

把人性化纳入城市的砖瓦巷陌中

本报评论员 韩韞超



以人为本、从百姓的感受出发,关注公众的体验,把城市的温度与亲切纳入规划建设的砖瓦巷陌里——期待这样的思路 and 态度,能成为更多地方城市管理和

据9月24日新华社报道,中秋假期,浙江杭州红石板农贸市场“摇身一变”成为“网红”,错落排列的招牌、明亮简约的灯具,就连一般菜场的怪味都消失了,不少年轻人争相和长辈到此“打卡”;另据多家媒体报道,在广东江门、安徽铜陵、内蒙古呼和浩特等地,“网红”公厕刷屏引赞,公厕不仅干净舒适,且可以在云平台上进行定位和查找,其中一些还实现了驿站化,即在公厕周边区域内设置休闲区、茶吧、超市等,以方便市民。公厕、菜市场都是城市最接地气的地方,是与百姓生活再密切不过的城市服务设施。汪曾祺先生曾在书中写道:“到了一个新地方,有人爱逛百货公司,有人爱逛书店,我宁

可去逛菜市场。看看生鸡活鸭、新鲜水灵的瓜菜、彤红的辣椒,热热闹闹,挨挨挤挤,让人感到一种生之乐趣。”长期以来,这些地方一直难以摆脱脏乱差的形象,有些甚至严重影响到市容市貌。当昔日的脏乱差之地成为人们争相去“打卡”的“网红”,不仅是因为光鲜的外表格外吸睛,更在于人性化的改造大大提升了市民的生活体验,市民的点赞写满了对这种新鲜模式的认可与向往。城市公共服务设施的升级改造,是城市发展进程中人性化理念深入人心的结果。据报道,杭州红石板农贸市场的“变身”,是依托一个有社会力量参与的城市公益项目,且改造过程是在设计人员进入小区开展数月的驻点

观察、收集了大量改造意见的基础上进行的。尽管每一个类似的成功案例面临的条件和机缘不同,但所传递的城市管理和社会治理的经验,都有着积极的借鉴意义。城市管理需要一种“绣花精神”。一个城市的现代化,光有参天的高楼、宽阔笔直的马路、成片的绿地还远远不够,在更多细节的地方同样需要下功夫。从公共场所的第三卫生间、母婴室、无障碍通道,到城市的地下管网、公厕、菜市场,很多时候,于这些角落和细节之处,人们可以更加真实地窥见一座城市的形象与魅力。城市管理应坚持多疏少堵,之前,一些地方面对城市中脏乱差的角落,动辄关停取缔,甚至一拆了之,这往往以牺牲百姓生活便利为代价。

没有了叫卖声和夜宵摊的街道虽然干净整洁了不少,却也少了几分市井的烟火气,少了一份属于城市的人情味和当地居民的独特记忆。如何在保证城市公共空间安全、整洁的同时,最大程度地兼顾百姓的需求和便利,已经成为当下城市管理和

蟹券由热到冷的背后

罗志华

9月21日,阳澄湖大闸蟹开湖,不少经销商处的大闸蟹提货券开始发货。据记者测算,大闸蟹从养殖户卖到市场的“活螃蟹”变成消费者手中的“纸螃蟹”后,价格往往要翻几倍甚至十几倍,一张蟹券的价格也从几百元到几千元都有。大闸蟹“蟹券”价格虚高,导致蟹券回收生意一度十分火爆。不过今年这样的情况已较为罕见,据记者调查,今年蟹券鲜有黄牛问津,多个黄牛称收了“只能自己吃”。(见9月24日《新京报》)

在传统的大闸蟹销售模式当中,生产、运输等整个链条很长,且销售过程中有不少不确定因素,容易因供大于求等原因而重创价格。使用蟹券后,销量可以精准预测,供货也能做到有的放矢,送礼和取货也变得十分方便。因而蟹券和月饼券一样,有其存在的合理性,而且展现出一定的销售智慧。

