

新华社记者 李忠发 于佳欣 白洁

开放,在每一个中国人心中有着深深的家国记忆。

历经40年改革开放,当今中国已与世界深度互通互融,也构成一个无法否认的事实,开放改变中国、影响世界。

当前,在贸易保护主义、逆全球化思潮沉渣泛起,尤其是中美贸易摩擦升级的背景下,作为世界第二大经济体的中国更是被置于放大镜下审视;有人说中国的开放在倒退,有人说中国的开放是对别国的“经济侵略”,还有人说中国新一轮开放是迫于压力的权宜之计……

事实胜于雄辩。只要认清开放融通的历史潮流,循着中国对外开放的轨迹,把握世界发展趋势,人们就会发现,中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。

中国的开放是应对贸易摩擦的被迫之举还是主动作为?

10月5日,首届中国国际进口博览会倒计时一个月。因开放而兴的上海,届时将迎来全球130多个国家和地区的2800多家参展商。

这个全球首个以进口为主题的博览会,被外界称为中国扩大对外开放的一大“创举”。

面对国际上贸易保护主义抬头之势,包括举办进口博览会等中国一系列扩大开放举措受到国内外高度赞赏,但也引发一些人的猜测:中国扩大开放到底是主动为之,还是应对贸易摩擦的被迫之举?

“中国坚定不移扩大开放来自于‘开放带来进步,封闭必然落后’的历史教训,正是开放解放了思想和生产力,创造了‘人类发展史上的奇迹’。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生说,更大程度、更高水平的开放也是中国实现高质量发展的战略抉择。

从博鳌亚洲论坛2018年年会,到上海合作组织青岛峰会,再到中非合作论坛北京峰会,“开放合作”是核心关键词,中国与各国共同发出支持全球化、扩大开放的时代强音。

面对错综复杂的国内外形势,中国按照既定部署和节奏,坚定不移地推动扩大开放,向世界展示信心和决心。

大幅度放宽市场准入、创造更有吸引力的投资环境,加强知识产权保护,主动扩大进口……博鳌亚洲论坛上中国向世界宣布的一系列举措正在落地。

——5月1日起,取消包括抗疟药在内的28项药品进口关税;

开放的大门只会越开越大

——当前中国改革发展述评之四

中国的开放是经济威胁还是发展机遇?

9月中非合作论坛北京峰会期间,中国推出以实施“八大行动”为核心的上百项务实合作措施,使中非合作的内涵更加丰富。

“如同一支蜡烛点燃另一支蜡烛,世界会更加光明。”非洲媒体的这句话表达出中非共同发展普遍愿望。

与此同时,随着“一带一路”项目和投融资的增加,西方媒体“债务陷阱”等说法也随之而来,认为中国贷款加重有关国家债务负担,从而形成又一波“中国威胁论”。

一组数据很有说服力:2017年来自中国的贷款占斯里兰卡外债10%左右,其中61.5%是低于国际市场利率的优惠贷款;巴基斯坦42%长期债务来自多边机构贷款,中国贷款仅占10%;2000年至2016年,中国对非贷款仅占非洲总体对外债务的1.8%,且主要集中在基础设施等行业。

美国布鲁金斯学会发表的文章指出,西方国家一直担心中国互联互通基础设施项目怀有政治企图且经济上不可持续,但事实是这些项目有力促进了受援国的均衡发展。

美国有线电视新闻网网站近日刊登题为《中国带来就业机会》的长篇报道,文中提到对8个非洲国家1000多家中国企业的一份调查,三分之二的中国企业为当地人提供技能培训,二分之一企业提供实习机会,三分之一企业为当地引进了新技术。

中国的开放,不仅没有对他国的经济造成威胁,反而带来更多发展机遇——

对发达国家而言,以中美经贸为例,美国对中国的出口从2001年的262亿美元增长到去年的1539亿美元,中国也从美国的第9大出口市场变成了第3大出口市场。

美国企业和民众最有发言权:据中美贸易全国委员会估算,2015年美国对华出口和中美双向投资支持了美国国内260万个就业岗位;中美贸易平均每年为每个美国家庭节省850美元成本。

对发展中国家来说,目前中国已成为最不发达国家最大的出口市场,占这些国家出

口的20%。而且中国一直通过积极提供无息贷款、人员培训等,帮助提高最不发达国家参与全球贸易的能力。

中国已成为全球第二大进口国,是120多个国家和地区的主要贸易伙伴。《纽约时报》这样评价:中国加入世贸组织后,已成为名列前茅的贸易伙伴,世界各地的公司和消费者均从中受益。

