

高质量发展，打造旅游强国的“关键词”



更严格地规范市场准入规则，加强市场监管与整顿，建立旅游诚信体系，为营造健康有序、公平竞争的市场提供制度保障，是旅游业高质量发展的重要内容。充分利用人工智能、大数据、云计算等新技术，促进旅游科技创新、产品多元化，走出低价恶性竞争的怪圈，以多元化的产品和人性化的服务赢得市场，是驱动旅游产业升级的必经路径。

本报评论员 吴迪

据10月7日《经济日报》报道，目前，我国已成为世界第一大出境旅游国、第一大国内旅游国、第三大入境旅游接待国。2017年实现旅游总收入5.40万亿元，对GDP的综合贡献率为9.13万亿元，占GDP总量的11.04%。旅游直接和间接就业7990万人，占全国就业总人口的10.28%。刚刚结束的国庆黄金周，国内接待游客7.26亿人次，同比增长9.43%；实现国内旅游收入5990.8亿元，同比增长9.04%。我国已经是不折不扣的旅游大国。

与此同时，我国旅游业整体质量不高、产品和业态单一、市场秩序失范、旅游科技含量不足、高端市场流失境外等现象比较突出，旅游资源粗放开发或保护不足、景区门票高且服务意识差、欺客宰客多发、安全事故时有发生等，都成为我们建设世界旅游强

国路上的阻碍。

建设世界旅游强国，意味着旅游经济数量与质量的统一、产业规模与效益的统一。高质量发展无疑是建设旅游强国的“关键词”。

市场秩序混乱是我国一些地方旅游业发展的顽症。从云南丽江“花式宰客”到山东青岛“天价大虾”，黑龙江“天价鱼”，到各类低价团、购物团，旅游业乱象不少。因此，更严格地规范市场准入规则，加强市场监管与整顿，建立旅游诚信体系，为营造健康有序、公平竞争的市场提供制度保障，是旅游业高质量发展的重要内容。

旅游产业的升级是时下全行业面临的考验。当前，消费者对旅游产品的需求日益多元化，出游方式越来越个性化，因此，充分利用人工智能、大数据、云计算等新技

术，促进旅游科技创新、产品多元化，走出低价恶性竞争的怪圈，以多元化的产品和人性化的服务赢得市场，是驱动旅游产业升级的必经路径。

突出核心竞争优势，对外塑造品牌、内涵文化，是欧美一些旅游强国的共通之处。西班牙高度重视品牌价值，设置了国家层面的专业营销机构，与全国各地旅游机构开展融资合作和联合营销推广。法国把文化作为旅游业发展的核心竞争力。借鉴它国经验，我们可以把我国独有的文明古国元素、民族文化等资源融入旅游业的发展，做出自己的品牌和特色。

培育国际旅游品牌、参与国际旅游规则制定、提高中国旅游的国际话语权，也是我们发展旅游强国必须面对的课题。我国与相关国家的旅游合作越来越密切，要实现

从被动跟从国际规则向积极主动的旅游国际合作转变，需要以我国旅游业实力的增强为前提。

建设世界旅游强国，我们还有很长的路要走。我们不仅要加强顶层设计，提高规划的科学性、系统性、协调性，更应鼓励创新，让高新技术、多元商业模式助推行业发展，满足多样化、多层次的消费需求，让消费者体验更愉快、企业更有竞争力、行业发展更健康，全面促进旅游业高质量发展。



扫描二维码
关注“钟鼓声”，看
工人日报“钟鼓
君”评论。

充个电都能被操控 还能安心玩手机吗？

冯海宁

手机被操控虽是个案，但影响恶劣，一旦形成成熟的产业链或衍生出更多非法行为，后果难以预料。

深夜，放在桌上正在充电的手机竟自动点开某APP，浏览酒店客房，看评价，还订了一间总统套房，仿佛有一个无形的人在操控。看着眼前发生的这一切，杨女士简直不敢相信自己的眼睛。（见10月7日《钱江晚报》）

手机拿在用户的手中，但却被他人随意操控，这意味着用户的财产安全、信息安全、个人隐私缺乏足够保障。类似怪异现象并不是第一次出现，此前一些人的微信、微博关注列表突然出现一堆营销账号，或者QQ突然被加进陌生群组，据说多是黑灰产团伙控制了手机用户的相关账号。

