

先低价哄新司机上车,然后以各种理由加价;用私家车充当教练车,教练陪驾资质难以确定

汽车陪练乱象丛生待规范

诚信建设万里行

本报记者 周 烽

上个月,北京朝阳区的赵明终于拿到了期盼已久的驾照。觉得自己的上路经验还不够,于是他从网上找了一家提供汽车陪练业务的公司。没想到驾驶经验没怎么学到,亏却吃了不少。“师傅刚开始很热情,但没多久就开始推销额外消费,被我拒绝后马上变脸。”赵明气愤地说。

像赵明一样,如今越来越多司机在拿到驾照后,倾向于找一个专业陪练,增加驾驶经验,确保行车安全。然而,记者近日调查发现,尽管汽车陪练市场不断发展成熟,但仍时有乱象发生,亟待规范。

新手上路难,汽车陪练兴起

随着生活水平的提高,买车的人越来越多。根据公安部最新统计,2017年新注册登记汽车2813万辆,同比增加2304万辆,增长11.85%,创历史新高。全国有7个城市的汽车保有量超过300万辆,分别是北京、成都、重庆、上海、苏州、深圳、郑州,其中北京的汽车保有量位居第一,达564万辆。

汽车越来越多地进入普通家庭,驾驶机动车已经从一项职业转变成为一门生活技能。旺盛的客户需求使得周边行业发展迅速,2000年前后,北京和上海等地就产生了专门从事汽车陪练的企业,在新手独立上路前为其提供陪练服务。近年来,随着驾照申领人数的增加,汽车陪练市场进一步升温。记者在“58同城”上以“汽车陪练”为关键词进行搜索,结果显示,仅在北京市就有1137家店铺提供相关服务,价格从每小时50元到160元不等。

“在驾校进行的主要是场地训练,实际的道路训练很少,特别是路况复杂的道路训练。虽然驾照拿到了,但没有实际道路的驾驶经验,自己开车上路心里并没有底。”赵明说,之所以想找“汽车陪练”,主要是为确保自己从拿到驾照到独立上路上的平稳过渡。

然而,在联系了一家知名陪练公司,并得到其提供“通俗易懂多样化教学”“一对一耐心指导”等承诺之后,赵明才发现,汽车陪练与他想象的并不一样。

教练坐地起价,学员维权困难

经过再三斟酌,赵明选择了一款650元10小时自动挡的陪练项目。“客服态度很好,承诺包教包会。练车时,教练准时到达指定地点,上车后检查了我的驾驶证,感觉很正规。我便交了10小时的课时费,并签了合同。”赵明回忆道。

但刚交完钱,赵明就后悔了。“没几分钟教练说我车技不行,无法学650元的班,需要增加750元,升级为1400元的班。”赵明告诉记者,他没有立即同意,之后教练就不再理他。两小时后,教练在就近的地铁站把赵明放下便驾车离去。“太坑人了,我坐了一个多小时地铁才回到家。”

待第二次约车时,该公司客服人员告知赵明:“教练反馈说你的驾驶水平太差,给出两种解决方案:一是再练习一次,看是否有所提高,再决定继续与否;二是退款并扣40%的违约金。”

“我要是驾驶水平好的话还找陪练干什么?”赵明气愤地说。因为之前没让公司开具正规发票,他深感维权无望,无奈之下选择了退款。“练车俩小时,总共花费338元,相当于

每小时169元。”

记者了解到,有类似经历的消费者不在少数。家在北京的王丽萍已有3年驾龄,去年因怀孕一年没开车。今年重新开车上路前,她想再练练侧方停车和倒车入库,就从某家公司约了自动挡陪练项目,价格为80元一小时。

“我开了没多久,教练就说我是零基础,需要‘深度培训’,掏出一张‘培训详单’,让我签字交钱,培训费是1400元10小时。”王丽萍说,她很快就意识到这是公司的套路,便婉言拒绝了。

缺少相关标准,亟待政策规范

“现在网上报价10小时500元~700元的基本都是骗子,先低价哄你上车,然后再用各种理由加价。”一位从事汽车陪练的教练介绍,陪练一小时的油钱和教练工资应该在50元左右,加上车的保养、维修、保险、折旧等费用,正常练车的价格应该是100元一小时左右。“学员在选择陪练公司或项目时,一定不能图便宜。”

