

企事录

多家快递公司同时涨价



东方IC供图

事件:自10月1日起,中通、圆通、申通、韵达、百世五家快递企业启动快递“调节机制”,调节全国到上海地区的快递费用,具体费用调整幅度,由当地服务网点根据总部指导建议并结合各自实际情况实施。而除中通外,其余几家均将各网点到达上海的快件派费上调0.5元/票。这不是快递企业第一次在双十一前夕进行调价。早在2015年双十一之前,三通一达等主要加盟制快递公司,就都曾下发过内部通知,将派送标准上调至2元/件。

点评:成本增加是快递公司上调派送标准的首要原因。根据2018年上半年财报数据显示,中通快递、圆通快递、申通快递、韵达的营业成本分别为52.53亿元、104.85亿元、53.71亿元、41.77亿元,同比去年经营成本上涨分别为40.8%、46.33%、20.50%、40.85%。为此,快递公司必须要找到渠道消减压力。

另一方面,以加盟制为主的快递企业,主要面向客户端,一旦消费不足导致市场总体购买力下降,总量增速就会发生明显变化,由此造成的营收不平衡,也不得不以涨价的形式来应对。

单纯的涨价并不能解决快递企业面临的诸多问题,只有进一步降低成本,建立成本、服务壁垒形成正向循环,才能抓住用户,探索到新的盈利空间。

法拉第未来与恒大将对簿公堂

事件:10月7日晚,恒大健康发布公告称,其投资的FF(法拉第未来)已于10月3日,在香港国际仲裁中心提出仲裁,要求剥夺恒大作为股东享受的有关融资的同意权,并解除所有协议,剥夺恒大在相关协议下的权利。

8日,法拉第未来回应,试图摆脱恒大的唯一原因,是恒大没能够履行承诺和支付同意的款项。恒大不应该一边扣留款项,一边阻止法拉第未来接受其他投资。

点评:在入主FF不到几个月后,恒大就被告上了法庭。综合此前的诸多信息,大致可以判断,贾跃亭此举是在为保留对法拉第未来的控制权做最后努力。

在今年6月签订的协议中,恒大和FF约定,如果在2019年不能实现量产,贾跃亭将失去1股10票的权力,恒大将主导FF的经营。虽然恒大资金注入后,FF91的量产计划被迅速推进,但一直以来外界都不看好FF91如期实现量产。

目前,面对贾跃亭的起诉,恒大已经聘请了国际律师团队。无论结果如何,FF91能否如期量产交付,又蒙上了一层疑云。

联华超市艰难扭亏

事件:3年亏损12亿之后,联华超市在2018年上半年实现了扭亏。据公司公告,上半年公司营业收入130.79亿元,同比下降1.2%,净利润3937万元。1995年在上海开出第一家连锁超市到现在,联华超市旗下拥有世纪联华、华联超市、联华超市、快客便利等多个超市品牌,业务分布在以上海、江苏、浙江为首的17个地区。

自2015年起,联华超市就陷入亏损困境。2017年,公司旗下大型连锁超市、超级市场、便利店,同店销售分别同比下降4.85%、1.58%、5.5%。

点评:截止2018年6月底,联华超市门店数量为3425家,是中国门店数量最多的连锁超市企业之一。

不过,连锁超市行业进入下行周期之后,加盟模式的效率劣势开始显现。为了扭亏,联华超市在3年内关闭了超过1500家门店,其中大部分都是加盟店。

传统超市下行趋势已不是新鲜事,包括华润、物美在内的多个品牌都已转型探索。联华超市想要继续在竞争中存活下来,仅仅依靠“关店、开店”的循环显然不够。未来在商品、服务、管理等方面下功夫,方是长远之计。(本报记者 方大丰)

海南特色一日游线路日趋多元化

本报讯(记者吴雪君 通讯员林诗婷)“海水清澈见底,那片海滩只有我们20多人,不像在热门景区里排队等待,就能自在体验浮潜、香蕉船、摩托艇、沙滩游戏。”日前,三亚市民陈美报名参加当地陵水七彩沙滩的一日游路线,特色玩法令其回味无穷。

记者走访发现,今年国庆期间,体验型、互动型、探险型的新形态一日游产品令人眼前一亮。

高富假期国际旅行社负责人郭卫民告诉记者,传统一日游线路中,游客一般选择1~2个热门景区游玩,行程主要以观光游览为主。如今,随着自由行的兴起,游客对出游体验提出更高需求,旅游市场一日游产品也出现新变化。

以三亚为例,特色海岛、原生态沙滩、静谧渔村等目的地受到热捧,不少旅行社推出个性化一日游路线,为游客提供远海深潜、浮潜、摩托艇、篝火晚会、沙滩露营、户外素质拓展等特色产品。

