

●“风口过后,要做的还有很多”系列报道①

从五颜六色、车满为患到倒闭如潮、多地“禁投”

共享单车为何越骑越少?

开栏的话

近年来,“风口”成为经济领域热词。在经济结构转型升级的大背景下,政策与市场、资本与技术的融合碰撞迸发出旺盛的生机与活力,一大批新经济、新业态迎风而上,迅速发展壮大。然而,在一些发展领域,资本闻风而动,企业一拥而上,行业野蛮扩张,监管难以跟进,最终上演了一地鸡毛的剧情。

本报记者 杜 鑫
本报实习生 高莹莹

“最近下班,单位周围共享单车都很少,车都去了哪里?”9月13日,在北京金台路附近上班的图女士吐槽说。

《工人日报》记者连日走访发现,在居民小区或地铁、公交站,早晚高峰“车到用时方恨少”是很多北京市民使用共享单车的真实写照。

前两年,作为曾经领跑共享经济的风口行业,共享单车入局者将单车刷上不同的颜色,以至于留给后来者的颜色越来越少。而如今,城市街头“五颜六色”的共享单车渐渐稀少,甚至“一车难求”。共享单车为何越骑越少

从风口跌落之后,曾经的“风口产业”发展情况如何?真实价值几何?商业与技术概念短期爆发之后,如何回归商业本质与技术创新初衷?如何与真实有效的需求相结合,保持更持久的生命力?带着这些问题,近期《工人日报》记者走进曾经的风口行业企业,采写了“风口过后,要做的还有很多”系列报道,敬请关注。

少?消失的共享单车去哪了?

从“车满为患”到“无车可骑”

自共享单车出现以来,下班后出地铁站骑共享单车回家,成为北京市民乔先生的通勤标配。近来,乔先生常在结束骑行后把车停放到较为偏僻的角落,以便第二天一早能够顺利找到车。“早上8点后出门,小区边上通常就没有车了,晚上如果8点后走出地铁站,也很难找到车。”

一年以前,乔先生的手机里装了六七款共享单车APP,出门从未担心过“无车可骑”。但今年以来,街边的共享单车越来越少,基本只剩下红色的摩拜和黄色的ofo了,偶尔也会看到小蓝单车。乔先生手机里的僵尸

单车APP已经卸载得只剩下三两个。

“下班从单位到地铁站约800米的距离,沿途竟然没有一辆能骑的车。”在鼓楼大街附近工作的高女士说,平常看到地铁口和公交车站的共享单车很多,但总在关键时刻找不着车。更让她生气的是,路上零星可见的几辆车,常常扫码才发现是坏的,有些甚至无法扫描或者被上了私锁。

从“车满为患”“叫停投放”到“一车难求”,共享单车只用了不到两年时间。消失的单车到哪去了?

在北京园博园附近,记者看到,近千米长道路旁堆满了废弃共享单车。记者随机扫码测试七八辆车,都显示为故障车。这些车上灰尘较多,有周边市民表示堆放在这些车辆无人管理,处于废弃状态。记者走访发现,在北京五环外,还有不少类似的共享单车“坟场”。

共享单车半数闲置

自2015年5月,第一辆无桩共享单车出现在北京街头,便得到各路资本的疯狂追逐,共享单车平台层出不穷,瞬间吸引超过30家企业入局。在随后两年多的时间里,共享单车席卷全国。

然而,自去年以来,悟空、酷奇、小鸣等一批共享单车品牌因为资金链断裂,相继宣布倒闭或停止运营。

在业内人士看来,共享单车的洗牌是很多

风口行业都会经历的,也是对行业前期野蛮生长的矫正,并不会直接导致“一车难求”。城市街头无车可骑的问题,是企业运营管理不善、各地出台“禁投令”等多方面原因造成的。

几乎与共享单车“倒闭潮”出现的同时,去年以来,上海、深圳、北京等10多个城市都对共享单车开出“禁投令”,限制新增投放。“共享单车在推进绿色出行,缓解交通拥堵方面发挥了重要作用,但是存在投放和存放无序的问题,给城市交通、市民出行带来不便。”面对共享单车带来的新的城市治理难题,一时间,各城市都难以找到更便捷、更有效的管理办法。

