

专利变红利,知本变资本

# 内蒙古知识产权质押累计融资 32 亿元

业内人士表示,当前企业融资需求旺盛,知识产权评估欠科学,交易市场不成熟,这一融资模式门槛仍然较高

本报讯 (记者李玉波)近日,内蒙古新达能通节能技术服务有限公司利用“一种新型超声波热量表”等 8 项实用新型专利进行质押,从中国邮储银行包头分行申请到 120 万元的科技贷款。这是内蒙古包头市稀土高新区落地的首笔纯专利质押贷款,为破解科技型中小企业融资难问题探索了一条新途径。

据了解,知识产权质押融资是一种相对新型的融资方式,主要区别于以不动产作为抵押物的传统融资方式,企业可用自身合法拥有的专利权、商标权、著作权中的财产权作

为质押物申请融资。

“前几天,我们公司刚收到了这笔专利抵押贷款,让人喜出望外。”新达能通公司总经理仇丽华说,知识产权质押贷款这一融资模式很适合科技型中小企业的融资需求,让知本变资本,有效盘活了科技企业的知识产权,激发出知识价值的资本潜力。

记者了解到,新达能通公司去年刚进驻上海交大包头新材料产业园,是一家研发、生产节能材料及节能设备的科技型企业,其研发设计的相变材料谷电储能设备市场前景十分广阔。然而,“轻资产”的特点导致公司缺少抵押物,难以申请到传统的抵押贷款,影响公司进一步扩大规模。专利质押贷款的落地解了公司的燃眉之急。

近年来,知识产权质押融资已在全国多地推广实施。为了让企业手中的专利尽早转化成发展红利,内蒙古先后制定了《内蒙古自治区推进知识产权金融服务工作实施方案》《内蒙古自治区注册商标专用权质押贷款暂行办法》,推动知识产权质押融资工作在全区大范围开展,并设立 1000 万元的质押融资风

险补偿金,采取“风险补偿基金+担保+银行”的运作模式,放大融资规模达 1 亿元。

截至目前,内蒙古已有 5 家银行,1 家保险机构和 1 家担保机构加入自治区知识产权质押融资体系,300 多家企业入选了首批风险补偿基金支持企业名录。截至 2017 年,内蒙古知识产权质押融资额累计已达 32.94 亿元。

对于知识产权质押融资,有业内人士表示,从当前现实情况来看,相关工作已经取得了长足进步,但仍然存在发展不平衡、不充分的问题。科技型中小微企业的融资需求旺盛和

金融机构的慎贷惜贷之间还存在不平衡。同时,知识产权资产评估方法不够科学合理,评估机构培育不到位,服务规范有待进一步完善。此外,交易市场不成熟,质权处置难、变现难等问题也限制了知识产权质押融资的发展。

“目前知识产权质押融资在实际运作中多采用固定资产抵押与知识产权质押相结合的担保方式,中小企业参与这一融资模式的门槛仍然较高。未来,需要更多纯专利质押贷款落地,以助力科技型中小企业实现进一步创新发展。”

## 10月1日起个税征收将执行过渡期政策

减除费用统一为每月 5000 元,执行新税率表

本报北京 9 月 27 日电 (记者郝赫)记者今日从国家税务总局获悉,为让纳税人尽早享受减税红利,自 10 月 1 日起至今年 12 月 31 日(以下简称“过渡期”),新个人所得税法征收将执行过渡期政策。在这期间,纳税人实际取得的工资、薪金所得,减除费用统一按照 5000 元/月执行,并执行新的税率表。

根据政策,个体工商户的生产、经营所得和对企事业单位的承包经营、承租经营所得,按 5000 元/月的基本减除费用进行扣除,同

时适用新的经营所得税率表。

对个体工商户业主、个人独资企业和合伙企业自然人投资者、企事业单位承包承租经营者 2018 年取得的生产经营所得,用全年应纳税所得额分别计算应纳前三季度税额和应纳第四季度税额,其中应纳前三季度税额按照税法修改前规定的税率和前三季度实际经营月份的权重计算,应纳第四季度税额按照税法修改后规定的税率和第四季度实际经营月份的权重计算。

## 京津冀及周边地区秋冬季“抗霾”方案公布

### 工业企业差别化错峰生产

据新华社北京 9 月 27 日电 (记者高敬)生态环境等部门联合北京、天津、河北、河南、山东、山西六省市共同制定的《京津冀及周边地区 2018—2019 年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》27 日正式公布。今年的秋冬季攻坚方案明确提出,工业企业实行差别化错峰生产,一些环保标杆企业甚至可以不予限产。