“社交化运营旅游是一大趋势,出游目的相同的人,一起出行才能更快乐。”郭卫民表示,结合目前旅游市场特点,该旅行社运营10多个旅游微信兴趣群,随时发布最新旅行线路,供感兴趣的网友自由选择,相较于传统观光游路线,此类“走心”产品颇受欢迎,丰富多元的体验也因此吸引了不少“回头客”。

“不过,一日游产品也面临着跟团活动时间受限、旅游线路单一等问题,较难满足新一代消费者对品质游、个性游、深度游的需求。”海南另一家旅行社的负责人说。

此外,目前体验型一日游产品线路仍较少,尚待有效开发与挖掘。同时,特色线路的安全保障、市场行业监管、人员资质管理等方面也成为关注重点。

对此,在郭卫民看来,旅游监管部门应加强对新形态旅游产品的有效监管,完善旅游服务人员的培训,加强行业自律,合理科学开发旅游产品,同时,消费者要加强自身权益的保护,让一日游更舒心、安全。

贵州以占全国白酒3.8%的产量实现了全国白酒行业1/3的利润,其中茅台集团一家企业占全省白酒产业总产值的65.6%,其他酒企存在规模偏小、竞争力不强等问题

贵州白酒如何实现龙头引领立体发展

本报记者 李丰

一直以来,贵州凭借良好的生态环境、娴熟的酿酒工艺以及历史悠久的酒文化,在白酒领域广为人知,以茅台、习酒等为代表的贵州白酒品牌更是享誉全球。

相关数据显示,2017年,贵州省规模以上白酒企业销售收入增长40.4%,规模以上酒制造业利润总额422亿元。同时,2017年茅台集团实现产值592亿元,占全省白酒产业的65.6%。

事实上,贵州白酒品牌并非只有茅台,如何从茅台的一枝独秀到酱香酒企业的百花齐放,打造出让普通消费者能叫出第二个贵州白酒品牌,这成为地方酒业思考的重要问题。

实现全国行业1/3利润

白酒产业作为贵州省的传统支柱产业及特色优势产业,在贵州省经济发展中发挥着举足轻重的作用。今年1月~7月,贵州白酒产业各项经济指标稳定增长,全省规模以上白酒企业累计产量为21.72万千升,同比增长7.1%;完成产值560亿元,增加值516亿元,同比增长14.8%,占全省工业增加值的22.4%。

与此同时,贵州也在进一步加大对白酒产业的支持力度,出台了一系列扶持政策,有力推动了白酒产业基地、工业园区的快速发展。比如,2016年以来,贵州每年安排2000万元以上专项资金,重点支持白酒工业园区等项目建设,并在境内外上市融资的白酒企业,均给予100万元~150万元的一次性奖励。

目前,贵州白酒企业共有茅台、金沙、国台、珍酒等14件中国驰名商标,其中,茅台、董酒、鸭溪、赖永初获“中华老字号”;茅台已成为“世界蒸馏酒第一品牌”,习酒、国台、董酒的品牌价值也分别达260.75亿

元、102.55亿元和53.37亿元,呈现稳定增长态势。

数据显示,2017年,贵州省白酒产业实现利润总额420.3亿元,产量约占全国白酒总产量的3.8%,销售收入约占全国销售总收入的12%,利润约占全国白酒企业利润的33%。也就是说,贵州以占全国白酒总产量3.8%的产量,实现了全国白酒行业1/3的利润。

贵州白酒仍是“一家独秀”

目前贵州省有大大小小的酿酒企业近5000家,其中,获得生产许可的有649家。2017年,贵州省规模以上白酒企业为156家,完成产值902.4亿元,实现利润总额420余亿元,位列全国第一。然而,值得注意的是,仅茅台集团一家企业就实现产值592亿元,占全省白酒产业总产值的65.6%。

业内人士指出,多年来茅台作为酱香型白酒行业领军者在黔酒市场“一枝独秀”,其销售收入占细分酱香型白酒市场总收入的80%,黔酒其他酒企存在规模偏小、竞争力不强等问题,无法形成川酒板块“群雄崛起”的景象。

中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉表示,贵州白酒产业发展不均衡,结构不合理,品牌建设不充分,产业关联度低等问题较为突出。“贵州白酒产业呈现出茅台一枝独秀,其他品牌发展相对缓慢的状态,尚未形成龙头引领、品牌依次发展的格局。”宋书玉说。

酱浓并举,兼有其他

作为白酒大省,贵州省除坐拥茅台这棵“大树”外,如何让中小酒企实现抱团发展,成为贵州省白酒产业发展的重要问题。

国务院发展研究中心市场经济研究所综合研究室主任刘卫民认为,贵州白酒要想实现百花齐放,



图中正在展示的贵州黔东南苗族花酒。 视觉中国供图

需要从两个方面努力,一是做好品牌营销,二是借助资本的力量。“白酒消费是一种文化体验,对于中小型企业来说,应借助茅台这样的知名品牌,不断提升产品的质量,这样才能更好地走出去。”刘卫民表示。