来自北京市交通委的数据显示,截至今年4月底,北京共享单车总数已控制在190万辆左右,较去年9月开出“禁投令”前的数量峰值235万辆下降约19%。

显然,总量控制远不足以导致共享单车“一车难求”。不少市民认为,共享单车投放配置不科学、管理维护不到位,才是问题的关键。据了解,目前北京局部地区共享单车测算活跃度仅50%,即仍有一半处在闲置状态。

共享单车骑行向何方

品种越来越少,车辆也越来越少,共享单车最终会骑行向何方?

与以往互联网风口行业发展“剧情”略有不同,即便经过了“大起大落”,共享单车剩下

的少数头部企业日子依旧不太好过。据媒体报道,在被美团收购后,摩拜单车商誉价值有所提升,但今年4月仍亏损4.08亿元。另一家共享单车企业ofo近来也多次爆出资金紧张传闻。

在一些业内人士看来,缺乏盈利场景、盈利模式不清晰,给共享单车的前景蒙上了一层阴影。摩拜相关负责人在接受媒体采访时明确表示需要投资,原因是暂时还没有找到好的盈利模式。“需要风投让摩拜来赢得时间,用这个时间窗口来探索盈利模式。”

在采访中,不少市民向记者表示,共享单车虽然存在各种问题,但确实改变了城市交通的“最后一公里”,给生活带来了不少便利,希望行业向健康方向发展。“如果共享单车留给社会的‘遗产’只是‘坟场’和一些地方张贴的‘共享单车禁止入内’的告示牌,那就太可惜了。”乔先生说。

对于行业的发展前景,哈啰出行表示,目前,市场竞争已经从规模和量的扩张转向理性竞争,如何利用智能技术实现精细化运营是行业重要议题。

据悉,北京市交通委已计划加快推进共享单车监管与服务平台建设,对车辆运行状况实时监控,综合利用共享自行车停放、运行等大数据,分析共享单车用户需求,调减重点区域过剩车辆,以平台建设提升管理水平。该平台预计12月正式投入使用。

秋日的内蒙古锡林郭勒大草原遍地流金,展现出独有的雄浑壮阔之美。

新华社记者 彭源 摄

秋染锡林郭勒大草原



“风口产业”风不能停

题引发广泛关注和深刻反思。

一个个风口盛极而衰的场景反复证明:创新创业最关键的是要靠谱。在推动创新尤其是技术创新成为经济转型升级的核心动能的关键时期,创业者如何避免急功近利、官员如何克服政绩冲动,显然还需要各方真正深入思考。

事实表明,在商业模式大行其道的投资偏好中,仅仅凭借“概念”或“讲故事”不可能打造出真正的、可持续的繁荣。在创新创业热

情高涨的时代,专注核心技术和服务思维,显得更为迫切和难能可贵。有经济学家提出:“今后商人和企业家仍将并存,但用商人思路经营企业将困难重重,未来更需企业家的厚积薄发而非商人的急功近利,需要回归本质,回归简单,专注产品,创造价值。”

专注创新才能打造中国经济高质量发展需要的核心动能。正在谋求的经济结构转型升级,目的是要摆脱长期困扰经济发展的数量偏好和规模偏好。但纵观盛极而衰的“风口

产业”,无不呈现一条相似的“路径”:以创新的名义,通过资本堆积来做大规模,“规模偏好”依然是核心追求——在资本的烈焰下,我们并没有看到“成功者”具备了百炼成钢的核心技术和核心竞争力。

因此,一些人在创新的路上成为“烈士”并不值得大惊小怪。但若因“飞起来的猪”摔死了,就让风停下来,无异于因噎废食。站在改革开放40周年的历史节点回望和展望,人们始终要牢记的或许是:营造更好的机制让创新的力量充分释放,这是推动中国迈向现代经济强国的必然选择。

以更强的意志和更坚定的信念攻坚克难,通过关键技术的突破构建新兴产业和现代制造业,中国正走在奔向现代化经济强国的正确道路上。对于矢志创新和顽强创业的人们来说,还有无数的机遇和“风口”即将降临。

附身,再附身!贴近,更贴近!深人,愈深人!

