

某网约车平台代驾司机因交通事故去世后,该平台此前承诺的最高120万元意外身故保险“缩水”成了1万元,有网友问——

网约工的“伤”该找谁赔?

本报记者 罗筱晓

接了1573单,累计缴纳3696元的保障费,却只有1万元赔偿,近日,某网约车平台代驾司机王灿在湖南发生交通事故意外去世后,家属发现,该平台此前承诺的最高120万元的意外身故保险,“缩水”成了1万元。

有数据显示,目前我国通过互联网平台提供服务的网约工人数约为7000万,到2020年,这一数字预计将超过1亿,其中全职人员约为2000万人。

王灿的遭遇并不是孤例。由于工作特点,网约工大多奔波在路上,遭遇车祸等意外伤害的可能性偏高。如果意外发生,劳动者能否享受工伤待遇,互联网平台是否承担相应责任,近年来类似纠纷时有发生。

记者在采访中了解到,由于互联网平台用工关系的性质尚未确定,7000万劳动者也就无法被纳入现有劳动保障法律体系。为此,专业人士建议,尽快建立符合网约工实际的工伤保险制度,一旦立法,相关部门要联合起来,加强对平台类企业缴纳相关保险情况的监督力度。同时,网约工也要加强法律意识,及时维护自身权益。

接单途中身亡 仅1万元赔偿

王灿去世后,妻子王婷认为,王灿在工作中发生意外,这家网约车平台应承担赔偿责任。但该平

台湖南分公司一位负责人却表示,代驾司机和平台只是居间服务关系,没有责任对王灿进行赔偿。

所谓居间服务,是指居间人向委托人报告订立合同的机会或提供订立合同的媒介服务。具体到该案例,即该平台认为其自身只是王灿与消费者的居间人。

网约工究竟是谁的员工?记者发现,一边是平台声称只是媒介,一边是网约工只见订单不识老板。“兼职而已,算不上正式员工吧。”记者随机询问了多位网约车司机和“跑腿”服务人员,得到的答案近乎一致。

“无论全职还是兼职,平台和司机间都存在事实劳动关系。”湖南万和联合律师事务所律师胡青告诉记者,按照《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》规定,网约车平台公司属承运人,即用人单位。

该平台规定,代驾司机每接一单,就会缴纳2.35元保障金。按照APP上的意外伤害保障计划赔付,意外身故最高赔付120万元。王灿生前共完成1573单,累计缴纳3696元,但当王婷要保单时,被告知只有1万元赔偿。

对此,胡青认为,按每单2.35元保障金计算,若用于商业投保,数额巨大,“保费不会只有1万元。”一位保险业从业人员则表示,如果拿不出有明确期限、人数和保费金额的保单,就难以排除保障金只是平台巧立名目变相收取的费用。

不知如何买的工伤保险

据上海市公安交警总队统计的数据显示,仅

2017年上半年,涉及送餐行业的道路交通事故达76起,面对网约工这一意外伤害可能性较大的群体,大多数互联网平台没有为其购买社保。

31岁的高翔在北京做外卖骑手已快3年,能吃苦肯接单,他每月收入都在1万元上下,不过上个月在送餐途中发生的一次小碰撞,让高翔开始琢磨转行。虽没有伤筋动骨,但高翔切身体会到高风险和无保障的痛处。被问及为何不向配送网点申请报销医药费和维修费时,他苦笑道,“人家说没有保险,我们既没精力也没胆量再去争取。”

在我国,工伤保险基本上采取与劳动关系捆绑的制度模式,但由于网约工的工作特点并不完全符合传统劳动关系的认定标准,不少企业就有意无意地“忽略了这一点”。

今年全国两会上,政协委员、全国总工会研究室主任吕国泉就表示,很多互联网平台通过第三方雇佣劳动者,以签订商务合同或合作合同的方式来掩盖雇主身份。“平台就业给一些企业追求轻资产、不养人,逃避社会责任提供了机会。”

对此,互联网平台也有“委屈”。网约工有兼职、有全职,有的网约工又同时在多个平台接单,按一位员工只能有一份社保的规定,“即使企业愿意为他们缴纳保险,目前还没有适用的法律制度、保障政策与之对接。”胡青告诉记者。