方案提出,今年秋冬季即从 2018 年 10 月至 2019 年 3 月,京津冀及周边地区 PM2.5

平均浓度同比下降 3% 左右,重度及以上污染天数同比减少 3% 左右。方案明确了调整产业、能源、运输、用地四大结构,实施柴油货车污染治理、工业炉窑污染治理、挥发性有机物综合治理 3 个专项行动等任务。

近期不少人担心采暖季工业企业错峰生产对经济的影响,此次公布的方案明确要求,要因地制宜推进工业企业错峰生产。实行差别化错峰生产,严禁采取“一刀切”方式。

### 融合发展壮大乡村产业

9 月 27 日,工人在河北省南和县河郭乡一家食品加工企业生产车间工作。

近年来,河北省南和县通过“公司+合作社+农户”的发展模式,规模化发展优质冬小麦种植和食品深加工企业,实现小麦从田间到车间、再到销售,形成了一条完整的“一二三产业融合发展”的产业链,带动了区域经济快速发展。

新华社记者 杨晓东 摄

本报北京 9 月 27 日电 (记者北梦原)

记者今天从商务部获悉,2018 年电子商务进农村综合示范工作已全面实施。示范工作进一步向深度贫困地区倾斜,新增示范县 260 个,其中国家级贫困县 238 个(含三区三州深度贫困县 64 个),欠发达革命老区县 22 个。

据了解,自 2014 年电子商务进农村综合示范工作开展以来,已累计支持示范县 1016 个,覆盖国家级贫困县 737 个,占国家级贫困县总数的 88.6%,其中支持深度贫困县 137 个。

商务部新闻发言人高峰表示,2018 年电子商务进农村综合示范工作政策针对性进一步增强。示范工作引导地方以具备条件的建档立卡贫困村、贫困户为服务重点,在农村产

品供应链、人员培训和公共服务等政策安排上进行倾斜;以农村产品和服务上行工作为重点,大力推进农村产品和服务标准化、规模化、品牌化进程,提升贫困地区产销对接能力;把市场扶贫和信息扶贫结合起来,鼓励地方拿出管用措施,突出精准,不片面追求帮扶数量。

## 向深度贫困地区倾斜,新增示范县 260 个 电子商务进农村综合示范工作全面实施

同时,示范工作的管理体制进一步完善,监督考核进一步加强。高峰表示,下一步,商务部将会同有关部门,加强对地方的指导,及时总结各地典型经验与做法,积极在全国范围内推广,扎实推进电子商务进农村综合示范工作,在打赢脱贫攻坚战中发挥更大的作用。

## 有味道的即墨老酒工业文化旅游

即墨老酒博物馆分为七大展区,包含地下酒窖、即墨老酒坊、品酒斋等景点,集旅游参观、工艺展示、现场体验、教育、购物于一体,以即墨老酒 4000 多年历史为主线,通过大量文物、实物、照片、名家墨宝等,真实再现即墨老酒传承 4000 多年的历史文化、品牌文化、产品文化以及即墨老酒非物质文化遗产传统酿造工艺流程以及古代饮酒文化。

### 千年蕴育一坛老酒

“杯接田单饮老酒,醉人乡音听柳腔。此来一路踏锦绣,更望琼楼非梦乡。”贺敬之的这首绝句高度概括了对即墨地方特色——即墨老酒的赞誉,即墨老酒作为有着 4000 年悠久历史的中华老字号,近年来取得了举世瞩目的飞速发展,同时通过深入挖掘即墨老酒所蕴含的丰厚历史文化等资源,开辟了工业旅游新纪元,旅游资源的开发带动了品牌知名度和企业形象的不断提升。

即墨老酒,自从诞生之日起,便以其传奇的品质赢得了世人的爱戴。据考证,即墨老酒起源于商代,到了春秋战国时期,即墨一带酿造老酒已极为兴盛,成为当地民间最常用的助兴饮料和祭祀祖先的圣品,俗称“醴酒”,在唐朝时期人们发现即墨老酒有舒筋壮骨髓之功效,即墨老酒便有了“肽酰醪酒”的雅称;在宋朝,即墨老酒发展到了一个新高峰,利用木榨压榨技术进行过滤已经非常成熟,形成了一个产业,俗称为“老干榨”;清朝光绪至民国时期,即墨城内有“隆盛楼”“振源居”等有名的老酒馆、老酒作坊 500 余家,沿墨水河两岸的

“老酒馆”生意颇为兴隆,为繁荣当地经济作出了重要贡献。

自法国雪铁龙开展参观汽车生产流水线诞生工业旅游传至中国以来,至今方兴未艾,被誉为“朝阳中的朝阳”。即墨老酒,在自身产业积淀后,衍生出了工业旅游这样的服务产业,即墨老酒工业旅游坚持以市场为导向,将历史传承与时代特色相交融,跨越时空的界限,赋予了历史文化鲜活的生命力。