——云南省总工会大调研活动追记

下篇

发扬成绩 克服“短板”

通过调研,使省总党组摸清了云南工会的各方面“底数”,借助“他山之石”,不仅



云南省人大常委会副主任、省总工会主席王树芬(前排中)到昆明市总工会职工学校家政服务培训班

上篇

“新时代”视角:
“每个工人都能是‘新兵’”

“我是一个工会战线的‘新兵’。”

无论是在昆明各县区企业,在玉溪各基层工会,还是在上海考察、学习,王树芬除了谈笑风生以外,就是每到一处她几乎都会下意识地强调这么一句。

基于曾经民政工作济难扶困与工会服务职工的兼容与相通,王树芬又不能完全算“新兵”——

在未到省人大常委会领导岗位之前,她在省民政厅副厅长、厅长这个位置,一待就是整整9年!

9年中,王树芬工作的一项很大内容就是深入基层和民众家中访贫问苦,这其中,就有不少困难职工家庭。

这些职工的“痛点”,她了然于心。

当然,“新兵”的说法并非机械地以入职工会的短长为标准,而是相对于日新月异的社会经济发展态势而言。

这是因为,每一个工会干部所面临的现实问题是,近年国家的社会经济形势发展迅速,在互联网大数据的强劲催生之下,工会工作日新月异,即使所谓“老工会”也目不暇接,靠以往多年乃至几十年所积累的经验和老方子,早已不敷其用。

换言之,在国际、国内新形势下,没有一个工会工作者不是“新兵”。

这样,大调研,就不仅“必然”,而且“必须”!

中篇

“职工在哪里,工会的服务触角就要延伸到哪里”

7月3日上午9时,昆明市盘龙区职工服务中心。

王树芬和省总党组书记、常务副主席孔贵华认真聆听盘龙区总工会的汇报,对于区总工会推出的旨在服务农民工,且十分接地气的系列动漫作品《小强春城务工记》,两位领导显示了极大的兴趣。

调研中,王树芬问盘龙区政协副主席、区总工会主席张云霞:“困难职工解困你们什么时候可以完成?”

张云霞回答:“今年可以全部完成。”

王树芬又问:“不在全总数据库,但依然困难的职工咋办?”

区总党组书记、常务副主席许永春接答:“我们有二级档案兜底。”

7月4日14时40分,安宁市草铺镇工会联合会。

在安宁市副市长、市总工会主席王树芬,孔贵华一行汇报工作前,王树芬、孔贵华先到职工服务中心察访,仔细询问了中心工作人员收入、待遇、身份等详情,草铺镇工会联合会副主席朱绍宏心直口快:“工会社工待遇过低,留不住人。”

王树芬微笑倾听,认真做笔记。

“安宁市的工会工作亮点很多,我们收获很大。”孔贵华则在总结发言时表示,“我们要认真研究基层职工和基层工会干部的意见和建议,比如工会社工待遇过低和增加社工的问题。”

这是大调研活动中的两个短镜头。

大调研按照省总党组的部署,调研围绕8个方面的课题进行,既围绕中心课题,又有所侧重。

应该说,这8个方面,其实已经囊括了工会工作的所有方面,所以,这次的大调研必然全面、系统而深入。

发现了自己的“短长”,更主要是找到了前进的方向。

云南省总多年来的成绩集中在以下4大板块:

始终保持工会工作正确政治方向;广大职工主力军作用得到发挥;维权服务工作更加深入人心;工会改革工作成效明显。

具体来说,有以下方面成绩:

全省共有1万多家企事业单位、近100万人次职工参加了各种形式的劳动竞赛,近10万名职工参加技能竞赛,1200多名职工提升了技术等级;

在2017年16个州(市)制定出台工会改革实施方案的基础上,125个县级工会、32个省级产业系统公司工会出台了工会改革实施方案,改革工作向基层延伸,改革内容向纵深拓展;

逐步推广“祥云样本”,深入开展困难职工精准识别“回头看”,解困脱困持续加力,全省2.59万户困难职工实现解困脱困。加强以职工服务中心(站、点)

