美食地图”。这些深巷中的“美味”随着时间的流逝曾逐渐被遗忘,如今互联网让这些老店成了网红,唤醒了人们的“舌尖记忆”,成为最地道的“南昌味”。

网络唤醒“舌尖记忆”

秋香是南昌一家颇受欢迎的油炸店第一任老板的名字,“油炸”是她最得意的作品,于是她将这家店冠上了自己的名字。1992年,秋香在一辆小推车上开始了营生。当时的她未曾想过,26年后,小推车变成了小店面,生意越来越红火。

走进秋香油炸店,冰柜内各式炸串整齐排列,菜品种类一目了然,几张桌子边坐了不少年轻人。“没变,和小时候的味道一样,而且价格很实惠。”90后女孩何芳告诉记者,小时候她经常和同学吃这家的“油炸”,但长大后却没能再找到这家店。最近,有微博网友推荐

这家店,并附上了搬迁的新地址,何芳看到后就赶紧带着朋友过来寻找童年的记忆了。

“据说小肉串、藕夹、香肠是这里的王牌产品,我们特意从南昌县赶来尝鲜。”食客刘京京说。

“最早的时候,店里条件很简陋,但因为味道好,街坊邻居都喜欢吃,做的都是熟客的生意。”老板娘王小英说,秋香油炸店以前是她姑娘在经营,她和爱人于2001年接手。“由于我们店铺搬迁了几次,而且都在小巷子里,不算很好找,但是每天都有慕名而来的新客人,这让我们颇为惊喜。很多人来我们店‘打卡’拍照,还会在美食论坛进行评价,我们虽是‘被网红’,但心里相当高兴。”

除了“油炸”,还有“水煮”。同样经营了26年的老丁水煮开在小桃花巷的居民房内。该店老板娘对记者说:“一晃这么多年了,好多从小在我们这儿吃水煮的小姑娘现在都带着她们的孩子来吃了。”

如今,越来越多的老客人在网络上为老丁水煮“打call”,还有很多新客人也慕名而来,常来这儿吃“工作餐”的卢先生说,除了鲜辣的“水煮”,心心念念的还有那碗老板娘特制的红豆沙。

象山南路和孺子路的交叉口附近有一家

小小的饼店,名字很有意思,叫天天大饼。这家小店只卖三种食品:全肉饼、韭菜饼、韭菜盒子。每天下午2点开始营业,卖完了就收工,经常能看到人们排队购买。“以前就喜欢吃这家的饼,之后这家店搬迁了,就再没吃到过。最近在抖音上得知了新店地址,我赶紧来,果然还是熟悉的味道,真开心。”市民王晓莉一边吃着饼,一边对记者说。

几代人的坚守和传承

一家店,一种味,一代记忆,一段情。这些开了几十年的老店凭初心和坚守征服食客,保留南昌最地道的滋味,也折射出南昌人在时代变迁中,对于自身品牌的传承。

“每天起床第一句,先给自己打口气。”唤醒南昌人的,绝不仅是打气这么简单。一碗粉加一罐汤,这才是开启新一天的“标配”。

热闹的门店,显眼的招牌,高师傅特色米粉汤包店创建于1992年,从最初的只卖早餐,到现在的三餐加夜宵,这个转变来自于顾客的喜爱,客人越来越多,可老板却从未考虑过开分店。

她说:“我们只想认真开好一家店,为的就是让顾客吃得纯正。”前段时间,这家老店被网友推荐上众多美食论坛。网络的爆红吸

引了四面八方的食客,南昌话和外地口音在店内此起彼伏。老板说:“外来游客很多,之前有个客人还说想把我们的米粉店开到河南呢!”

