

国庆假期铁路游火爆

高铁主力军作用凸显

本报讯(记者刘静)记者日前从中国铁路总公司获悉,2018年国庆假期全国铁路累计发送旅客突破1.3亿人次,同比增长10.8%,铁路运输安全稳定有序。

今年国庆假期铁路旅客运输自9月28日至10月7日,共10天。假日期间,铁路客流以旅游和探亲流为主,旅客出行需求旺盛,铁路旅客发送量持续高位运行。京沪、沪昆、成渝、广深城际等44条高铁线路刷新了开通运营以来的单日客流最高纪录。

国庆假期,全国铁路日均开行旅客列车8434列,同比增加1130列,其中动车组列车5923列,同比增加676列,增开跨铁路局长途旅客列车556对,运输能力安排为历年之最。

高铁主力军作用凸显。国庆假期,全国铁路动车组共发送旅客7606万人次,占旅客发送总量的58.3%,同比增加4.8个百分点,高铁成为国庆假期运输的主力军。新线“首秀”成绩不俗。国庆假期,广深港高铁、哈佳铁路、昆楚大铁路、江湛铁路等新线客流需求旺盛。

广深港高铁日均开行跨境旅客列车181列,运送进出港旅客6.8万人次。据广铁集团相关部门负责人介绍,今年国庆期间,江湛铁路、广深港高铁香港段首次投入运营,加上我国南方大部分地区天气良好,使得假日旅客的出行需求进一步得到释放,高铁以其安全、舒适、快捷的特点,继续成为假期旅客出行的首选。

铁路部门努力打造温馨旅程。增设售票、改签及退票窗口,引导旅客合理安排购票、候车、乘降、进出站流线,为老弱病残孕等重点旅客提供帮扶服务。大连车务段加开旅客列车,增开售票窗口,采取专人引导购票等服务举措,方便旅客出行。

批发和零售业机构新增数量下降, 高端业态发展良好促进整体产业结构高端化

北京将优质资源引入到疏解腾退空间

本报讯(记者蒋蕊)2017年度北京市统一社会信用代码数据分析报告日前在北京发布。报告称,北京批发和零售业机构新增数量近五年内首次下降,战略性新兴产业机构数量逐年递增,尤其在城市发展新区发展潜力突出。

自2015年10月1日国家统一社会信用代码制度正式实施以来,北京市已有包括企业、事业单位、社会团体等10多类共计183万个法人和其他组织领取了统一社会信用代码。根据报告,截至2017年底,北京市机构数量突破163万家,同比增长11.6%。全年新增机构数量为20.3万家,比上年减少10.5%,显示机构回归“理性”增长。

2014年《北京市新增产业的禁止和限制目录》公布实施,明确了新增产业的底线,从源头上对非首都功能增量进行清单式严格管理。报告显示,一些禁限目录相关的行业得到有效抑制。2017年北京市制造业机构数量和新增数量实现双降。截至2017年底,制造业机构数量从2008年的34034家降至31853家,新增数量从2008年的1853家降至96家,首次不足百家。

此外,批发和零售业新增机构数量近五年内首次下降。截至2017年底,北京市批发和零售业机构数量为39.08万家,同比增长7.5%。从新增数量看,2017年出现较大幅度的下降趋势,从2016年新增5.6万家下降到2017年的3.7万家。报告指出,数据在一定程度上说明疏解工作实施进展良好,各项目标正在逐步实现。

值得关注的是,高技术制造业占制造业比例逐年上升,截至2017年底,北京市高技术制造业机构数量约2700家,占北京市制造业总数的比例为8.44%;2017年新增机构数量为34家,占新增制造业机构总数的35.4%。与此同时,高技术服务业机构规模逐年增长,截至2017年底北京市高技术服务业机构数量达到60.2万家,同比增长15.8%,处于稳定且快速发展中;2017年新增机构数量占新增服务业机构数量的近半。

战略性新兴产业、文化创意产业机构规模持续扩大。报告显示,截至2017年底,北京市战略性新兴产业机构数量达到21.5万家,同比增长9.1%;新增数量较2016年有小幅下降,为2.3万家;在北京市怀柔区、房山区和大兴区等城市发展新城区,新增机构较多。

