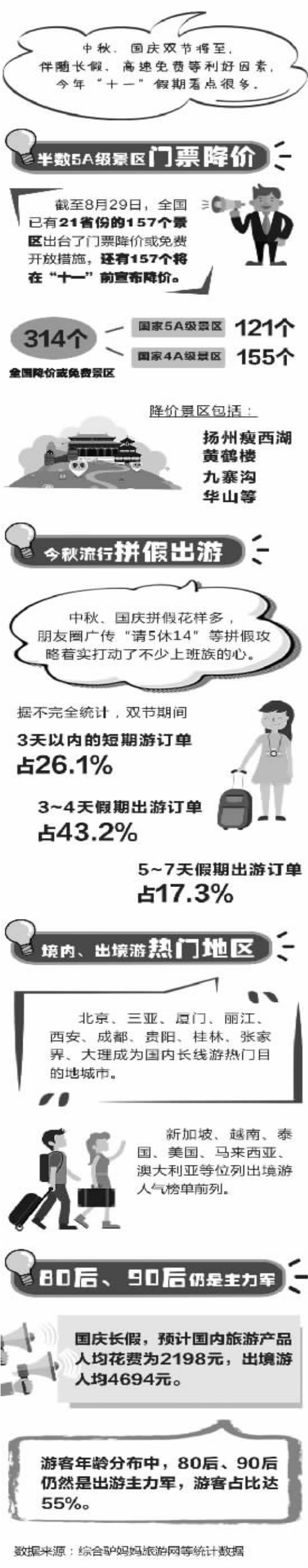


“十一”黄金周出游 这些数据了解下



制图 肖婕妤 策划 兰德华



日喀则美景如画

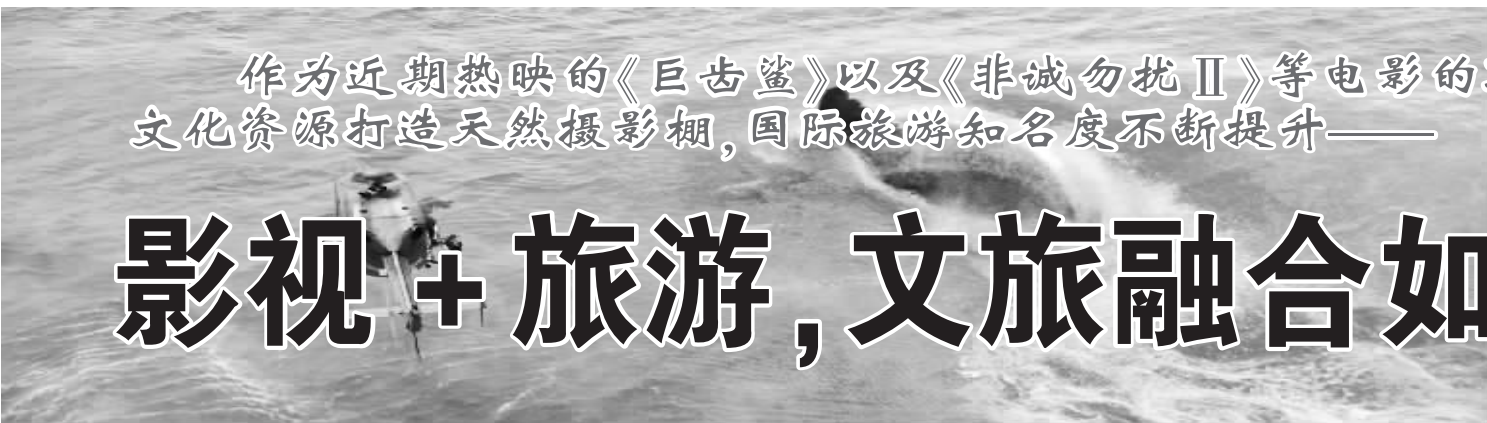
西藏日喀则各地秋季美景如画，令人陶醉。世界第一高峰——珠穆朗玛峰就坐落在日喀则境内。此外，这里还有西藏三大圣湖之一的羊卓雍湖。图为9月12日无人机拍摄下的日喀则市萨迦县农田风光。