东湖区包家巷有一家春洪猪血粉,这家老字号在上世纪70年代末还是一个流动摊位,摆了好些年,才开了这家店,现已传承到第三代。90后老板葛磊每天凌晨3点去屠宰场运猪血,晚上八九点才打烊,从早到晚都在忙活。

“几代人的生意,要在我手上继续红火下去,老店是有生命力的。”葛磊笑着说,“每天要卖几百碗,还有好多外地客人专门坐高铁来。”从口碑相传到网络推荐,这碗猪血粉用好味道留住了食客们的心,让远道而来的客人不虚此行。

借助网络营销发展

辣椒饼是南昌很多人学生时代的解馋零食,而今这种食物却渐渐淡出了人们的生活。在中山路和翹步街交叉口,有一家非常小的摊点专门销售辣椒饼。

记者看到,一张小桌上摆着10种手工辣椒饼,长条、方块、圆饼等造型不一,不断有人前来购买。老板吴晓红1993年就开始摆摊

自然资源统一确权登记试点取得积极进展

12个省份,32个试点区域共划定自然资源登记单元1191个

本报北京10月29日电 (记者杜鑫)记者今天从自然资源部获悉,经过一年多的探索,我国自然资源统一确权登记试点取得积极进展。

截至目前,12个省份、32个试点区域共划定自然资源登记单元1191个,确权登记总面积186727平方公里,并重点探索了国家公园、湿地、水流、探明储量矿产资源等确权登记试点。

各试点地区以不动产登记为基础,以划清全民所有和集体所有之间的边界,划清全民所有、不同层级政府行使所有权的边界,划清不同集体所有者的边界,划清不同类型自然资源的边界等“四个边界”为核心任务,以支撑山水林田湖草整体保护、系统修复、

综合治理为目标,按要求完成了资源权属调查、登记单元划定,确权登记、数据库建设等主体工作,探索出了一套行之有效的自然资源统一确权登记工作流程、技术方法和标准规范。

据介绍,2018年底开始,将在全国全面铺开,分阶段推进重点区域自然资源确权登记,计划利用5年时间完成对国家和各省重点建设的国家公园、自然保护区、各类自然公园(风景名胜区、湿地公园、自然遗产、地质公园等)等自然保护地的自然资源统一确权登记,同时对大江大河大湖、重要湿地、国有重点林区、重要草原草甸等具有完整生态功能的全民所有单项自然资源开展统一确权登记。

中消协发布“双11”消费提示

谨防低价劣质、高价仿冒网购陷阱

本报北京10月29日电 (记者杨召奎)中国消费者协会今天发布“双11”消费提示,提醒广大消费者谨防低价劣质、高价仿冒网购陷阱。

中消协相关负责人指出,该协会已连续3年在“双11”期间针对网络消费领域的问题开展调查监督工作,发现,披露了大量损害消费者合法权益的典型案例,并将相关问题线索移送到政府有关部门处理。今年以来,电商平台低价劣质、高价仿冒等问题成了消费者关心和舆情关注的焦点。

“双11”即将来临,中消协提醒广大消费者不为低价所惑,倡导品质消费,多熟悉电商及相关经营者的常见价格手法,在参与网络消费前,尽量先通过其他渠道了解所购产品

的质量价格情况,不被虚假折扣所迷惑,不被明显低价所误导,自觉远离虚假促销多发、整改态度力度差的电商平台。

消费者应多关注电商平台及相关经营者资质和信用,理性参与促销活动,避免盲目选购、冲动消费。在签收快递物品时,务必开箱验货,遇有不符合情况时应当面拒签。对于已签收的物品,要对相关消费凭证和必要的包装保留适当时间。

中消协还表示,该协会及其各地消协组织将采取更加有效的措施,持续开展对网络消费的社会监督,深入推进网络消费领域的消费维权,督促电商平台和相关经营者诚实守信、依法经营,严把产品质量关,不售假冒伪劣,不做虚假宣传,不搞价格误导。

首届进博会各项筹备工作有序推进

本报讯 (记者北梦原)在日前商务部举行的例行发布会上,商务部新闻发言人高峰介绍首届中国国际进口博览会筹备情况时表示,目前招展招商已经顺利结束,城市提升和场馆改造基本完毕,各项筹备工作有序推进。

据悉,接下来,商务部将主要围绕以下几个方面开展工作:一是布展的收尾工作。针对

国家展和企业展涉及的展品运输、检验检疫、人员注册等具体问题,详细梳理,逐项解决,确保布展工作在10月底之前全部完成。

二是全面完成场馆建设。目前,国家会展中心主论坛会场、平行论坛会场、国家展展厅以及室外广场周边等区域的改建工程已经基本完成,正在开展验收移交工作。新闻中心已

经建设完成,目前正在试运行。

三是全力推进城市保障。在交通、住宿、餐饮、环境治理、卫生医疗等方面优化工作方案,确保保障有力。

此外,进口博览会的组成部分之一——虹桥国际经贸论坛将同期举行,论坛将进行三场平行论坛,分别以“贸易与开放”、“贸易与创新”、“贸易与投资”作为议题。据悉,比尔·盖茨等外国企业家,联合国贸发会议、工发组织等国际组织负责人以及国内外知名学者将到会发言。