然而,蟹券在实际运转过程中,也出现了倒手空转等不良现象。当一个人收到蟹券后,很可能因为价格虚高而倒手卖出,这种倒手还可能经历多次,且每次都有利润空间。最初的发券者以虚高的价格销售蟹券后,最后又低价回购蟹券,蟹券在社会上空转了一大圈,商家根本不靠卖蟹,甚至不需要实物作为保障,就能大把赚钱。

与蟹券空转相对应的,则是种种市场乱象。由于券面数量与实际需要的真蟹数量存在很大差距,不仅会出现卖券的没蟹、有蟹的不卖券等怪象,还会出现拖延交货、次年交货等缺乏诚信的市场行为。购券的不吃蟹、吃蟹的不购券,还会导致购券者不太在意质量,吃蟹者又缺乏足够发言权,进而容易导致市场上出现以次充好、虚假促销等现象。热炒蟹券,不仅让蟹券丧失了帮助销售的功能,还可能扰乱大闸蟹市场秩序,对行业健康发展十分不利。

今年出现的蟹券无人回收等现象,为这种模式敲响了警钟。随着反腐力度的加大,购买蟹券送礼的人日益减少,这是蟹券趋冷的一大原因。但更重要的是,只有蟹券空转、却鲜有实物发现,蟹券被开发利用得过了头,其所导致的产品质量下滑等副作用无法克服,这种模式必然难以维系。蟹券成为脱实向虚的“纸螃蟹”,难免会遭遇市场的无情惩罚。

恢复大闸蟹市场的正常秩序,让蟹券回归“只售不炒”的本意,除了寄望于市场的自我调节和反腐等方面的辅助作用外,更应有主动的纠偏。行业协会、正规的生产经营者等,要自觉抵制过度炒作,避免产业被虚化。此外,对其中国存在的虚假宣传、价格欺诈、以次充好、诚信缺失等行为,相关部门要严厉打击。



扫描二维码 关注“钟鼓声”,看工人日报“钟鼓君”评论。

善用网言网语，应成政务公开标配

张淳艺

政务公开应该考虑到“全民触网”实际情况,变“官腔官调”为“网言网语”,用网民接受的语言和方式开展交流,真正让群众看得到、听得懂、能监督。

北京市多个区近期出台了各自的2018年政务公开工作要点。记者发现,各区的政务公开要点对于政策解读着墨较多,提出的要求也比较高,普遍强调对政务“两微一端”加强管理,善于使用网言网语,不断提升政务新平台亲和力和吸引力。(见9月24日《北京青年报》)

公开透明是法治政府的基本特征。近年来,各级政府大力推动政务公开取得显著成效,“公开为常态、不公开为例外”成为普遍共识,但在公开实效方面与公众期待还有一定距离。

2016年中办、国办印发《关于全面推进政务公开工作的意见》,明确提出“坚持改革创新,注重精细化、可操作,务求公开实效,让群众看得到、听得懂、能监督”。“看得到、听得懂、能监督”说起来容易做起来难。特别是一些政府部门在进行政策解读时,往往长篇大论,充斥着各种专业术语,老百姓读不懂、不愿读,公开效果自然大打折扣。如今,北京多区在政务公开工作要点中明确要求善用网络语言,有望解决这一问题。

政务公开善用网络语言,生动体现了“到什么山上唱什么歌”。年初发布的第41次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,我国网

民规模已达7.72亿人,因而政务公开自然应考虑到“全民触网”的实际情况。时下“两微一端”已经成为政务公开的重要渠道和平台,尽管网民的学历结构、专业背景不尽相同,但在网络语言这一点上却是共通的。政务公开使用网言网语,可以有效克服众口难调的差异性,让信息传播在一个频道上找到共鸣。

政务公开善用网络语言,可以极大提升传播效果。网络语言活泼、自由、亲切、幽默,贴近生活,当政务公开变“官腔官调”为“网言网语”,无疑更接地气,令人喜闻乐见。此前,江苏淮安就曾尝试将信息公开变成“私房菜”,以“店长”的身份发布棚户区改造、重大项目建设等各类政务信息“小菜”,后面是“店小二”举着喇叭请公众“品鉴”和“吐槽”,如此网络化的语言迅速拉近了与公众的距离。政务公开不是政府自说自话的“单声道”,让公众听得懂的前提是公众愿意听。只有利用网络语言等形式让政务公开生动、鲜活起来,才能扩大公众参与,促进政府有效施政。