新华社发 旦增尼玛曲珠 摄

社会·旅游

2018年9月16日 星期日
 http://www.workercn.cn

3



作为近期热映的《巨齿鲨》以及《非诚勿扰Ⅱ》等电影的取景地，海南借力文化资源打造天然摄影棚，国际旅游知名度不断提升——

影视+旅游，文旅融合如何探路

本报记者 吴雪君 通讯员 林诗婷

“三亚湾是什么地方？”“没什么特别的，无非就是游客密度在全球数一数二的海滩而已。”在近期热映好莱坞电影《巨齿鲨》中，当主角发现强悍的巨齿鲨出现时，一段关于三亚湾诙谐幽默的对话颇具亮点，引起不少国内影迷的关注。

据了解，《巨齿鲨》在全球67个国家和地区上映，是这个暑期档，上映地区数量最多的电影。目前，该片全球票房已经获得4.63亿美金，而且依旧在以每周两千万美金以上的速度增长。

事实上，借力电影大片热映带来的口碑，丰富旅游产品内容，进一步扩大天涯海角景区的影响力与国际知名度，对于风光旖旎、景色怡人的海南来说，这并非是其首次“触电”。近年来，随着《非诚勿扰Ⅱ》《私人订制》《芳华》等一系列影片在琼取景拍摄的电影热映，借力影视剧作品及综艺节目等文化资源，海南积极打造天然摄影棚，琼岛曼妙风光与特色文化声名远扬，海南形象逐渐深入人心，有力推动国际旅游知名度不断提升。

诸景点亮相好莱坞大片

9月10日，在天涯海角景区爱情广场旁的礁石群处，不少市民游客兴奋地拿起相机拍摄。“椰林、礁石、海滩，这不就是电影《巨齿鲨》中的场景吗？大荧幕中的景色如今就在眼前，这种感觉太神奇了！”三亚市民陈女士说。

《巨齿鲨》中，巨齿鲨“误闯”热闹海滩引起上千

名游客逃生的场景是全片的亮点之一。在长达6分钟的镜头中，屹立于海面上的108米南海观音像雄伟壮观，在颇具热带滨海风光的海湾，上千名游客尽情地游泳、冲浪，体验香蕉船、摩托艇等海上娱乐活动，新人乘着游艇出海举行海上婚礼，椰风海韵、礁石各异、高楼林立的城市滨海景观引人向往，中外科学家团队为了防止巨齿鲨对游客造成危害，在海上开展了一场惊险刺激的“人鲨大战”。

据南山景区工作人员回忆称，该剧组两年前在该景区取景拍摄，主要是使用直升机和无人机在三亚南山景区108米海上观音景区区域进行实地拍摄，展示三亚的热带海洋风光和海上观音的雄伟壮观、圣洁之美。

记者了解到，《巨齿鲨》是天涯海角、海上观音、三亚湾、大东海等景区首次亮相好莱坞大片，对电影观众来说很有新鲜感，具有能征服中国观众的货真价实的中国元素，也充分体现了三亚旅游的良好形象。

“《巨齿鲨》是我国与好莱坞合作拍摄的片子，也是一个反映滨海主题的影视作品，而滨海主题在三亚是最有号召力的，所以就选择在三亚。”天涯海角游览区副总经理郑聪辉认为，全球将有几亿人观看此片，无形中相当于一部三亚的旅游宣传大片，对于推动三亚旅游的国际、国内市场宣传都是一个非常好的一个渠道。

海南荧屏形象日益丰富

事实上，近年来让琼岛形象“走出去”的热门影视剧作品不在少数。《非诚勿扰Ⅱ》将主要取景地设于万宁石梅湾、三亚亚龙湾热带天堂森林公园，影片中的特色“鸟巢”酒店山景房、无边泳池以及高空浪漫吊桥