手机之所以轻易被他人操控，有的是因为手机被植入“流氓软件”，有的是手机受到黑客攻击。而上述杨女士手机被操控，专业人士认为其充电头里可能装了“木马”芯片。其实不论什么原因造成手机被操控，都是移动通信时代的“地雷”。因此，手机被操控现象急需引起各方高度重视。

有关专家提醒用户注意安全，要从合法正规的商店下载APP、要连接安全的Wi-Fi等。但我们也要意识到，仅靠用户防范是远远不够的。有的硬件伪装手段较多，用户未必能辨别真伪。比如，很多城市和消费场所都提供免费公共Wi-Fi，究竟谁安全谁不安全，不是每个用户都能分辨清楚的。

因而，个人防范之外，更需要有关部门就“手机被操控”问题制定完善的治理措施。首先，从产品质量方面应当尽可能保障市场上流通的手机及充电设备都是安全的。去年，国家质检总局披露18批次手机存在质量安全隐患，对这样的隐患手机，既要充分曝光更要从严处置。

其次，确保手机使用安全。由于手机使用场景越来越多，防范手机被侵入被操控也随之越来越难。但有关方面可以尽可能地创造安全的手机使用环境，比如，对公共场所和商业场所的Wi-Fi及充电设备的安全性进行严格监测。

再者，严查个案“杀一儆百”。从问题充电桩倒查销售商、生产商，让手机操控者曝光并受到严厉惩罚。这需要质检、公安等部门联手出击，让这种案例成为反面教材产生更大的警示教育价值。

手机被操控虽是个案，但影响恶劣，一旦形成成熟的产业链或衍生出更多非法行为，后果难以预料。公众使用自己的手机原本不该战战兢兢的，眼下怪象实在令人不安。面对新问题，要动真格，切勿养痈为患。



“刺猬阵”

据《华商报》报道，在甘肃省敦煌雅丹国家地质公园，一处景点周围出现一个“刺猬阵”。原来，为了防止游客进入景区内的著名景点拍照，并保护雅丹地貌，景区在景点周围布下了“刺猬阵”。虽然看起来吓人，却并不伤人，但足以“震慑”想进去拍照的游客了。

俗话说“好马配好鞍”，著名景点往往有相得益彰的配套设施，反观这处雅丹地貌周围密布钢筋棍，相当不好看。但从防范破坏地貌的效果看，这一“丑刺猬”还真管用，不得不说是无奈之举。眼下，不文明旅游行为屡见报端，刻画“到此一游”、脚踏雕塑、踹坏钟乳石……甚至设置围栏也挡不住“活波”的游客。此番“丑刺猬”成了网红，一根根钢筋棍实际也是对不文明出游行为的提示。从国外某些景点设置中文提醒游客守规矩，到此番国内景点“布阵”防范不文明游客，我们该反思的确实很多。

李法明/图 嘉湖/文



网络有偿抢票算不算“新黄牛”？

杨玉龙

近日，湖北的刘女士在网上购买国庆期间往返北京的火车票时发现，在网络购票平台高铁管家上有“抢票”功能，只要加10元~30元即可抢到铁路12306网站上显示“售完”的火车票。刘女士表示质疑：这种第三方平台算不算“网络黄牛”？（见10月2日《楚天都市报》）

记者体验发现，10月7日16:51从郑州到武汉的火车票在12306网站显示二等座票已售完，但在高铁管家的页面显示“可抢票”，记者加价10元3小时后即抢到了票。可见，有偿抢票确实可以在官网无票的情况下买到票。

尽管一些网络购票平台属第三方软件，与12306官网无任何关系。但很显然，这类APP通过电脑程序，对12306网站不断刷新和监控，一旦有人退票就能立即发现并抢到。而且，机器替代人工操作，成功率提高10倍乃至更多。

有偿抢票看似贴心服务，实则不然。一则会导致消费者购票成本增加；二则会加剧一票难求，加剧焦虑心理；三则更会对官方购票平台造成影响。据了解，目前声称能够提供这种有偿抢票服务的企业还有不少，其中不乏知名网站。这无疑引发公众担忧：与加价从倒卖黄牛手里买票有何区别？以后会不会不加钱就抢不到票？