另外,网约工大多法律意识淡薄,在与平台建立关系时不细看甚至不签合同。即使是对劳动者权益有所了解的,在劳动关系双方力量对比悬殊的情况下,

下,发生纠纷也常常不了了之。

保障空白待填补 工伤保险应社会化

2010年,修订后的《工伤保险条例》将适用对象扩大到事业单位、社会团体、律师事务所等组织的职工,已呈现出社会化趋势。如今,随着经济社会发展,将网约工等灵活就业人员纳入工伤保险保障范围,避免“王灿事件”再次发生,也势在必行。

“完善立法,填补劳动法领域的空白是第一步。”胡青表示,没有法律支撑,劳动者和用人单位的权利和义务就难以明确,容易发生纠纷。一旦立法,劳动部门则要协同相关职能部门,加强监管。

在同样高发工伤的建筑业,按照行业内强制规定,必须以项目为单位购买团体意外伤害险。但在工作时间、地点、人员均不确定的互联网平台上,如何设定合适的保障险种还需探索。

记者梳理发现,早在2006年,江苏南通就出台了灵活就业人员参加工伤保险的办法;江苏太仓则采取了意外保险保障制度,基金独立运行。这两个城市都确定了由灵活就业本人进行工伤认定申请的做法,这为网约工的工伤认定提供了借鉴。

在中国政法大学民商经济法学院教授王显勇看来,网约工与其他劳动者均可以享受社保权益,且应受到公平对待。也有专家呼吁网约工要加强法律意识,从“要我参保”转变为“我要参保”,进而推动网约工社保制度化。

河南社保卡覆盖92%常住人口

本报讯(记者余嘉熙)记者日前从河南省人社厅获悉,河南省今年上半年新增社保卡持卡人数652.36万人,累计发行社保卡8731万张,覆盖全省92%的常住人口。目前该省养老、医疗等5项社会保险参保合计已达到1.98亿人次,同比增长2%。

据河南省人社厅相关负责人表示,全省职工基本养老保险、失业保险、工伤保险实行新标准后,费率虽然降低了,但社保待遇却在不断提高;重特大疾病医疗保障的门诊病种增加到25种以上,各统筹地区的门诊慢性病种均增加到15种以上。农村贫困人口的重特大疾病医疗保障门诊病种和门诊慢性病种政策范围内医疗费用报销比例达到85%。参加城乡居民基本医疗保险的农村贫困人口,大病保险起付线由1.5万元降为7500元,并提高合规自付医疗费用分段支付比例。

截至6月底,河南省共有22.6万人次享受到城乡居民大病保险待遇,金额13.24亿元;共有35.18万人次享受到困难群众大病补充医疗保险待遇,金额4.55亿元。

为方便参保居民求医问诊,河南省4502家定点医疗机构已全面实现“一站式”直接结算;省内异地就医直接结算医疗机构333家,跨省异地就医直接结算医疗机构246家,实现每个县(区)至少有一家跨省异地就医定点医疗机构。

刷脸支付就医

9月20日,在江西省人民医院,市民使用智能自助服务终端机办理业务。

当日,经过十几天的院内测试,41台搭载支付宝刷脸支付功能的智能自助服务终端机在江西省人民医院门诊部集体亮相。支付宝方面表示,该医院为国内首家通过自助服务终端实现支付宝刷脸支付的医院。

新华社记者彭昭之摄



国家发改委研究促进“中间群体”增收

建议对农民工、中小学教师等重点群体给予更大关注

本报讯(记者于灵歌)近日,国家发改委就业和收入分配司组织召开促进“中间群体”增收专题座谈会,研究促进“中间群体”增收,扩大中等收入群体的思路和举措。参会专家建议进一步明晰“中间群体”“中等收入群体”的定义,对农民工、中小学教师等重点群体给予更大关注,政策建议方面可区分当前和长远,突出减轻企业负担,农民工市民化,农村土地制度改革、重点群体收入分配激励等重点政策举措。