除了低价陷阱,记者发现,市场上有不少陪练教练用私家车充当教练车,而且很多教

练没有相应的教练资格。有陪练教练向记者表示,“技术过硬就行,证件不重要。”

据了解,目前汽车陪练行业处于“无主管单位,无统一标准,无准入门槛”的“三无”状态。有业内人士表示,与驾校教练不同,国家目前还没有“汽车陪练”这一职业的相关培训标准和资格证,大多数提供陪练服务的人员仅持有驾照,因此很难确定教练究竟有无陪驾资质。

鉴于不少陪练业务通过网络渠道进行发布,有业内人士认为,行业应该在线上建立完善的客户评价机制。“建立完善的用户评价机制和教练评分系统,是汽车陪练行业的一个重要突破口。”一家陪练公司的经理向记者表示。但记者发现,目前,“58同城”搜索结果前几页的汽车陪练店铺,均有上万的访问量,但客户评论却都只有寥寥几条。

对于行业监管问题,西南政法大学民商法学教授谭旨平表示,有关部门应尽快出台相关政策,对陪驾陪练行业予以规范。“例如,公司需要多少注册资金,有多少驾驶人员,驾驶人员需要具备什么资质,陪驾服务协议中应包括哪些条款,都应得到政策的规范和明确。”

本报北京9月24日电 (记者王冬梅)为贯彻落实党中央、国务院关于打好水源地保护攻坚战的决策部署,9月1日起,生态环境部组织开展了全国集中式饮用水水源地环境保护专项行动第二轮督查。从督查情况看,在24省份需要今年年底前完成整治的4276个环境问题中,2827个问题已完成整改,完成比例为66%,即总体任务已完成三分之二。其中,长江经济带相关8省市完成县级以上水源地问题整治1536个,完成比例为70%;其他16省份完成地市级水源地问题整治1291个,完成比例为62%。

此次督查从全国抽调执法骨干力量622人,对今年年底前需要完成整治的1586个饮用水水源地的6251个环境问题

生态环境部通报督查进展

4276个环境问题中66%已完成整改

逐一开展现场核查,督促有关地方加大整治力度,及时清理水源地环境问题。9月1日~22日,督查组采取全覆盖的方式,先后分三批次完成24省份956个水源地4276个环境问题的现场核查。其中,涉及长江经济带江苏、浙江、安徽、湖北、湖南、重庆、四川、云南等8省市的769个县级以上水源地2205个环境问题;以及北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、山东、河南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆16省市区187个地市级水源地2071个环境问题。按照专项行动要求,今年年底前,长江经济带县级以上、其他省份地市级水源地完成清理整治任务。

总体来看,长江经济带县级以上水源地环境整治任务相对较重,但整体工作有序推进,成效明显。其中,湖南、湖北、浙江3省的水源地整治任务,完成数量和比例均远超过全国平均水平。

年产60万吨煤制乙二醇项目将落地贵州兴仁

本报讯(记者李丰)日前,在贵阳举行的现代煤化工暨新一代煤制乙二醇产业研讨会上,中国石油和化学工业联合会正式宣布由中国科学院福建物质结构研究所自主研发的新一代煤制乙二醇技术(NCTEG)千吨级中试工业试验符合考核要求,标志着新一代工业乙二醇产品成果向大规模产业化迈出了坚实的步伐,年产60万吨煤制乙二醇项目即将在贵州省黔西南州兴仁县开花结果。

据了解,乙二醇是重要的大宗化工基本原材料。为将新一代煤制乙二醇技术产业化,中国科学院福建物质结构研究与兴仁县达成合作,打造煤化工研发和产业化培育示范园,促进煤炭产业转型升级。

科普汇APP打造全民科普服务平台

本报讯(记者杨召奎)日前,“百万《科普时报》进社区启动仪式暨创刊一周年活动”在中信国安第一城举行。此次活动由科普时报社、中国科普网、国安社区主办。此次活动上,由科普时报社打造的一站式全民科普服务平台——科普汇APP正式上线。

