

返乡农民工唱起“农业经”，稻田里高科技“刨金”——

信阳：稻香里的喜悦丰收年

本报记者 余嘉熙
本报通讯员 王佳宁 吴炳辉

9月，正是丰收的季节。在河南省信阳市一亩亩绿中泛黄的稻田中，一粒粒饱满的稻米迫不及待要蹦进农民的麻袋。

新生代“农场主”的新天地

“起网啦！”在信阳市罗山县子路镇李楼村齐心岗组一块稻田边，26岁的罗娜从稻田边水沟里拉出一个1米多长的地笼网，往盆中一倒，几十只硕大的暗红色龙虾落入盆中。“这种龙虾能卖30多元一斤！”罗娜说。

曾在外打工多年的罗娜，一次回家休假时，看到农忙时期父母辛劳，便下田干活帮忙，学了不少耕作知识。“我渐渐觉得，父母的种田方式远远没有跟上时代发展，如果加入一些新尝试，说不定能开拓一片新天地。”罗娜说。

2013年，罗娜返乡创业，成为新生代“农场主”。经过土地流转，她成立了金凤家庭农场。去年，她又承包了350亩低洼坑塘地，采取稻虾共作模式，既种稻又养小龙虾。

“小龙虾是不少城市人餐桌上的畅销品，

不愁卖。而在纯天然的生态环境下，稻米口味清淡，糯而不粘，入口回甜。”罗娜说，如今每亩稻田可收稻谷500公斤、小龙虾150公斤，每亩纯收入在3000元以上。今年的“稻虾米”还没有收割，就被当地企业以高出普通水稻一倍的价格预订一空。

返乡农民工在土里“刨金”

在当地，更多的农民工返乡创业开始在土里“刨金”。

“现在田间光亮度是96900lux，空气温度是23.6摄氏度，风速风向是东南风1.1m/s。”在信阳光山县青龙河农业机械化农民专业合作社的监控室内，合作社的创始人刘正礼一边在电脑上操作，一边指着面前一个大屏幕向《工人日报》记者介绍说，自己采用全新的现代化农业管理方式，用数字农业技术，可以对田间农作物的土壤变化、气象环境及生长情况进行监测。

这个如今对高科技十分熟悉的农民工，曾经是一名在外打工多年的“修车匠”。

出生于光山县罗陈乡一个农民家庭的刘正礼，从小目睹了父辈面朝黄土背朝天的艰辛和不易。高中毕业后，他在城里开起了修车摊，一摆就是10年。这期间，他还跑过运输，

收过废品，到工厂打过零工。

不过，刘正礼渐渐产生了疑惑：“难道干农活儿就不能有一番作为吗？”

深思熟虑过后，他毅然选择回到农村老家。2003年，刘正礼通过租赁、承包、代种等形式，在全村种下140余亩耕地；2008年，他又拿出40多万元积蓄，添置了收割机、拖拉机、旋耕机、插秧机，率先在村里实现了机械化；随后，他成立了光山县首个农业合作社——青龙河农业机械化农民专业合作社。

如今，该合作社年完成机插秧面积达5万亩以上，为1200多户农民提供了育秧、机插秧等服务，每年完成各类作业面积1.4万余亩，收入在790万元以上。“到收获季节了，我每天在田间地头，看着收割机拉着一车一车的谷，一车一车的稻运回家，感觉特高兴。”刘正礼说。

现代农业成了富民“抓手”

如今，信阳商城县把科技融入稻田，让高效现代农业成了富民抓手。

“再生稻稻米品质好，味道香，每公斤可以卖到16到20元，是传统稻米的两倍。”近日，在商城县河凤桥乡辛店村绿色田园粮油种植专业

合作社再生稻种植基地，理事长陈昌托摸着即将成熟的稻穗对记者说。相比于传统的稻穗，再生稻种一茬能收获两回，即头季水稻收割后，利用稻桩重新发芽，长穗，可再收一季的水稻。

