

●“风口过后,要做的还有很多”系列报道①

从五颜六色、车满为患到倒闭如潮、多地“禁投” 共享单车为何越骑越少?

开栏的话

近年来,“风口”成为经济领域热词。在经济结构转型升级的大背景下,政策与市场、资本与技术的融合碰撞迸发出旺盛的生机与活力,一大批新经济、新业态迎难而上、迅速发展壮大。然而,在一些发展领域,资本闻风而动,企业一拥而上,行业野蛮扩张,监管难以跟进,最终上演了一地鸡毛的剧情。

本报记者 杜鑫
本报实习生 高莹莹

“最近下班,单位周围共享单车都很少,车都去了哪里?”9月13日,在北京金台路附近上班的图女士吐槽说。

《工人日报》记者连日走访发现,在居民小区或地铁、公交站,早晚高峰“车到用时方恨少”是很多北京市民使用共享单车的真实写照。

前两年,作为曾经领跑共享经济的风口行业,共享单车入局者将单车刷上不同的颜色,以至于留给后来者的颜色越来越少。而如今,城市街头“五颜六色”的共享单车渐渐稀少,甚至“一车难求”。共享单车为何越骑越少?

本报记者 方大丰

互联网餐饮、共享经济、知识付费、短视频、VR、人工智能……过去两三年,人们热衷于讨论下一个风口在哪里。一些人认为,风口成为热词,正是所谓“第四轮创业潮”涌动的标志——资本冲向一个个创业风口。

下一个风口在哪里?是炙手可热的区块链,还是莫测高深的人工智能……似乎没人知道或说得准。而那些堆满废弃自行车的“共享单车坟场”则充满了象征意味;共享经济如同一场风力强劲的投资盛宴,赴宴的大多数被证明仅仅是撞上风口“飞起来的猪”。

对于遍布各地的“产业园区”以及各类“创新达人”而言,创新乃至创业,其实最不能忘记的一个字是“熬”。自“风口”成为经济领域的热词以来,创新创业领域“熬不住”的问

从风口跌落之后,曾经的“风口产业”发展情况如何?真实价值几何?商业与技术创新概念短期爆发之后,如何回归商业本质与技术创新初衷?如何与真实有效的需求相结合,保持更持久的生命力?带着这些问题,近期《工人日报》记者走进曾经的风口行业企业,采写了“风口过后,要做的还有很多”系列报道,敬请关注。

少?消失的共享单车去哪了?

从“车满为患”到“无车可骑”

自共享单车出现以来,下班后出地铁站骑共享单车回家,成为北京市民乔先生的通勤标配。近来,乔先生常在结束骑行后把车停放到较为偏僻的角落,以便第二天一早能够顺利找到车。“早上8点后出门,小区边上通常就没有车了。晚上如果8点后走出地铁站,也很难找到车。”

一年以前,乔先生的手机里装了六七款共享单车APP,出门从未担心过“无车可骑”。但今年以来,街边的共享单车越来越少,基本只剩下红色的摩拜和黄色的ofo了,偶尔也会看到小蓝单车。乔先生手机里的僵尸

单车APP已经卸载得只剩下两三个。

“下班从单位到地铁站约800米的距离,沿途竟然没有一辆能骑的车。”在鼓楼大街附近工作的高女士说,平常看到地铁口和公交站的共享单车很多,但总在关键时刻找不着车。更让她生气的是,路上零星可见的几辆车,常常扫完码才发现是坏的,有些甚至无码可扫或者被上了私锁。

从“车满为患”“叫停投放”到“一车难求”,共享单车只用了不到两年时间。消失的单车到哪去了?

在北京园博园附近,记者看到,近千米长道路旁堆满了废弃共享单车。记者随机扫码测试七八辆车,都显示为故障车。这些车上灰尘较多,有周边市民表示堆放在这里的车辆无人管理,处于废弃状态。记者走访发现,在北京五环外,还有不少类似的共享单车“坟场”。

共享单车半数闲置

自2015年5月,第一辆无桩共享单车出现在北京街头,便得到各路资本的疯狂追逐,共享单车平台层出不穷,瞬间吸引超过30家企业入局。在随后两年多的时间里,共享单车席卷全国。

