

近年来，北京市总工会在全总和北京市委的正确领导下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，不断提高政治站位，围绕中心、服务大局、开拓进取、改革创新，首都工运事业呈现出蓬勃发展的崭新局面。特别是，首都各级工会以“暖、新、实”为目标，建设职工信赖的工会组织，即工会工作要体现“暖”——工会干部暖暖的，职工之家暖暖的，职工心窝暖暖的；工会工作要强调“新”——要把握新时代、新要求，要树立新理念、新思路，要体现新举措、新作为；工会工作要突出“实”——工会工作要务实，干部作风要扎实，职工获得实打实。由此，一批具有首都特色的“品牌工作”愈加闪亮。



劳动光荣

多渠道、多形式唱响时代主题

习近平总书记明确提出，“幸福都是奋斗出来的”“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”。今年以来，北京市总工会明确“劳动光荣”的宣传主题和“劳动创造生活”“劳动创造幸福”“劳动创造未来”的宣传主线，以首届“北京大工匠”表彰、“劳模广场、劳动广场”建成使用和《北京市全国劳模大辞典》编纂发布等为契机，结合“两节”“五一”等重要时间节点，加强顶层设计、突出工作重点、丰富形式内容，坚持传统媒体与新媒体并重、集中报道与“不断线”日常宣传有机结合，形成全媒体的宣传格局，积极主动引导舆论，团结引领广大职工积极培育践行社会主义核心价值观，大力弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神，更好发挥首都工人阶级在首都改革发展中的主力军作用。

“劳动光荣——劳动创造生活、劳动创造幸福、劳动创造未来”主题宣传活动成效显著。北京市总工会为此专门组织了专家研讨会，精心策划系列宣传活动。开展“中国梦·劳动美”主题演讲比赛、“五月的鲜花”职工歌咏比赛、“心目匠心”职工精微绘画作品展等活动。组建十九大代表宣讲团、劳模宣讲团、北京大工匠宣讲团，深入基层开展宣讲活动，推动“劳动精神、劳模精神、工匠精神”进校园、进企业、进车间。制作“劳动光荣”宣传片，在北京电视台多档新闻节目滚动播出。一系列活动的开展，受到社会和有关部门很高评价：“劳动光荣”主题宣传亮眼暖心，用真心真情打动人、用生动细节吸引人、用立体传播抓住人。

与此同时，以“劳动光荣”为主题的报告文学、话剧、微电影、曲艺等形式的文艺作品也不断产生。今年8月，北京市总工会推出的都市温情喜剧《开往远方的地铁》在青蓝剧场与观众甫一见面，就让人们眼前一亮；劳动精神、劳模精神可以这样“宣传”！该剧以现代的戏剧结构、新潮的语言、幽默的故事、生活化的情节引起了观众共鸣，参加了文化部门组织的全国巡演活动。

北京大工匠

“擂台比武”赛出“大工匠”

今年4月9日下午，北京市总工会揭晓了首届“北京大工匠”名单。10位来自首都10个行业(工种)的技能人才经过“工匠比武”“挑战者选拔赛”“终极挑战赛”“综合评审”等环节，最终荣获“北京大工匠”称号。

“北京大工匠”选树采取“报名不设门槛，通过选拔赛、挑战赛等各环节依次晋级”的“打擂”形式，这在全国各地工匠评选活动中尚属首次。“零门槛”报名和“现场比拼”的方式，让一批“民间高手”和“一线匠人”脱颖而出——贺伯原是一家民营企业的钳工，从业30多年，他就是看到公告后，通过社会报名参加比赛，最终获得“北京大工匠”称号的。

打造“暖、新、实”的职工之家

——北京市总工会亮点工作撷英

“北京大工匠”选树活动每两年一届。首届“北京大工匠”选树在挑战赛报名环节，北京市总工会广泛宣传，发动5.4万家基层工会进行组织推荐，并号召个人自荐，共推荐了98名人选，通过技能比赛和专家评审确定了28名“北京大工匠”种子选手；北京市总工会官网、12351网站、北京时间网站发布报名公告接受社会报名，28名种子选手公开接受社会报名者挑战；每场比赛裁判组均由行业专家担任，并设置比赛仲裁组；“北京大工匠挑战赛”环节全程进行网络直播；在综合评审环节，组织50名专家评委，同时，面向全社会公开征集了100名“大众评委”参与评审，评审现场由公证机构全程监督公证，确保了选树结果的权威、公正和透明。北京市总有关负责人介绍，有来自央企、市属国企、民企等97家单位的335名技能人才报名参赛，报名人员年龄最大的84岁，最小的仅17岁。