科普时报社社长尹亚群表示,此次科普汇APP发布,是科普时报社积极响应《中国科协关于加强科普信息化建设的意见》,全面推进《全民科学素质行动规划纲要(2006—2010—2020年)》实施的具体举措,旨在满足广大网民日常生活中的移动端科普需求。

共苏区中央局秘书长。其间,毛泽覃与邓小平等一起,同王明的“左”倾错误进行了坚决斗争。由于卓有战功,毛泽覃曾获一枚二级红星奖章。

1934年10月中央红军主力长征后,毛泽覃留下坚持游击战争,任中共中央苏区分局委员、红军独立师长、闽赣军区司令员。在极端艰苦的条件下,毛泽覃率部转战于闽赣边界的崇山峻岭,风餐露宿于山谷密林,不断寻找战机打击敌人,1935年4月26日在江西瑞金红林山区被国民党军包围,为掩护游击队员脱险,英勇牺牲,时年29岁。他是毛泽东一家为中国革命献出宝贵生命的第3位亲人。

湖南省湘潭市地方志研究学者何歌劲说:“毛泽覃面对革命满怀一腔似火的热情。他的革命人生虽然很短,却给家乡后人留下了非常珍贵的精神财富。他对革命坚忍不拔的信念激励着家乡父老乡亲。”

起,吃中国餐、聊家乡事。“这是中国人长久不变的‘中秋情结’,也是海外学子特别的记忆。”

虽不能与家人团聚,但一声祝福必不可少。张远波回忆,刚出去的那会儿,打国际长途费用太高,因此都去买专门的电话卡,掐着“北京时间”给万里之外的家人送上中秋祝福。

2011年,张远波回国加盟复旦大学。“不论走到哪儿,心都在中国。中国巨大的成就令人瞩目,已经成为科技创新的新沃土。”张远波说。

(记者荆淮侨 邓瑞璇 张漫予 吴振东) (据新华社北京9月24日电)

传统品牌玩跨界,不能止于情怀

本报记者 赵剑影

近年来,越来越多的传统品牌开始尝试跨界营销。9月20日,一款大白兔奶糖和上海家化联合出品的润唇膏上市后仅半秒,920支产品便一售而空,传统品牌的跨界玩法再添传奇案例。

此前,“泸州老窖”于今年情人节前夕推出了同名香水。6月,上海家化旗下品牌“六神”也与RIO锐澳鸡尾酒联合推出“RIO锐澳六神花露水风味鸡尾酒”。近日,“老干妈”更是亮相2019春夏纽约时装周推出卫衣套餐,主打“潮”范儿。此外,在市场上推出定制潮流跨界单品的还有云南白药、双妹、康师傅等传统品牌。

随着新型消费群体的崛起,单一原始的产品早已无法满足消费者日渐丰富和多样的需求。在此背景下,传统品牌不再满足于“品质好”“认可度高”“知名度高”,许多传统品牌顺应商业潮流,积极转型。其中,有不少品牌撕下“保守”的标签,玩起跨界营销。从市场反馈情况来看,这些主动融入消费群体的尝试,吸引了不少年轻消费者,甚至逐渐形成新的商业流行趋势。

不可否认,近年来,中国制造与中国品牌不仅在海外市场更具竞争力,在竞争激烈的国内消费市场中表现也十分亮眼。尤其是一些历史“悠久”的传统品牌,正重新焕发出市场活力,不仅收获了大量忠实粉丝,也推动了国货崛起。

凭借品牌的历史积淀与消费者的情怀认同,不少传统品牌的跨界玩法收获了流量与销量齐飞。但是待新鲜感散去,跨界能为传统品牌带来多少业绩增长呢?

