

养生保健服务等老骗局仍在,收藏品、投资理财、消费返利等新骗局又来 是谁骗走了老年人的养命钱?

本报记者 杨召奎

夸大宣传的养生保健服务不仅难养生,还可能让老年人“养出”一身伤;宣称收藏品投资收益大,有实物在手也安全可靠,但实际上商家宣称的所谓收藏品的价格都比较高且没有收藏价值;忽悠老年人投资养老公寓或投资其他相关养老项目,承诺给予高额回报,但实际上相关项目根本不存在……

在重阳节来临之际,中国消费者协会相关负责人今天就老年消费者权益问题接受《工人日报》记者采访时表示,随着我国老龄化社会进程的加快,老年消费者所占比例越来越大,老年消费者权益保护问题也日益突出。

养生保健服务仍是投诉热点

今年8月9日,福建省石狮市消委会接消费者反映,石狮子旁路某酒店内有人向老年人推销保健品。10日上午,当石狮市消委会工作人员再度赶到酒店时,只见一名营销人员正在进行所谓的“健康宣讲”,60多名老年人正在台下认真听课。经查,经营者正在向老年人推销一款名为“xx果汁”的饮品,一

份礼盒内含有10小盒共100瓶,零售价格5000元。

经营者宣称,该果汁不仅可以“调理细胞功能”“提高免疫力”,还可以帮助治疗糖尿病、高血压、关节炎、血管硬化等疾病。但事实上,经营者推销的饮品属于普通食品,根本没有保健作用,更没有治疗疾病的功效。

“养生保健服务领域仍是投诉热点。”中消协投诉部主任张德志对记者表示,老年人注重养生保健,希望通过保健品、治疗仪等“治疗”老龄化带来的疾病或不适。但一些不法商家为了牟取暴利,打着“医疗保健”的幌子,从食品饮料、餐饮用具、服饰鞋帽等日用品到居家寝具床垫、被褥等大件商品等,对产品加以“功能化”特殊包装,使之“具备”保健甚至治疗某些疾病的功能,让不明就里的老年消费者竞相追捧。而这些所谓的保健品、治疗仪等,大多不具有其宣传的功效,不仅没有保健作用,甚至会给老年消费者带来各种副作用。

除了保健品之外,近年来一些针对老年人的养生馆也多了起来。但记者在采访中了解到,一些养生保健机构无照经营、超范围经营,从业人员不具备从事保健服务的资质,服务缺乏技术标准和规范,不仅让老年人花了

很多冤枉钱,还可能“养出”一身伤。

收藏品新骗局层出不穷

今年6月,广西柳州市老年消费者卢女士投诉称,去年10月,其轻信柳北区某商家的极力推荐,购买了价值68600元的货币收藏品。但后来,几个懂行的朋友告诉她,该货币收藏品价格高出市场价很多。

在要求商家退货无果后,卢女士向柳州市消协北站分会求助维权。但商家认为当事双方是经过商量后才达成交易,既然卢女士愿意以这个价格购买该货币收藏品,就是认可这个价格,不存在价格欺诈的问题。而卢女士认为,由于自己对货币收藏品市场价格不太了解,在明知她不知情的情况下,商家还以高价售卖,存在涉嫌欺诈行为。通过柳州市消协北站分会工作人员调解,双方最终达成协议,商家同意办理退货手续,但需扣除8000元违约金。

“老年消费者喜欢购买收藏品,但缺乏专业知识,很难辨别真假,一些商家就是利用老年消费者信息不对称,宣称收藏品投资收益大,有实物在手也安全可靠,进而忽悠老年消费者。由于商家宣传的所谓收藏品的价格一般都比较高,老年消费者一旦上当就会损失