报告指出,高端业态的良好发展促进了整体产业结构的高端化,将更多优质资源引入到疏解腾退的空间中。

SUV市场退潮

李永钧

今年以来,高速增长SUV市场出现急“刹车”。中国汽车工业协会数据显示,8月SUV销售同比下降4.68%,而此前的6月和7月,分别同比下降了0.52%和8.24%。面对SUV红利减退,国内汽车市场也迎来变局。

过去七八年,尽管整体车市进入微增长,SUV市场却是一枝独秀。从2010年至2016年,国内SUV市场一直保持着40%-50%的高增长态势,到2017年保有量突破千万辆。目前,中国汽车市场中的SUV占比已达到40%。威尔森统计数据显示,从2011年到2016年,自主品牌SUV在在售车型数量从41款攀升至117款,增长了近两倍;合资品牌在售SUV车型则从17款增加至49款。但从2017年起,SUV的增速就已开始明显放缓,到今年5月,SUV销量同比增幅在连续领先轿车65个月首次被反转。而之后的6月、7月和8月,SUV销量的降幅进一步扩大。

随着SUV市场的大幅回落,曾凭借SUV实现销量翻身的部分自主品牌车企,已经受到冲击。据中国汽车工业协会发布的数据,8月中国自主品牌SUV销售39.7万辆,同比下降14.0%。除了消费者购车趋于理性,外资、合资品牌的冲击也成为自主SUV迅速走低的原因。而8月SUV销量前十榜单中,自主SUV也仅剩5家,且都出现明显跌幅。

市场如此大的转折给所有SUV品牌发出严重警示,尤其是自主品牌车企亟须调整。从今年上半年推出的多款全新SUV产品中不难发现,SUV仍然是各个品牌开发的重点——丰田C-HR、领克02、斯柯达柯米克以及豪华车市场全新奥迪Q5L、全新宝马X3争奇斗艳。下半年一汽-大众探歌、沃尔沃XC40等新车正排队上市。显然,很多的合资品牌仍将目光聚焦在SUV领域。

目前,自主品牌SUV在低端耕耘,而合资和外资SUV则注重中高端领域,两者关注的市场重点不同,未形成直接对抗。但未来市场变化一定是自主品牌向上提升而合资和外资向下探,两者形成市场交集,必然产生直接对抗竞争。

业内专家认为,面对合资品牌的巨大压力,自主品牌需要审时度势,进行产品的合理布局与差异化定位。让产品朝着精品化方向发展,这才是SUV退潮后,自主品牌的根本出路。另外,对于有能力的自主品牌汽车企业来说,绝不能轻视轿车市场,要完善这一领域的产品布局,让轿车、SUV一起发力,实施多元化是重要的战略选择课题。

付费栏目、课程不断上线,内容同质化、效果不佳等问题随之凸显

为知识付费,你交的是学费还是焦虑费?

本报记者 罗筱晓

9.9元终结拖延症,199元购买一年期“家庭教育”攻略,3299元从零开始掌握心理咨询基础知识和技能……近一两年来,不少互联网平台和微信公众号,都做起了贩卖知识的生意。

根据艾瑞咨询发布的《2018年中国在线知识付费市场研究报告》显示,2017年中国知识付费产业规模约为49亿元,预计2020年将达到235亿元。从“网络上都是免费的”,到逐步形成版权意识,再到音乐平台、视频网站收费会员制的建立,经过十余年时间,“内容变现”最终以知识付费的形式迎来了高速发展。

在各类课程不断上线的同时,质疑也随之而来:卖的不仅是知识而是焦虑,线上体验差,课程内容并不能解决实际等问题等。在艾瑞咨询的报告中,即使是中上游内容方的付费产品,平均复购率也仅为30%。

知识付费市场正遭遇成长的烦恼。当支付意愿和支付渠道都不再是障碍后,如何用内容留住用户,是目前知识付费行业最大的课题。

贩卖知识让内容变现

“有时候看推送文章的第一段,我就知道文末要卖什么课程了。”白领何怡的一句话,道出了如今知识付费市场的火热。

在行业内,2016年被视为知识付费元年。但在2014年,《罗辑思维》推出的付费会员制就已可看做知识变现的雏形。当时5500个会员名额在6个小时内即宣告售罄,会员费收入约160万元。

