

佛山民企党员人数增加10倍

近3成产业工人经常参加党组织活动

本报讯(记者叶小钟 实习生姚澍欣 通讯员霍嘉琪)广东省佛山市总工会与广东外语外贸大学课题组日前发布的调研报告显示,佛山企业党建工作取得较大发展,民营企业的党员人数增加了10倍,近3成产业工人经常参加党组织活动。

佛山的制造业“一镇一品”的发展模式和乡镇企业、民营企业的经营方式是当地经济显著特点。据统计,2016年佛山市有49个市场主体(厂商),其中小微企业、个体工商户占总户数的80%以上。这种“小个专”的发展模式促进了佛山市制造业的专业化发展。然而这种发展模式下的民营企业在组织上相对分散,基层党建工作做到全覆盖难度较大。但多年来,佛山企业党建工作整体得到较好推进,党的企业的领导力和凝聚力越来越凸显。

报告指出,在党建带动下,佛山企业工会得到较大的发展。1999年在工商注册登记的8179家私营企业中,只有101家建立工会,到2016年底,已建工会的非公有制企业达到30675家(含覆盖),已推行厂务公开民主管理25953家,公开率达84.6%,民营企业的党员人数也增加了10倍。报告指出,党建工作的开展,对于稳定企业的职工队伍和企业正能量的建设具有极大的促进作用,到2016年,佛山有240万制造业产业工人,从调研企业情况看,产业工人经常参加党组织活动的占比为28%,近3成。

青海都兰县巩固提升脱贫清零成果

“党建+”助力群众增收致富

本报讯(记者邢生祥)今年以来,青海省海西蒙古族藏族自治州都兰县借力“党建+人才+电商”模式,大力实施党建引领巩固提升脱贫清零成果工程,实现“党旗飘起来、支部领起来、人才带起来、电商动起来、农户富起来”,不断巩固提升脱贫清零成果,防止脱贫群众返贫。

该县将服务电商发展,推动脱贫攻坚列入基层党建工作责任目标,引导基层党组织在电商扶贫上主动作为。为搭建电商扶贫“高速路”,投入296万元资金建成都兰县电子商务运营中心,为特色农畜产品线上“走出去”打下基础。同时,还建成5个乡镇服务中心和15个村级服务网点,在43个贫困村设立“村掌柜”“邮掌柜”等电商平台,健全县、乡(镇)、村三级电商服务平台,开辟出一条畅通无阻的扶贫绿色通道。该县建立党员骨干和驻村第一书记“1+N”帮带制度,主动帮扶1至4户有条件的贫困户掌握电商基本常识。

此外,该县依托基层党组织,探索“党支部+农牧业专业合作社+企业+电商平台”的发展模式,组织有劳动能力的脱贫群众到电商企业从事分拣、包装、保鲜等农产品初级加工等工作,通过带动贫困户、脱贫群众在电商产业链就业,实现贫困摘帽家庭的持续稳定增收。

龙矿矿管分公司创新基层党建

线上线下让“盆景”变“绿地”

本报讯(记者杨明清 通讯员宋洁 刘丽梅)今年5月,山东能源龙矿矿管分公司党总支首次在山西龙宫项目部党支部组织了“四地”七个党支部异地专题党课,通过网络技术使党建工作“线上+线下”遍地开花,将先进支部的“盆景”效应转变为“绿地”效应。

该公司围绕支部党建工作创新,提出以“时代潮流”引导,采取“支部落实+公司党总支服务+网络运作”的模式,结合“党建+”,针对各个党支部业务、党务活动、党员教育、党群服务等需求,建设了智慧党建支撑新体系,进一步发挥以点带面的示范和引领作用。在实施过程中,通过党建信息互联、支部数据互通,实现了桌面电脑、个人手机与公司业务的终端全覆盖,开创了基层党建工作新模式,形成了党组织对党员的量化管理、动态管理和精细管理,实现了基层党务工作的现代化、智能化和个性化,做到了党务在阳光下运行。今年以来,通过优秀支部的“导航”引领作用,该公司七个党支部共组织了12项技术攻关和技术创新,直接或者间接创造效益360多万元,有32名党员先后提出并实施了合理化建议及小改小革成果,将过去优秀党支部品牌的一个支部一面旗的“盆景”效应变为全面开花结果。

■身边故事

一场特殊的座谈会

“这两个月,是我最幸福的时光,丰富了高铁建设知识,收获了工作实践经验。”

“一定会再来中国,这里是我的第二个家,有最喜欢我的师傅和我最舍不得的好姐妹。”