很大。”中消协副秘书长董祝礼对记者说。

相比收藏品骗局,一些针对老年人的投资理财项目则“杀伤力”更大,老年人少则损失几万元,多则十多万元甚至被骗光养命钱。

“这些骗局一是打着提供养老服务的幌子,以收取会员费、保证金,并承诺还本付息或给付回报等方式非法吸收公众资金;二是以投资养老公寓或投资其他相关养老服务项目为名,承诺给予高额回报,或以提供养老服务为诱饵,引诱老年消费者加盟投资,但实际上这些项目根本不存在。”张德志说。

此外,“消费返利”原本是一项常见的促销手段。商家设定一个消费梯度,满额有返利,如同打折。但近年来,这一促销手段却被不法商家所利用,并包装出众多诱人的概念:消费多返多少,消费可赚钱,消费等于投资等,进而诱使众多老年消费者踏入“高额返现”的陷阱。然而,一些返利平台因跑路或涉嫌违法犯罪等,会造成参与者经济损失。

老年人如何防范骗局

针对有关老年消费者遭遇养生保健消费陷阱的问题,董祝礼指出,不法分子为了骗取老年消费者的财产,在“免费赠礼”作饵、“健康专场”洗脑、“专家义诊”推销、“轰炸式”宣传、

“亲情营销”维系等套路的基础上,还不断升级套路,让老年消费者防不胜防。

中国农业大学法学院教授刘俊海表示,一些商家为迎合老年消费者的保健消费需求,对普通商品进行功能化宣传,对添加了所谓功能材料的商品进行疗效化声称,甚至鼓吹治疗效果的行为,属于夸大宣传或虚假宣传,涉嫌欺诈消费者,有关部门应加强监管。同时,老年消费者也应理性看待自己的健康问题,不要盲目购买保健品,确有健康问题需要治疗,应该去正规医院诊治,通过正规药房、药店购买健康产品。同时,多与家人沟通交流,不要轻信广告、健康讲座等“假保健、真销售”的信息。

针对老年消费者的理财项目,董祝礼提醒老年消费者,目前养老机构应当具有民政部门认证的“养老机构资质”和企业注册登记部门发放的营业执照,同时具备消防和食药监部门的相关认证;当养老机构内设有医疗机构时,应当具有医疗机构执业许可证,在选择时可以对照参考。此外,在进行消费、购买理财、收藏品时,一定要记住高收益必然对应高风险。投资理财不等于投机发财,不要贪图一时的高利息。

(本报北京10月16日电)

CPI连续3个月 处于“2时代”

本报北京10月16日电(记者赵剑影)今天,国家统计局发布9月份全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)。数据显示,9月全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.5%,连续3个月处于“2时代”,工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨3.6%。

国家统计局城市司高级统计师绳国庆表示,从同比来看,CPI上涨2.5%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。其中,食品价格上涨3.6%,非食品价格上涨2.2%。在食品价格方面,鲜菜、鲜果和鸡蛋价格分别上涨14.6%、10.2%和6.2%,三项合计影响CPI上涨约0.55个百分点。而在非食品价格方面,居住价格上涨2.6%,影响CPI上涨约0.56个百分点;教育服务和医疗保健价格分别上涨3.1%和2.7%,合计影响CPI上涨约0.42个百分点;汽油和柴油价格分别上涨21.2%和23.5%,合计影响CPI上涨约0.4个百分点。

有报告揭企业大规模 敏捷转型的五大陷阱

本报讯(记者杜金)“近几年,具有敏捷基因的互联网企业侵蚀传统行业,数字化跨界竞争加剧、行业不确定性增强。同时,中国消费群体诉求多元,并拥有更多选择和更大话语权。另外,大企业也频现部门墙加深、缺乏协同等挑战。”波士顿咨询公司(BCG)合伙人、组织与人才专项大中华区负责人高近在《敏捷攻略:从‘大象’到‘猎豹’——中国企业大规模敏捷转型的通关秘笈》报告发布会上说,在上述三重压力下,越来越多中国传统企业开始探索从“大象型”组织,通过大规模敏捷转型,华丽转身为“猎豹型”组织。

