

全省市级工会刚性改革任务已完成93%

加强“三基建设”，着力加强网上工会工作。

据介绍，今年以来，山西总工会大力实施“六大行动”不断推进改革向纵深发展，这“六大行动”分别是：立足改革创新，实施“勇于担当、奋发有为”创建行动；聚力“三大目标”建设，实施“五小六化”提升行动；围绕共建共享目标，实施“美丽、安康、幸福”创建行动；服务脱贫攻坚大局，实施“手拉手”援助行动；着眼职工美好生活需要，实施会员普惠服务行动；打造“互联网+工会”建设新模式，实施“网上工会”提速行动。

据悉，山西各级工会对已经部署的改革任务，将按时间节点不折不扣落实、确保高质量完成。

A young woman with dark hair tied in a ponytail with a pink flower accessory is smiling while playing a black upright piano. She is wearing a dark school uniform jacket over a white collared shirt. The piano has a white lace coverlet draped over its top. In the background, there is a computer monitor on a desk and a black speaker mounted on the wall.

级工会购买社会组织服务实施方案》，把需求相对集中、较为适宜由社会组织承接的涉及职工就业创业指导、生活技能培训、法律咨询援助、文化心理服务等内容的服务项目，交由条件具备的社会组织承担或承接。

据悉，德清县总工会通过向各类协会购买服务模式，已经组织开展各类职工文体竞赛活动22场次，开展安全生产、交友联谊、女职工关爱等线上线下活动46场次，累计惠及职工逾3.5万人次。

依托社会组织开展差异化、精准化服务，既回应了不同职工群体需求，又发挥了社会组织专业性强、形式灵活的优势，有效拓展了工会服务职工广度和深度，提升了工会服务能力，也延长了工会服务手臂和链条。彩虹桥社会工作服务中心工会主席郑国芳说，就业技能培训是中心的主要工作之一，重点购买服务，通过一对一的特色扶持、人性化辅导、支持鼓励就业，目前已有11人通过精准辅导走出服务中心。

每逢假期，景区门票价格总能牵动大众神经。

今年“十一”黄金周，国内景区迎来一波门票降价潮。据统计，截至9月28日，各地已出台实施或发文向社会公布了981个景区免费开放或降价措施。这些利好政策引得广大游客拍手称快。

然而，黄金周期间，一些地方景区票价“因人而异”引来游客质疑的声音也不绝于耳。对待游客，为何景区要执行双重标准？对此，《工人日报》记者进行了采访。

9月30日上午，庐山脚下，慕名而来的游客络绎不绝，江西南昌市民刘女士也驱车带着全家人来这里度假。

“您好，成人票全价160元一张。”景区售

票处,刘女士刚准备支付门票钱,就看到身后的几名外国游客也来买票,但他们却只是提供了几张登机牌。“为什么我们要交钱,而他们却免费?”面对刘女士的质疑,售票员解释称,这是上半年,当地对外宾推行的一项优惠政策:从2018年5月至2019年12月,对国际游客凭外国护照和南昌昌北机场航班机票(登机牌)一周内大门票免费。同一个景点,一些人付全价,一些人却可以免费,这让刘女士有些心理不平衡。

不仅是在庐山,8月22日,江西多个地市的旅游网站也陆续发布类似优惠政策:2018年9月1日至2018年12月31日(法定节假日除外),对江西省外游客凭身份证(通行证或外国护照)及落地南昌昌北机场一周内的机票(登机牌)给予5A级景区、景区大门门票5折优惠。

而根据江西省旅发委的回应,这一系列优惠政策意在支持昌北机场培育国际国内航线。

事实上,景区门票价格“因人而异”并非江西省的特例,对本地游客、外地游客和境外游客采取差异化定价方案,这不是不少旅游景区的一贯做法。最常见的,就是对本地游客免门票、或者执行十分低廉的门票价格。

“去年我去西安城墙游玩,看到有人凭身份证就可以免费领票进景区,于是我也去排队领票,结果到了跟前才知道,这里只对西安本地市民免费,外地游客还得买全票。”游客杨先生坦言,一些景区票价“看人下菜碟”的做法让外地游客很受伤。

记者调查发现,在全国范围内,景区门票价格“区别对待”现象一直存在。

2002年4月,甚至发生了8名四川大学学生就门票问题起诉峨眉山风景区的案例。在许多旅游景区,本地人享受门票优惠甚至免票也成为了一种不成文的约定。

那么,景区门票“因人而异”是否合理?