从传统品牌的发展历史来看,一些传统品牌逐渐淡出消费者的视野并非因为其缺乏知名度。实际上,很多传统品牌拥有长期的口碑积累,甚至伴随着一代人甚至几

代人的成长,其品牌影响力早已印在了消费者的心里,但在消费时却没能形成黏性。而新奇的跨界产品,尽管可以在一定时期充分释放出品牌积累的优势,但也可能成为未来禁锢品牌发展的枷锁——如果新产品不能持久地占领市场,无法超越经典产品,其品牌价值也会受到一定影响。

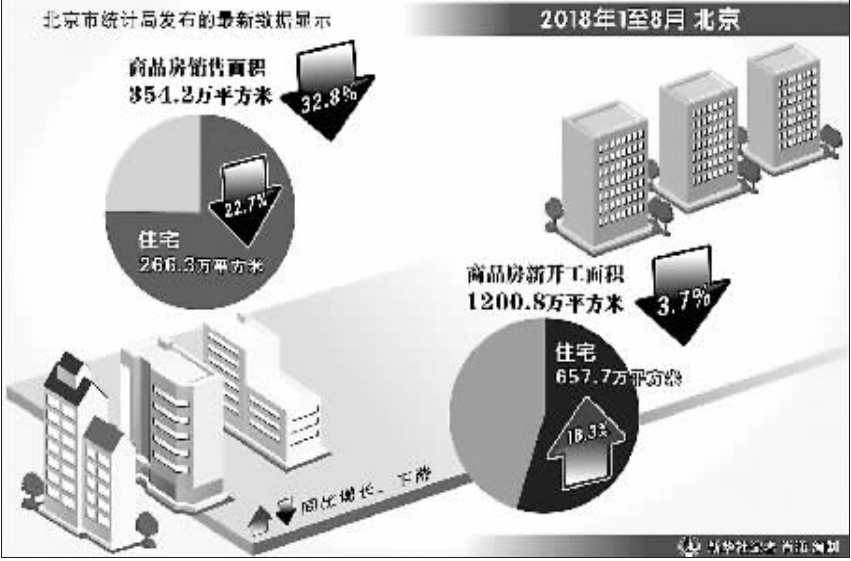
跨界转型并非易事,想要弯道超车也要找准定位。在跨界产品层出不穷的纺织服装领域,品牌管理专家、上海良栢品牌管理有限公司总经理程伟雄认为,国货老字号推出时尚定制产品,虽然可以满足人们的猎奇心理,但却无法成为常态。

上海交通大学安泰经济与管理学院品牌研究中心主任余明阳表示,有不少传统品牌跨界创新后一跃成为市场新宠,但时尚往往变化很快,消费者开始变得更加理性,更看重性价比。对商家来说,自身的创新肯定是最重要的,但传统品牌的复兴无法仅靠消费者的怀旧情怀,围绕质量和设计不断创新才是根本之计。

还有专家认为,老品牌之所以能够屹立不倒,靠的就是过硬的品质。融合创新无可厚非,但在创意面前,满足品质消费的需求,或许才不会让创意仅仅是个噱头。传统品牌要通过电商平台,更直接、迅速地与消费者进行互动,收集更多反馈信息,进而根据消费者需求改进产品,赋予品牌崭新的生命力,为老企业注入新活力。传统品牌要想长久成为大家喜爱的产品还要从自身出发,用自己的方式去吸引年轻消费者。

深度观察

2018年前8个月北京商品房销售面积同比下降32.8%



第六届大中城市联合招聘高校毕业生秋季专场活动启动

本报北京9月24日电 (记者李丹青)人力资源和社会保障部今天启动第六届大中城市联合招聘高校毕业生秋季专场活动。本次活动以“城市联动,精准服务”为主题,历时两个月,全国31个省市区及新疆生产建设兵团共计235个地市级以上公共就业人才服务机构参加,招聘岗位涉及制造业、互联网、人工智能、网络游戏、计算机、通信等诸多行业。

活动主要有四项内容:一是举办网络招聘大会,依托中国国家人才网“高校毕业生精准招聘平台”,为全国的用人单位和求职毕业生提供对接服务;二是在部分高校比较集中、

毕业生数量较多、跨区域就业需求较大的城市举办综合性及行业性跨区域巡回招聘会;三是各参会地方在当地举办高校毕业生专场招聘会;四是配套开展多种形式的政策宣传和就业创业服务活动。

活动期间,各地还将举办不少于600场现场招聘会。为满足高校毕业生跨区域就业和用人单位跨区域揽才的需要,在内蒙古、沈阳、吉林、江苏、合肥、河南、重庆、西安、甘肃等17个站点举办35场综合性及行业性跨区域巡回招聘会,有色金属工业人才中心将在13所高校举办理工学院专场巡回招聘会。