扩大开放让过去“被全球化遗忘的角落”重获发展机遇。5年来,中国在“一带一路”沿线国家建设境外经贸合作区82个,累计投资289亿美元,为当地创造了24.4万个就业岗位,国际货币基金组织报告指出,“一带一路”倡议实施可以弥补中国的伙伴国长期存在的巨大基础设施缺口,扩大贸易,增加就业。

“作为一个负责任大国,中国有责任也有意愿在开放中与其他国家分享市场与经验。”国际贸易学会中美欧战略经济研究中心共同主席李永说。

是威胁还是机遇?资本会“用脚投票”。今年前8个月,中国新设立外商投资企业4万多家,比去年同期翻了一番;吸收外资额5604.3亿元,同比增长2.3%。

看未来,中国的中等收入群体已达3亿人以上,今后每年进口将超过2万亿美元,开放的中国愿意让世界搭乘发展的“顺风车”。

中国是公平贸易的破坏者还是坚定维护者?

环顾世界,一些国家曾经高举自由贸易大旗,享受过全球化红利,一旦发现其他国家迅速发展,自己的实力正在下降,就从“自由贸易”转而强调所谓的“公平贸易”,指责中国是公平贸易的破坏者。

加入世贸组织的17年里,中国开放程度远远超出当初承诺的广度和深度:在世贸组织12大类服务部门的160多项部门中,中国已开放9大类的100项,接近发达国家平均开放的108项,远超发展中国家的54项;中国服务领域开放部门已达到120个,远超当时规定的100个……

“当一些国家要修正甚至放弃现存国际贸易体系的时候,中国已经成为这一体系最

第三方评估,如何摆脱“成长的烦恼”

本报评论员 韩韞超

平台选出的“好物”并不好用,对岗位的评价也有杜撰的成分。被评价的企业也表示,第三方平台暗含“不给钱就差评”的潜规则,企业深受其害。

互联网时代,从选择产品和服务,到挑选职业和岗位,看广告已经不是唯一的路子,互联网强大的交互性,让通过他人的经验来精准客观地预知“疗效”成为现实。眼下的第三方评估网站和App,正是瞅准了这一市场蓝海,主动“搭台”让各方意见来“唱戏”。这种模式已经延伸到百姓衣食住行各个方面,从餐厅、商场、景点、旅店,到汽车、楼盘、电脑手机等产品的评估,有的是通过对实物检测后作出评价,有的是单纯依靠他人评价作出排名。平台上集纳的各方意见,一定程度上打破了以往信息的不对称,对用户有着较强的参考价值,也为平台带来了巨大流量和广告收益。

作为一种新型的信息中介,构建用户间信息交流的对话平台,为用户决策做参谋和

顾问,并对相对强势的企业一方起到监督作用,这些本该是第三方评估平台的立身之本。然而,现实中,一些平台自恃构建了用户与商家之间的桥梁,便“理所当然”地与商家索好处、搞分成;一些商家也利用平台的口碑传播优势,在评估信息上做手脚。本应独立、权威的第三方评估,有的渐渐沦为精心导演的网络营销。

换个角度看,第三方评估类似于时下流行的“意见众筹”,如今遭遇“成长的烦恼”,一方面在于平台自身对评价信息疏于审核和管理,甚至不惜借资源优势搞话语权寻租,另一方面其发展模式存在短板。比如,多数第三方评估平台自定评估标准,给评估留下更多可操纵空间;而单纯依靠网友评价作出排名也并非完全可靠,雇佣水军造成“众口铍金”的事在网络空间里屡见不鲜。加之眼下国内尚缺少规范第三方评估平台的法律,相关的市场监管也不甚给力。在这些因素共同作用下,“意见众筹”的摊子支起来

了,可一手好牌却没能打好。

大家都说好才是真的好。中立性、客观性、权威性,是第三方评估平台在市场上的核心竞争力,公信力是其赖以生存发展的根基。一旦失信,很容易动摇用户的信任,危及平台的未来。

兼听则明,偏信则暗。近年来第三方评估也正在成为我国各级政府管理的创新工具,在一些公共事务、公共政策的施行过程和结果评价方面,第三方评估已经开始在发挥作用。与商业领域的第三方评估平台相似,公共政策第三方评估也面临着避免利益干扰,探索制衡措施,建立公开、竞争、监督机制的课题。