然而,自去年以来,悟空、酷奇、小鸟等一大批共享单车品牌因为资金链断裂,相继宣布倒闭或停止运营。

在业内人士看来,共享单车的洗牌是很多

风口行业都会经历的,也是对行业前期野蛮生长的矫正,并不会直接导致“一车难求”。城市街头无车可骑的问题,是企业运营管理不善、各地出台“禁投令”等多方面原因造成的。

几乎与共享单车“倒闭潮”出现的同时,去年以来,上海、深圳、北京等10多个城市都对共享单车开出“禁投令”,限制新增投放。“共享单车在推进绿色出行、缓解交通拥堵方面发挥了重要作用,但是存在投放和存放无序的问题,给城市交通、市民出行带来不便。”面对共享单车带来的新的城市治理难题,一时间,各城市都难以找到更便捷、更有效的管理办法。

来自北京市交通委的数据显示,截至今年4月底,北京共享单车总数已控制在190万辆左右,较去年9月开出“禁投令”前的数量峰值235万辆下降约19%。

显然,总量控制远不足以导致共享单车“一车难求”。不少市民认为,共享单车投放配置不科学、管理维护不到位,才是问题的关键。据了解,目前北京局部地区共享单车测算活跃度仅为50%,即仍有一半处在闲置状态。

共享单车骑向何方

品种越来越少,车辆也越来越少,共享单车最终会骑向何方?

与以往互联网风口行业发展“剧情”略有不同,即便经过了“大起大落”,共享单车剩下

产业”,无不呈现一条相似的“路径”:以创新的名义,通过资本堆积来做大规模,“规模偏好”依然是核心追求——在资本的烈焰下,我们并没有看到“成功者”具备了百炼成钢的核心技术和核心竞争力。

因此,一些人在创新的路上成为“烈士”并不值得大惊小怪。但若因“飞起来的猪”摔死了,就让风停下来,无异于因噎废食。站在改革开放40周年的历史节点回望和展望,人们始终要牢记的或许是:营造更好的机制让创新的力量充分释放,这是推动中国迈向现代经济强国的必然选择。

以更强的意志和更坚定的信念攻坚克难,通过关键技术的突破构建新兴产业和现代制造业,中国正走在奔向现代化经济强国的正确道路上。对于矢志创新和顽强创业的人们来说,还有无数的机遇和“风口”即将降临。

的少数头部企业日子依旧不太好过。据媒体报道,在被美团收购后,摩拜单车商誉价值有所提升,但今年4月仍亏损4.08亿元。另一家共享单车企业ofo近来也多次爆出资金紧张传闻。

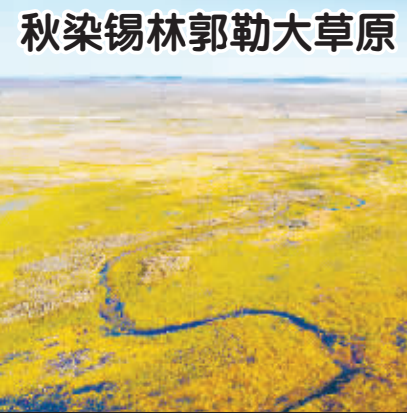
在一些业内人士看来,缺乏盈利场景,盈利模式不清晰,给共享单车的前景蒙上了一层阴影。摩拜相关负责人在接受媒体采访时明确表示需要投资,原因是暂时还没有找到好的盈利模式。“需要风投让摩拜来赢得时间,用这个时间窗口来探索盈利模式。”

在采访中,不少市民向记者表示,共享单车虽然存在各种问题,但确实改变了城市交通的“最后一公里”,给生活带来了不少便利,希望行业向健康方向发展。“如果共享单车留给社会的‘遗产’只是‘坟场’和一些地方张贴的‘共享单车禁止入内’的告示牌,那就太可惜了。”乔先生说。

对于行业的发展前景,哈啰出行表示,目前,市场竞争已经从规模和量的扩张转向理性竞争,如何利用智能技术实现精细化运营是行业重要议题。

据悉,北京市交通委已计划加快推进共享自行车监管与服务平台建设,对车辆运行状况实时监控,综合利用共享自行车停放、运行等大数据,分析共享自行车用户需求,调减重点区域过剩车辆,以平台建设提升管理水平。该平台预计12月正式投入使用。

秋日的内蒙古锡林郭勒大草原遍地流金,展现出独有的雄浑壮阔之美。
新华社记者 彭源 摄



题记

按照云南省总党组年初的部署,2018年6月~8月中旬,省总总动员,举行了一次侧重省内基层工会、兼顾部分省(市、区)工会先进经验学习的大调研。

调研坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的十九大、云南省第十次党代会、云南第十二次党代会精神,紧紧围绕省委、省政府重大部署,按照关于开展“面对面、心贴心、实打实服务职工在基层”活动指示要求,注重“调”与“研”并重,“查”与“促”共振,“形”与“效”同步,全面掌握全省工会工作情况,发现和解决难点问题,为推动创新发展提供依据。