根据国家统计局的定义,全国居民5等份收入分位数是指将所有调查户按人均收入水平从高到低顺序排列,平均分为5个等份,处于最高20%的收入群体为高收入组,依此类推依次为中等偏上收入组、中等收入组、中等偏下收入组、低收入组。“中间群体”是按收入5等份分位数的中低收入户、中等收入户和中高收入户3个群体。

国家统计局数据显示,2017年,全年全国居民人均可支配收入25974元,中位数22408元,按全国居民5等份收入分位数,“中间群体”包括的中等偏下收入组人均可支配收入13843元,中等收入组人均可支配收入22495元,中等偏上收入组人均可支配收入34547元。

今年1月,国家统计局综合司副司长、新闻发言人毛盛勇表示,据保守测算,目前我国中等收入群体已超过3亿人,大致占全球中等收入群体的30%以上。

座谈会上,参会专家一致认为,促进“中间群体”增收是扩大中等收入群体的重要途径,是应对复杂多变的国内外形势、有效扩大内需、稳定社会预期和信心的迫切需要,目前提出的思路和建议具有较好基础。

今年6月,国家发改委新闻发言人孟玮在新闻发布会上表示,将在“扩中、提低”,也就是扩大中等收入群体,增加低收入者收入上持续发力。工作安排

要抓重点群体,着力拓宽技能人才、科研人员、企业经营管理人员、新型职业农民等多个群体增收渠道。

主要措施包括:建立技能人才职业资格、职业技能等级与相应职称比照认定制度;赋予创新团队和领军人才更大的人财物支配权和技术路线决策权;完善中央企业经营管理人员股权激励办法;加快培育爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民。

据悉,下一步,国家发改委就业和收入分配司将同相关方面对促进“中间群体”增收的思路和建议进一步修改完善。

生气了甩个怒的表情,对方就能知道你的心情;喜欢却不敢表白,发个表情,即使被拒绝了也不会尴尬……

表情包创作者:替你“表”情

表情包产业化还有很长的路要走,支持原创与尊重著作权的意识有待提高

“这套表情我并没有过多加工,而是根据猫的表情揣测能表达什么意思,配上文字。”Kyou说,创作要了解用户喜好。只有认同才会去使用,这样制作出来的表情包才有意义。做完这套表情与粉丝交流后,了解他们更喜欢日常化表情,因此第二套表情更实用。

在Kyou看来,创作过程不容易,要斟酌表情怎么表达、如何表达到位。而通过赞赏功能,她已获得近万元收益。

谈起创作灵感,知名萌系表情动漫IP“汤圆酱”原创者邓昊认为离不开生活点滴,他常观察生活并记录。

挑战:更新迭代迅速

杨朝许认为,目前表情包市场竞争已进入白热化阶段,若没好的创意、不下足功夫,很难突围。据邓昊统计,微信表情平台每月上线的新作品有上千个。“要在如此激烈的竞争中存活,需要付出很多。”

Kyou对此亦有同感。“一套表情,用户用久了会审美疲劳,所以要不断创新。”同时,她认为微信表情审核标准的更宽松也加剧了竞争。据微信表情团队介绍,制作规范、设计门槛有所降低,如不强制表情主图白边,静态照片亦可制作表情;表情内容也

不再要求排版,投稿人可将表情投稿到其他平台等。

Kyou坦言,这一行更新迭代迅速,面对微信平台日均三四十套的上新量,她有点担心自己的作品过气。

80后麦田是一名界面设计师,也是热门表情包萌宠“抱抱”的制作者。致力于做高质量动画表情的他,完成一套表情包至少要1个月,他认为,形象好坏决定了表情成败,只有把细节做到极致,才能让表情活起来。

说起市场竞争激烈的原因,麦田认为,一方面是大量优秀作品出现,另一方面是早期的经典形象积累了人气,新的作品要占有一席之地不容易。他补充道,要在这个领域持续做下去,不能只做表情,需要其他补充,比如形象故事,“这样能让形象更饱满真实,深入人心。一个形象要有持续、优质的内容输出,否则很容易被遗忘。”