这一案例一方面让自媒体人对内容创作和内容变现热情高涨,一方面也让此前一直提供免费资讯、信息的互联网平台捕获到商机。

2015年底,果壳推出一对一付费咨询应用“在行”,罗辑思维团队推出“得到”。2016年,知乎和喜马拉雅FM入局,前者先后发布“值乎”和“知乎Live”两款知识付费产品;后者上线的首个付费节目则是《奇葩说》团队制作的《好好说话》。为应对竞争,“在行”团队新增了1分钟答疑解惑产品“分答”,获得了超过1000万授权用户。

至此,分答/在行、知乎、得到、喜马拉雅FM作为知识付费平台的四个代表,掀起了知识付费的一轮发展高潮。此后,包括新浪微博、豆瓣、36氪网以及许多公众号平台都不断推出新的知识付费产品。

“对平台的信任是一开始我愿意付费的关键原因之一。”一位多次使用“知乎Live”的用户表示,在此之前,他已经使用知乎超过3年时间,选择为某些教程付费“更像是顺势而为”。

事实上,无论是相关自媒体人,还是果壳,知乎这样的知识社区,经过数年发展,都培育出了相当数量的稳定粉丝或用户群体。与互联网早期用户不同,通过视频网站、音乐平台的市场教育,这类年轻群体已形成了版权和付费意识。如果平台能邀请到有号召力的IP“开讲”,让用户为知识掏钱并不是一件难事。以《好好说话》为例,由于《奇葩说》这档节目本身的成功,栏目推出一天之内,就售出25731套,销售额突破了500万元。

另一方面,手机终端技术的进步和支付手段的发展,扫除了内容变现最后的客观障碍。据统计,2017年知识付费用户达到1.88亿人,较2016年增长了102.2%。

付钱买来安慰剂

何怡也属于1.88亿人之一。今年2月,某个颇有名气的心理学公众号,推出了一套从零基础开始培养心理咨询师的课程,40课时售价3299元。面对不菲的价格,一直对心理学感兴趣的何怡,考虑再三后缴费报了名。

一开课何怡就傻眼了。尽管以“零基础”为卖点,但接近大学专业课的理论教学,还是让何怡感觉难以吸收消化。此外,虽然课程叠加了视频、音频和配套课件等多种形式,并且每节课专门留出15分钟答疑时间,但连续90分钟面对手机或电脑屏幕,很多学员仍然表示体验不佳。

很快,课程群里出现了不少认为“不值”的声音,并最终发展到要求退课退款。《工人日报》记者浏览各个知识付费平台时发现,无论标价高低、课程长短,一经售出,就不能退课或换课。在何怡经历的案例中,由于开课初期学员反应强烈,最终,公众号平台同意在限定时间内可申请退款。“仅仅是我所在的课程群,400人中就有100多个选择了退课。”

尽管坚持上完了40堂课,但何怡坦言,仅仅依靠这种教程,根本无法进入心理咨询行业,“毕竟这是要花大学4年甚至更多时间进修的专业。”

在此之前,何怡也购买过例如“如何高效做笔记”等实用性课程,但效果也不尽如人意。这些经历让她有些疑惑:“我究竟在为知识付费,还是在为缺



尹正义/东方IC

乏知识的焦虑付费?

在国家行政学院社会和文教研部高级经济师郭全中看来,互联网带来海量信息的同时,也带来了严重的信息过载,增加了知识筛选的难度,这同样加剧了人们的焦虑情绪。采访中不少知识付费用户承认,“每天听一本书”或关注热点新闻讲解,“像是花钱买安慰剂”。

其实,“尝鲜期”之后,越来越多的知识付费用户都有了与何怡相同的疑惑。此外,付费内容质量参差不齐和同质化也削弱了消费者复购的意愿。企鹅智酷的一项数据也表明,在有过知识付费行为的消费者中,49.7%表示一般,12.3%表示不满意,表示满意的用户仅占28%。

内容决定成败

“这是一个会发展10年以上的市场。”在知乎副总裁、知识市场事业部负责人张荣乐看来,知识付费行业目前遇到的困境都在情理之中,“行业发展还处于早期阶段,生产者和消费者的良性生态正在形成之中。”