省总工会党组成员和副厅级以上领导牵头组成14个调研组,对全省16个州(市)、40多个省级产业系统工会,以及上海、广东、广西、江西、山西、河南、湖北7个省市,围绕8个方面的调研课题,进行了调研和学习考察。

上篇

“新时代”视角: “每个工会人都是‘新兵’”

“我是一个工会战线的‘新兵’。”无论是昆明各县区、企业,在玉溪各基层工会,还是在上海考察、学习,王树芬除了谈笑风生以外,就是每到一处她几乎都会下意识地强调这么一句。

基于曾经民政工作济难扶困与工会服务职工的兼容与相通,王树芬又不能完全算“新兵”——在未到省人大常委会领导岗位之前,她在省民政厅副厅长、厅长这个位置,一待就是整整9年!

9年中,王树芬工作的一项很大内容就是深入基层和民众家中访贫问苦,这其中,就有不少困难职工家庭。

这些职工的“痛点”,她了然于心。

当然,“新兵”的说法并非机械地以入职工会的短长为标准,而是相对于日新月异的社会经济发展态势而言。

这是因为,每一个工会干部所面临的现实问题是,近年国家的社会经济形势发展迅猛,在互联网大数据的强劲催生之下,工会工作日新月异,即使所谓“老工会”也目不暇给,靠以往多年乃至几十年所积累的经验 and 老方子,早已不敷其用。

换言之,在国际、国内新形势下,没有一个工会工作者不是“新兵”。

这样,大调研,就不仅“必然”,而且“必须”!

附身,再附身! 贴近,更贴近! 深入,愈深入! ——云南省总工会大调研活动追记

下篇

发扬成绩 克服“短板”

通过调研,使省总党组摸清了云南工会的各方面“底数”,借助“他山之石”,不仅



云南省人大常委会副主任、省总工会主席王树芬(前排中)到昆明市总工会职工学校家政服务培训班

中篇

“职工在哪里,工会的服务触角就要延伸到哪里”

7月3日上午9时,昆明市盘龙区职工服务中心。

王树芬和省总党组书记、常务副主席孔贵华认真聆听盘龙区总工会领导的汇报,对于区总工会推出的旨在服务农民工,且十分接地气的系列动漫作品《小强春城务工记》,两位领导显示了极大的兴趣。

调研中,王树芬问盘龙区政协副主席、区总主席张云霞:“困难职工解困脱困你们什么时候可以完成?”张云霞回答:“今年可以全部完成。”

王树芬又问:“不在全总数据库,但依然困难的职工咋办?”

区总党组书记、常务副主席许永春接答:“我们有二级档案兜底。”

7月4日14时40分,安宁市草铺镇工会联合会。

在安宁市政府副市长、市总工会主席王梅向王树芬、孔贵华一行汇报工作前,王树芬、孔贵华先到职工服务中心探访,仔细询问了中心工作人员收入、待遇、身份等详情,草铺镇工会联合会副主席朱绍宏直冲口快:“工会社工待遇太低,留不住人。”

王树芬微微颔首,认真做笔记。

“安宁市的工会工作亮点很多,我们收获很大。”孔贵华则在总结发言时表示,“我们要认真研究基层职工和基层工会干部的意见和建议,比如工会社工待遇过低和增加社工的问题。”

这是大调研活动中的两个短镜头。大调研按照省总党组的部署,调研围绕8个方面的课题进行,既围绕中心课题,又有所侧重。

应该说,这8个方面,其实已经囊括了工会工作的所有方面,所以,这次的大调研必然全面、系统而深入。

发现了自己的“短处”,更主要是找到了前进的方向。

云南省总多年来的工作,成绩集中在以下4大板块:

始终保持工会工作正确政治方向;广大职工主力军作用得到发挥;维权服务工作更加深入人心;工会改革工作成效明显。

具体来说,有以下方面成绩:全省共有1万多家企事业单位、近100万人次职工参加了各种形式的劳动竞赛,近10万名职工参加技能竞赛,1200多名职工提升了技术等级;

在2017年16个州(市)制定出台工会改革实施方案的基础上,125个县级工会、32个省级产业系统工会出台了工会改革实施方案,改革工作向基层延伸,改革内容向纵深拓展;

