

公民视点

养猪还债



9月4日,在湖南怀化市辰溪县紫金山村,从事生猪零售10余年的黄兵像往常一样,一大早就来到该村收购了两头肥猪。“我和老来往10多年了,他从来不会斤斤少两、抬高价格,特别讲诚信。”

黄兵口中的老金就是金继虎(上图)。67岁的他是紫山村村民,在儿子创业失败,欠债达300万元时,坚守诚信,督促儿子还债的同时,养猪挣钱帮儿子还债100万元。湖南好人榜7月榜单发布时,金继虎入选“诚实守信好人”。

辰溪县位于武陵山区,属于经济欠发达地区,紫山村是该县基础设施较为落后的一个村庄,发展种养业是村民的主要收入来源。常年从事生猪养殖的金继虎,因诚信经营,养殖场生意较好,一家人日子过得还算充实。

2006年,金继虎的儿子金涛与人合资创办了“农资农乐超市”,但因成本太高、同行竞争激烈等因素,2010年超市亏损大倒闭,其儿子欠债达300万元。

“欠债还钱,天经地义,做人就要讲诚信。”金继虎对儿子说,“古自都说父债子还,但现在我与你一道还债。”

为了尽快还清债务,金继虎与妻子扩大了生猪养殖场规模,不请帮手,两人日夜操劳。

“本以为借出去的钱收不回来了,哪知道这么多年,金继虎都雷打不动分期按时还钱。”辰溪县孝坪镇村民李会同是金涛生意往来上的朋友,曾借他5万元。李会同说,2014年,猪肉市场价格不景气,但金继虎仍然信守诺言,还来最后一笔欠款。

父亲的举止感染了金涛,近年来金涛辗转安徽、广东、云南、四川等地,从事农产品销售,每笔收入首先用来还债。到2017年底,金涛还债200万元,金继虎还债100万元。

老年餐桌



9月5日中午,北京延庆山林之中,秋风扑面而来。

康庄镇刁千营村距离北京城区110多公里。村里的年轻人或在北京市内上班或在延庆城区工作。但这里和其他留守村落不太一样,村头巷口、院落树下不见乘凉的老人。进村左拐,一处12间大瓦房内阵阵笑声。

原来,老人们都在这儿。

这是村里的老年餐桌,张玉华是这个餐桌的发起人。成立两年半,餐桌为老人们免费提供午餐,每天中午近百名老人齐聚一堂,一起吃饭。这也是张玉华家闲置多年的老房,她自掏腰包40万元建起了老年餐桌,由村集体负责日常运营,张玉华分文不取。

张玉华1996年嫁进刁千营村,公婆相继去世后,后院的12间房子就一直闲着。张玉华和丈夫十几年来一直做各种小生意。后来,丈夫竟当选了村支书,村里老人的吃饭问题也成了他很想解决的问题。

“做饭倒是能解决,但没有场地,难道要筹钱建新房啊?”张玉华知道丈夫的难处,就挑明了跟他说,“干脆把咱这空房子给村里建老年饭桌吧。”

2016年5月,老年饭桌成立,12间房子被隔成两排,一排是厨房,另一排是食堂,十几张桌子被打扫得干干净净。两年多来,老年餐桌主要服务村里68岁以上的村民,目前在册的91位老人几乎每天都来。

老年餐桌运营所需费用由村集体承担,张玉华分文不取。村委会经反复研究,决定聘请4名厨师,每天为老人做饭。根据老人不同情况和不同需求,村里制作了特色食谱,一周七天每天不重样。

“俺也不会说话,反正这房闲着也闲着不是?”坐在院子里,少言寡语的张玉华只是腼腆地笑,“给村里老人帮个忙什么的,也是帮我解闷。”(周有强)

秦皇岛:举报传销最高可奖3000元

本报讯(特约记者朱润胜)日前,河北省秦皇岛市出台《打击传销举报奖励办法(试行)》,举报传销最高可奖励3000元。该办法将于10月1日起施行。

根据《办法》,任何单位和个人均可通过书面、电话或其他形式进行举报,同一线索重复举报的,以第一个举报者为奖励对象。公民个人还可以对下列行为进行举报:利用互联网组织或从事具有传销特征活动的;为传销活动提供经营场所、培训场所、居住场所及其他便利条件的;市、县(区)打击传销领导小组办公室(以下简称打传办)及公安、市场监管等部门负责受理打击传销的举报,并进行调查核实,依法查处;受理举报的各级、各相关部门为举报人保密。

