

上海，时时处处都能发现人工智能的身影

新华社记者 潘清

正在上海举行的“2018世界人工智能大会”上，重量级嘉宾面对来自全球的与会者侃侃而谈。以往在国际会议中作为必备工具的同声传译，被可同时进行中英互译的机器人同屏取代。

几乎在同时，一些有趣的场景在这座城市的各个角落上演。

一辆43路公交车从南浦大桥下的起点站开出。安装在仪表盘上方的白色摄像头“监视”着驾驶员的一举一动，一旦发现抽烟、打电话等违规行为或者疲劳驾驶的情况，就会及时向后台监控人员发出警示。

位于外滩附近的建设银行首家“无人银行”迎来了又一位客户。“刷脸”进门后，她在机器人的带领下来到自动柜员机前，通过语音指令完成了取款业务。

长阳创谷创业园里，首辆商用级无人驾驶微循环电动车无人驾驶“阿波龙”完成了测试运行。据悉，未来这辆没有方向盘、没有驾驶位，也没有油门和刹车踏板的车将承担起园区内部的客运任务。

在世界人工智能大会的举办地上海，从社区到街头，从金融机构到医院、学校，时时处处都能发现人工智能的身影。形形色色的应用场景，生动演绎着此次盛会的主题：作为引领未来的战略性技术，人工智能正通过与各个行业和领域的融合，为新时代“赋能”。

“AI技术赋能的领域需具备五大要素，即Big data（大数据）、Response（持续的反馈）、Algorithm（算法）、infrastructure（计算资源）和Needs（需求）。我们称之为‘BRAIN’理论。”现身人工智能大会的第四范式（北京）技术有限公司联合创始人、首席科学家陈雨强说，这也是人工智能赋能之路从最初的互联网转向线下，并在部分行业率先“落地”的主要逻辑。

源自于金融中心城市的特殊基因，金融成为人工智能技术在上海最为偏爱的行业。除了建行布局的首家“无人银行”，平安产险全国唯一的3.0智能旗舰店也选择在此落户。

“金融行业有很多痛点，银行零售业务领域诈骗、套取资金现象频发，业务体系庞大繁杂给线下风险管理带来巨大压力，研发周期漫长、试错成本高企导致创新步伐缓慢。”在上海前隆信息科技有限公司品牌负责人周元英看来，这恰恰为人工智能技术的介入提供了空间。

借助中国平安旗下金融壹账通上线的“智慧金融服务舱”，研发能力不足的中小银行通过“自助”的方式拥有人脸识别等尖端金融科技。前隆科技则推出了可提供智能反欺诈、智能用户分析、智能决策引擎等服务及场景化风控解决方案的星辰平台，通过“科技赋能”帮助中小金融机构加速数字化转型。

同样被诸多痛点所困扰的医疗行业，也被人工智能纳入视野。

去年11月，腾讯旗下人工智能医疗产品“腾讯觅影”进入复旦大学附属妇产科医院，应用于宫颈癌、乳腺癌等疾病筛查。两周前，第四范式和上海交通大学医学院附属瑞金医院联手推出了一款基于人工智能技术实现糖尿病及并发症管理的产品“瑞宁知糖”。双方同时宣布达成战略合作，未来将共同推动一系列“AI+医疗”产品在健康领域的更广泛应用。

“医疗资源缺乏一定程度上导致了全社会在慢性病预防方面心有余而力不足。现在，AI产品的风险预测功能可以帮助公众提高自我预防疾病的意识。”中国工程院院士、瑞金医院副院长宁光说。

远不止于金融和医疗。可代替驾驶员行驶的智能网联汽车，能完成自动拣选的仓储机器人，“全天下”值班的智能旅游服务亭，通过远程监控实现“白领化”操作的无人工厂，用传感器代替眼睛、由“神经元”和“城市云脑”构成的社区管理系统……在上海，人工智能的“赋能之路”正在向交通、物流、教育、旅游、零售、工业制造、城市管理等各个行业和领域延伸。

来自上海市经济和信息化委员会的数据显示，目前上海人工智能相关产业规模已达700亿元人民币，近300家相关企业、投融资机构及科研院所云集这座城市。

在此基础上，《关于加快推进上海人工智能高质量发展的实施办法》在世界人工智能大会上重磅发布。微软、亚马逊、百度、科大讯飞等海内外AI创新平台及项目也将在大会期间集中签约。

根据上海为新一代人工智能发展绘就的蓝图，到2020年，人工智能对上海创新驱动发展、经济转型和社会精细化治理的引领带动效能显著提升，基本建成“国家人工智能发展高地”，成为全国领先的“人工智能创新策源地、应用示范地、产业集群地和人才高地”。

