

养生保健服务等老骗局仍在,收藏品、投资理财、消费返利等新骗局又来

# 是谁骗走了老年人的养命钱?

本报记者 杨召奎

夸大宣传的养生保健服务不仅难养生,还可能让老年人“养出”一身伤;宣称收藏品投资收益大、有实物在手也安全可靠,但实际上商家宣称的所谓收藏品的价格都比较高且没有收藏价值;忽悠老年人投资养老公寓或投资其他相关养老项目,承诺给予高额回报,但实际上相关项目根本不存在……

在重阳节来临之际,中国消费者协会相关负责人今天就老年消费者权益问题接受《工人日报》记者采访时表示,随着我国老龄化社会进程的加快,老年消费者所占比例越来越大,老年消费者权益保护问题也日益突出。

## 养生保健服务仍是投诉热点

今年8月9日,福建省石狮市消委会接消费者反映,石狮子芳路某酒店内有人向老年人推销保健品。10日上午,当石狮市消委会工作人员再度赶到酒店时,只见一名营销人员正在进行所谓的“健康宣讲”,60多名老年人正在台下认真听课。经查,经营者正在向老年人推销一款名为“xx果汁”的饮品,一

份礼盒内含有10小盒共100瓶,零售价格5000元。

经营者宣称,该果汁不仅可以“调理细胞功能”“提高免疫力”,还可以帮助治疗糖尿病、高血压、关节炎、血管硬化等疾病,但事实上,经营者推销的饮品属于普通食品,根本没有保健作用,更没有治疗疾病的功效。

“养生保健服务领域仍是投诉热点。”中消协投诉部主任张德志对记者表示,老年人注重养生保健,希望通过保健品、治疗仪等“治疗”老龄化带来的疾病或不适。但一些不法商家为了牟取暴利,打着“医疗保健”的幌子,从食品饮料、餐饮用具、服饰鞋帽等日用消费品,到居家寝具床垫、被褥等大件商品等,对产品加以“功能化”特殊包装,使之“具备”保健甚至治疗某些疾病的功能,让不明就里的老年消费者竞相追捧。而这些所谓的保健品、治疗仪等,大多不具有其宣传的功效,不仅没有保健作用,甚至会给老年消费者带来各种副作用。

除了保健品之外,近年来一些针对老年人的养生馆也多了起来。但记者在采访中了解到,一些养生保健机构无照经营、超范围经营,从业人员不具备从事保健服务的资质,服务缺乏技术标准和规范,不仅让老年人花了

很多冤枉钱,还可能“养出”一身伤。

## 收藏品新骗局等层出不穷

今年6月,广西柳州市老年消费者卢女士投诉称,去年10月,其轻信柳北区某商家的极力推荐,购买了价值68600元的货币收藏品。但后来,几个懂行的朋友告诉她,该货币收藏品价格高出市场价很多。

在要求商家退货无果后,卢女士向柳州市消协北站分会求助维权。但商家认为当事双方是经过商量后才达成交易,既然卢女士愿意以这个价格购买该货币收藏品,就是认可这个价格,不存在价格欺诈的问题。而卢女士认为,由于自己对货币收藏品市场价格不太了解,在明知她不知情的情况下,商家还以高价售卖,存在涉嫌欺诈行为。通过柳州市消协北站分会工作人员调解,双方最终达成协议,商家同意办理退货手续,但需扣除8000元违约金。

“老年消费者喜欢购买收藏品,但缺乏专业知识,很难辨别真假,一些商家就是利用老年消费者信息不对称,宣称收藏品投资收益大、有实物在手也安全可靠,进而忽悠老年消费者。由于商家宣传的所谓收藏品的价格一般都比较高,老年消费者一旦上当就会损失

聚焦第一轮督察反馈问题整改情况,督察组紧盯整改不力问题,严厉查处一批敷衍整改、表面整改、假装整改等生态环境保护领域形式主义、官僚主义问题。目前,督察组受理的37640件群众生态环境问题举报已基本办结,共责令整改28407家,立案处罚7375家,罚款7.1亿元;立案侦查543件,行政和刑事拘留610人;约谈3695人,问责6219人,推动解决了3万多件群众身边的生态环境问题。

村地区收投快件量超过100亿件,带动农产品进城和工业品下乡超过6000亿元。年支撑跨境网络零售额超过千亿元,支撑网络零售额超过5万亿元,占社会消费品零售额比重超过15%。快递业对消费增长的贡献率超过30%,对经济增长的间接贡献率超过20%,成为新经济的代表和经济发展新动能的重要力量。