阮芳认为,这些企业转型是为了在保有规模效应、可靠性优势的基础上,强化客户导向、横向协作、灵活应变,从而立于不败之地。

上述报告总结出中国企业实现大规模敏捷的五大陷阱:跟风盲从、未客观评估敏捷对企业的增值点与适用性;方法不当,未深入了解敏捷方法和场景的设计逻辑;能力不足,未投入足够资源进行长期敏捷能力培养;缺乏支撑,未系统性建设配套支撑智能和基础设施;文化缺位,未真正让管理团队接纳敏捷并转变思维。

报告同时给出了跨越这些陷阱的秘笈:追根溯源,明确转型的原始目标和动机;评估企业大规模敏捷转型的必要性和成熟度;选择适合的敏捷模式,适配不同场景;围绕核心要素构思和设计大规模敏捷具体举措;打通与支持部门的工作界面,同步建设基础设施与管理体系;注重企业文化,推动领导层及员工的行为思想变革。

泸州众创中心项目 有望年底交付使用

本报讯 泸州国家高新区众创中心项目部主要负责的鱼子溪配套工程——众创中心写字楼的施工,已进入精装修阶段。按目前进度计算,项目有望年底交付使用。

泸州国家高新区众创中心工程是中铁上海局集团与北控水务集团携手采用PPP模式承揽的鱼子溪河道整治及配套工程项目,工程总造价18亿元。9月,随着北控集团融资款项的逐步到位和装修方案的确定,项目部对工程量的实际数据进行了反复的梳理和确认,合理安排调节施工工序,编制了每月、每周、每日的必完工程量和质量标准。据了解,项目9月份完成施工产值3495万元,国庆长假期间完成产值1460万元。(蔡祥重 施忠勇)

中央环保督察“回头看”反馈工作陆续开展

本报北京10月16日电(记者王冬梅)5月30日至7月7日,6个中央环境保护督察组分别对河北、河南、内蒙古、宁夏、黑龙江、江苏、江西、广东、广西、云南等10个省(区)开展中央环境保护督察“回头看”,并同

步安排相关领域环境保护专项督察。经党中央、国务院批准,从10月16日开始,各督察组将陆续向相关省(区)反馈“回头看”和专项督察意见,并同步移交生态环境损害责任追究问题案卷。

聚焦第一轮督察反馈问题整改情况,督察组紧盯整改不力问题,严厉查处一批敷衍整改、表面整改、假装整改等生态环境保护领域形式主义、官僚主义问题。目前,督察组受理的37640件群众生态环境问题举报已基本办结,共责令整改28407家,立案处罚7375家,罚款7.1亿元;立案侦查543件,行政和刑事拘留610人;约谈3695人,问责6219人,推动解决了3万多件群众身边的生态环境问题。

村地区收投快件量超过100亿件,带动农产品进城和工业品下乡超过6000亿元。年支撑跨境网络零售额超过千亿元,支撑网络零售额超过5万亿元,占社会消费品零售额比重超过15%。快递业对消费增长的贡献率超过30%,对经济增长的间接贡献率超过20%,成为新经济的代表和经济发展新动能的重要力量。

截至2017年年底,全国累计建成快递分拨中心逾千个,快递服务营业网点21万处,投入运营智能快件箱20.6万余组。

中国邮政业务收入40年增长1290倍

业务收入完成6622.6亿元,增长了1290倍。

据国家邮政局新闻发言人沈鸿雁介绍,截至2017年,全行业拥有各类营业网点27.8万处,是1978年的5.6倍。行业服务先进制造业、现代农业和跨境网购能力不断增强。2017年,快递直接支撑制造业产值2375亿元,全年农

村地区收投快件量超过100亿件,带动农产品进城和工业品下乡超过6000亿元。年支撑跨境网络零售额超过千亿元,支撑网络零售额超过5万亿元,占社会消费品零售额比重超过15%。快递业对消费增长的贡献率超过30%,对经济增长的间接贡献率超过20%,成为新经济的代表和经济发展新动能的重要力量。