前景:支持原创,走向产业化

表情包市场的抄袭和山寨,让原创制作者苦恼。邓昊说,维系“汤圆酱”家族这一动漫IP实属不易。

目前,表情汤圆酱累计总发送量达50亿。邓昊介绍,汤圆酱早在2009年就被创作出来,因其可爱的形象特点,2011年即开始流行于QQ、贴吧等社

交平台,并被多次山寨与二次创作,由于仅是因粉丝喜欢并不涉及商业利益,邓昊并未追究。直至2016年,有人抢先一步在微信平台以“汤圆酱”牟利,邓昊才决定维权,并着手创建团队。

“目前市场上依然有大量山寨、微调整侵权的汤圆酱。我们会尽力打击侵权者,也希望网友支持原创。”邓昊坦言,表情包雷同现象屡见不鲜,很多形象大同小异,有的表情五官如出一辙。

如今,汤圆酱团队已掌握相关著作权和商标权,并围绕运营推广、周边衍生品开发等展开业务。“表情包制作核心在于原创度,而不是山寨和微调整,否则不久的将来,只能看到一堆同质化的作品。”邓昊说。

据了解,日本的熊本熊、韩国的LINE,均通过表情包市场中的产业链获得流量和收益。对此,邓昊认为,国外的付费观念和支持原创的意识较强,这一点值得学习。而国内原创的动漫IP还有很长一段路要走,支持原创与尊重著作权的意识有待提高。

本报讯(记者柳婧婧 彭冰)吉林省日前举办万名“青年技能能手”评选暨首届“北冰杯”青年厨师技能大赛,这是吉林省人社部门通过以赛代评、以评代考激励技能人才成长,加快调整技能人才年龄结构、建设技能人才队伍的新举措。

据了解,评选活动启动至今,吉林已有近500家企业、16万余名职工参与进来。同时,这次青年厨师技能大赛是吉林省人社厅为餐饮文化行业评选青年技能能手量身打造的具体实施方式。今后,吉林将用评选万名青年技能能手为契机,为广大青年技能人才搭建展示技能、提高水平的平台,解决结构不优、质量不高、供需矛盾、人才断档等突出问题,完善技能人才培养、使用、激励的长效机制。

湖北人力资源就业创业博览会即将启幕

本报讯(记者张群)记者近日从湖北省人社厅新闻通气会上获悉,2018湖北人力资源就业创业博览会将于9月27日至28日在中国光谷科技会展中心举办。

本届“就创会”以“聚焦第一资源、汇集长江动能、助力高质量发展”为主题,通过开展研讨交流、成果展示、招才引智等活动,引导人力资源服务与就业创业相促进、与创新驱动发展相协同、与产业转型升级相融合,更好发挥人力资源服务在促进就业创业、优化人才配置和服务高质量发展中的重要作用。湖北省人社厅相关负责人介绍,本届“就创会”专门设置了高端人才需求发布会、海外留学人才见面会、校企合作洽谈会、省大型企业综合招聘会4大类型对接活动,广泛邀请省内外知名企业、高校和职业院校参会,将吸引各类人才求职,为供需双方及人力资源服务机构搭建优质的合作共赢服务平台。

本报讯(记者邢生祥)青海省人社厅近日下发《青海省就业失业登记管理暂行办法》,旨在统一和规范全省就业失业登记管理工作,保障城镇常住人口享有与本地户籍人员同等的劳动就业和享受同等就业扶持政策的权利。

根据办法,青海将统一就业失业登记的范围和程序,对就业失业统计数据进行实名化、明确政策依据以及登记的内容和方式。今后,各级人社部门在劳动用工监察时,将检查用人单位办理就业登记的情况,加强就业登记管理。在青海省内的就业的各类人员可在就业地登记,青海户籍人员或持《青海省居住证》的人员均可按要求进行失业登记。另外,青海还简化办理手续,细化就业和失业登记方式、程序,利用大数据比对技术,建立与社保、工商、公安部门之间的业务协同和信息共享机制,做好相关信息的比对核验,拓宽就业登记信息采集渠道。