等景观吸引了不少游客前来感受；《芳华》中有不少取景于海口骑楼老街等海南影迷熟悉的场景，颇具怀旧风格的街区、电影院、咖啡屋等成为热门“打卡”目的地；《私人订制》亦带火了三亚蜈支洲岛景区，迷人的沙滩、湛蓝的海水、热带风情的泳池等景致令人向往；此外，还有《Hold住爱》《101次求婚》等电影，展示出海南热带雨林、滨海风光等丰富形象。

“暑假期间，《非诚勿扰Ⅱ》中取景拍摄的过江龙索桥日均体验过桥人数约3000多人次，由演员葛优、舒淇在影片中的试婚房日均参观人数近千人次，电影效应带动旅游增速明显。”三亚亚龙湾热带天堂森林公园工作人员表示。

除了影视剧作品，海南近年来还吸引了《极限挑战》《奔跑吧！兄弟》《全员加速中》等热门综艺节目在此“扎堆”录制，滨海风情、旅游演艺、黎苗文化等琼岛元素通过荧屏广而告之。

8月15日，由凤凰网与深圳卫视联合出品的真人秀节目《火力无限》在三亚大小洞天景区举行开机仪式，琼岛的滨海风光、山林美景与民俗文化将通过电视镜头广泛传播。“节目拍摄组在大小洞天景区取景拍摄，我们感受到了山、海、石、林相融的秀美风光，令人印象深刻。”参与节目录制的演员周开说。

“剧组取景的地方，也一定是漂亮的地方、民众喜欢去的地方，海南拥有城市景、森林景、滨海景，还有灿烂的历史文化资源，通过影视剧作品展示出来，将有助于推动全域旅游摄影岛打造。”《巨齿鲨》外联制片邢丛林说。

借力打造天然摄影棚

这次与好莱坞电影剧组合作的经历，也让邢丛



“水上竹笛音乐会”助力乡村旅游

9月13日，紫荆村的演奏者在竹排上演奏竹笛。

当日，浙江省杭州市余杭区中泰街道紫荆村举办特色“水上竹笛音乐会”，吸引了众多中外游客前来观赏，这也是当地推广传统竹笛文化的乡村旅游主打品牌。

杭州市余杭区中泰街道是全国著名的竹笛之乡，辖区内乡村不仅有万亩苦竹基地，而且家家户户均有竹笛加工产业，年产竹笛300万支，产值2亿元。

新华社记者 徐昱摄

桂林市开展旅游市场“百日专项整治”

旅行社暂停组织游客赴旅游购物场所

本报讯(记者鹿慧敏 通讯员蒋萍)记者从桂林市旅游发展改革委员会获悉，从9月上旬至12月中旬，桂林市将开展旅游市场“百日专项整治”行动，重点整治扰乱旅游市场秩序的突出问题，遏制旅游市场违法违规行为，目前全市旅行社已暂停组织游客赴旅游购物场所。

这些年，伴随着当地旅游产业的蓬勃发展，桂林旅游购物店也呈爆发式增长。调查显示，目前桂林有四大购物集团，旅游购物场店64家，且不断有新店开业，旅游购物场店的泛滥发展，是导致桂林低价游恶性竞争愈演愈烈的原因之一。

为进一步规范旅游市场秩序，桂林市旅发委要求全市所有旅行社、导游从8月24日起暂停组织游客赴桂林市所有旅游消费购物场所，对违反规定的旅行社和导游员将依据有关法律法规给予严惩。

根据有关部署，“百日专项整治”行动将分公安、工商、旅游发展委、滴管委、商务、交通、宣传及暗访暗查、督查等十个行动小组，重点对“黑社”“黑导”“黑店”“黑车”“黑船”“黑竹筏”，针对团队客人的违法违规旅游购物店，违法违规的旅行社及其服务网点(门市部)，违法违规的导游执业人员，违法违规的

旅游景区景点、漓江游船和竹筏经营者的违法违规行为，违法违规和存在安全隐患的旅游车辆等进行重点打击，同时，在整治过程中，凡是涉及无证经营、涉“黑”旅游、虚假宣传、发布、销售、组织接待“不合理低价游”，收取“回扣”“人头费”“停车费”等不正当利益行为，开展“包厢式、封闭式”销售模式，提供、使用未安装动态监控的旅游客车船等的企业和个人及为有关企业通风报信的公职人员，一律依法依规从严从重处罚。

