

原17%和11%的税率分别调整为16%和10%,增值税改革新政出台4个月,多领域、多主体受益

1%的税率调整带来哪些变化?

本报记者 郝 赫

进入申报期,宁波激智科技股份有限公司财务总监徐赞就迫不及待地盘点了公司财务报表;上月,公司销售额为7900万元,应缴纳增值税44.99万元。深化增值税改革新政出台后,企业发生增值税应税销售行为或者进口货物,原适用17%和11%税率的,税率分别调整为16%和10%,这家企业当期可获得优惠减免50余万元。

徐赞说:“别小看这下调的1%税率,我们基数大,优惠数额还是相当可观的。我们可以把省下来的税款用于公司开发新技术、新产品,促进企业不断发展。”

国家税务总局最新数据显示:今年5月1日起实施的增值税改革,将原适用17%税率的制造业等、11%税率的建筑业、交通运输业等行业税率,分别下调1个百分点,减税政策效应自6月份申报期开始显现,6~8月累计减税959亿元。从7月份起,对18个先进制造业和现代服务业行业以及电网企业开展增值税留抵税额退税工作,7~8月共办理留抵退税786亿元。两项合计减税1745亿元。

供需两端双受益

增值税是我国税收收入中占比近四成的第一大税种,增值税税率降低,在此空间内降低产品价格以扩大销量,成为企业的理性选择。这一选择通过增值税抵扣链条的传导,将一定程度反映到价格上,使消费者受益;消费者受益反过来又刺激市场需求,使企业市场规模进一步扩大,从而形成供需两端双受益的良性循环。

1%的税收红利,直接体现在部分产品的零售价格上。5月1日,苹果公司对原本按17%税率征收增值税的所有在售商品的最终定价全线下调0.85%~0.9%。奔驰、捷豹、路虎、林肯等多家车企通过公告、声明等方式发布了建议零售价格调整的信息。

京东全球购、亚马逊海外购、网易考拉海购等跨境电商商品综合税率由11.9%降到了11.2%,高档化妆品的综合税率由26.4%下降到了25.5%……

对家电行业而言,家电零售企业由之前取得存货的进项发票税率17%降为16%,多享受1个百分点的抵扣对于平均毛利率仅有5%的家电零售企业来说相当可观,这意味着

企业可以拿出更大的优惠让利来吸引消费者,从而达到提高销量的目的。青岛苏宁财务负责人刘玮表示:“降低税率节省了企业成本,让我们更好地让利于消费者,从而实现了双赢。前段时间促销期间,超过70%的家电及数码产品折扣力度大于往年,这与税率降低是分不开的。”

在商业零售行业,随着税率改革,价格调整从上游生产企业逐步传导至销售企业,产品销售价格也有不同程度的下降。永旺超市负责人表示,由于税率的降低,企业的采购成本有所下降,租金成本下降,促使企业能够增加多种促销手段,让消费者也充分享受到这份红利。

助推制造业高质量发展

从17%降至16%,尽管看似只有1%,对制造业来说,减税降负效应十分明显。据国家税务总局货物和劳务税司测算,税率调整后,制造业年减税规模超过所有行业总减税规模的1/3,企业税负有效降低,资金占用明显减轻,发展信心持续提振。

宝山钢铁是钢铁行业的龙头企业,税率下调后企业预计不仅减少增值税1.17亿元,还节约以增值税为税基的城建税等附加税费超过2700万元。此外,外资企业也同等受益。伊顿工业是一家外商独资企业,因税率下调,企业预计当年将少缴纳各项税费近900万元,对企业利润和业务发展都将带来积极影响。

对于传统制造业而言,税率下调在减税降负的同时,对拉动其转型升级、激发新活力同样具有重要意义。吉林建龙钢铁有限责任公司是一家具备年产300万吨生产能力,集焦化、炼铁、炼钢、轧钢于一体的钢铁制造企业。

此次税率下调后预计年减税约2800万元。

企业拟将节约的资金投放于“年产80万吨冷轧项目”,加快项目推进速度,提升公司竞争力和盈利水平。此外,该公司还计划加大环保设施的升级改造力度,进一步降低污染物排放,将企业打造成绿色钢铁企业,增强公司软实力。