事实上,当所有的客观障碍得到清除后,如果仅仅靠“讲故事”“抖机灵”,知识付费是难以持续发

展的。此时,“内容”本身就成为决定行业发展的关键环节。

在梁芷静的手机上,“得到”APP已经存在近800天,“也算是有毅力的用户了。”她开玩笑地说。刚开始使用类似应用时,梁芷静也会跟风订阅热点课程。但她很快发现,“热点”往往都是成功学或心灵鸡汤类有名无实的产品。反倒是一档相对冷门的“家庭教育”主题栏目“干货不少”,试听后,梁芷静欣然支付了199元的年费。“个人兴趣是坚持下去的重要原因”,作为一名行政岗位的工作人员,梁芷静总结道。

除了以用户的兴趣爱好为导向,职场技能也是知识付费行业需重点发展的板块。计算机从业人员洪洪有意转向产品经理岗位。经过两个多月的在线突击学习,最近的一次面试中,她已经能和专业面试官良好沟通,“真的是立竿见影的效果。”

此外,与传统线下教育相比,教学双方的交互和学习效果的巩固与评估,一直是知识付费的短板所在。如何做到线上线下相结合,也是这一行业要解决的问题。

“知识付费的本质是传播知识,互联网经济则是关注度经济。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为,“知识付费平台如果过度追求短期利益,不在优质内容方面下功夫,只会让这一模式走入死胡同。”

南昌:专利质押融资,让“知本”变“资本”

本报记者 卢翔 通讯员 庄艳

中小微企业之中,科技创新型企业占了不小比例。由于体量小、底子薄,找银行贷款,往往因缺乏抵押物而难以获批。但这类企业也有自己的“财富”,那就是专利技术。

“要想把手中的技术转化成产品并得到市场认可,需要一定的周期,而且周期比较长。”江西省南昌市高新区一家科创型企业负责人表示,亟待资本滋养的中小微企业等不起、拖不起。

那么有没有什么办法,能把企业手中的“知本”快速转化成“资本”?《工人日报》记者近日采访了解到,南昌市作为全国首批6家知识产权质押融资试点单位之一,通过政策支持引导了江西联创光电科技股份有限公司等23家企业利用专利技术进行质押融资,放贷总额3.83亿元,为企业自主知识产权转化提供了金融支撑。

小微企业专利质押融资面临三难

开展专利质押融资,被认为是破解中小企业融资难的重要举措。然而,在采访中,记者却发现,专利质押融资贷款在实际运作中面临许多难题,落实起来难度较大。

“其实很多小微企业都希望自己的专利能够获得质押融资贷款,但从目前的情况来看,南昌真正能

得到银行该项贷款的小微企业并不多。”知识产权服务品牌培育机构,江西省子轩科技有限公司总经理程俊告诉记者,专利质押贷款普遍存在“风控难”“估价难”“处置难”的问题。

那么,为何会出现这“三难”呢?程俊感慨道,众所周知,小微企业普遍固定资产少,银行在没有风险补偿金的情况下,发放贷款的积极性不高,这是我国专利质押融资面临的共性问题。“专利价值难以识别,评估价值和实际交易价格往往背离很大。再者,出了问题,专利权难以处置。另外,相关部门缺乏协同机制,银行单打独斗难以把风控链条衔接起来。”程俊如是说。

对于这样的观点,江西省信用担保股份有限公司担保业务部副主任黄皓表示认同。“对于银行来说,他们不希望贷款出风险,在这样的前提下,他们审批贷款时,更多地是考虑‘有形资产’,尽管政府不断在推行专利质押融资贷款,但银行还是会有所顾虑。”黄皓告诉记者,今年7月6日,南昌市知识产权局牵头召开了2018年全市专利权质押融资银企对接会,不少企业踊跃参加,与银行和中介担保机构分别就办理流程、贷款利率等问题进行了细致的讨论。“但是到目前为止只有两家企业获批了贷款。”黄皓说,“其中一家是江西魅丝蔻化妆品有限公司,获得了300万元的贷款,我们是用这家公司的商标、外观设计专利等去做质押。”黄皓表示,事实上,给这家公司做担保并不仅仅是因为这个商标和外观专利等,更多地还是因为担保公司认为这家公司是一家