“他山之石,可以为错,可以攻玉。”兄弟省(市、自治区)工会的许多好经验、好做法令调研组兴趣盎然。

“上海市工会工作特色鲜明,亮点纷呈,值得云南工会学习借鉴。”参加调研的省总办公室主任金勇说,“上海市总工会工作纳入‘大党建’工作格局之中,坚持经常抓,抓经常,实现党组织和工会组织的有效覆盖。”

“上海浦东新区总工会围绕实现‘招得进、留得住、用得活、管得严’的目标,注重创新体制、优化机制,积极促进社会化工会工作者队伍建设的健康发展。”

金勇说,“这对于我们解决目前工会人手严重不足,启发尤其大。”

省内的调研收获颇丰。

各调研组深入到66个县(市、区),200多家基层工会,采取汇报会、座谈会、实地查看、个别访谈、问卷调查等方式进行调研、考察和学习。其间,共召开座谈会71场(次),发放问卷6000

的阵地建设,建立县级以上职工服务中心77个,充分运用互联网等新技术新手段,为职工提供多样化服务,职工满意度不断提升;

在2017年16个州(市)制定出台工会改革实施方案的基础上,125个县级工会、32个省级产业系统公司工会出台了工会改革实施方案,改革工作向基层延伸,改革内容向纵深拓展。

基层工会更是亮点纷呈且夺目。

农民工工作有新突破

昭通市总依托市政府驻外招商联络处,先后在重庆、厦门、成都、深圳、杭州、北京成立了流动会员工会和职工之家,并指导彝良、镇雄县总工会分别在昆明、浙江永康成立流动会员工会;与重庆市南岸区总工会、厦门市思明区总工会、成都市总工会、北京市海淀区总工会签订农民工维权合作协议。永善县细沙乡总工会对辖区务工人员先登记入会、后持证流动,做到一次入会、持证转接,有序流动。

职工服务阵地建设有新成效

文山州总工会的州(市)与中心城区联建方案,有特色,有创新,有亮点。

云南机场集团工会建设“爱心妈妈小屋”“员工诉求中心”“心理咨询室,全方位服务职工身心健康。

云南能投工会与省图书馆、新华书店合作建设职工书屋,使书屋藏书适时更新、读书紧跟时代、购书便捷优惠。

困难职工帮扶服务有新举措

多份,梳理问题建议122个,提出建议对策84条。

调研本身还是第一次上下交流沟通的良机,省总领导通过调研中的交流,也把领导层的思路传导给了基层工会。

比如,调研中,王树芬针对一些县区请求省总资助建设职工活动中心明确提出:

“活动阵地应该在基层、企业、社区、楼宇,县区要建活动中心,更重要的是要有网络把脚延伸下去,职工在哪里,工会的服务触角就要延伸到哪里。”

这样一来,基层工会的下步改革和工作的方向感就“十足”了。

国务院关税税则委员会发布公告

决定对美国原产的约600亿
美元进口商品实施加征关税

新华社北京9月18日电 (记者陈伟伟 韩洁)2018年7月11日美国政府宣布对从中国进口的约2000亿美元商品加征10%关税,8月2日又将加征税率提高至25%。2018年9月18日,美国政府宣布对从中国进口的约2000亿美元商品加征10%的关税的措施,自2018年9月24日起加征关税税率提高到10%。2019年1月1日起加征关税税率提高到25%。美方一意孤行,导致中美贸易摩擦不断升级。为捍卫自由贸易和多边体制,捍卫自身合法权益,中方不得不对已公布的约600亿美元清单商品实施加征关税措施。

根据《中华人民共和国对外贸易法》《中华人民共和国进出口关税条例》等法律法规和国际法基本原则,经国务院批准,国务院关税税则委员会决定对原产于美国的5207个税目、约600亿美元商品,加征10%或5%的关税,自2018年9月24日12时01分起实施。如果美方执意进一步提高加征关税税率,中方将给予相应回应,有关事项另行公布。

中方再次重申,实施上述加征关税措施的目的是遏制贸易摩擦升级,是对美方单边主义、贸易保护主义的被迫回应