深化增值税改革释放的减税红利,还能让企业有更充裕的流动资金投入到智能化、数字化等新经济领域,推动互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术与制造业深度融合,加快发展智能制造,驱动整个先进制造业的高质量发展。

市民不知晓也不会用,除颤仪原封不动使用率为零

海口20台“救命神器”配备一年多成摆设

本报讯 (记者吴雪君)“2014年,机场曾使用除颤仪成功救治了一名旅客。在这之后虽然也有使用过,但无成功抢救的案例发生。”近日,海口美兰机场急救中心业务经理张莉萍说。自动体外除颤仪,英文简称AED,是一种通过电击让心脏骤停的恢复窦性心律的仪器,被称为抢救心源性猝死患者的“救命神器”。然而,近日记者走访发现,海口全市20台“救命神器”配备一年多,无一使用,成为摆设。

2016年12月份开始投入使用海口万绿园急救屋是最早提供除颤仪的公共场所之一。“一年半时间过去了,除颤仪原封不动,使用率为零。”该园相关工作人员说。

位于江畔人家小区内的急救屋,是海口市首个设立在小区内的急救屋。虽然比万绿园的急救屋半年投入使用,但截至目前,除了部分业主和附近居民去学习使用自动体外除颤仪外,该“神器”至今仍未真正用于急救。

据了解,目前海口市共配备了20台除颤仪,大部分仪器集中在机场,其他公共场所覆盖率并不高。有限的投放数量和投放区域限制了除颤仪的使用,“猝死的多发地点一般位于家中、单位以及人流密集的公共场所。由于设备价格昂贵,单位和家庭采购并不现实,所以有关部门应该在公共场所增加投入,比如

商场、车站、酒店等。”海口市120急救中心培训科科长付杰说。

走访中,记者发现,除颤仪使用率低的原因一方面是投放数量少,另一方面是市民对这种仪器并不熟悉。记者随机询问一位海口市民是否知道和会用除颤仪,该市民表示:“没听说过,不知道怎么用”。而一位女士则表示:“不敢用,万一我用得不对,耽误了人家病情,那岂不是惹了大麻烦?”

付杰表示,急救心源性猝死抢救的黄金时间仅有短短4分钟,由于交通状况等原因,急救车4分钟内很难到达现场,而除颤仪则可以弥补这个空缺。可目前除颤仪却陷入了“平常无人问津,关键时刻无人会用、无人敢用”的窘境。

“救命神器”不能一放了之。”对此,有专家表示,对于公共场所配备除颤仪,相关部门需加强宣传,在存放地点作出鲜明的引导标识。同时,应加大对除颤仪的利用,开展多种形式的培训演练,如举行培训活动进社区、进企业、进机关单位等,并组织志愿者在存放地现场进行操作演示,让周边居民和游客了解并熟练掌握使用方法,消除畏难心理,做到临危不惧。“这样一来,‘救命神器’才能真正发挥出救命作用。”



荷塘套养迎丰收

9月17日,农户在江西省南昌市新建区联圩镇鄱阳湖生态白莲产业园展示刚捕捞的甲鱼。

江西省南昌市新建区地处赣江之滨、鄱阳湖畔,辖区内水田纵横。近年来,为了提升

经济效益,新建区将水田进行资源整合,打造“白莲+甲鱼”套养种植基地,以“企业+合作社+农户”的方式销售莲子和甲鱼,同时吸纳当地农民在家门口就业,实现经济效益和社会效益“双丰收”。新华社记者彭昭之摄

不当煤老大,争当能源革命排头兵 煤炭大省要走低碳发展之路

本报讯 (记者刘建林 实习生张天宇)9月16日,2018年太原能源低碳发展论坛开幕暨高峰论坛在太原举行,此举意味着山西这个煤炭大省寻求低碳绿色发展的征程进入了实施阶段。

山西省是能源大省,截至目前,山西省累计生产原煤170亿吨,外调量超过110亿吨。未来一个时期,煤炭作为主体能源的地位不会发生根本性改变,山西作为我国重要能源和工业基地的战略地位不会发生根本性改变。然而,面对日益严重的环境压力,山西决心“不当煤老大,争当能源革命排头兵!”