宋书玉则建议,贵州白酒产业未来应当打造世界一流品牌,培育世界著名产区,同时应引导贵州中小白酒企业发展“特色模式”,推动白酒产业转型升级,最终形成以白酒产业为龙头引领,农业种植、文化、旅游、康养、物流等大数据关联产业联动的立体化产业发展模式。

荒坡变花海:美了乡村富了农民

本报记者 邢生祥

金秋十月,青藏高原高处处显露出霜天红叶、凉风习习的景象。蓝天白云下,橙色的金盏菊、紫色的薰衣草、红色的鲁冰花在风中摇曳……青海大地一幅幅花海田园正以强劲“卖点”和超高“颜值”吸引着游客赏花休闲。

近年来,青海依托贫困山村自然资源优势,巧打生态旅游产业牌,花海经济已经成为发展绿色经济的新兴模式,昔日一个个黑土灰的贫困山村正“以花为媒”,实现扶贫路上华丽转身。

特色花海吸引大量客流

8公顷薰衣草花海,以山为梯,映紫了蓝天;40公顷的各色花朵悄然铺满了山坡,荒坡由此变成花海;一座座观光小木屋、一条条木栈道在花海中勾勒出花海农庄的韵味……走进西宁市大通回族自治县边麻沟花海,成片的树林,芬芳的花海,游客们如同

身临一个原生态版的天然氧吧。“今年新增200米风车长廊、1公里的压花路面,花海中又增加大滨菊、天人菊等品种,还有1000多株山杏和李子树,目前正在新建小型动物园和儿童游乐场等游乐设施。”边麻沟花海负责人李培东说。

久居城市的人们对于山村田野、绿色农庄都有着天然的向往,这也使得近几年西宁市周边村镇花海景观“火”了起来。赏心悦目的各式特色花海吸引了大量客流。

“不去人潮涌动的热门景区,也不愿去门票昂贵的王牌景区,而是选择一处宁静的乡村花海,与大自然进行一次最亲密的接触。”游客张先生说,畅游花海,亲近自然,如今已成为都市上班族最喜欢的度假方式之一。

避免同质化竞争

青海地处世界第三极的青藏高原,能够在此生长的花卉种类本就有限,这就需要花海开发者付出更多的努力。“除了传统的金盏菊、八瓣梅等花卉,我们从外

地引进27个花卉品种,从每年的五一到国庆节前后,都让游客有花可看。”青海湟中县上庄镇花海负责人高海萍说,景区平时承接草坪婚礼、婚纱摄影、户外拓展等业务,旅游业态较为丰富。

除了上山庄花海,湟中县乡趣卡阳花海、互助土族自治县牙合花海等也都充分挖掘自身特色,以谋求整个景区的良性、可持续发展,避免同质化竞争。

作为青海唯一一个以“文化+体育+旅游”产业融合发展的景区,乡趣卡阳以花海附加了“体育”要素,走出了一条特色发展之路。

记者了解到,乡趣卡阳以花海为基础,在景区内的原始森林中,依山建起18公里的木栈道,吸引了大量喜爱户外运动的游人来此徒步健身,景区还为骑行爱好者铺设了自行车道和摩托车道,从各方面满足户外运动爱好者的需求。

牙合花海则把“花海”和“开心农场”结合起来,打造原生态旅游模式,让升级版的乡村旅游成为真正可以持续为村民带来效益的绿色产业。“‘开心农场’能够让常年生活在城市里的上班

合肥高新区用人工智能为企业“画像”

精准核定企业奖补资金授信额度

本报讯(记者陈华)企业在享受政策补贴之前先依靠人工智能“画个像”,看看合不合规,补贴高了还是低了——这是安徽省合肥高新区日前正在创新实践的一种政策奖补资金授信模式。目前,当地利用这种模式为1887家企业开展人工智能“画像”,其中,449家企业成功领取累计2963万元的财政资金“授信额度”。

据合肥高新区有关负责人介绍,以往政府部门评价企业发展普遍面临指标单一、依据不足的问题。一方面,多数评价主要基于营业收入、利润、税收等总量指标,缺乏对反映质量变革、效率变革、动力变

革等深层次指标的统计分析;另一方面少数评价基于政府部门对企业的感性认识,缺乏丰富完整的数据支撑。

为此,合肥高新区总结分析科技型中小企业成长历程中关键指标,运用互联网思维,借鉴“微信”“支付宝”个人用户画像功能,构建了一套完整的“百分制”评价模型,为相关企业开展成长画像。这套信息系统设计包括影响力、实力、能力、发展潜力、贡献力五大维度的企业评价模型。其中,影响力包括股东关系等评分;实力包括注册资金等评分;能力包括社