逐步推广“祥云样本”,深入开展困难职工精准识别“回头看”,解困脱困工作持续加力,全省2.59万户困难职工实现解困脱困。加强以职工服务中心(站、点)为主

“他山之石,可以攻玉。”兄弟省(市、自治区)工会的许多好经验、好做法令调研组兴趣盎然。

“上海市工会工作特色鲜明、亮点纷呈,值得云南工会学习借鉴。”参加调研的省总办公室主任金勇说,“上海市总工会把工作纳入‘大党建’工作格局之中,坚持经常抓、抓经常,实现党组织和工会组织的有效覆盖。”

“上海浦东新区总工会围绕实现‘招得进、留得住、用得活、管得严’的目标,注重创新体制、优化机制,积极探索社会化运作、职业化管理、专业化培训,促进职业化社会化工会工作者队伍建设的健康发展。”

金勇说,“这对于我们解决目前工会人手严重不足,启发尤甚大。”省内的调研收获颇丰。

各调研组深入到66个县(市、区),200多家基层工会,采取汇报会、座谈会、实地查看、个别访谈、问卷调查等方式进行调研、考察和学习。其间,共召开座谈会71场(次),发放问卷6000

的阵地建设,建立县级以上职工服务中心77个,充分运用互联网等新技术新手段,为职工提供多样化服务,职工满意度不断提升;

在2017年16个州(市)制定出台工会改革实施方案的基础上,125个县级工会、32个省级产业系统工会出台了工会改革实施方案,改革工作向基层延伸,改革内容向纵深拓展。

基层工会更是亮点纷呈且夺目。

农民工工作有新突破——

昭通市总依托市政府驻外招商联络处,先后在重庆、厦门、成都、深圳、杭州、北京成立了流动会员工会和职工之家,并指导彝良县、镇雄县总工会分别在昆明、浙江永康成立流动会员工会;与重庆市南岸区总工会、厦门市思明区总工会、成都市总工会、北京市海淀区总工会签订农民工维权合作协议;永善县细沙乡总工会对辖区务工人员先登记入会、后持证流动,做到一次入会、持证转接、有序流动

职工服务阵地建设有新成效——

文山州总工会的州(市)与中心城区联建方案,有特色、有创新、有亮点。云南机场集团工会建设“爱心妈妈小屋”“员工诉求中心”,心理咨询室,全方位服务职工身心健康。

云南能投工会与省图书馆、新华书店合作建设职工书屋,使书屋——藏书适时更新、读书紧跟时代、购书便捷优惠。

多份,梳理问题建议122个,提出建议对策措施84条。

调研本身还是一次上下交流沟通的良机,省总领导通过调研中的交流,也把领导层的思路传导给了基层工会——

比如,调研中,王树芬针对一些县区请求省总资助建设职工活动中心时明确指出:

“活动阵地应该在基层、企业、社区、楼宇,县区要建活动中心,更重要的是要有网络把脚延伸下去,职工在哪里,工会的服务触角就要延伸到哪里。”

这样一来,基层工会的下一步改革和工作的方向感就“十足”了。

国务院关税税则委员会发布公告

决定对美国原产的约600亿美元进口商品实施加征关税

新华社北京9月18日电 (记者陈伟 韩洁)

2018年7月11日美国政府宣布对从中国进口的约2000亿美元商品加征10%关税,8月2日又将加征税率提高至25%。2018年9月18日,美国政府宣布实施对从中国进口的约2000亿美元商品加征关税的措施,自2018年9月24日起加征关税税率为10%,2019年1月1日起加征关税税率提高到25%。美方一意孤行,导致中美贸易摩擦不断升级。为捍卫自由贸易和多边体制,捍卫自身合法权益,中方不得不对已公布的约600亿美元清单商品实施加征关税措施。

根据《中华人民共和国对外贸易法》《中华人民共和国进出口关税条例》等法律法规和国际法基本原则,经国务院批准,国务院关税税则委员会决定对原产于美国的5207个税目、约600亿美元商品,加征10%或5%的关税,自2018年9月24日12时01分起实施。如果美方执意进一步提高加征关税税率,中方将给予相应回应,有关事项另行公布。

中方再次重申,实施上述加征关税措施的目的是遏制贸易摩擦升级,是对美方单边主义、贸易保护主义的被迫回应,中方希望美方停止贸易摩擦,中美双方通过平等、诚信、务实的对话,相互尊重,共同维护互利共赢的双边经贸关系大局,共同维护自由贸易原则和多边贸易体制,共同促进世界经济的繁荣与发展。