

# 文化

周刊



责任编辑：王瑜  
新闻热线：(010)84151638  
E-mail:grbwhzk@163.com

回眸

## 《首届中国相声小品大赛》将亮相国庆荧屏

据新华社记者9月12日从有关方面获悉，《首届中国相声小品大赛》决赛将于10月2日至8日在央视播出。节目旨在传承中国民间特色传统文化，繁荣语言节目创作，推出优秀新人新作，为观众献上一场喜剧盛宴。

据介绍，由中央广播电视台总台推出的《首届中国相声小品大赛》，由秦新民担任总导演，赵越担任小品组导演，宋飞担任相声组导演。节目创新力度大、参赛作品题材丰富，姜昆、冯巩、蔡明等喜剧“老将”以及青年演员李菁、苗阜、潘斌龙等也将亮相，共同分享喜剧创作的喜悦。大赛除比赛相声、小品之外，还增加了展示参赛者业务功底和即兴创作能力的辅助赛项，如相声类的综合能力测评、小品类作品延展表演等，成为一大亮点。

“希望这次大赛能够拥抱新生活，反映新时代，创作新作品，推出新人才。”冯巩表示，期待在本届大赛中看到更多“接地气”的好作品，为观众带来欢乐。

## 《中国符号》微纪录片讲述“手工艺心”

据人民日报9月12日，《中国符号》“手艺仁心”系列微纪录片发布会暨全球首发仪式在国家博物馆举行。《中国符号》由国务院新闻办监制，五洲传播中心出品，致力打造“记录中华优秀文化发展的视听百科全书”。

节目组从景观胜境、岁时节庆、饮食为天、手艺仁心、今日创造、人物荟萃六大部分广泛征集选题，挖掘中国人现代生活中的文化符号，讲述传统文化的现代故事，制作成符合互联网传播特性与海外受众观看习惯的短视频节目，并定期在国内外主流新媒体平台更新，推动中华文化走出去。截至目前，《中国符号》在海内外各大电视频道、视频平台、社交媒体广泛传播，受众已覆盖223个国家和地区，成为全球观众了解中国的重要窗口。

## 评书大师单田芳去世引追思

据中国经济网 著名评书表演艺术家单田芳9月11日下午3时30分因病在中日友好医院去世，享年84岁。单老女儿单慧丽通过朋友圈告知亲友，追悼会将于9月15日上午在八宝山举行。

据悉，单老之前因为心脏病已经住院多时，大约半个月前病情加重，转入ICU病房，不想未能战胜病魔。最后一刻，单老走得很安详。中国曲协主席姜昆闻听单先生去世消息后，悲痛地表示：“单先生堪称评书大家，他的艺术造诣给我们生活带来了愉悦、快乐、知识与智慧。他用语言塑造的艺术形象将永远成为曲艺艺术的瑰宝。单先生千古。”青年京剧院演员王珮瑜在微博悼念：“曾有幸在十年前与单田芳先生同台合作‘墨壳原壳’《乌盆记》，先生的音容笑貌犹在眼前。单田芳先生千古。”

单田芳1934年12月17日出生于营口市的一个曲艺世家，是中国评书表演艺术家、作家。1954年走上评书舞台，他的代表作品有《三侠五义》《白眉大侠》《侠剑》《童林传》《隋唐演义》《乱世枭雄》《水浒外传》等评书。媒体报道，单田芳先生一生钟情评书事业，2000年罹患胃癌接受手术后，仍毅然继续创作并录制了后续的20余部电视和广播评书作品。

## 电影《远去的牧歌》首映

### 抢救性记录哈萨克族游牧生活

本报讯(记者王瑜)9月11日，新疆天山电影制片厂拍摄的《远去的牧歌》首映礼在京举行。据介绍，这部全景讲述哈萨克族牧民游牧生活历史和变迁的影片，具有较高人文价值和文献价值，被列为纪念改革开放40周年重点影片。