相比发达国家,我国的第三方评估市场起步较晚、发展快,其成长难免要经历阵痛。防范其野蛮、畸形生长,第三方评估平台首先要建立客观、科学、公平的评估标准,建立健全平台信息把关机制,在信息保真保实上下功夫。其次要恪守商业诚信,在利益面前不能

有力的捍卫者。”新加坡国立大学东亚研究所所长郑永年说。

阻止收购美国半导体公司、欧洲地图服务提供商、美国汇款公司速汇金国际……美国以“国家安全”等为由,对中国企业在美正常投资和经营活动制造障碍和限制。

世贸组织争端裁决的研究报告显示,世贸组织三分之二的违规都由美国引起。另据有关统计,一年多来,美国政府对数十个国家的94项“不公平交易”进行调查,同比激增81%。

如同赛场,同场竞技,遵守“游戏规则”至关重要。

秉持共商共建共享原则,中国的“一带一路”倡议,成为目前规模最大、最受欢迎的国际合作平台。这一倡议以其多边主义理念赢得各方信任,被视为中国新一轮改革开放的重要标志,截至今年9月,已有130多个国家和国际组织与中国签署了合作协议。

从共建“一带一路”,到推动构建亚太“互联互通”格局;从成立亚投行和丝路基金,到推动人民币国际化……中国日益成为新理念提出者、新模式探路者和全球公共产品提供者。

对外经济贸易大学国际经济贸易学院教授崔凡说,中国对外开放已经站上了一个更高的起点,在拓宽开放大门的同时,着力加强开放规则和制度建设。

从靠优惠政策吸引外资,到更注重改善营商环境,从促进进口,到扩大进口,推动贸易更加平衡发展……中国的一系列举措不是对过去的简单重复,而是跑出更高水平、更高层次的开放“加速度”。

商务部部长钟山日前表示,今年中国宣布的一系列开放举措正在逐项落实,今后中国开放力度会更大,水平会更高,中国将继续加大知识产权保护力度,为企业营造更好的营商环境。

发布新版外商投资负面清单,在减税降费方面对中外企业一视同仁,加大惩罚侵犯知识产权行为力度……开放措施和政策既显示出中国自主开放的力度,也让外国投资者吃下“定心丸”。

今年1至8月,包括新加坡、韩国、日本、英国、美国等在内的国家对华投资金额增幅明显,其中,美国对华投资同比增长23.6%,东盟国家同比增长27.2%,“一带一路”沿线国家同比增长26.3%,扩大开放的成效正不断显现。

“今年我们将在中国新建两个研发基地,立足中国为全球市场研发产品。”宝马集团大中华区总裁高乐说,“我们看好中国这个市场的潜力和未来。”(新华社北京10月11日电)

彭丽媛向联合国教科文组织第三届女童和妇女教育奖颁奖仪式致贺词

新华社北京10月11日电 联合国教科文组织第三届女童和妇女教育奖颁奖仪式10月11日在法国巴黎举行。国家主席习近平夫人、联合国教科文组织促进女童和妇女教育特使彭丽媛向颁奖仪式致贺词。

彭丽媛对颁奖仪式的举行表示衷心祝贺,向获奖的牙买加妇女中心和埃及米歇尔·凯尔基金会致以崇高的敬意和美好的祝愿。

彭丽媛表示,女童和妇女教育是一项崇高的事业。发展女童和妇女教育,让女性享有与男性同等释放自身发展潜力的机会,是实现全球2030年可持续发展目标的重要内容 and 重要举措。联合国教科文组织女童和妇女教育奖为鼓励更多人投身这项伟大事业发挥了独特而重要的作用。获奖者们致力于推动教育公平、帮助女童和妇女实现人生梦想,他们真诚奉献、不懈努力的精神令人敬佩。

彭丽媛强调,作为联合国教科文组织促进女童和妇女教育特使,我愿同各位一道,共同支持联合国教科文组织性别平等全球优先事项,让世界上每个女童、每位女性都获得人生出彩的机会。