获评“北京大工匠”的职工将享受市级劳模待遇。北京市总将对每名“北京大工匠”一次性奖励3万元，并支持其所在单位设立“工匠创新工作室”，连续3年每年给予10万元补贴，鼓励他们开展“名师带徒”“技术创新”“难题攻关”等工作。

职工之家、暖心驿站

打造职工身边的温馨家园

去年以来，北京市总工会多措并举开展职工之家、职工暖心驿站建设，解决服务职工“最后一公里”问题。

在职工之家、暖心驿站建设过程中，北京市总工会从实际出发，要求把职工之家、暖心驿站当作是联系职工的最前沿，是服务职工的窗口，是工会工作的名片，是直接联系千千万万职工的主渠道。一方面，职工之家建设要符合时代特点、首都特色，要与城市运行层级相一致，在第三级的基础上，积极向第四级延伸，今年重点推进第四级的职工小家和暖心驿站，就是建在社区、商场、车间、医院等，向最基层延伸，打通服务职工的“最后一公里”，延伸到职工的身边去。另一方面，职工之家建设要适应职工需求多样化的需要，与职工需求相一致，不求面面俱到、做到有的放矢。要从实际出发，因地制宜，因行业制宜，多做雪中送炭的事，不求求全求大，只要实用。

据介绍，“双沟通”工作的开展，产生了明显效果：一是各级工会联系职工更加紧密、更加贴近企业；二是工会组织覆盖面进一步扩大；三是基层工会干部走入企业、走进职工，他们的业务能力得到进一步锻炼和提升，工作信心加强了，有效克服“本领恐慌”的问题。

今年，北京市新建会单位7453家。1月至4月试点前新建会2905家；5至8月开展试点工作后，新建会4545家。试点期间比试点前建会单位增长了56%。今年上半年，全市已在60个首都高科技、高端服务业以及文化创意产业单位，树立了一批组织健全、维权到位、工作规范、作用明显、职工信赖的示范职工之家；在中关村智造大街、科技园区建设了7个公共区域职工之家；在181个百人以上新建会企业同步建立了职工之家；在4194个车间班组、楼宇社区、商业连锁店，推进职工暖心驿站建设。在奥运场馆、新机场、北京城市副中心建设工地成立工会联合会，建立职工之家、职工暖心驿站和职工创新工作室。

“双沟通”

加强基层组织建设规范化

“双沟通”即职工沟通会、企业沟通会。这是北京



北京“劳模墙”落成

市总工会在进一步加强基层组织建设规范化工作中摸索出的新思路、新方法，促进了职工入会、企业建会工作，促进了工会建会、收费、协商工作“三大难”问题。

通过职工沟通会与职工和会员沟通，通过企业沟通会与未建会企业和已建会企业沟通。其主要内容是宣传工会，但各有侧重：职工沟通会主要宣传工会组织的职能作用和会员服务，职工加入工会的好处，听取意见建议，现场解答职工提出的问题。企业沟通会主要宣传工会组织的作用，企业建立工会的好处、职工加入工会的好处，了解企业实际需求，解答企业在工会组建过程中的顾虑、问题等。

据介绍，“双沟通”工作的开展，产生了明显效果：一是各级工会联系职工更加紧密、更加贴近企业；二是工会组织覆盖面进一步扩大；三是基层工会干部走入企业、走进职工，他们的业务能力得到进一步锻炼和提升，工作信心加强了，有效克服“本领恐慌”的问题。