《办法》要求,举报应当实名,经市打传办调查属实的,市、县(区)打传办将按照相关标准给予奖励。根据举报线索查处一个传销窝点5人(含5人)以下传销团伙的,奖励30元;根据举报线索查处两个以上传销窝点6至10人(含10人)以下传销团伙的,奖励60元;11至30人(含30人)的奖励100元;31至50人(含50人)的奖励300元;51人以上的奖励1000元;根据举报线索查处涉嫌犯罪的传销组织者和传销主要骨干分子的,奖励3000元。

市民可拨打公安部门110、市场监管(工商)部门12315电话举报,也可发邮件给市打传办邮箱举报。对符合举报奖励规定的举报人,秦皇岛市、县(区)打传办将通过微信或直接告知,并按规定程序发放奖金。

一群蓝“精灵”,选择用温暖的书信,滋润那片孤寂的心灵——

# 10302名留守儿童,成长在书信中

本报记者 曹 玮

8月31日,民政部公布,目前全国共有农村留守儿童697万余人,与2016年摸底排查的数据902万余人相比,全国农村留守儿童总体数量下降22.9%。

人数虽有所下降,但因长期缺乏父母关爱、家庭经济困难等多种原因,留守儿童的心理健康问题仍困扰着全社会。北京上学路上公益促进中心2017年发布的《中国留守儿童心灵状况白皮书》指出,67.8%的留守儿童有“学习成绩明显退步”的经历;一年与父母都没有见面以及一年与父母没有联系或者只联系1到2次的留守儿童,其自尊水平显著低于其他留守儿童。

697万留守儿童的健康成长牵动着很多人的心。一群蓝“精灵”,选择用温暖的书信,陪伴留守儿童成长,滋润他们的心灵。这群人把这称为“蓝信封”行动。

2012年底,“蓝信封”正式登记注册为广州海珠区蓝信封留守儿童关爱中心。截至目前,已有来自634个高校的10302名通信大使,通过10万封手写书信,与130个学校的10302名留守儿童一同书写着关于爱与成长的故事。

## 寻找“蓝”朋友

2008年,湖南某县的一名留守儿童自杀,留下一封遗书,“我好想爸爸妈妈,你们每次离开我都很伤心……”

远在广州中山大学的在校生周文华听闻此事,很是触动,“我第一次知道,留守儿童所经受的痛苦是如此难以忍受。因为对父母的过度思念,他竟然选择结束自己的生命。”

在得知此事之前,周文华就是个心思细腻的人。他曾在网络上安慰和开解心情不好的网友,10年的版主生涯留下了80万字。听到留守儿童的事情后,他的第一反应是,用熟悉的写信方式去帮助他们。

随后,在朋友的帮助下,招募大学生志愿者与留守儿童一对一通信的想法,很快付诸行动。2008年,“蓝信封留守儿童关爱项目”成立,并

入围一项大学生公益创意大赛的全国30强,获得了启动资金。2012年,已从学校毕业的周文华放弃了高薪的工作,重新回到公益中,并将“蓝信封”注册为民办非企业单位。

很多人不理解。周文华说,“我觉得帮助他人带来的成就感和价值感,比追求金钱和物质更加让人满足。”

从此,关爱留守儿童成了他奋斗的事业。现在,每一位想要参与“蓝信封”行动的“蓝”朋友,都要经过网申、笔试、面试等环节方可成为通信大使。留守儿童通过所在的村庄、学校自愿报名,然后由当地老师推荐。通信大使与留守儿童每月至少通信一次,一共通信3个学期,之后则是自由通信,一直到初中三年级。

今年9月9日,第22届通信大使招募开始了。开放报名两小时,就有2000多人报名。越来越多的人像周文华一样,以笔为器,用温柔细腻的文字帮助着留守儿童。

## 姐姐,你送的草发芽了

“姐姐送我的糖真甜,心里更甜,而且我还和我的好朋友一起分享了糖”“打开信封,又看到姐姐熟悉的字,仿佛就像你面对面跟我聊天一样”“姐姐舍不得我,我太感动了,我也舍不得姐姐”……

面对记者的采访,广东的大三学生七七(化名)再次翻开了她与湖南一位13岁留守儿童的通信记录,“每一封信我都小心翼翼地珍藏在铁盒内。现在再次读起,通信期间的故事历历在目。”