对这一问题，首先法律层面当有明确的

说法。有偿抢票目前在法律上属于模糊地带，但是根据刑法相关规定，只要具备高价、变相加价倒卖车票的行为，并符合票面价值5000元以上或非法获利2000元以上等相关法条，就涉嫌构成“倒卖车票情节严重”的情节。可见，对有偿抢票中可能出现的违法犯规现象应给予重视和厘清。

其次，于铁路方面而言，一方面应加强技术防范，谨防为有偿抢票提供便利，以维护购票的公正性；另一方面应增强相关知识的宣传，以规避其中的法律及安全风险。

当然，解决此类问题，提高动力以及优化购票方式才是治本之策。不过，当务之急是，不能让第三方平台有偿抢火车票成“新黄牛”。

培养、使用、评价和激励机制。实施新时代文物人才建设工程，加大对文物领域领军人才、中青年骨干创新人才培养力度。出台文物保护工程从业资格管理制度。按照国家有关规定，适时开展文物领域表彰奖励。建设文物领域国家智库。

(十五)加强文物保护管理队伍建设。按照优胜劣汰原则，加强国务院文物部门职能，充力量，提升革命文物、社会文物、文物资源资产、文物国际合作与传播等方面的能力。地方党委和政府应依法履行文物保护主体责任，明确负责文物保护管理的机构，切实加强文物保护能力建设，使文物保护管理工作能力与其承担的职责和任务相适应，确保文物安全。未设置专门机构的文物保护单位可通过政府购买服务方式，加强文物保护巡查管理。

(十六)完善文物保护投入机制。支持文物保护由抢救性保护向预防性保护并重，由注重文物本体保护向文物本体与周边环境整体保护并重转变。推动文物保护领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革，落实各级政府支出责任。加快公布文物领域政府采购公共服务指导性目录。探索对文物资源密集区的支持方式，强化绩效管理。积极引导鼓励社会力量投入文物保护利用。

四、实施保障

(一)加强组织领导。地方党委和政府要全面贯彻党中央决策部署，按照本意见确定的文物改革目标任务和任务，着力抓好落实。各地区要将文物工作纳入地方党政领导班子和领导干部政绩考核综合评价体系，切实增强各级领导干部文物保护利用的意识。各部门要明确分工、形成合力，强化制度供给和资源配置要素支撑，推进各项改革举措落地见效。文化和旅游部门、文物部门要履行好统筹协调职责，强化协作、积极推进。

(二)完善法律法规。修改文物保护法及相关配套行政法规。鼓励各省、自治区、直辖市及设区的市制定文物保护地方性法规。

(三)加强督促落实。加强对本意见落实情况的督导检查。各地区各部门在推进文物保护利用改革中遇到的重大问题要及时向党中央、国务院请示报告。做好文物保护利用改革政策宣传和舆论引导，营造文物事业改革发展的良好氛围。

(上接第1版)

——坚持整体推进、重点突破。全面深化文物领域各项改革，突出重点、分类施策，推出重大举措，推进重点工作，鼓励因地制宜、试点先行，积极探索、勇于创新。

(三)总体目标。到2025年，紧紧围绕一条符合我国国情的文物保护利用之路，文物依法保护水平显著提升，文物安全形势明显好转，文物机构队伍更加优化，文物领域社会参与活力不断焕发，文物工作在坚定文化自信、推动中华文化走出去、促进经济社会发展中的重要作用进一步发挥，文物利用成果更多更好惠及人民群众，文化创意产业不断取得新进展。

记者体验发现，10月7日16:51从郑州到武汉的火车票在12306网站显示二等座票已售完，但在高铁管家的页面显示“可抢票”，记者加价10元3小时后即抢到了票。可见，有偿抢票确实可以在官网无票的情况下买到票。

对这一问题，首先法律层面当有明确的

中办国办印发《关于加强文物保护利用改革的若干意见》

物平安工程，建设全国文物安全监管平台，实现文物博物馆单位安全防护设施全覆盖。聚焦法人违法、盗窃盗掘、火灾事故三大风险，发挥全国文物安全工作部际联席会议制度作用，坚持专项行动和常态监管相结合，打赢文物安全防范攻坚战。