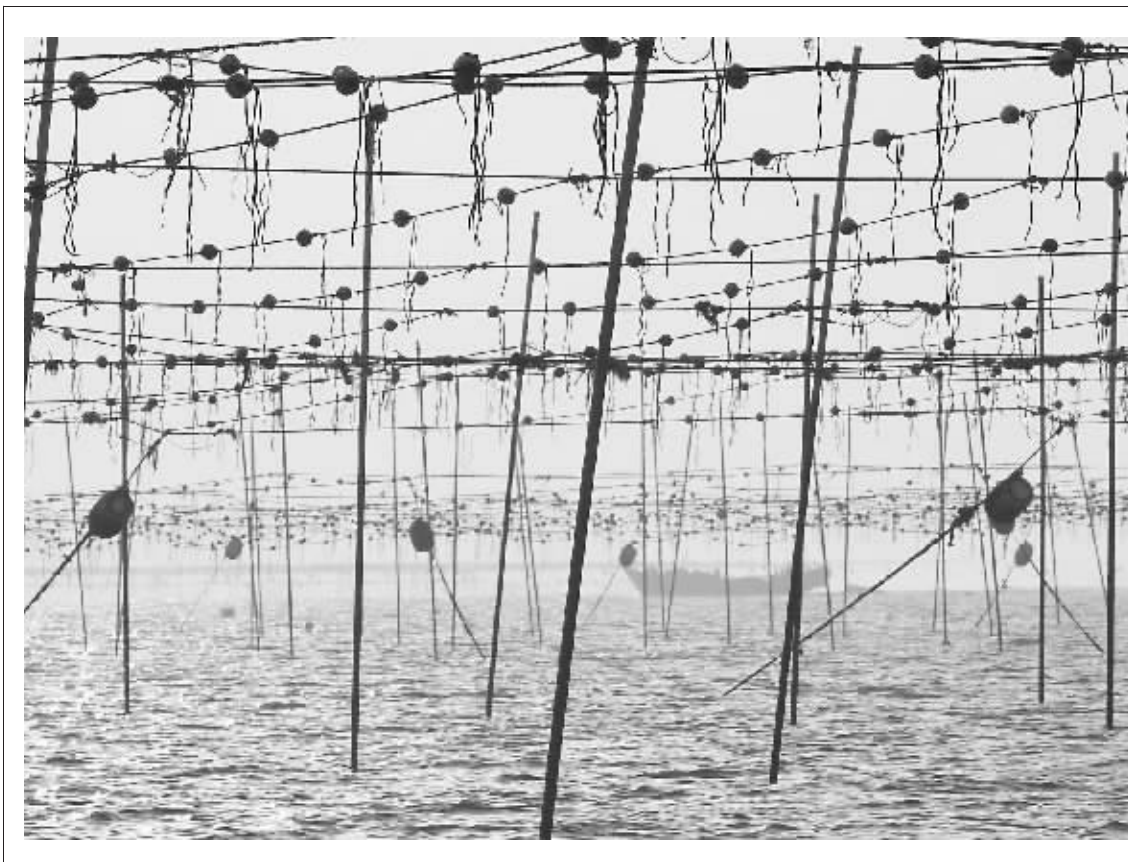
比较优质的、有发展前景的企业。

“初创企业或者发展前景还未显露出来的企业,即使有专利,其实也很难获取专利质押融资贷款。”程俊表示,相较于已有一定资本的企业而言,往往小微企业更需要这样一笔贷款,让他们能够突破发展瓶颈,更好地走向市场。

给专利质押上点“润滑剂”

专利质押融资,给科创型小微企业的融资提供了一种新路径。但银行仍有顾虑,毕竟“知识”看不见摸不着,能扛住风险么?这样的合作迫切需要“润滑剂”,让放贷的步伐加快。

“我们也在不断探索知识产权质押融资风险管理机制,引导和支持各类担保机构为知识产权质押融资提供担保服务,鼓励开展同业担保、供应链担保等业务,探索建立多元化知识产权担保机制。利用专利执行保险加强质押项目风险保障,开展知识产权质押融资保证保险业务,缓释金融机构风险。促进银行与投资机构合作,建立投贷联动的服务模式,提升企业融资规模和效率。”在2018年南昌市专利权质押融资银企对接会上,该市知识产权局相关负责人表示,知识产权局将继续探索完善知识产权质押物处置机制,结合知识产权质押融资产品和担保方式创新,研究采用质权转股权、反向许可等形式,或借助各类产权交易平台,通过定向推荐、对接洽谈、拍卖等形式进行质物处置,提高知识产权使用效益。