保缴纳等评分;发展潜力包括投融资等评分;贡献力包括发展成果等评分。

据介绍,合肥高新区面向国家双创示范基地创业企业设计发行了一种可由市场化服务机构兑现的有价电子凭证,简称合创券,旨在推动科技型中小企业运用市场化专业服务加快企业提质增效。

据了解,合创券运用两年以来,始终采用“抢券”模式发放小微企业政策补贴。在实际运营中,往往有实际资金需求的抢不到券,部分抢券长期占用资金不使用。为此,合肥高新区创新提出小微企业



家庭农场 托管大豆收获忙

10月8日,农民利用收割机在贾寨镇后寨村田间收割大豆。

金秋时节,山东省聊城市茌平县贾寨镇的一家家庭农场托管种植的1200多亩大豆进入成熟收获期,工人们忙着收获、晾晒、烘干大豆。据悉,该镇的家庭农场通过土地托管的方式进行经营管理,推广农业种植新技术,带动周边村民增产、增收。

新华社发(赵玉国 摄)

族到乡村体验种菜收菜的乐趣,吸引越来越多的城里人一场返璞归真的乡村游。“牙合村驻村‘第一书记’李晓俊介绍说。

村民脱贫的绿色产业

“今年年底又能分红了!我跟着大家将5400元的贫困户产业发展资金自愿折成股份入股花海项目,如今也算是个花海小股东了。”边麻沟贫困户仲克文说起对未来生活的憧憬,她的脸上露出了笑容。

荒坡变成花海,不仅美了乡村也富了农民。近两年来,青海大通县边麻沟村凭借超高的花海“颜值”实现贫困山村的华丽转型。“花海三个多月客流量就达到了30多万人次,门票总收益140多万元。”边麻沟村党支部书记李培东说。

眼下,青海乡村旅游、现代农业、乡村旅游的融合逐渐深入,小型花海乡村经济成为乡村旅游新蓝海,不仅带动景观建设,同时增加农民收入。花海这个超越传统和想象的新型景观概念也成了掘金潜力巨大的新兴产业。

据初步统计,西宁周边形成规模的“花海”中,每处可平均吸纳就业30人,村民每月实现劳务收入近3000元;而经营农家乐和吃的摊位户,可实现人均日收入百元以上。

从无到有,由小变大。盛放在高原大地的一片片花海不仅成了一道独特的绚烂景观,也承载了上万困难群众过上幸福新生活的脱贫梦想,一幅幅脱贫攻坚的生动画卷正在高原大地上徐徐展开。

奖补资金“授信模式”,按照企业“画像”评分给予相应额度授信,引导企业全程线上采购科技中介服务,兑现奖补资金,实现按需申领、即领即用,提高财政资金奖补使用效益。

在本次合创券信息系统改造升级过程中,当地坚持数据汇集治理先行,在全省范围内率先建设区域企业法人信息总库,率先推进政务、社会与互联网多源数据大融合,率先开展基于企业法人信息的政务应用。

在合创券申领环节,企业无需再填报纸质表单,当面提交各类资质证明,90%以上的企业信息完全由系统自动带入,实现了“数据跑路、企业免填”。在审批环节,政务端施行机器智能审查为主、人工复审为辅,在线直接反馈审查结果,实现了“不见面审批、人工智能审批”。在使用环节,所有合创券交易支付实施全程电子化,完全可追踪溯源,实现了“规范监管、透明服务”。

“所有这些努力都是为了推进双创扶持政策从‘大水漫灌’向‘精准滴灌’转变。”合肥高新区有关负责人说。

河南鼓励企业加大科技投入

本报讯(记者余嘉熙 通讯员王佳宁)为引导企业有计划、持续性增加研发投入,河南省科学技术厅、河南省财政厅等5部门日前联合发布通知,将对符合条件的企业研发费用进行财政补助。其中,对考核优秀的省级创新龙头企业,补助额最高400万元。

根据河南省规定,对企业研究开发费用进行财政补助,企业需满足的条件主要包括:企业建有研发经费预算管理制度,进行过2017年度研发投入预算备案;企业已先行投入自筹资金开展研究开发活动;近三年至少拥有1项与主要产品(服务)相关的发明专利、植物新品种、国家新药、集成电路布局设计专有权、软件著作权等知识产权,企业信用记录良好,未被记入“信用中国(河南)”黑名单等。企业研究开发财政补助资金由省级、市(县、区)财政按一定比例承担。按照规定,企业年度研发费用500万元以下部分,补助比例为10%;500万元以上部分,补助比例为5%。不同类型企业采用最高限额管理,最高限额不累加。

据河南省相关部门负责人表示,为引导激励河南省企业加大科技研发投入,河南省财政在2017~2019三年期间每年安排3亿元,对符合条件的科技型企业,根据其年度研发投入一定比例给予奖补支持。