今年，北京市新建会单位7453家。1月至4月试点前新建会2905家；5至8月开展试点工作后，新建会4545家。试点期间比试点前建会单位增长了56%。今年上半年，全市已在60个首都高科技、高端服务业以及文化创意产业单位，树立了一批组织健全、维权到位、工作规范、作用明显、职工信赖的示范职工之家；在中关村智造大街、科技园区建设了7个公共区域职工之家；在181个百人以上新建会企业同步建立了职工之家；在4194个车间班组、楼宇社区、商业连锁店，推进职工暖心驿站建设。在奥运场馆、新机场、北京城市副中心建设工地成立工会联合会，建立职工之家、职工暖心驿站和职工创新工作室。

“四必谈”

推进集体协商提质增效

去年，北京市总工会联合北京市相关部门出台了《关于加强职工福利费及教育经费使用、劳动保护标准、高技能人才待遇、带薪休假等集体协商工作的指导意见》，明确规定了职工福利费及教育经费使用、劳动保护标准、高技能人才待遇、带薪休假等内容为重点协商的“必谈”内容，并要求各区、经济开发区和街道乡镇总工会要把指导意见内容纳入年度重点工作任务，建立台账，狠抓落实，鼓励基层工会亮剑发声。

据介绍，《指导意见》的出台，有效推进了集体协商提质增效，全市集体协商中涉及职工福利费及教育经费使用、劳动保护标准、高技能人才待遇、带薪

休假等“四必谈”内容的合同数量大幅上升，集体协商内容不断丰富，集体协商水平不断提升。今年上半年，全市已签订集体合同1.22万份，覆盖企业5.57万家，覆盖职工232万人；有13个市级行业、31个区级行业、92个街乡行业开展了集体（专项）协商。同时，在推进“四必谈”工作中，北京市总工会深入开展行业协商调研，编写《北京市行业集体协商工作指导手册》，指导规范行业协商；开展2018年最低工资标准调研，提出工会对全市2018年最低工资标准的调整意见；推进协调劳动关系三方机制建设，建立区级协调劳动关系三方委员会。

“二次报销”

为职工减轻医药费负担

2012年5月，北京市总工会推出“在职职工医疗互助保障计划”，开创了全国在职职工医疗互助保障门诊理赔的先河。该项目涵盖门诊、住院两方面保障，对北京市工会会员在基本医疗保险报销后的“自负一”部分，扣除起付线后，按比例进行“二次报销”，最高互助金额20万元。该项目在理赔过程中充分实现相关数据有效对接，不需要职工自己办理任何手续，互助理赔金直接打入职工的“工会会员互助服务卡”或相应个人银行账户。

按照规定，凡参加北京市基本医疗保险、所在单位向北京市总工会上交工会经费，并由北京市总工会管理的工会会员，均免费享受“二次报销”。6年来“二次报销”已覆盖职工406万人，累计受助职工1058万人次，互助金额14.3亿元。今年上半年，受助职工92万人，130.4万人次，受助金额1.8亿元。

同时，北京工会还向会员提供住院医疗、重大疾病、女职工特殊疾病、住院津贴、意外伤害、在职职工子女意外等医疗互助服务项目，扩大职工医疗保障范围。

职工子女暑期托管班

解除职工的后顾之忧

北京市总工会自2015年开始实施职工子女暑期托管服务项目，托管项目服务对象是小学1年级至6年级的职工子女，实施时间为暑期4周至7周。解决了部分职工暑期子女无人照料的烦恼，深受职工欢迎。有上学子女的职工家长不再担心“孩子假期没人看管，也没有放心的去处”了。

据介绍，职工子女暑期托管班主要有3种开办模式，即在部分具备条件的单位开办“单位内部职工子女暑期托管班”，由单位在其内部提供场地和设施，面向本单位职工子女招生；在街道、社区或楼宇联合工会开办面向辖区内双职工子女的托管班；单位之间以及单位与附近街道社区工会或学校联合开办托管班，分别发挥各自优势，提供场地和资金。

技能助推

职工长技能，工会给“补贴”

今年，北京市各级工会合计开办了150个职工子女暑期托管班，直接受益学生5000多人。自2015年至今，市总工会资助基层单位累计开办职工子女暑期托管班近300个，服务职工子女万余人次。