### 舌尖上的即墨老酒

即墨老酒博物馆以即墨老酒文化为人文纽带,承担了展示中国北方黄酒文化,即墨人文历史的重要角色,成为人们领略民族传统工业、中华酒文化的缩影。即墨老酒博物馆之旅是民族工业之旅,是历史文化之旅,也是酒文化之旅,它淋漓尽致地展示了即墨老酒所具有的独特酒文化。

即墨老酒的浓郁酒香,品味舌尖上的老酒文化,“液体蛋糕”“营养酒王”的盛誉名不虚传,似曾相识的感觉油然而生,仿佛穿越回到盛唐,与诗仙李白对酌。从 1949 年建厂至今留存下来的各个年份的即墨老酒,以及游客封坛陈储至此的即墨老酒,共同见证了即墨老酒的历史传承和优秀品质,封坛陈储的即墨老酒已不仅仅是物化的产品,更是寄存了一份浓厚的情感,是人们对人生八喜和美好愿望实现的期许和寄托。

### 悠久文化亘古传承

在 1933 年日本出版的《最新化学工业大系》中,就评价说:“中国北方黄酒,即墨老酒最为著名”。在 1963 年获得了全国评酒会银奖,1984 年获轻工部酒类质量大赛金杯奖。2009 年以来,企业坚持继承提升,创新发展的经营思路,各项经营指标年均增长保持在 20%,纳税额占到了即墨区黄酒企业纳税总额的 90% 以上。

与此同时,即墨老酒品牌价值不断提升,被国家商务部评为首批中华老字号、被国家工商总局授予了中国驰名商标等荣誉,即墨老酒由此也从建厂时的 7 人小作坊发展成为了中国北方规模最大、效益最好、知名度最高的黄酒生产企业,打破了北方市场白酒独占鳌头的局面,也奠定了即墨老酒黄酒北宗的正统历史地位。2009 年,即墨老酒建厂 60 周年庆典与博物馆开馆仪式同步举行,即墨老酒博物馆获评为“省级工业旅游示范点”。

即墨老酒的酿造有“古遗六法”,即按照黍米必齐、曲蘖必时、水泉必秀、陶器必良、火剂必得的古代造酒流程,再依次进行糖化、发酵、压榨、陈储,经自然发酵后压榨所得的原汁而成,具有色泽瑰丽、气味馥郁、香型独特,温馨醇厚等特点。酒中的糖、酒、酸、色、香、味全为天然所得,不添加任何成分。单就营养来说,风味别致的即墨老酒堪称“营养酒王”,被营养学家称为“液体蛋糕”,历来被中医用作“药酒”。据了解,即墨老酒含有 16 种人体所需要的微量元素及酶类维生素,17 种氨基酸。适量饮用,有舒筋活血、补气养神之功效,深得古今名人赞许。在老酒坊,酿酒师按照“古遗六法”现场演示酿造即墨老酒的整个工艺流程,游客能够感受由金灿灿的大黄米演变成浓郁芬芳的即墨老酒的神奇。