随着我国社会文明发展进程加快，哈萨克族牧民生活条件不断改善，国家出台“退耕还林、退牧还草”等系列保护草原措施，牧民选择定居生活的越来越多。从人类学和社会学角度看，草原民族“四季游牧”这一拥有千年积淀的人文历史，在城市化进程中正面临消逝。据主创人员介绍，为记录和保存这种古老淳朴的生活方式，天山电影制片厂以国际化视野对哈萨克族游牧文化全景式抢救性拍摄，重点讲述哈萨克族牧民世代四季转场游牧，逐水草而居的生活。尤其改革开放后，牧民生活发生的崭新变化。本片注重挖掘“游牧文化”历史和内涵，旨在让观众了解游牧民族与时俱进的精神风貌，重点讲述中华多元一体文化和改革开放时代背景下，哈萨克牧民和全国人民一道脱贫致富奔小康的时代主旋律。



9月11日，安徽省泗州戏剧院演员在演出现代泗州戏音乐剧《绿皮火车》。这是该剧亮相当日在西安举行的第五届丝绸之路国际艺术节。泗州戏流行于淮河两岸，2006年被列入第一批国家级非遗名录。新华社陈昂 摄

今年暑期电影档以174亿元票房总量落幕，现实主义题材回归和观众偏好日趋理性成为亮点——

# 创纪录暑期档票房是怎样炼成的？

本报记者 刘洋

2018年暑期电影刚刚落下帷幕，有关创纪录的174亿元票房总量及相关讨论话题热度依旧。随着中国电影市场规模日新月异增长，每年中国电影都面临新变化和新趋势。电影制作及观众口味的快速转型，往往使前一年刚刚出现的现象和特点被迅速洗牌。此前，“大IP”“流量明星”“奇幻大片”“疯狂营销”等还是赢得票房的“灵丹妙药”，今年暑期档却已将其抛之脑后。观众对国产影片和进口大片各取所需；喜剧类型坐稳票房王座，制作精良的大片不敌现实风格和现实题材……种种新变化和新业态的表现，可谓“计划赶不上变化”，更体现出观众口味通过票房对电影制作的良性“倒逼”。

### 现实主义重回视野

在多数市场观察者看来，今年暑期电影是现实主义电影创作“大获全胜”的“高光时刻”。《我不是药神》《西虹市首富》《一出好戏》力压好莱坞大片《侏罗纪世界2》《蚁人2：黄蜂女现身》《摩天营救》及中外合拍片《巨齿鲨》，国产中小成本影片以现实关怀和情感力度击败好莱坞的工业大制作，极大地振奋了国产电影制作者。

但除了《我不是药神》以外，《西虹市首富》与《一出好戏》的喜剧类型与虚构特点明显大于现实风格的诉求，仅依靠票房冠军《我不是药神》而试图用“现实主义的胜利”去盖棺定论暑期档电影市场，似乎失之简单，仍有商榷的余地。

“其实，今年暑期档电影的种类比较齐全，所有获得票房肯定的大片有一个共同特点就是制作水准和质量都相当精良。由于这几年中国电影的工业制作水平一直稳步提升，因此电影类型的完善开始被观众当成基础项。在此之上，他们更加关注当下性和话题性，电影票房占优势的影片都体现了这一特性。”对于现实主义题材影片的“吃香”，天津北影影视传媒有限公司高级合伙人、监制马巍告诉《工人日报》记者，与其说今夏现实主义题材“备受宠爱”，不如说现实主义元素借着工业制作水平提升的东风，而重新回归全民关注的视线范围之内。

事实上，《我不是药神》在现实故事的基础上做了很大的提炼和改编，前半段大量的喜剧“笑果”使影片沉重的主题被观众轻松接受。后半部分，在剧作设置与角色表演的共同作用下，观众情绪又自然移情到严肃的主题上，由喜入悲的转折，更带动了观众的情感深度沉浸到剧情之中，这种融合了日韩成熟电影类型的技法，本质上代表了剧作、导演、表演等多方面电影制作工艺的共同协作，更以深入浅出的



