



对劳动创造价值的自豪感——
选择工装,是一份油然而生的职业荣誉感和身份认同感,也是一种

工装代表



从左至右依次为郭明义代表、洪家光代表、邓丽娟代表、麻建军代表、刘少华代表、刘玲玲代表。

本报记者 王伟伟 摄



本报记者 王维砚

工会十七大期间,不论是在会场还是在驻地,郭明义代表出现在大家面前时永远是一身灰色的鞍钢工装,不少代表对他的第一印象都是“工装印象”。他常说,“我要始终保持工人本色。”

会场内外,记者发现和郭明义代表一样偏爱工装的代表不在少数。从低调的灰白色、亮眼的天蓝色、到温暖的橘红色、抢镜的正红色,不同的工装像是一张自豪的名片,在第一时间亮出代表的职业身份,也为这身工装背后的群体代言。

无论是在人民大会堂内倾听报告、庄严投票,还是在小组讨论中表达职工之声、讨论献策,身着工装的代表们都显得从容自信。他们异口同声地说:选择工装,是一份油

然而生的职业荣誉感和身份认同感,也是一种对劳动创造价值的自豪感。

“一线工人最好的正装是工装。”说这话的是中国航发沈阳黎明航空发动机公司工装制造厂夹具工部一工段车工班车工洪家光代表。在被记者提问为何选择着工装参会时,他脱口而出。

现在,只要出现在公众场合,“飞机心脏守护者”洪家光代表都是一身工装。

发动机是飞机的心脏,1万多个零部件中,叶片就有近千片。在大推力牵引下,叶片承受着巨大的离心力,一旦与叶盘的连接不够严密牢靠,就可能导致叶片出现裂纹或断裂,甚至造成机毁人亡的惨剧。正是这位穿着这身蓝色工装的“大国工匠”带领团队通过自主研发,掌握了飞机发动机叶片的精密磨削技术。而在此前,只有少数国家掌握这一技术。

他告诉记者,这身工装是他在攻坚克难时陪伴自己“鏖战”的伙伴,也是时刻提醒自己不断进步技术的鞭策。

走在代表人群中,绿色的工装让福建省高速公路车辆通行费福州机场征收管理所所长助理邓丽娟代表显得更加青春靓丽。在她

的眼中,这抹“橄榄绿”是她心动的颜色。

“路姐”邓丽娟代表曾在部队服役5年,与军装相似的“橄榄绿”,让她很快融入了高速公路收费员的工作。在每天8小时的工作时间里,每个岗亭放行的车辆平均超过800辆次,这意味着邓丽娟每天需要重复伸手动作近3000次,迎宾、缴费、送行整个流程一气呵成。只要穿上这身工装,她的脸上就一直挂着亲切的微笑。

仰望国徽,拾级而上,人民大会堂外代表们陆续进场,准备投下神圣的一票。陕西代表团几位身着工装的代表让记者在人群中迅速锁定了他们。

“陕西省十大杰出工人”“全国五一劳动奖章”、宝鸡机床集团公司数控一车间数控机床试车工麻建军代表认真地用手正了正工装上的两枚奖章。“29年了,这身工装穿上了就舍不得脱掉。”他对记者说。

从穿上工装,到爱上工装,再到舍不得脱掉,这身工装也见证了麻建军代表从普通工人成长为高级技师的点滴过程,工人的职业荣誉感在他的心中蔓延生长。

吉利汽车宝鸡制造基地工段长刘少华代

表的工装是橘色和蓝色相间,陕西延川县创新机械制造有限公司技术员张爱芳代表的工装色调为深灰。虽然工种不同,但是他们都约而同地感到,工人的职业身份和劳动价值不断被认可,工人的地位越来越受到尊重,平时穿着工装就有一种自豪感,能够穿着工装走进人民大会堂更是一种荣耀。

同样舍不得脱下工装的,还有长庆油田分公司第十采油厂柔远采油作业区职工刘玲玲代表。

“这身工装一直伴随着我,我穿工装的时间比穿时装还要长。”刘玲玲代表身穿的红色工装也叫信号服,由于采油工的工作常常在大山深处、荒原沙漠,这样的红色信号服让人一眼能够看到。

1996年,刘玲玲拿到了自己的第一件工装。22年来,工装的质量越来越好,样子也越来越美观,“我喜欢穿工装,它代表着工人的身份,能穿着这身工装走进人民大会堂是石油工人的骄傲。”说着,刘玲玲代表步伐坚定地走进了人民大会堂。

(本报北京10月24日电)

让更多新业态职工成为工会“粉丝”