下一步，桂林市将继续完善旅游综合监管工作机制和工作制度，充分调动各县(区)人民政府、各职能部门综合监管工作的主动性，形成齐抓共管的强大监管合力，将尽快制定购物店准入和退出标准，严把进出关，加强暑期和黄金周前、节中旅游舆情管控，重点盯住旅游购物环节(包厢式销售模式)和导游在车上兜售物品等违法违规行为，凡涉及的旅行社和导游，一经查实，从重处罚，重点查处“不合理低价游”，擅自变更行程、强迫或变相强迫消费等违法违规行为。

初秋游汉中

化”，汉中成了全国游客趋之若鹜的重要旅游目的地。

在汉中，那些仍旧喜欢端着一个大碗跪在门口吃饭的老者，都能张口就谈讲出一段诸葛亮的故事。这民间的代代讲述透露出此地和诸葛亮的情谊。建兴五年三月，诸葛亮进驻汉中。到七年后病逝五丈原，他再也没有回过成都。

到了汉中第一站，先和朋友去了武侯墓——今汉中市勉县武侯墓。勉县西2公里处川陕公路之南，定军山与武侯墓遥相对峙。关于诸葛亮的墓葬，众说纷纭，据说这里是诸葛亮真正的墓。武侯墓景区，古木参天，一个算不上太大的土丘上，长满了草，看不出有任何独特之处，但墓碑前两棵老树，据说都已一千年“高龄”。

最具传奇色彩的是墓的一侧长着一棵黄朴，也是古树，在汉中南人的传说里，这棵树是卧龙先生的妻子黄月英在病逝后的化身，她誓将永远追随自己的夫君左右，永不相负。想不到，一棵古树，成就了武侯身后一段动人的故事。

拜谒完武侯墓，自然要去汉中医侯祠。说到武侯祠，成都的名气更大些，但汉中医侯祠却自有特色。

位于汉中勉县的武侯祠却是当时惟一一座由皇帝下诏兴建的武侯祠，也因此被称为“天下第一武侯祠”。唐李商隐、宋陆游、清王士禛、近代爱国名将冯玉祥等历史名人都在此留有遗迹。整个祠庙古柏参天，枝柯茂密，暗香浮动，碑石林立。其中嘉庆八年皇帝赐御书的“忠贯云霄”，晋代石琴、古柏及早莲最为珍贵。据说那株早莲被证实为世界稀有花树，树龄400余年。

诸葛亮传奇辉煌的一生中，最重要的时期就是在汉中，定军山之战、木牛流马等等都发生在汉江两岸。

“扶汉心坚惟谨慎乃能担当事业，伏龙誉早已深潜而后腾辔云霄。”汉中医侯祠的这副对联给我留下深刻印象。诸葛亮六出祁山，兵败五丈原，最后含恨葬身于此，让人唏嘘。

汉中，一座因“失败”而称美的城市。

林看到了海南影视文化产业发展的短板，“近年来，海南生态环境不断向好，拍摄条件越来越好，住宿、交通、餐饮等接待条件增强，但海南的影视剧主创人员资源仍较匮乏。”

值得一提的是，随着影视业发展对城市营销、品牌宣传力度不断增强，海南通过完善政策、发展教育等多举措，加强对相关产业工作人员的培训力度，持续优化影视业发展环境。

与此同时，越来越多的涉旅企业也在思考着，如何借力海南天然摄影棚的优势，创新推广旅游产品。“作为传统景区，天涯海角景区也面临着如何破解游览内容单一、商业低端等难题。近年来，我们通过吸引影视剧、MV等剧组落地，创新利用抖音、微信等传播渠道，以丰富形式宣传景区，展示浪漫文化、天涯文化，丰富景区的人文内涵。”郑聪辉介绍，下一步，该景区将以内容为王，加强资源嫁接，加大与电影剧组的合作，通过引入《一出好戏》等电影中的特色道具、打造影片场景，创新设计旅游产品与旅游路线，丰富旅游产品内涵。