联合国教科文组织女童和妇女教育奖由中国政府提议并资助设立,是联合国教科文组织在该领域设立的首个奖项。

广西壮族自治区成立60周年 庆祝活动将于12月上中旬举办

本报讯 (记者唐慧敏 实习生罗晓菲)广西壮族自治区成立60周年庆祝活动将于12月上中旬在南宁举办。这是记者10日从自治区举办的新闻发布会上获悉的。

会上,相关人员对60周年庆祝活动筹备工作情况、广西壮族自治区人民代表大会常务委员会关于进一步加强民族团结进步创建活动的决定》有关情况、广西壮族自治区第14届全区少数民族传统体育运动会筹备情况进行逐一介绍。

据悉,广西壮族自治区党委和政府将按照“隆重热烈、节俭务实、突出政治性”的要求,以庆祝活动为契机,开展系列专项活动、慰问活动、宣传活动、文艺活动和群众活动等。

少建些赝品“古迹”吧

苑广阔

据10月10日《河南商报》报道,“十一”黄金周期间,河南伊川4A级景区二程文化园门票仅收1元,却鲜有人问津。有前来游玩的游客称,“这都是后来建的,不是历史遗迹,这种房子建得没多大意义。”也有游客质疑该景点过于雷同,观赏价值不大。对此,该景区回应,国庆黄金周期间共接待省内外游客3.6万余人,并不是无人问津。

对一个投资3.5亿元、建筑面积达到300多亩的景区来说,国庆期间平均每天接待5000多名游客,多吗?这还是在当地正举办河洛文化节,并且门票只收1元的情况下。如果没有文化节的助推,或者说门票恢复为原价60元一张,情况又会怎样?

一些游客的直言不讳可谓切中了要害——“不是历史遗迹”“高度雷同”“缺乏内涵”……这其实向地方政府以及一些意欲进军旅游业的社会资本敲响了警钟,即现在这种人造景区严重过剩,难以满足当下游客的旅游心理和需求。

导致这种情况出现的原因不少。第一,地方政府或投资者对当下的旅游市场、旅游形势、游客需求缺乏基本和准确的判断,以为只要附会几个名人或典故,建一堆复古的亭台楼阁,游客就会纷至沓来,给地方带来真金白银。殊不知,现在的旅游市场和游客需求发生了大变化,这种“赝品古迹”“假文物”式的景区景点,已无法引起公众的兴趣——真的是有的,为啥要看假的?

第二,一些地方官员急于积累个人政绩,但又不知道该怎么才好,于是就把自己的政绩建在大兴土木兴建人造景区景点上。在这些官员看来,高大雄伟、气势恢宏的建筑,至少可以证明自己确实做了工作。这样的“政绩”,除了耗费地方大量的财政资金、人力物力,制造一堆文化垃圾之外,其他意义不大。

我们常说旅游升级换代,除了传统的名山大川之外,如今人们在旅游选择上更加偏向于追求自然、古朴、田园风格,没有给这样的人造景点,尤其是简单粗暴“复制”堆砌土石砖头的伪古董预留空间。

看似是一个景区的遭遇,实际上有很多值得地方相关部门、社会资本反思的地方。

好人的撞人者32例,诬陷扶人者84例。有人因为看到这84例的存在而得出社会风气不断恶化的推论,实际上,这种统计并不全面和权威,说明不了太多问题。只是太多的好人好事因为不够新奇没有被媒体报道、引起舆论关注而已。这也是新闻的属性使然。

这次“联合作业”扶老助幼的三位“00后”,作为涉世未深的孩子,没有受到那些不良示范的影响,做了自己认为正确的事,并且做得“得法”,没啥不好。

我们应该给想好事、想做好事的人以包容,而不要去斤斤计较为了“自我保护”的所谓的“瑕疵”。这种包容、鼓励其实也是在培养向善的土壤,撒播行善的种子。



中立性、客观性、权威性,是第三方评估平台在市场上的核心竞争力,公信力是其赖以生存发展的根基。一旦失信,很容易动摇用户的信任,危及平台的未来。

据10月10日《检察日报》报道,近年来,社会上涌现出越来越多的第三方评估网站或App,不少人根据这些平台给出的信息去选择产品、岗位等,平台的影响力也越来越大。然而,有网友反映,第三方评估

靠忽悠卖房是打错了算盘

张海英

据10月10日《中国证券报》报道,自2017年6月河北燕郊全面限购后,其住宅交易开始转冷,截至目前,二手房价格相比最高点普遍被腰斩。不少小户型二手房挂牌价为每平方米1万元,仍无人问津。值得注意的是,有开发商宣称“买房可以落户”,还有部分项目对外宣称“没有资质也可以买住宅”。