王维砚

“晚上开车到凌晨,白天休息,每天300多公里往返在高速公路上,为的是把快递准时送到千家万户。”这两天,在中国工会十七大上海代表团的分组讨论中,申通快递公司车队驾驶员关立平代表的讲述将更多人的目光聚焦到货车司机群体。

“是企业工会、行业工会和区总工会,通过各种保障政策和福利待遇,为我们辛苦的工作和生活增添了温暖。”关立平代表希望更多货车司机像自己一样找到“娘家”、信赖“娘家人”。

随着经济的快速发展,用工形式在悄然变化,新业态、新模式给劳动关系和工会工作带来新挑战,也促动了工会组织的新作为。

工作流动性大、职业风险高、维权困难,是包括快递员、货车司机等在内的新业态群体的共性特征。为更好地保障这部分劳动者的权益,今年3月,全总下发《推进货车司机等群体入会工作方案》,正式启动货车司机入会集中行动试点工作,并以此为契机,吸引货车司机、快递员、护工护理员、家政服务员、商场信息员、网约送餐员、房产中介员、保安员等“八大群体”职工加入工会。

最大限度地把职工组织到工会中来,一直是工会工作的重要内容。如何适应时代步伐,探索发展职工入会、依靠职工办会的有效方法,实现工会组织的有效覆盖,是工会基层工作的现实课题。

中国工会十七大报告提出,探索职工网上申请入会等方式,推动工会组织向新兴领域新兴群体延伸。

更多新业态职工成为工会的“粉丝”,推动工会触角进一步延伸,这也为写好工会改革“答卷”增添了更生动的注脚。



意犹未尽

我为工会十七大写首歌

本报记者 邹倜然

10月23日,中国工会十七大开幕的第2天。在浙江代表团的讨论会场内,会议休息间隙,突然传来一阵歌声。

“伟大的中国梦,催生时代新速度,意气风发潮头立,当好主人翁。壮丽的中国美,托起发展新高度。一路汗水一路歌,建功新时代……千千万万劳动者勇闯新路,发扬改革精神格下坚实脚步……创新创业主力军令人仰慕,

弘扬劳模精神,迈出力脚步……”

寻声过去发现,原来是温州市人大常委会副主任、市总工会主席张洪国代表在用手机播放由他作词、张俊作曲、浙江省歌舞剧院合唱团演唱的歌曲《力量的脚步》。

“这首歌是温州工会向中国工会十七大的献礼。”张洪国代表说,歌词的灵感来自两部分:过去工人阶级的巨大贡献,和未来如何继续当好主人翁。

“今年是改革开放40周年,工人阶级发挥着主力军作用,是经济腾飞的坚实基础。

工会十七大报告多次提到了‘劳模精神’,提到了广大职工应当‘建功立业’。未来中国经济要高质量发展,更离不开广大职工。”张洪国代表说,这首歌就是想讴歌广大职工脚踏实地、逐梦不息的拼搏精神,也号召他们继续迈出脚步,当好主人翁,所以叫“力量的脚步”。

“任何时代都需要文艺作品来鼓舞人心。我想借着这首歌,祝贺中国工会十七大胜利召开。”张洪国说。

(本报北京10月24日电)

“员工‘点菜’,我们要会‘烹饪’” ——非公企业工会主席的“工作经”



本报记者 李丹青 刘友婷 周有强

“我是做女职工工作的。”在10月23日的上海团会议上,上海普兰金融服务公司工会主席王凯代表的自我介绍,惹得在场代表一阵欢笑。他眉毛粗黑、长相帅气,却在公司里被称为“姐妹之友”。

“在非企业工会的不少是兼职,主要还是凭一腔热情,愿意为企业为职工付出。”王凯说,他热爱这份兼职,“看到别人因为我的付出而有所收获,让我特别满足。”

工会十七大报告显示,目前我国基层工会组织达到280.9万个。而随着非公企业持续不断大量涌现,非公企业工会已经成为基层工会的主体。

如何让这些非公企业工会“转起来、活起来”,考验着像王凯这样的非公企业工会主席的智慧和能力。在中国工会十七大上,他们热烈讨论、交流经验,筹划着如何能在企业工会中更有作为。

既要热情,又要有本领

在王凯代表看来,要当好一名非公企业工会主席,不仅要有为职工办好事、办实事的热情,还要有真本领。

王凯代表所在的企业,多是80后、90后员工,且女职工比例较高。他们思维活跃,这就要求工会工作也要跟上年轻人的步伐。为此,王凯代表自学了PS、视频剪辑、音频制作、海报制作等各项技能,想尽办法为员工制造惊喜。“三八”妇女节,他将自己打扮成一只米老鼠,为女员工发红包……