“我们在全县是最早尝到再生稻甜头的，稻田的平均亩产提高了210公斤。”陈昌说，目前，头茬稻已经收割完毕，平均亩产约580公斤，二季稻已经抽穗成长，长势良好。

商城县农业局总农艺师胡敬东表示，近5年来，通过对再生稻的发展给予引导性扶持，该县再生稻面积呈现出逐年增加的趋势。2018年再生稻面积达到5054亩，再生季单产不断攀升，最高单产达373公斤。

“如果实行1.5季的再生稻种植模式，一季种两季收、省工省时、节本优质的特点更将被放大。”胡敬东说，在专业技术指导下，每亩再生水稻的产值将达到2210元，除去生产、管理、销售等的投入，农民每亩能有800元~1000元的收入。

通过近5年的生产实践，今年商城县的5万多亩再生稻有望为农民增收上亿元。农民李顺成看着眼前100多亩的稻田，小心拨弄着稻穗，兴奋地说：“丰水粮肥，今年又是一个丰收年！”

人民日报评论员

没有农业农村现代化，就没有整个国家现代化。

“乡村振兴战略是党的十九大提出的一项重大战略，是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务，是新时代‘三农’工作总抓手”。习近平总书记在主持中共中央政治局第八次集体学习时，站在党和国家事业发展全局的高度，深入阐释了实施乡村振兴战略的重大意义和深刻内涵，对实施乡村振兴战略作出了重点部署，为我们做好新时代“三农”工作，促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展提供了重要遵循。

我国是农业大国，重农固本是安民之基、治国之要。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视“三农”工作，勇于推动“三农”工作理论创新、实践创新、制度创新，农业农村发展取得了历史性成就、发生了历史性变革，为党和国家事业全面开创新局面提供了有力支撑。党的十九大以来，习近平总书记就实施乡村振兴战略发表一系列重要讲话，在考察调研时对乡村振兴进一步提出了明确要求。做好新时代“三农”工作、推进乡村全面振兴，就要认真学习、深入领会、全面贯彻习近平总书记关于实施乡村振兴战略的重要讲话精神，全面实施乡村振兴战略、打赢脱贫攻坚战、加快推进农业农村现代化，谱写中华民族伟大复兴的“三农”新篇章。

在现代化进程中，如何处理好工农关系、城乡关系，在一定程度上决定着现代化的成败。习近平总书记强调：“我国作为中国共产党领导的社会主义国家，应该有能力、有条件处理好工农关系、城乡关系，顺利推进我国社会主义现代化进程。”40年前，我们通过农村改革拉开了改革开放大幕。40年后的今天，我们应该通过振兴乡村，开启城乡融合发展和现代化建设新局面。应当认识到，到2020年全面建成小康社会，最突出的短板在“三农”；到2035年基本实现现代化，大头重头在“三农”，到2050年全面建成社会主义现代化强国，基础在“三农”。把乡村振兴战略作为新时代“三农”工作总抓手，不断强化实施乡村振兴战略的自觉性和坚定性，才能促进乡村全面发展，让乡村尽快跟上国家发展步伐，走好中国特色社会主义乡村振兴道路，实现“两个一百年”奋斗目标。

把乡村振兴战略作为新时代“三农”工作总抓手，就要牢牢把握农业农村现代化这个实施乡村振兴战略的总目标，牢牢把握坚持农业农村优先发展这个总方针，牢牢把握产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕这个总要求，牢牢把握建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系这个制度保障，明确思路，深化认识，切实把各项工作做好做实；就要始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设，加快推进乡村治理体系和治理能力现代化，加快推进农业农村现代化，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的家园。

中国要强，农业必须强；中国要美，农村必须美；中国要富，农民必须富。全面实施乡村振兴战略，着力做好新时代“三农”工作，我们定能让亿万农民有更多实实在在的获得感、幸福感、安全感，推进乡村全面振兴，为实现中华民族伟大复兴奠定坚实基础。