中秋节假期全国安全生产和自然灾害形势平稳 未发生重特大生产安全事故和自然灾害

本报北京9月24日电 (记者王冬梅)记者今天从应急管理部获悉,截至9月24日17时,今年中秋节假日期间(9月22日—24日),全国未发生重特大生产安全事故和自然灾害。

本报讯(记者吴锋忠)日前,福建省财政厅出台相关措施,从加大援企稳岗力度、支持推行用工调剂、帮扶重点群体、鼓励创新创业等四个方面促进就业。

在支持实施“护航行动”,加大援企稳岗力度方面,福建对积极采取措施不裁员、少裁员的企业,按该企业及其职工上年度实际缴纳失业保险总额的50%,从失业保险基金中给予稳岗补贴。在支持推行用工调剂、稳妥分流安置职

害。虽然局部地区出现强降雨、强对流天气,引发洪涝、风雹、泥石流灾害,但未发生人员伤亡和房屋倒塌情况,紧急转移安置人数、农作物受灾面积、直接经济损失均较

福建支持推行用工调剂

工方面,福建鼓励相近行业企业吸纳因市场因素造成失业的职工,每吸纳1人并稳定就业半年以上、按规定缴纳社会保险的,可给予不超过500元的一次性补贴;鼓励行业协会、社区基层就业服务平台、人力资源中介

为了民族复兴·英雄烈士谱

毛泽覃:优秀的红军指挥员

新华社长沙9月24日电 (记者帅才)初秋,在位于韶山的毛泽东纪念馆里,来自全国各地的群众驻足在毛泽覃烈士的遗物前,深切缅怀为了民族复兴事业而奋斗、牺牲的英烈。

毛泽覃,1905年9月出生在韶山村,是毛泽东和毛泽民的小弟弟。1918年2月,毛泽覃随毛泽东到长沙读书,深受兄长影响。1923年春,毛泽覃由党组织派遣,到常宁秘密从事工人运动,任工人俱乐部教育股委员兼工人学校教员。同年10月,毛泽覃加入中国

共产党。1925年秋,毛泽覃赴广州,曾在黄埔军校政治部和广东区委工作,后到武汉国民革命军第4军政治部任书记。1927年8月,毛泽覃参加南昌起义,任起义军第11军25师政治部宣传科科长,后随朱德、陈毅转战闽粤赣湘边。1927年冬天,毛泽覃被派赴井冈山与毛泽东联络。

1928年初,毛泽覃任遂川县游击大队党代表。在他的积极联络下,1928年4月下旬,朱德、陈毅率领南昌起义保存下来的部队和湘南起义军与毛泽东率领的秋收起义部队

在井冈山胜利会师。这次历史性的会师成为我党我军历史上光辉的一页。同年5月,毛泽覃任中国工农红军第31团3营党代表,参加了龙源口等战斗。

经受战争实践的锻炼,毛泽覃很快成长为红军的一名优秀指挥员,1930年1月任红6军(后改称为红3军)政治部主任,曾代理军政治委员。同年10月,毛泽覃任中共吉安县委书记、红军驻吉安办事处主任。1931年6月,毛泽覃任中共永(丰)吉(安)泰(和)特委书记兼红军独立5师政治委员,1932年任中

千里共婵娟

是老广州的文化,那么花城广场作为广州的“城市客厅”,则展示着广州的新风采。

现在,看广州塔亮灯成为年轻人庆祝节日的新风尚。今年中秋,回国发展的段春晖用登塔代替了登山,从480米高的广州塔顶平台望去,灯光璀璨,绿树交映。

“以前讲‘父母在,不远游’,中秋就是家人从外面回来团聚。而现在人员流动变快了,借助科技的力量,一家人可以一起远游过佳

家国藉乡愁

节。”潘剑明说。有人为历练而去,也有人因思念而归,越来越多海外游子选择回国发展,祖国文化的凝聚力,抚慰着游子们的思乡之情。

从2001年赴美留学,到2011年回国任教,张远波在海外度过了十个中秋。

“每逢佳节倍思亲,出国后比在国内时更惦记这个团圆的节日。”张远波说,每到中秋,中国师生都会自然而然地聚到一