2013年6月,上海市总工会启动了建设“爱心妈咪小屋”行动,为哺乳期女职工提供私密、安全、卫生的哺乳场所。2015年,王凯向公司申请了40平方米用来建设小屋。“小屋的设施、设备都是我一手设计布置的。”为了将小屋布置得更温馨,王凯还将女职工宝宝的照片贴在了小屋的墙上。

拥有百万员工的富士康科技集团工会会有一个员工关爱中心。其中,“78585关爱热线”每天不间断为员工提供薪酬社保、生活福利等方面的咨询,受理员工诉求。

“关爱热线每周呼入量7498通,在线解决率93.68%。自‘小爱机器人’服务员智能应答系统运行以来,已回复员工问题突破200万次。”在广东代表团的讨论会上,富士康科技集团工会联合会主席陈鹏代表用一组数据介绍企业工会日常开展的职工服务工作,在场的代表们纷纷为她点赞。

新形势下,如何在非公企业做实工会工作,提升服务的精准度,成为来自非公企业工会代表们讨论最多的话题。

“员工‘点菜’,我们要会‘烹饪’。”陈鹏代表形象地总结自己的经验。她觉得开展工会工作,要做到职工需要什么,工会干部就能提供什么服务。

敢于担责、做好协调,维权就没有障碍

过去,说起非公企业,不少人觉得推进工会工作很难,尤其涉及职工权益方面,毕竟工会主席也是拿老板工资的。但在采访中,记者发现这一现象正悄然改变。

湖南代表团的张爱民代表告诉记者,他所担任工会主席的湖南山河智能机械股份公司,今年入选了2018年长沙职代会和工资集体协商示范企业。

张爱民代表告诉记者,基于“效益优先、员工共赢”的发展理念,公司形成了一套“能上能下”的工资集体协商制度:将工资与企业效益挂钩,效益好时,收入要“上”,但也允许在效益下滑时收入能“下”。

进入新世纪后,由于城市建设和基础设施建设的步伐加快,工程机械行业迎来了“黄金发展的十年”。这10年,企业职工的收入稳步提高。然而,自2012年起,随着相关发展投入的放缓,行业产能下降,发展进入了“寒冬季”。2015年,在公司最低迷的时期,公司人力资源部和张爱民代表沟通,在“更新”当年绩效考核管理办法时,收入能不能考虑“下”。

通过与职工交流谈心,张爱民代表发现职工也很理解企业的处境。最终,工会和行政方商议“抱团取暖”,保证月薪低者收入不变,月薪高者收入“打折”,级别越高折扣越多。当时,有一幕让张爱民代表印象深刻,“签完新的薪酬办法后,总经理起身,给职工方代表深鞠一躬。”

所幸,发展的转机很快来临。近两年,张

爱民代表和同事们的收入又开始稳步提升。

在民企,工会主席要是敢于担责、做好协调,维权就没有障碍。在张爱民代表和工会的积极作为下,职工对企业的发展感同身受,职工队伍的稳定性也好过同行业其他企业。

既让职工满意,也让企业满意

在非企业,除了做好职工收入的权益保障,工会主席还要考虑如何凝心聚力,做好衣食住行、落实休假等职工关心的工作,动员职工为企业发展建功立业。

“让工会在职工需要时能看得见、找得到、信得过、靠得住,使所有工会组织都成为名副其实的‘职工之家’,所有工会干部都成为职工群众信赖的‘娘家人’、贴心人。”看到报告中的这句话时,在一家非公企业做了7年工会主席的孙娟代表在报告上画了一条波浪线。“这段话为我们未来工作指明了方向和目标。”

每年4月,孙娟代表所在的河南正阳建筑集团公司工会都会组织职工代表和企业经营者坐下来面对面协商。在这个场合,职工有什么需求,对公司有什么建议都可以提出来。

“公司很多举措都是在这个会上提出的。”孙娟代表举例,公司的职工补充医疗保险,解除了重病职工后顾之忧;实施首席员工制度,如果有员工连续3年被评为首席员工,就可以免费入住公司开发的100多平方米的住宅。“已有3名员工享受到了这项制度带来的福利。”

“我们做的这些,对企业和职工而言是互惠互利的。”孙娟代表说。

此次参会,王凯代表带来了关于促进非公企业产业工人队伍建设的改革建议。他说,现在国家不断释放对民营企业的利好消息,做好一名非公企业的工会主席,他要继续把工作做好,“既支持企业发展,更要让职工满意。”

(本报北京10月24日电)



10月23日下午,天津代表团分组讨论间隙,几名代表利用会场休息的时间,在会场外继续讨论之前的议题。

本报记者 吴凡 摄

报,你未见
道,你未闻
解,你所忧

工人日报APP
(安卓版)

工人日报APP
(iOS版)

工人日报客户端

尽览天地间