截至2017年年底,全国累计建成快递分拨中心逾千个,快递服务营业网点21万处,投入运营智能快件箱20.6万余组。

幸福邀约 时尚体验

2018青岛婚恋文化周开启婚恋旅游盛宴



2018青岛婚恋文化周开幕

(图/董志刚)

10月16日,2018青岛婚恋文化周在开场秀《爱琴岛·恋上TA》中拉开了序幕。在为期6天的婚恋文化周中,国际婚纱高定品牌静态发布秀、国际婚拍大师采风行、纪念改革开放40周年民间婚俗展、幸福护照邀约999对新人汇聚青岛,99对“最美新人”海陆巡游秀、主题交友活动、真爱语录征集、闭幕音乐会等9个板块主题活动轮番登场,精彩亮相,多层次、多角度,多领域的营造浪漫婚恋氛围,展示青岛婚恋特色,提升婚恋产业发展水平,做强青岛婚恋文化品牌,共同打造时尚幸福的国际化婚恋城区。

近年来,市南区围绕时尚经济,全域旅游等新动能转换,致力做强婚恋品牌,提升婚庆产业发展质量,促进旅游业、商贸业发展,带动时尚消费,推动“国内领先国际知名”的婚拍目的地——婚礼目的地——婚恋旅游目的地的升级,为时尚幸福的现代化国际城区建设助力。去年以来,市南区依托得天独厚的资源禀赋,在市旅发委的大力支持下,成功举办了首届青岛国际婚恋节,成立青岛婚恋旅游产业联盟,推动企业与行业的资源整合和互惠

共赢,一批婚恋旅游企业借势发展,一批高端文旅项目加快集聚,一批婚恋旅游品牌加快推出,婚恋旅游正成长为拉动市南区旅游产业发展的重要增长极。

作为今年婚恋文化周的重要板块活动——2018青岛国际婚纱高定品牌静态发布会10月16日至21日在奥帆博物馆举行,众多国际知名的高级定制婚纱品牌,30余件高定手工婚纱通过静态展览展示婚纱礼服定制的高级工艺以及高级面料材质,从不同角度展现婚纱制作中的精致优雅与匠人精神。而在“爱·相伴”——纪念改革开放40周年民间婚俗展板块,6个展区以1978年改革开放为节点,还原了我国各个时期婚俗发展的原貌,一幅幅图片,一帧帧画面,生动形象地展示了改革开放40年来青岛人民的婚俗文化,以及婚姻背后折射出的我的政治、经济、文化的巨大历史变化。岛城民众和广大游客可免费参观,共同追忆40年时光流转、社会变化、生活变迁和祖国的发展。

在10月16日举行的2018青岛婚恋产业高峰论坛上,国内外众多婚恋产业行业大师,来自国外的顶尖婚礼策划师、摄影师

广告



一对老夫妻驻足观看2018青岛国际婚纱高定品牌静态发布秀(图/董志刚)



纪念改革开放40周年民间婚俗展亮相
2018青岛婚恋文化周
(图/董志刚)

药监部门依法从严对长春长生公司 违法违规生产狂犬病疫苗作出行政处罚

新华社北京10月16日电(记者赵文君)16日,国家药品监督管理局和吉林省食品药品监督管理局依法从严对长春长生生物科技股份有限公司(以下简称“长春长生公司”)违法违规生产狂犬病疫苗作出行政处罚。

依据行政处罚管辖有关规定,国家药品监督管理局和吉林省食品药品监督管理局分别对长春长生公司作出多项行政处罚。

国家药品监督管理局撤销长春长生公司狂犬病疫苗(国药准字S20120016)药品批准证明文件;撤销涉案产品生物制品批签发合格证,并处罚款1203万元。吉林省食品药品监督管理局吊销其《药品生产许可证》;没收违法生产的疫苗、违法所得18.9亿元,处违法生产、销售货值金额三倍罚款72.1亿元,罚没款共计91亿元;此外,对涉案的高俊芳等14名直接负责的主管人员和其他直接责任人员作出依法不得从事药品生产经营活动的行政处罚。