这也意味着，上海这座拥有创新气质的城市将继续拥抱日新月异的人工智能技术，率先感知“AI”为新时代赋能的脚步声。

(据新华社电)

怀邵衡铁路进入联调联试阶段

本报讯 (记者刘静)记者从怀邵衡铁路公司了解到，该铁路已完成静态验收，9月10日开始进入全线联调联试，预计今年底正式开通运营。怀邵衡铁路是国铁I级双线电气化快速铁路，设计时速200km/h，西连沪昆高速铁路，东接衡茶吉铁路，北接湘桂的张吉怀高铁，是加密湘西南地区横向铁路通道。在目前国内220公里时速铁路中堪称标杆。

据了解，施工以来，中国铁建电气化集团怀邵衡指挥部围绕“铸精品、创国优、树标杆”目标，匠心打造精品工程。他们应用数控技术，自主研发200km/h铁路数控腕臂预配平台，接触网腕臂从自动送料、测量切割、打孔打磨到喷涂防腐、组装，实现了智能化预配，一次成品，预配精度从5毫米提高到2毫米，预配效率提高1.5倍。合作研发并应用的磁稳固电助力接触网梯车，打破了人工梯车的传统作业方式，采用磁稳固装置，实现了接触网系统高空安装作业的安全化操作，有效保障作业人员人身安全。

据悉，怀邵衡铁路预计今年年内开通运营，届时怀化至衡阳将缩短至1.8小时。怀邵衡铁路开通后，将连接“八纵八横”高铁网，与京广高铁和沪昆高铁共同组成湖南境内高铁“金三角”，进一步完善全国路网布局。

奢侈品鉴定领域行业标准缺失，监管处于真空状态，缺乏权威第三方机构

二手奢侈品交易如何破解鉴定难

本报记者 徐瀟

随着二手交易和闲置买卖的兴起，二手奢侈品交易和鉴定行业逐渐渗入到消费者的生活中。尤其是奢侈品鉴定的需求日渐增多，微博上或者贴吧里不断有消费者贴出购买商品的细节图“求鉴定”，奢侈品鉴定平台和鉴定师培训机构也随之兴起。

事实上，各奢侈品牌几乎没有设立鉴定部门，奢侈品鉴定行业目前也没有具有正规资质的执业资格考核。可以说国内目前尚无奢侈品鉴定行业标准，监管也处于真空状态，奢侈品鉴定领域缺乏权威第三方机构。值得关注的是，近来有消费者反应，一些山寨的奢侈品鉴定平台套路消费者，侵害消费者的权益。消费者买到假货后“鉴定无门、维权无力”，让不法商家钻了空子。

二手奢侈品市场正起步

在全球二手奢侈品交易市场中，美国和日本发展迅速且较为完善。近些年，随着中国经济的高速发展，国人对于奢侈品的需求与日俱增，从而催生了奢侈品品牌的不断涌入，大量的奢侈品富余闲置。但总体来说，中国的二手奢侈品交易市场目前还处在起

步阶段。根据中国旧货协会二手奢侈品工作委员会公布的数据显示，2016年我国奢侈品流通总量达到约500亿美元，而二手奢侈品市场大约15亿美元，邻国日本二手奢侈品市场规模却超过50亿美元。

根据《中国二手奢侈品报告》调研统计，目前在消费者手中可以二次流通的奢侈品总量约为3000亿元，且仍然处于高速增长中，但二手奢侈品市场的交易额不到其2%。从这些数据中我们可以看到，中国的二手奢侈品交易，有着巨大的市场潜力。但与市场规模不能匹配的是，二手奢侈品市场存在着假货泛滥、行业标准缺失、第三方鉴定不被认可、监管漏洞等问题。

另一方面，中国奢侈品购买者呈现年轻化态势，最年轻的消费群体从平均年龄35岁下降至目前的25岁。贝恩公司发布《2017年中国奢侈品市场研究》指出，年轻的奢侈品消费者，尤其是千禧一代(年龄在20~34岁之间)，是推动奢侈品市场增长的主要动力，他们低龄化且购买频次较高，对数字化技术驾轻就熟，对奢侈品品类有更加深入的了解。

处于消费升级中的年轻群体更为重视品牌，但是由于他们目前的收入不能完全支撑其购买新款奢侈品，年轻人成为了二手奢侈品的主要用户群体。在这些追求奢侈品物美价廉的消费群体推动下，二手奢侈品交易正从一线城市向二三线城市快速蔓延。