由于紧邻北京,燕郊房价此前多年一路狂飙,最高时每平方米三四万元。在全面限购等政策调控下,燕郊房价正在挤出水分回归理性。如此现实语境下,开发商本应领会调控意图,顺应市场变化调整营销策略,然而部分开发商却玩起了忽悠的把戏。

比如“买房可以落户”。根据去年河北省出台的《关于推动非户籍人口在城市落户的实施意见》,京津冀地区的相关县市和其他特定地区,严格户籍管理,合理确定落户条件。虽然该政策规定河北部分地区有合法稳定住所的,可以申请落户,但并不含京津冀稳定地区。也就是说,开发商承诺“买房可以落户”并不靠谱。何况开发商也不是户籍管理部门,能落户就入户吗?

再如“没有资质也可以买住宅”。根据河北的房地产政策规定,外地人在环首都、环雄安新区购房须提供3年的当地社保或者纳税证明。“没有资质也能买住宅”,是通过造假还是其

他什么歪门邪道?

开发商之所以如此忽悠购房人,是认为这些谎言可以帮助其卖房,让楼市走出寒冬。这未免有些幼稚,一方面在中央提出“房住不炒”后,各地纷纷出台调控措施,楼市正进入新一轮调整周期,很多购房人在观望,不会轻易出手。

另一方面,经过十几年的“锤炼”,如今购房人越来越理性,买房之前会查阅相关政策规定,不会轻易相信开发商的一面之词。毕竟,如今购买一套房大多需要上百万元,对普通收入家庭来说绝不敢马虎。所以,靠忽悠卖房恐怕是打错了算盘。

其实,对开发商来说,合理降低房价,完善配套服务,对购房者以诚相待,才更有可能卖出房子,度过楼市寒冬。如果总靠忽悠,即便能成功,恐怕也容易惹上纠纷,如果因为无法兑现落户等承诺而被投诉、起诉,后果可能更严重。

媒体报道也算一封举报信,提醒有关部门燕郊楼市可能存在违规现象。无论从保障购房人权益,还是维护市场秩序的角度来说,有关方面都应该对开发商的违规行为及时制止,防微杜渐。

一些开发商可能是此前忽悠惯了、吹牛惯了,并且曾经尝到了甜头,于是业绩不好时照方抓药甚至变本加厉。事实上,不管各地楼市如何演变,法律和政策的底线都不能被随意践踏,剑走偏锋的代价是惨重的。



难以阻挡？

据新华社报道,距离“双11”还有一个多月,多家快递公司开始释放“涨价”信号——中通、韵达、圆通、申通四家快递企业相继宣布,从10月1日起调整部分地区快递派送费。同时,记者梳理发现,从“超8小时,1天1元”到“超24小时,1天1元”,国内多家快递柜公司都已上线了“超时收费”的功能。不少人担忧:还能不能愉快地“剁手”了?

快递柜需要运营和维护成本,快递小哥挣的也是辛苦钱、快递公司的原材料设备也面临价格上涨,如此背景下,涨价或许不可阻挡。对用户来说,涨价不可怕,问题是要有相应的服务质量和水平的提升。比如,有了快递柜,一些快递员轻松了,因为不用挨家挨户送货上门,一些用户反而不满,米面油还得要命还得自己从快递柜里取回家。其实,无论哪种服务,什么价格,重要的是要给消费者选择的权利、知情的权利、对话的权利。

赵春青/图 林琳/文

边拍视频边扶老人,“自证清白”的无奈

张世光

在乡间的小路上扶起来一位老奶奶,本不是什么新鲜事,但扶的过程中全程用手机录像,就有点儿意思了——最近来自浙江衢州的一名“00后”互相配合,用手机自拍扶老奶奶的举动,经《钱江晚报》报道引起了争议。

扶老人同时注意“自证清白”,既帮助了老奶奶,又没给自己惹麻烦,“皆大欢喜”,挺好。曾经一段时间,因为个别扶人反被讹的事件的影响,“扶”还是“不扶”成了衡量一个人“土豪”与否的标准,有的警察叔叔扶老人也被讹了,甚至出现有人发生危险后无人敢扶最终导致死亡的惨剧。

做好事可能面临风险,这种情况之下,需要一个两全的办法以及懂得变通、随机应变,