“海上菜园”种菜忙

10月8日,在江苏省连云港市连云区紫菜养殖区域,养殖户在施放附有紫菜孢子的网绳。连云港海域今年紫菜放苗全面展开,紫菜养殖户利用晴好天气,将附有紫菜孢子的网绳施放到海水划定区域进行养殖。连云港市大力促进紫菜产业发展,全市条斑紫菜养殖面积达到41万亩,紫菜产业产值近15亿元,形成了从育苗、养殖、加工、流通到对外贸易的完整产业链。

耿玉和 摄/中新社

天津严惩房地产违法违规行为

据新华社电(记者付光宇)投机炒房、房地产“黑中介”、房地产开发企业违法违规和虚假房产广告等4类22项违法违规行为在天津将受到严惩。

记者从天津市国土房管局获悉,天津市国土房管局、市公安局等部门日前联合印发《市国土房管局等十一部门关于开展打击侵害群众利益违法违规行为整顿房地产市场秩序专项行动的通知》,即日起至今年底在全市开展打击侵害群众利益违法违规行为整顿房地产市场秩序专项行动。

天津市国土房管局相关负责人介绍,此次专项行动通过多部门联合执法,重点对垄断房源、操纵房价、捂盘惜售、恶意炒作、通过提供“首付贷”或者采取“首付分期”等形式,违规为炒房人垫付或者变相垫付首付,通过捏造、散布不实信息误导购房人的市场预期等行为都将进行严厉查处。

通知要求,专项行动联合执法检查组要深入房地产开发企业、中介机构进行检查,通过随机检查、突击检查、暗访等方式发现违法违规问题,及时对群众举报问题进行调查核实并处理。联合执法检查组要严肃处理发现的违法违规行为,并定期集中曝光,形成社会震慑。

三门峡黄河公铁两用大桥合龙

本报讯(记者刘静)10月1日上午,随着最后一块钢桁梁顶推到位,我国在建最长重载铁路——蒙华铁路关键控制性工程三门峡黄河公铁两用大桥正式合龙。

记者从中国铁建股份有限公司获悉,三门峡黄河公铁两用大桥不仅承载着蒙华铁路,还是运(城)三(门峡)铁路、运三高速公路跨越黄河的共用桥梁,承载要求高、技术难度大、施工工期紧。该桥创造了世界顶推长度最长(1142.5米)、顶推重量最大(4.3万吨)、设计荷载最重的连续钢桁梁桥等三项世界纪录,还要在施工中呵护天鹅的栖息越冬地。据负责施工的中国铁建大桥局三门峡黄河公铁两用大桥项目负责人介绍,“大桥施工设备多、钻机、塔吊、运输车辆产生的噪音会对鱼类产卵洄游、鸟类栖息产生破坏性影响。为此,施工过程中严格执行噪音标准,昼间低于70分贝,夜间低于50分贝,专人定时检测。”

大直径泥水平衡盾构机下线

本报讯日前,由中国中铁工程装备集团、中国中铁隧道局集团、盾构及掘进技术国家重点实验室联合研制的直径15.8米“春风号”盾构机在郑州下线,将用于深圳市春风隧道工程。这是截至目前我国自主设计制造的最大直径泥水平衡盾构机,填补了我国在大直径泥水平衡盾构机领域的空白。

“春风号”盾构机开挖直径15.8米,全长135米,重达4800吨。春风隧道是单洞双层构造的机动车隧道,工程地质条件复杂,盾构机掘进区间将穿越11条破碎带,其中设备将一次掘进3.6公里的岩层。长距离硬岩掘进对刀具磨损较大,需频繁换刀,但巨大水压为人员换刀带来困难。为此,中铁装备对这台大直径盾构机进行了针对性设计:采用常压换刀技术,降低高压环境下作业风险;采取伸缩摆式主驱动设计,简化换刀操作流程,提高换刀的便捷高效性;采用双破碎机分级处理渣土技术,提高渣土排放及设备掘进效率。

(王建 王伟)