劳动争议调解

多方联动高效维权

2013年，北京市总工会推出“在职职工职业发展助推计划”。凡在北京市加入工会组织并持有“工会会员互助服务卡”的职工，均有机会获得“助推计划”的资助。助推标准分别为：获得国家一级（高级技师）职业资格证书，每人资助2000元；获得国家二级（技师）职业资格证书，每人资助1000元；获得国家三级（高级技能）职业资格证书，每人资助800元。

“在职职工职业发展助推计划”自2013年推出以来，全市已有1.81万余名职工享受市总工会助推资助，共计发放助推资金2360多万元。其中，今年上半年发放助推资金280万元，惠及职工2514人。

另外，获得中、高级社会工作者职业水平证书的专职工会社会工作者，北京市“职工技协杯”职业技能竞赛、北京市职工技协独立或参与承办的市级二类及以上级别的职业技能竞赛不取职业（工种）决赛1~10名及最高竞赛等级为复赛的第1~5名，也有1000~2000元资助。

北京市总工会还推出“职工创新助推计划”，持有“工会会员互助服务卡”的一线职工的服务创新发明专利，以及创新工作室的创新项目可申请专项助推金，其中，每项职务专利发明可申请3000元助推金，创新项目最高资助10万元。

劳动争议调解

多方联动高效维权

由北京市总工会牵头，北京市人力社保局、市司法局、市信办、市高院、市企业联合会、市工商联、首都综治办、市公安局内保局组成的劳动争议调解联动机制（简称“联动机制”），至今已运行8年。这一化解劳动争议的“北京实践”，因满足劳动者省时省力、便捷高效维权的迫切需求，受到越来越多劳动者的认可。这一机制获得北京市信访工作先进单位，也得到了北京市委市政府和全国的高度认可。

联动机制依托工会三级服务体系，在市、区职工服务中心设立劳动争议调解中心，在街道乡镇工会服务站建立劳动争议调解室，并大力推进产业和企业的劳动争议调解组织建设。建立产业劳动争议调解中心1家，覆盖服务、交通运输、建筑、工业（国防）四大产业，局总公司和企业建立劳动争议调解委员会106家，企业建立调解委员会1226个。目前，覆盖北京市、区、街乡三级、行业性纵横交织、多元调解、整体联动的网格化调解机制基本形成，实现了社会矛盾早发现、早化解。8年来，共受理劳动争议22.5万件，调解成功15万多件，为职工挽回经济损失16亿多元。今年上半年，全市各级工会系统调解组织受理劳动争议案件7756件，调解成功3094件，为职工挽回经济损失7177万元。

心理关爱

免费为职工“心理按摩”

2015年7月6日，北京市社会科学院、社会科学文献出版社共同发布了北京蓝皮书《北京社会发展报告(2015~2016)》，蓝皮书指出，北京市近两成职工认为精神心理压力是当前面临的最大压力，排在了住房、看病、子女入学等前面，成为新社会问题。在深入调研的基础上，北京市总工会推出“在职职工心理发展助推计划”。

“在职职工心理发展助推计划”以广大职工需求为导向，以“职工心灵驿站”建设为载体，坚持预防为主、以人为本，积极发挥工会组织作用，充分整合多方社会资源，努力开展专业心理服务，职工心理服务体系初步建成，职工心理健康意识明显提高，部分职工心理健康问题得到关注和及时疏导，广大职工心理健康素养得到提升。2014年底，北京市总工会在北京职工服务中心，建设完成“北京市职工发展心理体验示范中心”，中心主要承载三大功能：一是为全市建设心理服务场地的样板间，6大功能区设计满足了职工多样化的服务需求；二是作为心理培训的实训基地，开展了包括工会干部心理技能提升培训、“职工心灵驿站”管理员培训、国家心理咨询师（三级）资质培训等；三是作为工会心理服务的示范场地，日常接待参观交流与服务体验，已接待工会会员近2万人次。

同时，为了使工会心理服务覆盖到更多的基层职工，让职工在工作之余能有一个调试身心、舒缓压力的绿色空间，2015年，以“以评促建”为目标，启动了北京市总工会命名“职工心灵驿站”的评选工作，带动全市各级工会普遍建立“职工心灵驿站”并开展心理服务，“十三五”期间将在全市评选出300家“职工心灵驿站”，逐步构建全覆盖的心理关爱服务网点体系。