(新华社北京9月28日电)

“两山”理论研究著作出版

本报讯 一部专门研究“两山”理论的著作，近日在京首发。这部名为《推进绿色发展、实现全面小康——绿水青山就是金山银山理论研究与实践探索》的专著，是北京林业大学“两山”理论科研团队取得的学术成果结晶。该书得到了中宣部“四个一批”人才项目支持，并获国家出版基金资助，由中国林业出版社出版。

有关专家认为，该书全面系统科学地述了“两山”理论，具有重要的理论意义和实践价值。研究视角独特，内容鲜活全面，论述科学准确，总结出的6种实践模式具有典型性和代表性，有助于进一步理解和领会“两山”理论的蕴意。

(铁铮)

企业助贫困学子圆梦

本报讯 近日，中铁二十二局房地产公司安徽铜陵项目联合铜陵市建筑工程管理局，来到该市枞阳县芷镇村委会，向芷镇村今年考入大学的贫困家庭学子捐助学费，帮助他们顺利入学。据介绍，芷镇村贫困人口较多，脱贫攻坚形势严峻。

中铁二十二局房地产公司铜陵项目党委书记杨峰表示，在本次扶贫助学活动中，中铁二十二局房地产公司与铜陵市建筑工程管理局达成了党建共建的共识。下一步双方将不断加大政企共建力度，共同提高党建工作水平。

(李便华 郭斌)



柳州白沙大桥建成通车

9月28日，车辆在广西柳州市白沙大桥上行驶。

当日，由中铁上海局承建的广西柳州白沙大桥建成通车。白沙大桥2015年5月开

始施工，全长1920米，宽38米，主塔最高点达106米，为世界最高、跨径最大的“反对称结构斜拉桥”。

张兴宇 范燕宾 摄

爱心接力站的“爱心营销”

界力量参与其中，进一步提升服务实效。

与此同时，爱心接力站的工作人员走出店堂，主动拜访街道办事处和市容环卫等部门，介绍服务内容并请他们转告环卫工人、辅警、快递小哥等户外职工，站点不仅仅是爱心接力站，也是工会服务职工的窗口，请他们放心大胆地进来休息。

“针对不会扫码签到的问题，我们制作了纸质签到单，方便户外职工也方便我们统计，有效提升了签到率和满意度，使站点建设能持续发力、善做善成。”王少林说。

“不为‘锦上添花’，只做‘雪中送炭’”

“不为‘锦上添花’，只做‘雪中送炭’。”张

中送伞、雪中“送碳”、高温送清凉等人性化服务机制，使“娘家人”的服务更接地气；

“现在，中心已是区域内外环卫工人、快递小哥等户外职工间歇的休息港湾。他们每天定时进站取水，与工作人员交流，不少快递小哥还把聚会放在此地，俨然回到了‘家’。”作为一名“老工会”，张鸿祥很是欣慰。

日前，上海市总工会为第二批400余家爱心接力站授牌。作为首批600家爱心接力站的代表，王少林分享了“爱心营销”的理念与经验：“把爱心接力站打造成‘暖人心、聚人气、有温度、展形象’的服务阵地，是提升上海城市软实力、建设城市软环境、体现城市温度的重要举措，也是市总工会对户外职工的承诺，因此我们必须以高度的责任感、使命感，努力把这一好事做好、实事做实。”

中送伞、雪中“送碳”、高温送清凉等人性化服务机制，使“娘家人”的服务更接地气；

“现在，中心已是区域内外环卫工人、快

递小哥等户外职工间歇的休息港湾。他们每天定时进站取水，与工作人员交流，不少快

递小哥还把聚会放在此地，俨然回到

到了‘家’。”作为一名“老工会”，张鸿祥

很是欣慰。

“现在，中心已是区域内外环卫工人、快

递小哥等户外职工间歇的休息港湾。他们每天定时进站取水，与工作人员交流，不少快

递小哥还把聚会放在此地，俨然