采访中,有游客认为,本地人为景区发展作了贡献,给予本地人门票优惠,无可非议。也有游客称,景区做法涉嫌违法,景区售卖门票应对所有消费者一视同仁。

对此,中国劳动关系学院副教授肖竹告诉记者,根据《旅游法》第43条和第44条,“利用公共资源建设的景区的门票以及景区内的游览场所、交通工具等另行收费项目,实行政府定价或政府指导价,严格控制价格上涨。拟收费或者提高价格的,应当举行听证会,征求旅游者、经营者和有关方面的意见,论证其必要性、可行性。”但是这两条并未对旅游价格歧视作出相关规定。

肖竹认为,从理论上说,政府可以从发展地方经济、惠及本地居民、吸引省外游客的目的出发,区别游客的不同身份进行区别定价。然而,这种定价行为还需综合考虑各方意见,慎之又慎。

本报讯（记者彭文卓）每个清晨，朝阳刚刚映红天际，中国民航的机组就已整装待发，准备开始一天的飞行；航站楼里，安全检查员也聚精会神地走上了各自的岗位；一天之中，飞机维修员绕飞机检查行走超过3万步，确保不放过任何一处安全隐患；直到黎明，空管交通管制员还在指挥着夜空中航班的起降……在民航，共有3万多个分布在不同岗位的班组。他们就像一块块基石，夯实了民航持续健康发展的基础。

班组建设，一直是民航系统的优良传统。近年来，在中国民航工会的组织下，民航各级工会组织积极开展以劳动竞赛、技术革新、选树表彰等为主要内容的班组建设活动，进一步提升班组建设和管理水平，为促进企业安全生产、健康发展发挥了重要作用。

2012年，制定下发《中国民航工会关于加强班组建设的指导意见》，2016年，将民航局党组提出的始终坚守三条底线的要求纳入“安康杯”竞赛总体规划；2017年，将班组建设工作纳入工会经费对下专项补助范围，把更多的资源向基层一线倾斜……中国民航工会作为民航各级工会组织的领导机关，注重从顶层设计上推进全行业班组建设，加强统筹协调、政策指导和示范引领，逐渐将班组建设工作推向深入。

“抓基层、打基础、苦练基本功”是近年来民航局党组提出的一项重要工作要求。5年来，民航各级工会认真贯彻落实“三基”工作要求，围绕单位实际，不断丰富内容、创新载体，通过制定班组建设实施方案，设立专项经费、成立班组长协会、发布班组长素质模型、加大班组长培训力度、选树优秀示范班组等方式，扎实推进班组建设，促进企业和职工共同发展。通过举办“我和我的班组”主题系列征文活动，持续开展安全班组“三优”创建活动等一系列班组建设活动，在全行业掀起了深入推进班组建设，强化“三基”工作的热潮。

与此同时，民航工会以班组为单位广泛开展技能比武劳动竞赛，打造工匠精神，持续促进职工岗位技能提升。民航工会不仅修订完善民航行业职工工

沈阳：勇于改革 创新不停步

2002年，沈阳市政府决策“东搬西建”，改变了像张文峰一家这样几十万沈阳人的命运。

“东搬西建”就是把污染严重的老企业从城区搬到郊区，利用地价差获得资金再帮老企业转换机制、改造技术。当年，沈阳陆续迁走239家企业，腾出大量土地，获得140亿元资金支付了企业转型、安置职工的“改革成本”。同时，拆除了污染源最大的4000余座烟囱。

城区改造中，张文峰一家迁回到一套56平方米的两居室。企业搬到沈阳经济技术开发区后实力增强，吸收了20万产业工人就业。张文峰技校毕业后，成为沈阳机床有限责任公司的一名数控机床操作工。

“东搬西建”的探索，让沈阳初步建立了装备制造、汽车、电子信息、航空等产业体系，2017年沈阳规模以上工业增加值达3614.9亿元，是2003年的13倍，年均增长26.2%。城区发生了翻天覆地的变化，沈阳人均公园绿地面积从3平方米增加到14.1平方米。

(下转第2版)

黑城又名黑水城，位于内蒙古自治区额济纳旗。建于公元九世纪，为西夏王朝“黑山威福军司”所在地，元代设亦集乃路总管府。这里曾是居延古道的交通要冲。

新华社记者 邹子 摄