一年前,七七成为一名通信大使,在“蓝信封”的安排下,她与女孩成为通信对象。“最初接到任务的时候,还是很期待,因为自己很喜欢写信,一笔一画才有情义,落笔前都要深思熟虑,写出的文字是内心最真实的想法。”

女孩喜欢和七七分享校园里的故事,七七也与她描绘着乡村外面的大千世界。

但随着与留守儿童交流的深入,七七才发觉,通信并非写信那么简单。与七七通信的女孩,她爸妈也在广东打工,他们总说等孩子放假了,就带她去天河公园看一看。

天河公园就在女孩心中种下了一颗种子,“她觉得公园就是广东,是有爸爸妈妈的地方。”每次通信,女孩总是希望七七可以帮忙,让她看一看天河公园

的样子。

因为期末考试的缘故,七七只是答应了女孩的请求,但却没有付诸实践。一个月过去了,女孩期待的风景始终未能如期而至。在与七七的一次QQ聊天中,女孩说了句“知道你很忙。呵呵。”

看到屏幕上闪烁的话语,七七的心突然一紧。“没有帮助孩子实现愿望,我很自责。”

第二天,七七赶往天河公园拍了几张照片,随信一同寄给

了女孩并向女孩道歉。此后,每次寄信,七七都会为她挑选一份小礼物。有糖果、贴画还有种子。“他们需要陪伴与倾诉,我们不能替代父母的爱,却能给他们带去温暖。而自己一个看似不经意的疏忽,可能就会给敏感的他们带去更大的伤害。”

2018年寒假,女孩终于来到了广州,爸妈带她去了梦寐以求的天河公园。“姐姐,我看到了天河公园。你送的草发芽了,真的很绿。姐姐,以后你可以陪我逛天河公园吗?”

## 将温暖传递下去

“他走之前,我一直很听话,最爱的人走了,没人管我,我就很叛逆。可是,多想有个人照顾我”“原来,当他女儿那么难,真的很想逃离,即便一个人在街头冻死饿死,也不要再回这个家”……

翻开“蓝信封”项目组编写的《爱我,请理解我——中国留守儿童书信访谈录》,许多留守儿童的只言片语中,远离父母的孤独随处可见。苏玲也曾是其中的一位。留守儿童,小时候的苏玲“感觉自己全世界都抛弃了”。

2012年,“蓝信封”来到了苏玲的家乡。当时读初一的她并未参加,直到班级同学收到了第一封来



通信大使与留守儿童的合影。受访者供图

自通信大使的信,看到同学在他们的陪伴下日渐快乐,苏玲才与“蓝信封”行动取得了联系。

因为父母不在身边,苏玲的心中有很多想说的话却无从说起。“感觉自己很渺小,很无助,不知道自己身在何方。”

一收到第一封信时,苏玲反复阅读,小心呵护,随身携带。“从来没有给我写过信,我很开心也有些不知所措。怀揣着信封才能真切感知到,世界上还有另一个人在关心着我。”

于是,等待“蓝信封”成为她每月最期待的事情。如今,6年过去了,“蓝信封”行动中,最早的一批留守儿童已经长大。回忆起最初通信的时光,电话那头的苏玲似乎一下子回到了初中,天真与幸福透过话筒传递了出来。

通信持续了3年,高中时中止了一段时间。通信的3年,改变了苏玲,让她看到了外面的世界。

因为曾经的通信大使在广州上学,对于广州,她已幻想过千遍万遍。高考填报志愿时,苏玲毫不犹豫地选择了广州。进入大学,她一直在网上搜寻“蓝信封”的信息,并以召集人的身份重新回归“蓝信封”的大家庭。

“现在,是我回报的时候了。”苏玲说,“当年别人用爱温暖了我的世界,现在我要将这份爱延续下去,继续温暖更多的人。”

## 楼宇间的一抹红

### 外籍志愿者服务社区居民

9月12日,外籍志愿者在社区的“残疾人小康阳光庇护中心”陪伴社区残障人士一起学做小彩灯。

从2018年7月开始,浙江省湖州市环渚街道玉堂桥社区组建了社区外籍“家园志愿者”,来自俄罗斯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、巴基斯坦、摩洛哥等国家的30多名留学生组成,这些留学生大多在附近高校上学,他们定期来到社区为居民提供包括英语教学、日常陪护、维护社区治安及卫生等志愿服务。