截至2017年年底,全国累计建成快递分拨中心逾千个,快递服务营业网点21万处,投入运营智能快件箱20.6万余组。

## 幸福邀约 时尚体验

# 2018青岛婚恋文化周开启婚恋旅游盛宴



2018 青岛婚恋文化周开幕 (图/董志刚)

10月16日,2018青岛婚恋文化周在开场秀《爱琴岛·恋上TA》中拉开了序幕。在为期6天的婚恋文化周中,国际婚纱高定品牌静态发布秀、国际婚拍大师采风行、纪念改革开放40周年民间婚俗展、幸福护照邀约999对新人汇聚青岛、99对“最美新人”海陆巡游秀、主题交友活动、真爱语录征集、闭幕音乐会等9个板块主题活动轮番登场,精彩亮相,多层次、多角度、多领域的营造浪漫婚恋氛围,展示青岛婚恋特色,提升婚恋产业发展水平,做强青岛婚恋文化品牌,共同打造时尚幸福的国际化婚恋城区。

近年来,市南区围绕时尚经济,全域旅游等新动能转换,致力做强婚恋品牌,提升婚庆产业发展质量,促进旅游业、商贸业发展,带动时尚消费,推动“国内领先国际知名”的婚拍目的地——婚礼目的地——婚恋旅游目的地地的升级,为时尚幸福的现代化国际城区建设助力。去年以来,市南区依托得天独厚的资源禀赋,在市旅发委的大力支持下,成功举办了首届青岛国际婚恋节,成立青岛婚恋产业行业联盟,推动企业与行业的资源整合和互惠



开场秀《爱琴岛·恋上TA》(图/姜舒霁)



一对老夫妻驻足观看2018青岛国际婚纱高定品牌静态发布秀(图/董志刚)

和青岛本土的行业专业人士齐聚浮山湾畔,聚焦时尚婚恋产业,探讨婚恋行业发展现状,分析世界与中国婚恋产业对经济将作出的贡献、探索行业深层延展等议题,并为青岛婚恋经济发展把脉、定向、建言。此外,自10月12日起,市南区多家单位共同策划推出了限量版的“爱琴岛·恋上TA”幸福护照,在为期10天的为爱打卡活动中,在青岛书房、万象城方所(青岛店)、奥帆博物馆等地,不论是热恋中的情侣,结婚多年的夫妻还是年逾古稀的老人都积极参与其中,热情高涨。

此次青岛婚恋文化周,聚焦“促进产业、带动时尚经济发展”和“全城联动、营造幸福城区氛围”两大目标,对于提升市南区国际婚恋旅游目的地知名度,促进旅游产业新旧动能转换将起到积极的推动作用。婚恋文化周期间,“国际婚恋目的地合伙人计划”启动,这标志着全国各地及青岛本土50余家婚恋相关企业资源力量的凝聚,对整合本地婚恋产业行业资源,引入外地高端、引领性的平台和企业落地,促进婚恋产业与旅游、商贸、文化等相关产业的联动发展有着积极的作用。

市南区有着丰富的旅游资源,荣膺“世界最美海湾”的青岛海湾、15家A级旅游景区、独具风情的万国建筑,串联起明珠海岸线。下一步,市南区将以此次婚恋文化周为契机,乘着上合组织峰会成功举办的东风,立足国际视野促进婚恋旅游产业和时尚经济的深度融合,加强与国际国内婚恋组织、专业结构的合作,大力引进一批国际国内知名的婚恋企业、机构和人才,引导高端婚恋旅游产业资源向市南区聚集,加快构建一体化婚恋旅游产业链条,将婚恋旅游产业打造成高质量发展的新引擎,进一步提升婚恋文化周的国际影响力、辐射力。

(刘春梅)

广告



纪念改革开放40周年民间婚俗展亮相2018青岛婚恋文化周 (图/董志刚)



“园区经济”助力创业就业

10月16日,工人在山东省淄博市沂源县悦庄镇工业园区一酿造企业劳作。

近年来,山东省沂源县建立多个工业园区和农业园区,吸引创业人才入园,实现工业

农业创业,目前,全县的多个工业园区和农业园区,吸纳当地的2万多名农民在企业车间和农业田间实现了就业增收。

新华社发(赵东山 摄)

## 药监部门依法从严对长春长生公司违法违规生产狂犬病疫苗作出行政处罚

新华社北京10月16日电 (记者赵文君)16日,国家药品监督管理局和吉林省食品药品监督管理局依法从严对长春长生生物科技有限责任公司(以下简称“长春长生公司”)违法违规生产狂犬病疫苗作出行政处罚。