图为电影《我不是药神》剧照。 视觉中国 供图

姿态吸引观众对于社会严肃命题的关注。相对于此前第六代电影导演或纯粹的艺术电影个人作坊式的个体诉求，融合观影性与娱乐性之后，《我不是药神》的现实风格和严肃命题才会大放异彩，引起全民观影的热潮。

### 观众偏好日趋理性

今年，《狄仁杰之四大天王》《邪不压正》《动物世界》等制作精良的中国大片，虽然口碑与质量都获得认可，但这些影片中并未诞生爆款，票房也未如预期理想。与此形成对比的是，暑期电影档中，入围票房排名前十位的外国影片无一例外都是口碑并不出众的好莱坞动作大片，相比中小成本电影取得的辉煌战绩，难免使市场质疑中国式大片的前路。

“在类型开拓和制作水平上，《动物世界》及《四大天王》都达到相当的水平。从市场反响看，这几部中国式大片的票房虽比预测区间下行了一点，但也达到大片的票房量级。观众未特别追捧，一方面因国产大片尚未达到好莱坞大片工业规模，观众对‘奇观’的消费仍倾向于后者。另一方面，也由于国产电影工业制作水准在历年持续进步后，已达到一个节点，如果不能加入新鲜配方，很难带给观众新的刺激。因此，观众会反过头来寻求更能体现中国

本土特性的喜剧片，或有关社会话题的影片。”这是中国艺术研究院电影电视艺术研究所助理研究员徐建华的观察。

徐建华向《工人日报》记者表示，《西虹市首富》的票房成功依赖于开心麻花多年来对本土市场持续累积的品牌效应，“一个月花完10个亿”虽然不是场面和动作奇观，但故事本身是国人最关心的财富命题。而《一出好戏》中疯癫荒诞的喜剧故事，也依赖于中国式人性的犀利剖析。“喜剧是电影市场的刚需，也是最能体现一个国家文化取向的类型，因此，成品牌、有深度或融合成熟的工业水准喜剧片，票房上超过中国式大片就不足为奇了。”徐建华总结说。

相较于获得市场与口碑认可的中国式大片，暑期档中其他一些国产影片却相继出现提档、撤档、跳档等现象。比如投资高达7.5亿元的《阿修罗》上映3天后票房还不到5000万元，片方紧急宣布撤档。《爵迹2》《大轰炸》也纷纷撤离暑假档。

对此，中国传媒大学博士后康健对《工人日报》记者提出，各类影片在今年暑期档的表现，证明中国电影片面追求“大片效应”的负面影响已显现，“产业要回归良性发展，还要破除对IP与流量明星的迷信，今年暑期档中种种票房不利或撤档、跳档现象，说明在市场扩容期间被电影营销左右的混乱期过后，观众消费偏好已开始日趋理性，开始由流

量为王向内容至上回归。”康健说。

### 艺术片受追捧的“共振效应”

每年不同档，艺术片依靠好口碑获得票房认可已渐成常态。但一部获得法国金棕榈大奖的日本艺术片《小偷家族》能在国内获得近亿元票房，在今年暑期档多种类型影片并存环境中，仍显出特殊意义。

“过去，中国电影缺乏大场面大制作，因此，大导演拍摄大片蔚然成风。随着电影产业快速发展，一度使炒作大IP、流量明星等过度营销成为赚快钱手段。当产业发展日趋健全、观众消费日渐理性以后，今年暑期档表现反映出，在成熟的制作水准之上，关注底层社会人物命运的现实主义风格影片更受青睐，也显示出目前中国电影对这类电影的欠缺。”马巍对记者说，国外艺术电影《小偷家族》能在国内受到热捧，其实给我们补了一课，结合《我不是药神》的爆款效应，这对国内电影今后创作方向更有启示。