近年来,山西积极推进燃煤机组超低排放和节能改造工作,促进绿色发展。通过狠抓节能减排降耗、推进绿色制造、严格脱硫脱硝及控

9月17日,捣固车在瓦日铁路进行“正骨疗伤”。

从8月20日起,瓦日铁路进行为期一月

瓦日重载铁路进行“正骨疗伤”

的“正骨疗伤”,进行线路捣固、稳定、打磨等综合整治,全面消除线路设备隐患。

瓦日铁路西起山西省吕梁市兴县瓦塘

镇,东至山东省日照市日照港,是连接我国东、西部的重要煤炭资源运输通道。

新华社记者李安摄

本报北京9月17日电 (记者杨召奎)国家市场监管总局今天发布消息称,为进一步方便公众随时随地使用国家企业信用信息公示系统,扩大应用范围,该局组织开发了公示系统移动应用版,已于日前正式上线开通。

去年12月28日,国家企业信用信息公示系统即“全国一张网”全面建成,其可以帮助用户查询市场主体的注册登记、许可审批、年度报告、行政处罚、抽查结果、经营异常状态等信息,也是各级政府部门实施协同监管和联合惩戒的工作平台。目前,该系统日均访问量6980.71万人次,日均查询量437.23万人次。

本报讯 (记者杜鑫)“近年来,以互联网、大数据、云计算、人工智能等为代表的数字技术不断取得突破,一个以技术为驱动的数字普惠金融模式正在全球范围内加速形成,为解决上述全球共性难题提供了可行路径和技术支撑。”中国互联网金融协会战略研究部负责人肖翔近日在“第二届新金融·普惠实践峰会”上说。该峰会由凤凰网WEMONEY主办。

不少与会专家认为,普惠金融在技术层面发展非常快,但制度尚需完善。国务院发展研究中心金融研究所原所长张承惠认为,科技赋能

国家企业信用信息公示系统移动应用版上线

更加贴近社会公众需求,操作更加简单

国家企业信用信息公示系统移动应用版包括手机APP、微信小程序和支付宝小程序。手机APP主要功能包括企业信息查询、信息公告查询、信息异议、信息订阅等。小程序以微信、支付宝为平台,突出查询功能,满足企业信息查询、信息公告查询、信息分享等需求。

值得一提的是,移动应用版在保留网页

版信息统一归集和查询、多部门联合惩戒和用户互动等功能的基础上,引入“互联网+”理念,更加贴近社会公众需求。它操作更加简单,用户无需选择查询分类,直接进入信息列表页面,对查询内容可以有更直观的认识。使用更加方便,用户随时随地都可以通过手机访问查询公示系统。

专家热议金融科技—— 数字普惠金融不能将技术过度神话

不能解决金融的所有问题。她举例说,目前的科技金融公司即便是和老牌金融机构合作,基本上都是对单一项目的合作,而不是把它所有的业务流程全部打开,进行一个全方位的合作。

肖翔则表示,由于在业务模式、技术属性、风险特征等方面的新特点,数字普惠金融

也带来了一些新挑战,需引起普惠金融从业者高度重视。他认为,在推进数字普惠金融的过程中,不能仅依靠技术单兵突进,或者把技术过度神化、泛化,而应该研究推动包括政策、制度、技术等在内的一揽子数字普惠金融解决方案。

“十三五”以来,我国服务外包迈入黄金发展期。今年1至7月,服务外包保持稳步增长态势,全国服务外包执行总额628.2亿美元,服务外包正在成为新兴服务出口的主要实现路径。

灾害发生后,广东省减灾委、省民政厅针对今年第22号强台风“山竹”给广东省造成

的严重影响,紧急启动国家IV级救灾应急响应,应急管理部前期派出的工作组就地转为国家救灾应急响应工作组,继续在受台风影响最为严重的广东江门、阳江等地实地查看灾情,全力指导和协助地方开展应急救灾各项工作。据广东省民政厅报告,截至9月17日8时,“山竹”台风造成深圳、珠海、江门、湛江、阳江等14个市紧急避险转移和安置95.1万人,4人因灾死亡(广州3人因树木倒压所致,东莞1人因构筑物倒塌所致)。具体灾情仍在进一步核查统计中。