行政处罚决定书载明,长春长生公司存在以下八项违法事实:一是将不同批次的原液进行勾兑配制,再对勾兑合批后的原液重新编造生产批号;二是更改部分批次涉案产品的生产批号或实际生产日期;三是使用过期原液生产部分涉案产品;四是未按规定方法对成品制剂进行效价测定;五是生产药品使用的离心机变更未按规定备案;六是销毁生产原始记录,编造虚假的批生产记录;七是通过提交虚假资料骗取生物制品批签发合格证;八是为掩盖违法事实而销毁硬盘等证据。

行政处罚决定书认定,上述行为违反了

《中华人民共和国药品管理法》及其实施条例,以及《药品生产质量管理规范》《药品生产监督管理办法》《生物制品批签发管理办法》等法律法规和规章。

依据行政处罚管辖有关规定,国家药品监督管理局和吉林省食品药品监督管理局分别对长春长生公司作出多项行政处罚。国家药品监督管理局撤销长春长生公司狂犬病疫苗(国药准字S20120016)药品批准证明文件;撤销涉案产品生物制品批签发合格证,并处罚款1203万元。吉林省食品药品监督管理局吊销其《药品生产许可证》;没收违法生产的疫苗,违法所得18.9亿元,处违法所得生产、销售货值金额三倍罚款72.1亿元,罚没款共计91亿元;此外,对涉案的高俊芳等14名直接负责的主管人员和其他直接责任人员作出依法不得从事药品生产经营活动的行政处罚。涉嫌犯罪的,由司法机关依法追究刑事责任。

## 为了丰收的喜悦——记四川省农科院三代麦田“守望者”

### 弘扬民族精神 奋斗精神

新华社成都10月16日电 (记者张海磊)10月中旬,位于川西平原的四川省广汉市连山镇锦花村进入小麦播种期。田野间,一个大院引人注目,大院两侧墙上粉刷着“创新转化一条线,专家农民面对面”。这里是四川省农业科学院的川西小麦试验示范基地。

去年毕业于四川农业大学的博士刘鑫正在一间大棚旁进行控制性试验,用量筒测定量的水加到不同的泥土盆中,接水,倒水,记录,再重复……刘鑫和几位同事长期吃住在这里。算起来,刘鑫是这片麦田的第三代“守望者”。

“我们的科研条件比余老师那会儿好多了。”刘鑫说。

他说的“余老师”是原四川省农业科学院作物所所长余遥,麦田的第一代“守望者”,从1963年开始研究小麦栽培。这位84岁的中国小麦栽培专家已退休多年,现在仍定期来基地对年轻科研工作者进行指导。

记者采访了解,从1972年主动请缨到广汉蹲点开始,余遥与这片麦田结缘40多年。当时小麦生产因发展三熟制面临晚播减产问题,余遥调研认为,解决这一问题的核心是选

用适宜晚播的春性早熟、抗倒、高产品种。于是,开始以广汉为中心开展小区实验与大院对比,结果表明,当时并不被育种者看好的小麦品种“繁6”在适当增加密度和施肥量、早促早管条件下,比其他品种增产20%以上。

由此,“繁6”成为20世纪70年代中期至80年代初在四川、贵州等省大面积种植的主栽品种,最大播种面积达1227万亩。

随后,针对黏湿麦地收效甚微的情况,余遥又主持了“小窝密栽培增产技术”的研究。1984年该技术获得农业部技术改进一等奖,并被列入2000年我国小麦生产大面积推广的十项技术之一。

而今,基地建起了专家大院,不仅有了实验室、培训室、种质资源储藏室等办公场地,还有35亩核心试验田和2000余亩示范田。

小麦专家大院是在汤永禄博士主持下于2004年建立的。汤永禄是四川省农业科学院作物研究所副所长,余遥的学生,麦田的第二代“守望者”。

提起这个学生,余遥毫不吝嗇赞美之词:“除了个子比我矮,其他各个方面都超过了我。”

## CPI连续3个月处于“2时代”

本报北京10月16日电 (记者赵剑影)今天,国家统计局发布9月份全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)。数据显示,9月全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.5%,连续3个月处于“2时代”,工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨3.6%。

国家统计局城市司高级统计师绳国庆表示,从同比来看,CPI上涨2.5%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。其中,食品价格上涨3.6%,非食品价格上涨2.2%。在价格方面,鲜菜、鲜果和鸡蛋价格分别上涨14.6%、10.2%和6.2%,三项合计影响CPI上涨约0.55个百分点。