在此背景下，市场上涌现出大批二手奢侈品鉴定和交易平台。其中包括具有资本背景的闲鱼和寺库等平台，也有新人场的创业团队。如何鉴定保真已成为二手奢侈品交易中最痛难点。

鉴定平台真假难辨

据相关媒体报道，奢侈品代购售假并邀鉴定机构出示“真品鉴定”结果，在代购圈如今已成为一个潜规则。据悉，一些售假的不法代购会与高仿奢侈品鉴定平台联手设套，售假后遇到质疑就推荐消费者去高仿鉴定平台或网站进行鉴定，

得到“正品”结论，骗取消费者货款。

另据《工人日报》记者了解，奢侈品回收行业和鉴定行业也风波不断。2018年6月底，有奢侈品回收行在公众号撰文讲述了某鉴定平台“坑害同行和客人”的事件，甚至建立了受害者微信群，从微信对话截图里记者看到，奢侈品回收圈和鉴定圈在微信群里“大打出手”。“我现在除了自己摸到看到研究过的商品可以判断，其他平台鉴定结果一概不信。”在奢侈品领域从业13年的成都朱女士向记者透露，奢侈品鉴定平台水很深，“有的平台不做回收，只做鉴定。业内普遍认为这是对自己鉴定技术没有信心的表现，所以不敢花钱回收二手奢侈品。”对此，杭州的二手奢侈品鉴定商阿峰表示：“这行有点泛滥了，一些人进入二手奢侈品销售行业感觉走不通卖不出货以后，改走培训行业赚钱。”

奢侈品领域缺乏权威的鉴定机构。据记者查询了解，中国检验认证集团和中国电子商务协会奢侈品鉴定中心是目前“国字头”的鉴定机构，但中国检验认证集团在消费者中知名度不高，中国电子商务协会奢侈品鉴定中心目前则不接受个人的鉴定委托。

鉴定更倚重经验

“代收验货假货鉴赏，Celine 鲍鱼包”，“假货鉴赏；DIOR”，阿峰每天都会在朋友圈更新几条鉴定信息告知客户。

阿峰从事二手奢侈品鉴定已经九年，他告诉《工人日报》记者，自己最初是在微博上为网友免费鉴定，“那时候也没有什么培训机构，都是自己倒腾二手奢侈品自己琢磨出了鉴定方法。”阿峰说，为此，自己也上过当受过骗，“虽然没进培训机构，但还是交了不少学费。”

记者了解到，无论是奢侈品包或者珠宝，各品牌几乎都没有设置鉴定部门。一些海外代购声称“接受验货”，也是会推荐消费者到二手交易商那里鉴定或寄卖。“去专柜烫印或者去二手商处寄卖一般都被消费者视为鉴定的途径之一。”据阿峰介绍，从业九年来，经手的商品从爱马仕到Coach，从名表到品牌戒指，数不胜数，说明鉴定很有市场也很有前景，但不同于传统的珠宝鉴定，目前奢侈品包类和首饰类没有职业资格证件，“靠经验，还有对品牌的了解程度。”阿峰告诉记者，做奢侈品鉴定，要了解和掌握每个品牌的历史知识、文化

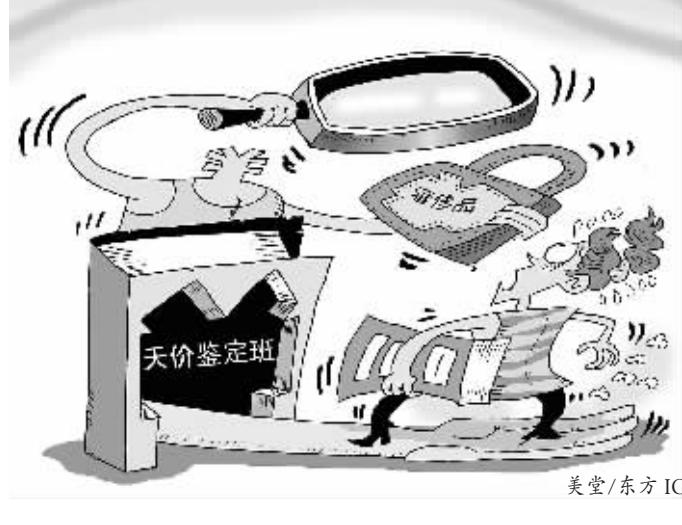


在北京亦庄一家奢侈品鉴定中心，鉴定师将某品牌的皮包放在灯下鉴定。 马东 摄/东方IC

沿袭和品牌系列包款辨识及制作工艺。

对于目前市场上层出不穷的奢侈品鉴定平台和鉴定师培训结构，阿峰认为“都是民间机构，为了圈钱”。另一位不愿透露姓名的鉴定师也表示，“鉴定师要有长期正品使用经验和购买渠道，大部分品牌每年都会在技术上进行革新，必须不断积累才能发现细节上的差别。鉴定师培训不可一蹴而就。”