在马巍看来，近两年印度电影频频“引爆”国内市场，并非观众看重其国别特色，而是因为这些爆款电影中探讨了与中国共有的社会问题。他指出，有现实主义因素，有社会话题延伸性的影片获得市场认可，源于其与工薪阶层和中产阶层焦虑的心态产生“共振”。

“现实因素和社会话题受欢迎，说明观众有种感同身受和想要发表意见的迫切愿望。而这也印证了相当多数观众对当下社会问题充满焦虑并试图用观影方式宣泄情感，《我不是药神》《西虹市首富》《一出好戏》莫不如此。”马巍说。



图为电影《西虹市首富》剧照。 视觉中国 供图



### 传承中的非遗技艺

9月10日，在贵州省大方县高光彝凤漆器工艺制品厂，手工艺人在彩绘漆器制品。

为更好地保护和传承大方漆器制作技艺，当地文化遗产管理部门成立技艺传承所，聘请非遗传承人免费授课，并将大方漆器引进电子商务领域，让这门古老的技艺得以传承。

新华社 杨文斌 摄

### 国家文物局部署火灾隐患排查整治行动

本报讯(记者王瑜)国家文物局日前下发《国家文物局关于加强文物博物馆单位消防安全工作的通知》，要求各地立即组织开展文物、博物馆单位火灾隐患排查整治行动。

当前已进入秋季，中秋、国庆等假期即将来临，人流物流增加，各类生产生活用火和用电量增加，火灾诱因增多，风险加大。国家消防部门指出，各级文物行政部门和各文物、博物馆单位要拧紧文物安全责任链条，增强责任感和紧迫感，全面贯彻落实消防安全责任制，推动属地政府落实文物安全属地管理主体责任，履行好文物安全监管责任和直接责任。

此次火灾隐患排查整治行动中，通知要求将自身火灾风险大、火灾诱因多、使用强度大、消防技术手段不能满足需求、消防安全管理问题突出的文物、博物馆单位作为排查整治重点对象，全面排查各单位消防安全责任落实、制度实施、用火用电用油用气管理、易燃易爆物品堆放存储、灭火应急预案制定与演练、消防设施设备使用性能等情况，重点排查文物、博物馆单位内部设施与装修装饰材料防火措施、展陈电气装置防火性能、消防疏散标志与应急照明装置布设等情况，解决私搭乱建、堵塞消防通道、违规使用电器和燃香烧纸等突出问题。

### “人民与英雄”北戴河文艺峰会召开

本报讯(特约记者朱润胜)9月11日，北戴河文艺峰会在秦皇岛北戴河开幕，来自全国影视界的80多位专家、艺术家、创作精英齐聚一堂，共商主旋律影视创作发展大计。中国文联副主席郭运德出席活动并致辞。

本次峰会由中国电影家协会、中国电视艺术家协会、中国文艺评论家协会、河北省文联、河北广播电视台、中共秦皇岛市委宣传部共同主办，以“人民与英雄——中国主旋律影视创作的初心与使命”为主题。与会专家学者通过提交论文、主题发言、分单元对谈等形式，坦诚对话，碰撞交流，为新时代影视主旋律创作提供思想引领与智力支持。同时，峰会面向全国，联动京津、聚焦河北，将源远流长的燕赵文化、以西柏坡精神为代表的革命文化等有机地融入到峰会议程之中，为河北省影视发展建言献策。

### 重庆冷水关打造特色“楹联文化”

本报讯(记者李元浩 通讯员李昆)“依窗望月思潮涌，扶栏听风凉意拂。”在宣纸上写下新创作的对联，重庆市南川区冷水关镇文化站干事黄文姣感受着浓厚的书法楹联氛围。记者日前在采访中获悉，重庆冷水关充分依托“中国楹联文化乡”优势，通过打造特色“楹联文化”加强精神文明建设，发展文化事业，筑梦乡村振兴。