行政处罚决定书认定,上述行为违反了

《中华人民共和国药品管理法》及其实施条例,以及《药品生产质量管理规范》《药品生产监督管理办法》《生物制品批签发管理办法》等法律法规和规章。

依据行政处罚决定书载明,长春长生公司存在以下八项违法事实:一是将不同批次的原液进行勾兑配制,再对勾兑后批次的原液重新编造生产批号;二是更改部分批次涉案产品的生产批号或实际生产日期;三是使用过期原液生产部分涉案产品;四是未按规定方法对成品制剂进行效价测定;五是生产药品使用的离心机变更未按规定备案;六是销毁生产原始记录,编造虚假的批生产记录;七是通过提交虚假资料骗取生物制品批签发合格证;八是为掩盖违法事实而销毁硬盘等证据。

行政处罚决定书认定,上述行为违反了

为了丰收的喜悦 ——记四川省农科院三代麦田“守望者”

弘扬民族精神奋斗精神

新华社成都10月16日电(记者张海磊)10月中旬,位于川西平原的四川省广汉市连山镇锦花村进入小麦播种季,田野间,一个大院引人注目,大院两侧墙上粉刷着“创新转化一条线,专家农民面对面”。这里是四川省农业科学院的川西小麦试验示范基地。

去年毕业于四川农业大学的博士刘森正在一间大棚旁进行控制性试验,用量筒取定量的水加到不同的泥土盆中,接水、倒水、记录,再重复……刘森和几位同事长期住在基地。算起来,刘森是这片麦田的第三代“守望者”。

“我们的科研条件比余老师那会儿好多了。”刘森说。

他说的“余老师”是原四川省农业科学院作物所所长余遥,麦田的第一代“守望者”,从1963年开始研究小麦栽培。这位84岁的中国小麦栽培专家已退休多年,现在仍定期来基地对年轻科研工作者进行指导。

记者采访了解到,从1972年主动请缨到广汉蹲点开始,余遥与这片麦田结缘40多年。当时小麦生产因发展三熟制面临晚播低产问题,余遥调研认为,解决这一问题的核心是选

用适宜晚播的春性早熟、抗倒、高产品种。于是,开始以广汉为中心开展小区实验与大田对比。结果表明,当时并不被育种者看好的小麦品种“繁6”在适当增加密度和施肥量、早播早管条件下,比其他品种增产20%以上。

由此,“繁6”成为20世纪70年代中期至80年代初在四川、贵州等省大面积种植的主要品种,最大播种面积达1227万亩。

随后,针对黏湿麦地收效甚微的情况,余遥又主持了“小窝密植栽培增产技术”的研究。

1984年该技术获得农业部技术改进一等奖,并被列为2000年我国小麦生产大面积推广的十项技术之一。

而今,基地建起了专家大院,不仅有了实验室、培训室、种质资源储藏室等办公场地,还有35亩核心试验田和2000余亩示范田。

小麦专家大院是在余遥博士主持下于2004年建立的。余遥是四川省农业科学院作物研究所副所长,余遥的学生,麦田的第二代“守望者”。

提起这个学生,余遥毫不吝啬赞美之词:“除了个子比我矮,其他各个方面都超过了我。”

汤永禄说,他跟余遥老师的“缘分”始于一封表达“献身小麦”的自荐信。1993年,进入四川农科院后,汤永禄开始从事耕作制度、作物生理和小麦产业化技术研究。

“我们第二代研究人员不仅仅考虑小麦生产的某一个具体环节,而是对小麦生产全产业链研究。”汤永禄介绍。

黄明水是连山镇种粮大户,曾经因不懂技术导致多年亏本,后来引进了四川省农科院培育