有业内人士表示，二手奢侈品的鉴定和交易，没有足够的行业从业经验，是根本无法进行的。无论是鉴定估价、养护维修、回收寄卖，哪怕是销售方面，没有过硬的专业知识，是无法满足用户需求的，更无法解决用户的问题。二手奢侈品平台入门门槛普遍偏高，对从业人员的要求会相对严格。而二手奢侈品鉴定真正走上正规需要有足够数量的高水平专业人员支撑。



《电子商务法》落地，为电商平台划出安全底线

子 煜

《中华人民共和国电子商务法》于2018年8月31日通过，将于2019年1月1日起施行。这是我国电商领域首部综合性法律，今后，保障电子商务各方主体的合法权益、规范电子商务行为有了第一部专门法，可以更好调整消费者与电商经营者、平台内经营者之间的关系。

平台责任的认定

近些年，伴随着电子商务的高速发展，侵害消费者权益的花样也在不断翻新。电商经营者未尽到保障义务，未审核平台内经营者资质导致消费者受损的情况多次出现，假货问题导致消费者受损的比比皆是。

《电子商务法》中第三十八条规定：电子商务平台经营者知道或者应当知道平台内经营者销售的商品或者提供的服务不符合保障人身、财产安全的要求，或者有其他侵害消费者合法权益的行为，未采取必要措施的，依法与该平台内经营者承担连带责任。

对关系消费者生命健康的商品或者服务，电子商务平台经营者对平台内经营者的资质资格未尽到审核义务，或者对消费者未尽到安全保障义务，造成消费者损害的，依法承担相应的责任。

对此，北京盈科(杭州)律师事务所律师方超强认为，涉及生命健康的特殊商品和服务，平台应当知道有经营者有侵权行为，却不作为的，适用第一款承

担连带责任。“平台是否应当作为而不作为，是其是否承担责任的关键，与商品和服务的类别无关。”也就是说，关系到消费者生命和健康的产品服务，即便平台能够提供其主体地址、联系方式等信息，若不能尽到资质的审查，仍然需要承担责任，但只是一种补充责任。

电子商务研究中心特约研究员、上海亿达律师事务所律师董毅智认为，本条款体现了对当下电商乱象的整治态度，“条款无疑会引起平台的一系列改革操作，完善内部审核制度、信息报批制度，以及技术方面的痕迹管理等，都将也应当趋于完善。”董毅智表示。

罚款数额上限提高

《电子商务法》中规定：电商平台经营者对平台内经营者侵害消费者合法权益行为未采取必要措施，或者对平台内经营者未尽到资质资格审核义务，或者对消费者未尽到安全保障义务的，由市场监督管理部门责令限期改正，可以处五万元以上五十万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿，并处五十万元以上二百万元以下的罚款。

电子商务研究中心特约研究员、浙江垦丁律师事务所麻策律师认为，电子商务法出台后，平台在运营中，应当着重从如下几个方面加强监管，一是对平台经营者的真实身份、地址、行政许可等事项要进行核验和登记，同时“建立登记档案，并定期核验更新”，避免“查无此人”，否则即可能承担法律责任；二是平台类电商应当开展品项区分，针对可能关系到消费者生命健康的商品或者服务，特别是食品药品类以及电器安全类，应当对商品和服务进行重点监控，尽到及时采取下架删除等必

要措施、及时通过网站公告预警或改进APP类产品安全优化设计等良好的安全保障义务，避免不良后果发生。

李曼认为，电子商务法生效后，对电子商务平台的商户准入提出了更高要求，如果商户提供的商品或服务对消费者生命健康可能带来危险的，则电子商务平台需要承担由此带来的行政与民事风险。随着互联网的不断发展，越来越多的消费者通过互联网平台这一渠道与商户达成各类合作，电子商务法的出台标志着电子商务平台从原先的自由生长逐渐过渡演化为合法合规治理。

加强对商家的监管

电子商务研究中心特约研究员、浙江垦丁律师事务所麻策律师认为，电子商务法出台后，平台在运营中，应当着重从如下几个方面加强监管，一是对平台经营者的真实身份、地址、行政许可等事项要进行核验和登记，同时“建立登记档案，并定期核验更新”，避免“查无此人”，否则即可能承担法律责任；二是平台类电商应当开展品项区分，针对可能关系到消费者生命健康的商品或者服务，特别是食品药品类以及电器安全类，应当对商品和服务进行重点监控，尽到及时采取下架删除等必