冷水关地处重庆东南，与望乡关、碑鸡关共为涪陵至南川要津之“三关”，自古商贾云集，文化兴盛。冷水关人历来有喜爱书法楹联传统，2007年获重庆市“楹联之乡”称号，2009年3月被中国楹联学会命名为“中国楹联文化乡”。冷水关中心校先后被授予“全国楹联教育基地”和“重庆市楹联教育基地和书法特色学校”称号。目前冷水关有中国楹联文化乡标志牌坊1座，雕刻楹联石刻景观6处，悬挂楹联200余副，建成楹联文化村3个、楹联文化院落5个。

# 科技综艺：让“高端”不“高冷”

本报记者 赵亮

超过300米的摩天大楼，在大风等恶劣天气中靠什么保持屹立不倒？小鸡在蛋壳中的孵化过程又是怎样的？

近日，来自央视的一档科技类综艺节目《加油！向未来》将这些看着有些像“特异功能”的科学现象通过轻松且更贴近生活的方式呈现出来，引发了广泛关注。这也是继《中国诗词大会》《朗读者》《经典咏流传》等文化类节目获得赞许后，在一片娱乐至上的综艺圈异军突起的一股“科技清流”。

目前的科技类节目，除了《加油！向未来》，还有江苏卫视《最强大脑》、湖南卫视《我是未来》、江西卫视《真是想不到》等。这些节目通过多种资源的整合与多维度的创新表达向观众传递了科学知识，传达了科学精神。

曾经，科技类节目是不受关注的综艺题材之一。尤其是其严谨的科学原理让制作方和受众都望而生畏，看似“高冷”的科技综艺无论在制作方式和收

视方面都有些“费力不讨好”。但纵观最近两年各大卫视推出的以科普为主要目标的科技能够纷纷“逆袭”成为新的文化现象，关键就在于其创造性的表达扭转了人们对科学原本的刻板印象。而随着科技类节目的热播，“人工智能”“引力波”“无人机”等备受关注的新科技也通过大众易于接受的方式走进人们的视野。现如今荧屏上科技类节目不再拘泥于单一枯燥的科学实验，而是融入真人秀、脱口秀、魔术等多种综艺元素，节目形态更加丰满，也更具可看性。

除了节目本身的锐意创新，当然也离不开社会对科学进步的迫切需求。科学技术从来没有像今天这样深刻影响着我们的生活，而科学普及与科技创新正是实现科技创新发展的两翼。在全媒体时代，科普善用互联网思维，通过打造富有生机的社会大科普，制造有意义、有意思的“科学大事件”，从而引起关注，激发兴趣。

比如在《加油！向未来》第三季中，节目全程记录了鸡蛋蛋壳外孵化的过程，揭秘“蛋壳里面的世界”。为了让观众能够更加直观地看到实验过程中每一天的细微变化，节目组还以漫画、视频、图文方式全程聚焦该实验，在无壳状态下，包裹蛋液的蛋黄在21天如何成长为一只小鸡，眼睛、心脏、翅膀等内脏和器官如何逐渐形成。这样有趣的实验表达引发了人们对生命的尊重，对自然的探索，对科学的认知。在江西卫视的《真是想不到》中，节目将科学原理从枯燥的公式与数字中解放出来，通过一个个小实验进行探讨与解释，让每一个观众在有趣的生活现象中体验到科学参与的乐趣。节目不仅让观众觉得科学是好玩的、有趣的，还知道科学是美的、有价值的，科学能够改变生活。

从某种意义上来说，科学普及不只是普及知识，更需要推动社会形成共识，对事物、人物有正确的认识，从中让人们感受到科学的力量和温度。而这些热播的科技类综艺将曾经“久藏深宫”的科学进行了综艺化、娱乐化的包装与诠释，在寓教于乐的表达之外，激发人们特别是青年一代对科学的兴趣和热爱。

视线