灾害发生后,广东省减灾委、省民政厅紧急启动II级救灾应急响应,地方各级财政已投入1440万元紧急采购各类救灾物资,已发放7万多件衣被,3万多张凉席、1万张折叠床以及大米、矿泉水等救灾物资,切实做好避险转移和受灾群众基本生活保障工作。目前,灾区各项抗灾救灾工作正紧张进行。

国际服务外包交易博览会将举行

本报北京9月17日电 (实习生林水静)今天,第九届中国国际服务外包交易博览会将在杭州召开。本届服博会将于9月27日至28日在杭州召开,大会以“适应发展趋势,集聚创新要素,开拓数字化服务新时代——新技术、新业态、新人才、新机遇”为主题。目前,已有来自美国、芬兰、瑞典、丹麦等有关国家和地区的行业协会负责人、投资贸易部门代表和企业高管确认参会。

“十三五”以来,我国服务外包迈入黄金发展期。今年1至7月,服务外包保持稳步增长态势,全国服务外包执行总额628.2亿美元,服务外包正在成为新兴服务出口的主要实现路径。

部分不良商家打造网红产品的常用方法。此外,为吸引消费者而夸大产品效果、虚构各种荣誉的情况也较为常见。不少网红产品迅速过气,甚至成为“网红”。网红产品火爆,网红店铺源源不断出现。对于网红产品是否会昙花一现,存在许多争议。以网红产品集中的餐饮业为例,在北上广深四大热门城市,每天新开餐饮店达到100家,每个月餐饮店的倒闭率有10%,年复合倒闭率超过100%,快进快出特鲜明。

有专家表示,互联网时代消费节奏加快,网红产品更新换代速度加快。但要想实现长远发展,网红产品还需抓住品质和体验等重要因素,将经营重心从专注流量转移到专注产品上来,抓住网红产品的“品质爆点”,做经得起检验的爆款产品。

本报实习生 高莹莹

西安的摔碗酒、郑州的答案奶茶……借助移动互联网短视频的东风,近期,全国各地涌现出一批网红产品。不过,笔者近日采访发现,因为品质问题,一些线上网红却在线下成为“网坑”,人们对网红的成色产生了质疑。

化身网红产品销量可观

北京鼓楼大街一家奶茶店人来人往,十分热闹,“我什么时候可以减肥成功呢?”一位正在喝奶茶的顾客写道,然后在等待着答案。在打开奶茶看到“肯定可以的,就差一点点!”的字样时,这位顾客和朋友大笑起来,情景十分诙谐有趣。这款可以“占卜”的奶茶以新颖的形式吸引了许多的顾客前来围观。

来店里买奶茶的李女士告诉笔者,她最初是在抖音上看到可以“占卜”问题的奶茶视频,觉得非常有趣,而且饮品颜值很高,就想尝试一下。

笔者注意到,这家店生意火热,不断有顾客下单,五六个小时都在忙碌,与隔壁奶茶店半个小时里只迎来两三组客人的冷清情景形成鲜明对比。如果店内奶茶平均23元

的价格计算,网红奶茶店收入可观。

网红产品层出不穷,品质问题引发质疑

网红产品:靠流量还是靠质量?

我一定会拒绝。”购买了一款网红气球的申女士说。笔者了解到,这款街上热卖的网红气球名为波波球,价格在25元左右,属于被禁止带上列车的产品。日前,一则网红气球爆炸致多人灼伤的消息,让不少人打消了购买这款网红产品的想法。“价格高是小事,若发生危险则让人后悔也来不及。”

此外,随着网红的层出不穷,网红护肤品又贵又难用、网红奇奇产品自“黑作坊”、网红经典全靠滤镜等问题不断出现,也给消费者敲响了警钟。

营销套路多,如何红得更久

近年来,网红产品已经成为一种独特现象,凡是加上“网红”二字,产品便能瞬间引爆大众的消费热情。然而,日前有媒体报道称,线上花钱刷好评,线下雇人排长队,已经成为