政务公开善用网络语言,应该成为各级政府部门的标配。各级政府部门和领导干部必须主动适应移动互联网时代发展趋势,努力提升网络素养,不仅要自身懂网,更要敢于“触网”,学会主动用网。有专家提出,眼下政务公开信息已进入大综合的3.0版时代,就是要把过去的孤立的、被动型的信息公开制度向上游和下游延伸,“向上游延伸就是更及时地公开,往下游延伸则是加强对信息的解释和解读”。各级政府都应与时俱进,用网民接受的语言和方式开展交流,真正让群众看得到、听得懂、能监督。



减负还是添忧？

据新华社报道,新学年,福建泉州部分家长反映,其孩子所在学校引入“电子书包”用于课堂教学,让家长自愿选择购买。这款形似iPad的“电子书包”,包含收发通知、班级管理、收发消息、发布作业等功能,虽然好处不少,但不少家长也对“电子书包”的弊端表示担忧。作为教育信息化的一种实现形式,其实“电子书包”十多年前就已开始在北京、上海等地进行试验探索,但总体推行进程较为缓慢,其中或许与时下一些家长的担忧无关系:几千元的购买费用确实不菲;若长期使用,孩子是否会对电子设备形成依赖,离传统的纸质阅读越来越远?面对时代和科技的馈赠,孩子们不可能生活在真空地带。所以,学校和家长不妨都放平心态,正确看待“电子书包”在教学中的辅助作用,做到不喧宾夺主,同时注重使用过程中对孩子的科学引导,让其发挥更多的正向价值。

李法明/图 樾超/文

“发辱国言论被退学”并非小题大做

张玉胜

9月22日,湖南城市学院在官网首页发布了“贵州省省草王英俊发布辱国言论”事件的处理消息:该校决定取消涉事学生王栋的入学资格。9月19日凌晨,该生在网络微博以“贵州省省草王英俊”作网名,在网络上发布辱国言论,遭网友举报。(见9月24日《都市快报》)

入学后多次发表辱国言论,不但不听同学劝阻,甚至对同学间爱国言论冷嘲热讽,还公然把辱国言论发布于网络——这名大学生的行为是一种顾国家法律、漠视国民情感、特违核心价值观的行为。学校取消其入学

资格,彰显正义、于法有据。

爱国不是空洞无物的高调,而是个人或集体对祖国的一种热爱与支持,是人们需不断内化于心的人生遵循、国民素养、民族DNA。无论是国家层面的价值引领,还是在校学生的行为守则,抑或是来自基层的社区公约、村规民约、企业文化,爱国都是首当其冲的道德修养。一个凭着国家高招制度考入高等学府的青年,竟面无愧色地口出一辈子都不可能爱国的狂言,怎不叫人惊愕、寒心?

《普通高等学校学生管理规定》要求,学校“要坚持以立德树人为根本,以理想信念教育为核心,培育和践行社会主义核心价值观”;学生“应当树立爱国主义思想”。王栋的各种声称“不爱国”的言论,属于《规定》中“其

他违反国家招生考试规定情形”,予以退学合理合法。

事件过后,我们也当反思产生这种思想和言行的根源。凤凰卫视一位主持人曾发问大学生:“你们觉得‘爱国’这个说法很老土,很肉麻吗?但换个说法就是‘国家认同’……国家认同度有多高,就说明你爱国的程度有多高。”他坦言,“我在美国浪迹30多年,回到香港定居后才感觉回到了家。夜阑人静时问自己‘我是谁’,才回答得踏实。”这或不失为一堂现身说法的爱国教育课。思想政治工作是学校各项工作的生命线,各级党委、各级教育主管部门、学校党组织要在厚植爱国主义情怀上下功夫,让爱国主义精神在学生心中牢牢扎根。