(六)建立文物资源资产管理机制。健全全国文物资源资产管理体系，制定国有文物资源管理办法，建立文物资源资产动态管理机制。实行文物资源资产报告制度，地方各级政府定期向本级人大常委会报告文物资源资产管理情况。完善常态化国家文物登录制度，建设国家文物资源数据库。

(七)建立健全不可移动文物保护机制。深入推进文物领域“放管服”改革，进一步简化面向社会的项目审批，提升管理能力和服务水平。国土空间规划编制和实施应充分考虑不可移动文物保护管理需要。完善基本建设考古制度，地方政府在土地储备时，对于可能存在文物遗存的土地，在依法完成考古调查、勘探、发掘前不得入库。强化考古项目监管，开展考古出土文物移交专项行动。健全世界文化遗产监测预警和巡查监控制度。建立国家文物保护利用示范区，依托不同类型文物资源，推动区域文物资源整合和集中连片保护利用，创新文物保护利用机制，在确保文物安全的前提下，支持在文物保护区域因地制宜发展服务业和休闲农业。

(八)大力推进文物合理利用。充分认识利用文物资源对提高国民素质和社会文明程度、推动经济社会发展的重要作用。地方各级文物部门要加强统筹规划，依法加大本行政区域文物资源配置力度。文物博物单位要强化基本公共文化服务功能，盘活用好国有文物资源，支持社会力量依法依规利用文物资源，提供多样化多层次的文化产品和服务。

(九)健全社会参与机制。坚持政府主导、多元投入，调动社会力量参与文物保护利用的积极性。在坚持国有不可移动文物所有权不变、坚守文物保护底线的前提下，探索社会力量参与国有不可移动文物使用和运营管理。鼓励依法通过流转、征收等方式取得属于文物建筑的农民房屋及其宅基

地使用权。加大文物资源基础信息开放力度，支持文物博物馆单位逐步开放共享文物资源信息。促进文化旅游融合发展，推介文物领域研学旅行、体验旅游、休闲旅游项目和精品旅游线路。

(十)激发博物馆创新活力。分类推进博物馆法人治理结构建设。赋予博物馆更大自主权。发展智慧博物馆，打造博物馆网络矩阵。鼓励文物博物馆单位开发文化创意产品，其所得收入按相关规定纳入本单位预算统一管理，可用于公共服务、藏品征集、对符合条件的人员予以绩效奖励等。落实非国有博物馆支持政策，依法依规推进非国有博物馆法人财产权确权。

(十一)促进文物市场活跃有序发展。制定关于引导民间收藏文物保护利用促进文物市场健康发展的意见，开展文物流通领域登记交易制度试点。建立全国文物购销拍卖信息与信用管理系统的接入全国信用信息共享平台，开展守信联合奖励和失信联合惩戒。规范文物鉴定机构发展，多层次开展文物鉴定服务。适时扩大享受文物进口免税政策的文物收藏单位名单，促进海外文物回流。

(十二)深化“一带一路”文物交流合作。实施“一带一路”文化遗产保护与交流合作专项规划，健全丝绸之路和海上丝绸之路文化遗产保护与申遗跨国合作机制。推进中国援外文物保护工程和联合考古项目，将其纳入国家对外援助体系。开展文物外展精品工程，打造文物外交品牌。

依托国家海外文化阵地和海外机构，搭建多层次机制性文物交流合作平台，与国外文物机构共建合作传播基地，增强中华文化传播力、影响力，深度参与文化遗产国际治理，提升中国话语权，展现负责任大国形象。

(十三)加强科技支撑。将“文化遗产保护关键技术研究与示范”纳入国家重点研发计划，建设文物领域国家技术创新中心和国家重点实验室。充分运用互联网、大数据、云计算、人工智能等信息技术，推动文物展示利用方式融合创新，推进“互联网+中华文明”行动计划。

(十四)创新人才机制。制定文物博物单位人事管理指导意见，健全人才

(一)构建中华文明标识体系。深化中华文明研究，推进中华文明探源工程，开展考古中国重大研究，实证中华文明延绵不断、多元一体、兼收并蓄的文明脉络。依托价值突出、内涵丰厚的珍贵文物，推介一批国家文化地标和精神标识，增强中华民族的自豪感和凝聚力。