“我们诚挚地欢迎各国政要以及工商界、学界智库和媒体人士等积极参与论坛,期待与各方一道努力,推动本届论坛取得圆满成功,共同把虹桥国际经贸论坛打造成为推动新一轮高水平互利开放的公共平台,以及国际官产学研界共商全球经贸重大前沿问题的高端对话平台。”高峰表示。

聚焦进口博览会

福建:渔船回港 防范台风“玉兔”

10月29日,在福建省漳浦县六鳌镇虎头山渔港,渔民在加固船只。
受台风“玉兔”影响,福建省防汛办要求,位于闽中渔场、闽南渔场和台湾浅滩渔场的所有海上作业渔船,务必于10月29日18时之前全部就近到港避风。
新华社发 邱枫 摄

塔河生态输水 胡杨金秋更美

在位于新疆巴音郭楞蒙古自治州轮台县的一处胡杨林里,一群鸟从水面上飞过(10月25日摄)。

10月中旬以来,新疆天山以南的塔里木河流域胡杨叶片由绿变黄,如同披上了金色外套。

2000年起,塔里木河19次向下游生态输水,累计下泄生态水76.2亿立方米。多年的持续输水结束了塔里木河下游河道连续断流30年的历史。

新华社记者 赵戈 摄

北京两市民举报环境违法行为分别获奖5万元

局进行检查,发现被举报单位废水通过管道排放至厂区分渗坑。通州区环保局依法立案处理并将此案件移送公安部门。

另一名热心市民反映北京市丰台区王佐乡侯家峪村一电镀厂废水直排。接到举报后,丰台区环保局调查发现被举报单位将镀锌作业产生的废水通过PVC管直接排入房

后渗坑。丰台区环保局对设备、原料进行扣押,对加工点进行查封,同时移送公安部门依法处理。

记者了解到,今年以来,北京市通过环保有奖举报途径接到有效举报1600余件,已办结经核查属实的525件。目前已发放奖金25.8万元,部分案件正在办理中。

奖团体。

其中,江苏省的陈瑞获得个人一等奖,山东省交通运输厅道路运输局获得团体奖项第一名。

交通运输部安全总监成平表示,开展道路货运驾驶员职业技能竞赛目的是希望通过这样一个融学、练、赛于一体的综合活动,搭建全行业“能工巧匠”展示技能、交流技术、切磋技艺的平台,展现道路货运驾驶员良好的精神风貌,弘扬道路货运驾驶员的专业精神,切实增强道路货运驾驶员的职业获得感、行业归属感,进一步推动全行业形成崇尚高技能人才、学习高技能人才、争当高技能人才的浓厚氛围。

茶产业转型:要产好茶还要“卖好茶”

本报记者 蒋 茜

“2017年,我国茶叶产量260.9万吨,同比增长6.1%;消费量190万吨,同比增长4.4%。”在近日举行的“健康中国·2019茶文化活动周启动会”上,中国茶叶流通协会会员服务部主任李佳禾列出了这样一组数据。

“一对比我们就会发现,茶产业有两个问题,一是产能过剩,二是消费增长慢于生产增长。”李佳禾表示,要开拓市场,让习惯喝茶的人多喝茶是一种方式,让更多的人认识到茶的好处来喝茶是另一种方式。

盯住“健康”需求

据了解,我国现在的茶叶消费人口是4.9亿,茶产业年产值1900亿元。“开拓茶产业,要盯住的是增量市场,增量市场一定要和社会的需求对应得上。”李佳禾说,当前社会的一个主要需求就是健康,可以去宣传茶的一些有效的功能性成分,让大家知道茶的好处,以此让原来不了解茶的人来喝茶。“另外一方面是推广茶文化,它包含传统文化的基因,比起一些简单的生物学名词或者是数据更能打动消费者。”

吸引年轻群体

如何扎扎实实提升茶叶品质?正在大力

住建部:

加大分类调控和精准施策力度

本报北京10月29日电 (记者赵剑影)今天,记者从住房和城乡建设部获悉,该部发布了《中共住房城乡建设部党组关于巡视整改进展情况的通报》,要求坚决落实“坚持房子是用来住的,不是用来炒的定位”,加大分类调控、精准施策力度,加快推进住房制度建设。

住房和城乡建设部表示,加快建立和完善房地产市场平稳健康发展长效机制。包括推进形成租购并举的住房制度;保持调控政策连续性稳定性,落实地方主体责任;坚持因城施策,促进供求平衡,合理引导预期,整治市场秩序,坚决遏制投机炒房,促进房地产市场平稳运行。

在加快完善住房保障体系建设方面,住房和城乡建设部表示,在广泛调研的基础上,加快研究完善城镇住房保障体系制度,明确健全城镇住房保障体系的目标、任务、方式和配套政策。指导有关城市深化共有产权住房试点,调研总结了10个已发展共有产权住房城市的做法经验,对全国30多个大中城市公租房保障情况做了摸底调查,将按照党中央、国务院决策部署,加快完善住房保障体系建设等工作,指导各地加快解决新市民住有所居问题。

重庆万州坠江公交车 水下位置已经确定

本报北京10月29日电 (记者王冬梅)记者今天从应急管理部牵头的部际联合工作组获悉,重庆万州区“10·28”事故坠江的公交车水下定位已经确定。

国家水上应急救援重庆长江队等单位的专业打捞船采用多波束声纳,发现一长约11米、宽约3米物体。经过水下探测、定位,确定为坠江公交车,位于长江二桥上游约28米、水深约71米处。

部际联合工作组会同现场救援指挥部,已制定车辆打捞出水详细方案,在准确定位落水车辆位置后,组织潜水员对江底车辆进行拴套、固定,再利用浮吊船起吊车辆。

下一步,工作组将指导协调地方继续全力开展人员搜救和车辆打捞工作,做到科学专业施救,严防次生事故发生。进一步查清事故原因,迅速推进安全隐患大排查大整治行动。

山东龙郛煤业 冲击地压人员搜救工作结束

本报山东菏泽10月29日电 (记者丛民)今天下午3时30分,龙郛煤业“10·20”冲击地压最后一名被困人员遗体升井,参与救援的全体救护队员、医护人员和国家省市有关部门领导在井口默立迎接。

至此,历时9天的井下被困人员搜救工作宣告结束。22名被困人员中,1人生还,21人遇难。

在应急救援指挥部随后举行的新闻发布会上,全体人员为遇难矿工兄弟默哀。

位于山东郛城的龙郛煤业有限公司20日因冲击地压造成22人被困。9天来,山东省迅速成立应急救援指挥部,组建了18人的专家队伍,178人的专业救护队员,700多人的井下抢险队员,180人的医护队伍,搜救井下被困人员。

下一步,救援指挥部将与各级党委、政府一起,继续妥善做好遇难矿工善后等相关工作,并按程序启动此次冲击地压的原因调查工作。

推广当地茶叶的泸州市纳溪区区长谭荣兵介绍,他们将统一制定茶叶生产加工产品的标准,对茶叶生产实行标准化管理,不断提升茶叶的品质,形成纳溪贡茶的核心竞争力。

要让消费者认定其为“好”茶,挖掘茶叶背后的文化元素不可或缺。“喝茶实际上就是在品味茶文化。我区茶叶的种植、制作和品鉴已经有上千年的历史,茶文化丰富而厚重,但还缺少对茶文化的深挖、研究和整理。需要赋予其更为丰富的文化内涵,做响品牌。”谭荣兵坦言。

除了产好茶,还要卖好茶。泰元坊茶文化联合创始人于佳平表示,生产环节、流通环节、消费环节都需要教育。“比如,透过教育可以让生产环节的人更清楚市场行情是什么样,消费者更需要什么样的产品,这样以产定销,为打开销路提供一个思路。”

我国虽然是产茶大国,但人均消费量为660克,在国际上排名第17位。如何让年轻人更了解茶、多喝茶,是业内人士普遍看重的问题。

“我们是产茶大国,我们的下一代人不喝茶,我们的茶怎么办?”邵曙光表示,“我们现在提倡茶产业进校园,让学生更了解茶,要 not 他们都去喝饮料了。”