在品酒斋,游客逛累了可以坐下来品尝刚刚压榨出来的即墨老酒,把酒畅叙幽怀,学着古人的样子端起古代饮酒的酒爵,慢慢品味历史传承下



古法酿酒

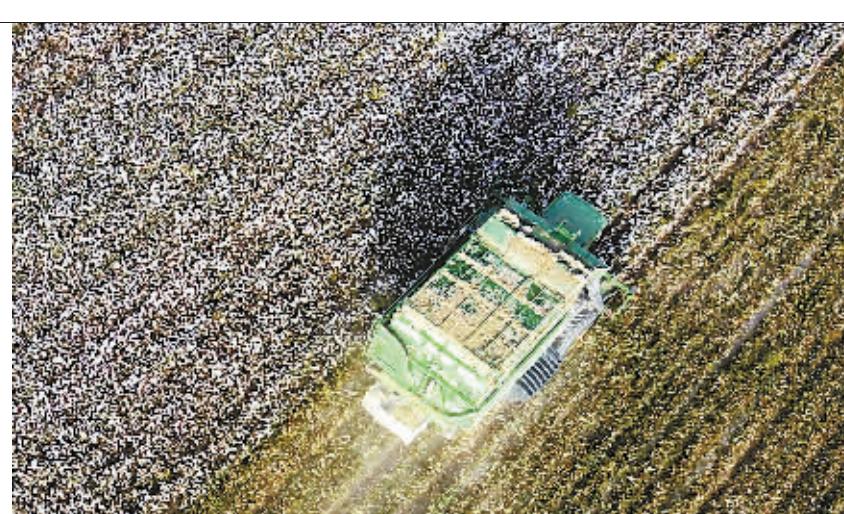
(匡润金)  
广告

### 近千万亩棉花采收 高效农机“唱主角”

9 月 26 日,新疆生产建设兵团第二师铁门关市鼎翔农业种植合作社在 29 团三连启动机采棉工作(无人机拍摄)。

在新疆天山南北,新疆生产建设兵团种植的近千万亩棉花全部进入盛花期,雪白的棉朵好似银浪翻滚。采摘工作已全面开展,高效农机“唱主角”。

视觉中国 供图



## 线上预订酒店“不可取消”成消费投诉热点

专家表示,“不可取消”不合理,但消费者需承担一定违约金

### 诚信建设万里行

本报北京 9 月 27 日电 (记者杨召奎)“十一”长假即将到来,不少消费者都在为出游预订酒店。近年来快速发展起来的在线旅游,让消费者轻点鼠标就可以完成旅游产品预订。然而,消费者在享受在线旅游便捷的同时,也时常会遭遇消费纠纷的烦恼。消费者在线投诉平台今天发布的投诉情况分析报告显示,线上预订酒店“不可取消”成投诉热点。

山东淄博的消费者王女士日前投诉称,8 月 23 日,她通过某在线旅游平台预订了山东烟台市海阳市的碧桂园十里金滩酒店 8 月 25 日的套房,价格是 1758 元。但 25 日那天,由于导航定位出错,她却到了烟台市蓬莱的

一家碧桂园酒店,两家酒店之间相差近 200 公里。

“我发现之后,立马联系了旅游平台客服人员和海阳碧桂园十里金滩酒店,说当天不能办理入住手续。平台客服人员先是说帮我跟酒店沟通,后来又说当天不能取消订单,不住也要留房扣款。”王女士说,“当时我就觉得不合理,我没有办理入住,也没有占用酒店的资源,为什么就不能取消订单呢?”

此后,王女士将此事向消费者网进行了反映。消费者网将王女士的投诉情况反馈给平台后,旅游平台才答应退全款。

消费者王女士也投诉称,他今年 8 月在某在线旅游平台上预订酒店时,一不小心下错了单,然后立马就申请取消订单,但平台方面却不同意取消订单。

订酒店未入住订单却“不可取消”,是否

属于“霸王条款”呢?中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,这主要取决于在线旅游平台是否以显著方式提醒消费者注意,交易是否属于消费者的真实意思表示。像王女士这样,下错单后立马取消订单,表面上确实是消费者单方面违约,但事实上根本不是消费者的真实意思表示,客观上也不会对平台和酒店造成任何实际损失。因为从订房到取消的时间很短,不会影响酒店的正常销售。这种情况下,在线旅游平台拒绝取消订单或不退款,显然是不合理的。

还有专家表示,在线旅游平台单方面规定预订酒店“不可取消”,明显限制了消费者的权利,属于不合理的格式条款,应该为无效条款。但消费者预订酒店后再取消订单,应根据给对方造成实际损失,承担一定的违约金。

本报北京 9 月 27 日电 (记者赵剑影)国家统计局今天发布的工业企业财务数据显示,1~8 月份,全国规模以上工业企业利润总额同比增长 16.2%,增速比 1~7 月份减缓 0.9 个百分点,其中,8 月份利润同比增长 9.2%。

数据显示,今年以来,工业企业盈利能力增强,利润率同比提高。1~8 月份,规模以上工业企业主营业务收入利润率为 6.43%,同比提高 0.35 个百分点。利润总额中,营业利润同比增长 19.1%,增速比 1~7 月份加快 2.9 个百分点;营业利润占利润总额的比重为 97.7%,同比提高 2.5 个百分点,表明企业核心业务带来的收益增多。

### 前 8 月全国规模以上

### 工业企业利润增长 16.2%

前 8 月,消费品、高技术制造业利润增长加快。1~8 月份,规模以上消费品制造业利润同比增长 8%,增速比 1~7 月份加快 0.5 个百分点;高技术制造业增长 6.4%,加快 1.2 个百分点。

国家统计局工业司何平博士解读表示,数据反映出供给侧结构性改革成效继续显现。一是成本持续下降。1~8 月份,规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本和费用合计为 92.62 元,同比下降 0.37 元,其中,每百元主营业务收入中的成本为 84.39 元,同比下降 0.35 元。国有控股企业降成本成效更加明显,1~8 月份,规模以上国有控股工业企业每百元主营业务收入中的成本和费用合计为 88.71 元,同比下降 1.14 元。二是杠杆率继续降低。8 月末,规模以上工业企业资产负债率为 56.6%,同比降低 0.5 个百分点。其中,国有控股企业资产负债率为 59.3%,同比降低 1.4 个百分点。