(二)创新文物价值传播推广体系。将文物保护利用常识纳入中小学教育体系和干部教育体系，完善中小学生利用博物馆学习长效机制。实施中华文物全媒体传播计划，发挥政府和市场作用，用好传统媒体和新兴媒体，广泛传播文物蕴含的文化精髓和时代价值，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。

(三)完善革命文物保护传承体系。实施革命文物保护利用工程(2018—2022年)，保护好革命文物，传承好红色基因。强化革命文物保护利用政策支持，开展革命文物集中连片保护利用，助力革命老区脱贫攻坚。推进长征文化线路整体保护，加快长征文化公园建设。加强馆藏革命文物征集和保护，建设革命文物数据库，加强中国共产党历史文物保护展示。

(四)开展国家文物督察试点。加强国家文物督察力量，试行向文物安全形势严峻、文物违法犯罪案件和文物安全事故多发地区派驻文物督察专员，监督检查地方政府履行文物保护责任情况，督察督办重大文物违法犯罪案件办理和重大文物安全事故处理工作。强化省级文物部门督察职责。落实市、县文化市场综合执法队伍文物行政执法责任。

(五)建立文物安全长效机制。实施文

人民日报评论员

深入推进东北振兴，事关我国区域发展总体战略的实现，事关我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化的协调发展，事关我国周边和东北亚地区的安全稳定。

在深入推进东北振兴座谈会上，习近平总书记着眼国家发展大局，立足实现东北全面振兴、全方位振兴，明确提出了6个方面的要求，也是重大工作部署，对于我们推进新时代东北全面振兴，形成对国家重大战略的坚强支撑，具有深远意义。

以优化营商环境为基础，全面深化改革；以壮大新动能为重点，激发创新驱动内生动力；科学统筹精准施策，构建协调发展的新格局；更好支持生态建设和粮食生产，巩固提升绿色发展优势；深度融合共建“一带一路”，建设开放合作高地；更加关注补齐民生领域短板，让人民群众共享东北振兴成果。习近平总书记科学把握形势，坚持问题导向，确立了全面振兴东北的重点任务，具有很强的科学性、指导性，是推进新时代东北全面振兴的重要方法论，为东北地区破解矛盾、扬长避短、发挥优势指明了努力方向。

把握东北振兴的重点任务，就要把深化改革摆在首要位置。东北地区发展面临新的困难和问题，解决这些困难和问题归根到底还要靠全面深化改革。在这次座谈会上，习近平总书记提出要在“谋划地区改革发展思路上下功夫，在解决突出矛盾问题上下功夫，在激发基层改革创新活力上下功夫”；强调要“重点从有利于深化供给侧结构性改革、有利于加快培育经济增长新动能、有利于激发各类市场主体活力、有利于增强人民群众获得感、有利于调动保护广大干部群众积极性等方面完善改革思路”。“三个下功夫”明确了深化改革的着力点，“五个有利于”突显了完善改革思路的总原则。

把握东北振兴的重点任务，就要把新发展理念贯彻到各个方面。新发展理念是指指挥棒、红绿灯，是管全局、管根本、管长远的导向。只有依靠创新把实体经济做实、做强、做优，积极扶持新兴产业加快发展，才能激发创新驱动内生动力；只有培育发展现代化都市圈，形成东北地区协同开放合力，深入推进东北振兴与京津冀

协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等国家重大战略的对接和交流合作，才能构建协调发展新格局；只有贯彻绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山的理念，充分利用东北地区的独特资源和优势，更好支持生态建设和粮食生产，才能巩固提升绿色发展优势，只有深度融入共建“一带一路”，加快落实辽宁自由贸易试验区重点任务，完善重点边境口岸基础设施，才能建设开放合作高地；只有更加关注补齐民生领域短板，保障好城乡居民生活困难人员基本生活，加大东北地区公共基础设施领域的投资力度，才能让人民群众共享东北振兴成果。

实现东北振兴，是历史赋予我们这一代人义不容辞的使命。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党中央关于东北振兴的一系列决策部署，一以贯之、久久为功，东北地区就一定能重塑环境、重振雄风，实现全面振兴。

(新华社北京10月8日电)