人工智能“换人”就业更焦虑？——人机不会对立

新华社记者 周琳 胡喆 王琳琳

正是秋收时节,国网浙江省永康市供电公司110千伏五峰变电站内,一台“大脑袋、大眼睛、身高1米左右”的智能巡检机器人正在转动顶部的摄像头,采集表计读数、设备工作温度,保障电网在农业秋收期间安全可靠运行。

工作人员介绍,“这台机器人可对自身状态进行实时监测并反馈,有诸多‘拟人化’的特点,如遇到前方有障碍物时,它会在接近1米时减速,0.5米时停止前行,前方阻碍时间超过半个小时,它就会返回等待,每一轮巡检

任务结束,巡检机器人还会自动回到休息室充电,大大提高了以往人工巡检的效率和安全性。”

在诸多岗位和领域,机器人正在代替人来作业,而随着机器人智能化程度的升高,它们能完成的工作也日渐复杂。

就在刚刚结束的2018世界人工智能大会上,一大批企业展示了“机器换人”的最新产品:无人物流中,广东图匠数据公司研发的“AI智能货架”可以自动监控和识别库存变化并通知及时补货,货员员减少了;智能招聘中,BOSS直聘公司研发的AI机器人学习了大量应聘者 and 招聘方的数据后,可以更加精准地进行人员推送,消解了“纸片人”的痛点,猎头岗位减少了;无人零售方面,猎豹移

动推出的“豹咖啡”,只要1分多钟,就可调制一杯媲美大师作品的香浓咖啡,食品制作者员减少了……

机器换人时代的来临,让各领域从业者体会到前所未有的职业危机感。但一系列研究却表明,人工智能对未就业局面影响,并非如想象那样“悲观”。

根据世界经济论坛发布的《2018未来就业》报告,未来5年,尽管7500万份工作将被机器取代,但1.33亿份新工作将同步产生,这意味着,净增的新工作岗位多达5800万份。

专家认为,人工智能将重新规划机器与人类的分工,倒逼就业结构深度调整。从低价值劳动密集型生产向价值更高

的岗位转移;从重复性劳动向创造性劳动转移。不过,不必让机器换人的焦虑感造成“人机对立”。随着生产工具的改变,职业结构的调整是必然趋势,但并不会“一棍子打死”。

七牛云人工智能实验室创始人彭益认为,未来越来越多公司可能会选择使用自由职业者或专业承包商,新岗位的产生也需要员工掌握新的工作技能。例如,在大数据方面,就有专家认为,掌握数据管理、回归分析、数学、编程等硬技能还远远不够,提升对各应用领域的逻辑理解和好奇心,加强与人工智能技术使用方的合作、沟通等各项软技能往往更重要。

“我相信人类拥有的智慧是机器永远无法获得的。机器只有芯,而人类有心。人工智能并不是某项技术,而是我们为自己的未来确定的一种生活方式。”阿里巴巴董事会主席马云说,例如,未来制造业都是服务业,而人类体验的部分不可能被取代。

(新华社上海9月25日电)

黑龙江多措并举严防秸秆焚烧

本报讯 (记者张世光 实习生李羽)近日,记者获悉,黑龙江将采用明确责任担当、省财政按起火点数扣拨资金、卫星遥感监控等方式,严格控制秸秆露天焚烧现象发生。据介绍,目前,黑龙江全省已经建立了禁止秸秆露天焚烧网格化管理体系,通过分级负责的方式,将管理责任层层分解,实行分片包干、分级负责,确保责任落实横向到部门、纵向到村,全面夯实禁止秸秆露天焚烧责任。根据要求,从今年9月15日至12月10日或翌年3月10日至5月15日期间,出现第一个火点的地区,由省财政直接扣拨相关县(市、区)50万元,再出现火点,按每个火点30万元扣拨

资金。省政府将秸秆露天焚烧扣拨资金通过奖励和专项补偿的方式,划拨给禁止秸秆露天焚烧和综合利用工作先进县(市、区),用于下一年度秸秆综合利用项目和禁止秸秆露天焚烧等相关工作。