新华社记者 徐昱 摄



从码头装卸工到岸桥司机,他道出了自己成长的真谛——

## “学好技术要靠钻”

从2004年4月至今,他在深圳已经工作生活了14年,与码头打了14年交道。

14年前,徐鹏还只是盐田港口码头上众多装卸工人中的一名。看场桥、岸桥司机开设备是他一直坚持下来的理由。2005年12月,因业务拓展,徐鹏所在的公司要培养一批新的场桥司机,徐鹏也在名单之列。热爱加上勤奋,3个月后,徐鹏成为一名场桥司机,之后又成了一名岸桥司机。

场桥、岸桥都是港口机械,场桥指堆货区用的桥式搬运设备;岸桥则指岸边用的桥式设备。在岸桥桥的过程中,每用一次吊具操作吊箱,都需要重新调动吊具角度。“来回调整吊具角度,不仅效率低,且容易

产生误差。”

为了提高效率,在公司的“金点子”项目上,徐鹏提出“平衡吊具设定”,即在操作室设定好统一的标准角度,通过按钮实现角度切换。如此一来,在操作吊箱时就不需要反复调整,既节省时间又能保证操作精确。

“学好技术要靠钻。干活时不能光干活,还要动脑想想是否有更好更快的方法。”徐鹏说,要看懂师傅如何工作,留意他们的操作方法大有益处。

徐鹏获得不少技能大赛奖。2014年,他参加第六届全国技能竞赛,荣获深圳市总工会颁发的高级技工证书;2017年9月,他在深圳技能大赛交通运输行业职业技能竞赛电动装卸机械司机项目中拿到冠军。

本报记者 刘友婷  
本报通讯员 邬云 唐丽

在离地面45米高的岸桥驾驶室,徐鹏头戴白色安全帽,身穿米黄色工装,熟练地运行小车。在他的控制下,吊具与小车完美地配合着,接近目标后停车,吊具下降至集装箱上方10公分,徐鹏再次操作,吊具正好抓住箱体。

“快准稳是我们的工作指南,岸桥吊具要稳,抓集装箱要快和准。”徐鹏说。出生于1983年的他是深圳大铲湾现代港口发展有限公司的一名岸桥司机。

产生误差。”

为了提高效率,在公司的“金点子”项目上,徐鹏提出“平衡吊具设定”,即在操作室设定好统一的标准角度,通过按钮实现角度切换。如此一来,在操作吊箱时就不需要反复调整,既节省时间又能保证操作精确。

记者了解到,这样的模式早已形成了一个庞大的网络系统,他们通过多层代理的模式,不断发展下线,以收代理费、赚差价的模式来盈利。一些“网络广告师”还会利用手中的评价资格,开展刷单、炒信、恶意差评等违法行。

一位网络店主告诉记者,“网络广告师”的存在让他爱恨交织,一方面评价里的广告会造成商品转化率的下降,让他深受其害;另一方面有些时候,他又不得不购买这些“广告”,来为自己的店铺进行推广。

北京邮电大学互联网治理与法律研究中心副主任

本报讯(记者蒋蓝)日前,慈善北京周“为慈善行走”活动在北京奥林匹克森林公园举行。来自首都各界数千人在奥森公园进行徒步锻炼,成为秋日里的一道慈善亮色。

慈善北京周是在北京市民政局指导下,由首都公益慈善联合会主办的。今年,慈善北京周继续创新,引入“慈善+体育”的活动形式,在奥林匹克森林公园以宣传慈善和联合劝募为目标进行“慈善行走”,社会公众以捐步或直接捐款的方式,为北京优秀慈善项目进行互联网和现场募捐。

活动现场还组织了“慈善嘉年华”,几十家慈善组织聚集奥森南广场,向社会公众展示慈善组织的成果,多家慈善组织通过体验的方式,让社会公众零距离走进慈善。

网络上有一群人通过收购评价资格,让消费者在已购买商品的评价中进行商业推广。为此,消费者发出疑问——

## “评价区咋成了别人打广告的地方?”

本报讯(记者周有强)“实惠,好看,下次还来……”日前,一段看似正常的好评,引起了正在浏览商品评价的网购达人李贞(化名)的注意。

李贞有个习惯,网购前先看评价。然而,她所关注的这条评价下方,却出现了其它网店的广告链接。“评价区咋成了别人打广告的地方?”李贞发现,在一些网购商品,特别是热销商品的评价中,有不少商品评价变成了光怪陆离的商业推广。

后来,有人告诉李贞,网络上有一