而在非食品价格方面,居住价格上涨2.6%,影响CPI上涨约0.56个百分点;教育服务和医疗保健价格分别上涨3.1%和2.7%,合计影响CPI上涨约0.42个百分点;汽油和柴油价格分别上涨21.2%和23.5%,合计影响CPI上涨约0.4个百分点。

## 有报告揭企业大规模敏捷转型的五大陷阱

本报讯 (记者杜鑫)“近几年,具有敏感基因的互联网企业侵蚀传统行业,数字化跨界竞争加剧,行业不确定性增强,同时,中国消费群体诉求多元,并拥有更多选择和更大话语权。另外,大企业也频频部门墙加高、缺乏协同等挑战。”波士顿咨询公司(BCG)合伙人、组织与人才专项大中华区负责人阮芳近日在《敏捷攻略:从“大象”到“猎豹”——中国企业大规模敏捷转型的通关秘笈》报告发布会上说,在上述三重压力下,越来越多中国传统企业开始探索从“大象型”组织,通过大规模敏捷转型,华丽转身为“猎豹型”组织。

阮芳认为,这些企业转型是为了在保有规模化、可靠性优势的基础上,强化客户导向、横向协作、灵活应变,从而立于不败之地。上述报告总结出中国企业实现大规模敏捷的五大陷阱:跟风盲从,未客观评估敏捷对企业的增值点与适用性;方法不当,未深入了解敏捷方法和场景的设计逻辑;能力不足,未投入足够资源进行长期敏捷能力培养;缺乏支撑,未系统性建设配套支撑智能和基础设施;文化位缺,未真正让管理团队接纳敏捷并转变思维。

报告同时给出了跨越这些陷阱的秘笈:追根溯源,明确转型的原始目标和动机;评估企业大规模敏捷转型的必要性和成熟度;选择适合的敏捷模式,适配不同场景;围绕核心要素构思和设计大规模敏捷具体举措;打通与支持部门的工作界面,同步建设基础设施与管理体系;注重企业文化,推动领导层及员工的行为思想变革。

## 泸州众创中心项目有望年底交付使用

本报讯 泸州国家高新区众创中心项目部主要负责的渔子溪配套工程——众创中心写字楼的施工,已进入精装修阶段。按目前进度计算,项目有望年底交付使用。

泸州国家高新区众创中心工程是中铁上海局集团与北控水务集团携手采用PPP模式承揽的渔子溪河道整治及配套工程项目,工程总造价18亿元。9月,随着北控集团融资款项的逐步到位和装修方案的确定,项目部对工程量的实际数据进行了反复的梳理和确认,合理安排调整施工工序,编制了每月、每周、每日的必完工程量和质量标准。据了解,项目9月份完成施工产值3495万元,国庆长假期间完成产值1460万元。(蔡祥重 施忠勇)

汤永禄说,他跟余遥老师的“缘分”始于一封表达“献身小麦”的自荐信。1993年,进入四川农科院后,汤永禄开始从事耕作制度、作物生理和小麦产业化技术研究。

“我们第二代研究人员不仅仅考虑小麦生产的某一个具体环节,而是对小麦生产全产业链研究。”汤永禄介绍。

黄明水是连山镇种粮大户,曾经因不懂技术导致多年亏本,后来引进了四川省农科院培育的川麦系列新品种和汤永禄团队研发的“小麦精量密播稻草覆盖高效栽培技术”“半机械化播技术”,小麦由原来的亩产300公斤提高到480多公斤。

针对四川特殊的地势地貌和生态条件,汤永禄带领团队经过多年的努力,研发出了适应稻田复杂环境和丘陵旱地条件的小型小麦播种机,并实现了系列化开发,其中3个型号的播种机通过农机检验和推广鉴定,获得国家专利授权8项。

近几年,针对稻茬小麦播种质量不高的问题,汤永禄又带队研发了“稻茬小麦灭茬免耕带旋播种技术”,现已在西南地区规模化生产中得到广泛应用,并开始扩大到长江中下游稻茬麦区。

如今,汤永禄除了指导刘鑫在内的5个学生外,把更多的时间留给需要帮助的人。他加了十几个微信群“我是新农人”“小麦产业体系”……只要群里有需要,他都做到有问必答。“有人觉得我们的工作很无聊,但当看到种粮大户丰收的喜悦时,那种满足感难以言说。”汤永禄说。