此外,根据黑龙江省与生态环境部卫星环境应用中心签订的合作协议内容,从9月15日开始,该中心将向该省推送各地市及有关单位辖区内秸秆露天焚烧火点遥感监测数据。9月16日,就将获得第一批火点情况。有关负责人表示,“届时,哪个地市出现第一处火点,我们将通过环境质量APP软件向社会公开。”

部分景区门票降价咋就这么难？

(上接第1版)“听说降价了就趁着周末来玩一趟,结果发现门票价格其实根本没啥变化。”北京怀柔市民杨先生说。——有的拆解销售假降价。位于江苏无锡的5A级景区——鼋头渚风景区日前宣布,自9月10日起将门票价格由原来的105元/人次降为90元/人次。但有游客反映,鼋头渚风景区门票价格调整之后,原本包含在105元门票中的景区车票和船票将另外收费。

景区工作人员接受记者采访时说,鼋头渚门票价格调整后,车票、船票将单独收费,其中大巴车往返5元,船票定价为往返10元。分开销售的主要目的是为了改变原本捆绑销售的模式,给游客更多选择。“说是不捆绑了,实际上还是捆绑。”无锡市民孙先生称,90元门票中已经包含了太湖仙岛门票,游客往返太湖仙岛必须购买船票乘船,所以“降价以后进景区玩一趟,还是一分钱都省不了”。

对令有令不行的要督查,降价还需综合施策

记者调查发现,大幅降价带动一些景区人气见涨。夏季是扬州瘦西湖景区的旅游淡季,日游客量长期徘徊在千位数。今年瘦西湖景区将淡季门票从120元降至60元后,7月份有9天日均游客破万,创夏季游客量的新

纪录。国家发改委明确要求,各地区不得避重就轻、流于形式、敷衍搪塞;不得明降暗升,在降低门票价格的同时,提高景区内交通运输等其他游览服务价格,变相增加游客负担。相关专家表示,对有令不行、进展迟缓的地区,主管部门要督促落实。同时,还需综合施策健全全国有景区门票价格形成机制,切实推进门票价格降低取得明显成效。

“国有景区门票价格降低是大势所趋,未来还有可能进一步降价。”西南政法大学政治公共管理学院副教授和静钧认为,国有景区利用公共资源建设而成,理应回归准公共产品定位,还原旅游惠民、旅游为民的公益属性。

北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦锋说,此次重点国有景区降价的数量占全国景区总数的绝对比例不高,但由于知名度高、游客总量大,降价后的惠及面较广,对其他类型的景区定价有示范效应。

“景区门票降价后,虽然短期内可能对经营造成一定压力和挑战,但从长期来说有助于倒逼景区提升运营管理水平,减少对门票收入的依赖。”杨彦锋建议,景区可以通过场景植入、开发相关产品和服务来增加旅游附加值,提高旅游综合收入,实现从“门票经济”向“产业经济”的转型。

(新华社北京9月25日电)

十八洞汉子“脱贫”又“脱单”

9月24日,苗族汉子施六金引领娶亲队伍进入十八洞村婚礼现场。地处武陵山腹地的湖南花垣县双龙镇十八洞村曾深陷贫困,外乡女子都不愿嫁入十八洞村。2014年以来,作为精准扶贫“首倡地”的十八洞村逐渐蜕变。2015年,结束外出打工的施六金回村开始了“脱单计划”。

新华社记者 李凖 摄

航天科工二院二部喜迎60周岁

本报讯 “祝福你们共同创建一个和睦、美好的家庭,为实现航天强国梦再立新功……”9月22日,一场喜庆的集体婚礼热闹登场。当天,中国航天科工二院二部喜迎60周岁甲子生日,该单位为长期默默无闻奋战在航天科研一线的航天职工及其配偶举办了一场“空天梦 总体情”甲子集体婚礼,共同谱写航天情缘的华美乐章。

中国航天科工二院二部党委书记盛利表示,为一线职工举办集体婚礼,不仅是为了让婚礼能成为他们最深刻的爱情见证和最难忘的青春记忆,更希望他们今后能够相濡以沫、钟爱一生,肩负起“科技强军、航天报国”的神圣使命。

(李冠耀)