青岛崂山区独角兽瞪羚企业榜发布

本报讯 (记者杨明清)9月11日，“崂山区独角兽瞪羚企业行动计划启动暨山东省首家独角兽企业榜单发布仪式”在青岛举行。仪式上，北京市长城企业战略研究所发布《青岛市崂山区独角兽瞪羚企业榜单》，杰华生物(青岛)技术有限公司成为首家登榜独角兽企业；青岛亿联客信息技术有限公司等31家企业入围首批瞪羚企业。

杰华生物是青岛市崂山区重点引进和培育的高科技创新企业，其原创生物新药“乐复能”获国家颁发的一类生物新药证书，是中国首次在西方国家之前命名的全新生物新药。2018年A轮融资后，企业估值26亿美元。据悉，独角兽企业花落崂山，得益于崂山区新旧动能转换行动的深入推进和区域营商环境的不断优化，崂山区围绕打造“青岛高端产业园区”这个目标，聚力开展新旧动能转换“五大行动”，构建智慧产业、智能制造、生物医药、虚拟现实、新能源新材料、微电子产业和高端生产性服务业“6+1”新兴产业体系，加快推动增量崛起、存量变革，不断增强经济创新力和竞争力。此次获评的31家瞪羚企业聚集于“6+1”战略性新兴产业领域，硬科技属性和高层次人才创业特色凸显。其中智慧产业企业数量最多，共有10家企业入围，占到瞪羚企业总数的三分之一，生物医药产业企业2家，新能源新材料产业企业2家，微电子产业企业1家，高端生产性服务业企业5家。此外，还包括信息服务、节能环保产业、金融产业以及制造业等多个产业领域的企业入围。

豪华车企集体发力新能源车市场

雍 君

随着新能源汽车的日渐火爆，豪华车企集体向新能源车市场发起冲击。进入9月，传统豪华车集团奔驰、宝马、奥迪(BBA)集体亮相了各自的新款纯电动汽车。9月5日，奔驰旗下首款纯电动车型EQC全球首发，同时发布了其电动车出行品牌EQ。正式在新能源领域拉开了反击的序幕。按计划，EQC将在2019年底在华投产并上市销售。奥迪旗下首款纯电动车型e-tron近日投产，新车于9月17日全球首发；宝马继推出iX3系列电动品牌后，再次发布了iNext车型预告图，宝马iX3计划于2020年推出，成为中国本土化的第六款宝马车型。

在密集发布新能源车型的同时，BBA规划好了未来几年新能源汽车发展的蓝图。按照奔驰规划，在2020年前后EQA和EQC都将实现国产，到2022年将实现整体阵容的电气化。宝马集团计划在2025年前发布25款新能源车，其中12款为纯电动车，并在全球电动车市场上保持15%~25%的占有率；而奥迪也公布了其新能源计划，在2020年之前将会在华推出7款新能源车型，驱动形式包括纯电动以及插电式混合动力。

相比BBA，豪华车第二阵营也不甘落后，捷豹路虎今年已引入首款纯电动跑车SUV捷豹I-PACE，并宣布自2020年起，旗下新发布车型都将有电动车车型选择。英菲尼迪宣布从2021年开始，除旗下大型SUV以外的所有车型均将推出电动版或混动版。沃尔沃则宣布从2019年开始将实现所有车型的电动化，并推出了全新独立的电动车品牌Polestar。凯迪拉克推出CT6 PLUG-IN，纯电动续航里程为80公里。业内人士表示，电动化是未来汽车的发展方向，也是一个几乎全新的竞争领域。豪华品牌们相对而言在经济和技术实力上的储备更为丰富，对于新能源领域的积极布局，既是为了自身发展，也在主动承担推动时代进步的责任。豪华车企新能源车的发力，填补了高端新能源车领域长久以来的空白，为消费者带来更多可供选择的机会。随着豪华车企的全面进入，在交付上多次出现问题的互联网造车新势力将迎来真正的生存危机。



旅游节上演“光影秀”

9月16日晚，以“光谷·光影嘉年华”为主题的第17届武汉国际旅游节在光谷步行街举行。光谷步行街“光影嘉年华”以4D成像和全息技术为主，将科技与艺术、光影与建筑完美融合在一起，凸显了武汉光谷的光电信息优势，展现的各个场景令人目不暇接。武汉国际旅游节已经连续举办了17届，成为国内具有重要影响力的旅游节庆品牌。本届旅游节将持续到10月7日。 郑传海 摄