有业内人士表示，三亚拥有景色宜人的滨海风光带，非常适合水中拍摄，下一步，将着力挖掘山、海、河、美丽乡村等旅游资源，不断丰富水上运动、热带雨林、黎苗文化等旅游产品，完善海棠湾、亚龙湾等滨海酒店带，打造大型旅游综合体，不断发挥城市品牌优势，打造天然摄影棚，创新借力影视剧、综艺节目等渠道提升琼岛美誉，提升鹿城知名度与影响力。

(视觉中国 供图)

旅游观察

“中国黄河 50 景”首次在青海发布

引导游客开启“黄河之旅”

本报讯(记者邢生祥)9月12日，在青海省海南藏族自治州贵德县举行的2018中国黄河旅游大会上，首次发布“中国黄河50景”，三江源自然保护区、青海贵德高原生态旅游区、坎布拉景区、龙羊峡景区、喇家国家遗址公园等青海黄河发源地一批经典景点和自然保护区与黄河壶口瀑布、黄河小浪底、清明上河园、九曲黄河第一湾等共同入选。

奔流不息的黄河象征着百折不挠、勇往直前的民族精神，也是我国旅游文化资源最富集的旅游区。黄河沿岸5000多公里景象万千的自然风光和绚丽多彩的民俗风情，成为深受国内外游客喜爱和向往的旅游景观长廊，每年接待游客超过上亿人次。

据介绍，“中国黄河50景”的网络评选，受到广大网友极大关注，百万网民和游客热情参与评选推荐，入围“中国黄河50景”的景区，集中展示全国九省区黄河沿岸景象万千的历史遗存、自然风光、绚丽多彩的民俗风情，均被称为黄河旅游的典型代表，共同联合组成黄河旅游发展40年的美丽山水画卷。

单位或个人可申请 开发无居民海岛

旅游娱乐用岛最高25年

本报讯(记者吴雪君)个人可以开发无人海岛！日前，海南省海洋与渔业厅公布《海南省无居民海岛开发利用审批办法》，明确单位或个人申请开发利用无居民海岛，应向省级海洋行政主管部门提出申请，并提交无居民海岛开发利用申请书、具体方案和项目论证报告。

我国目前共有海岛1万多个，海岛总面积约占我国陆地面积的0.8%。

《办法》中要求，编制无居民海岛开发利用具体方案应依据有关法律法规、规划、技术标准和规范，合理确定用岛面积、用岛方式和布局，开发强度等，集约节约利用海岛资源；合理确定建筑物、设施的建设总量、高度以及与海岸线的距离，并使其海岛保护措施，建立海岛生态环境监测站(点)，防止废水、废气、废渣、粉尘、放射性物质等对海岛及其周边海域生态系统造成破坏。

一业托三产

宣化老工业基地 落实“旅游+”战略

本报讯(实习生郭珍利)日前，“第二届张家口旅游产业发展大会”在河北张家口宣化举办，笔者来到河北张家口多个县区参观旅游项目，感受其“一业托三产”的旅游发展理念，其中，张家口宣化区，创新工业文化与旅游对接，成为当地经济发展新亮点。

宣化区是张家口市的老工业基地，近几年来，宣化区围绕绿色发展，生态强县总目标，创新发展落实“旅游+”战略，重点突出“旅游+工业”帮助企业实现转型升级，促成产业融合发展的新业态。

在宣化国玉陶瓷文化园看到，几年前还只是破旧的厂房，如今却摇身一变成了国家3A级旅游景区。游客进入文化园区看到的第一道风景便是巨幅瓷板壁画。这是一幅用瓷器烧制的红色剪纸壁画，将中国传统剪纸艺术与瓷艺完美融合以壁画的形式呈现给游客，传统民俗文化与质朴陶瓷文化给游客很大的震撼。相关负责人介绍称，通过留照、留文、留声、留影、留款五大瓷上留痕形式，让游客借助瓷文化讲述自己的故事，满足了不同游客的个性化的需求。宣化的国玉陶瓷文化园实现了从观光、体验到产品购买等较为完整的工业旅游产业链线。