9月7日,中铁四局建筑公司合安高铁项目部阅览室内,两位外籍员工操着不标准的普通话,畅谈着两个月来的实习工作生活,满脸充盈着幸福的喜悦。

26岁的小伙子商元是一名硕士研究生,来自印度,23岁的黑人姑娘古拉则是本科生,来自博茨瓦纳,两人均毕业于安徽大学国际教育学院企业管理专业。

为加快推进海外市场步伐,积极融入“一带一路”建设,2018年中铁四局集团招聘了一批外籍员工加盟企业。商元和古拉就是其中的佼佼者,被分配到建筑公司合安高铁项目进行3个月的短暂实习。项目部针对两位外籍员工量身订制了实习计划,让他们分别从事工程、安质、工经、物资和办公室五个阶段的实践锻炼,安排了一对一专职师傅,并签订“导师带徒”合同,拿出“干货”,让他们学到真本领。

针对两位外籍员工的生活习惯,项目部在饮食、学习、文体活动、安全等方面进行了专门的调整。

座谈会上问及他们在项目部最开心的事是什么?商元和古拉异口同声:“集体生日会”。原来,他们的生日都在7月份,项目部专门为他们过了一个集体生日,两人在异国他乡第一次感受到了别样的亲情,还与千里之外的家人进行了生日视频直播。

谈及剩下的一个月时间有什么最想做的?古拉摇动着满头漂亮的小辫子,恋恋不舍地说:“我要教会项目部的姐妹编小辫子,让她们永远记着我。”商元则有些兴奋,说一定要学会做红烧肉,到时回到印度,给亲人们露一手。同时争取在项目部食堂做几样印度菜和甩饼,感谢一下项目部的好兄弟。

他们俩在实习结束后将分别派往孟加拉和安哥拉工作。“中非合作论坛北京峰会刚刚结束,中铁四局就在对非投资论坛上与中非发展基金签订项目合作协议,进一步打开了非洲国家市场,特别是安哥拉的建设市场更为广阔。我到安哥拉工作后,一定要干出一番成绩,不给咱们企业丢脸,也希望企业能给予我更大的舞台。”古拉在座谈会上激动地说。

(徐培武 张飞)

用于提升高校思想政治工作管理能力、服务水平和工作质量

教育部设立高校思想政治工作专项资金

本报讯(记者尹晓燕)近日,教育部发布《高校思想政治工作专项资金管理暂行办法》,提出设立“高校思想政治工作专项资金”。该资金由中央财政安排,列入教育部部门预算,用于提升高校思想政治工作理论研究、实践探索、研讨交流;鼓励生产、创新、推广高校思想政治工作优秀案例、作品、成果,建设相

育选树,高校思想政治工作骨干队伍的国家级示范培

训;凝练推广高校弘扬中华优秀传统文化、营造积极

健康校园文化的优秀经验和做法;开展高校思想政治

工作理论研究、实践探索、研讨交流;鼓励生产、创

新、推广高校思想政治工作优秀案例、作品、成果,建设相

关网络育人平台和载体;维护高校安全稳定等。

据了解,资金使用方向包括面向全国高校开展学

习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想各

项活动,实施社会主义核心价值观宣传教育;具有全

国影响的高校思想政治工作先进模范、优秀典型的培

养项目资金参照《高等学校哲学社会科学繁荣计划专项

资金管理办法》,分为直接费用和间接费用,间接费用主

要用于补偿所在单位的间接成本耗费和激励科研人员的绩效支出。间接费用按照项目资助总额的一定比例核定,提取比例最

高达到30%。

《办法》明确了专家咨询费、劳务费开支范围和标

准。专家咨询费是支付给咨询专家的费用,支出标

准按照国家有关规定执行。劳务费开支范围包括

研究项目资金参照《高等学校哲学社会科学繁荣计划专项

资金管理办法》,分为直接费用和间接费用,间接费用主

要用于补偿所在单位的间接成本耗费和激励科研人员的绩效支出。间接费用按照项目资助总额的一定比例核定,提取比例最

高达到30%。

《办法》明确了专家咨询费、劳务费开支范围和标

准。专家咨询费是支付给咨询专家的费用,支出标

准按照国家有关规定执行。劳务费开支范围包括

参与项目研究的研究生、博士后、访问学者和项目聘用的研究人员、科研辅助人员等,也将项目聘用人员的社

会保险补助费用纳入劳务费开支范围。劳务费开支标

准参照当地科学硏究和技术服务企业人员平均工资水

平以及参与承担的工作任务确定。

《办法》还规定,专项资金的管理与职责由教育部、

项目依托单位和项目负责人承担。思政专项资金应当

专款专用,项目依托单位应当将思政专项资金统一管

理,单独核算。

“斜杠”的真正内涵及其需要具备的素质,往往超出了初入职场青年人的预期,有时甚至会造成职场误区,影响职业发展的长远规划——

“斜杠青年”缘何不火了?

本报记者 刘洋

来源于《纽约时报》专栏作家 Merrick Albert 撰写的《双职业》一书中的英文斜杠,“斜杠青年”用斜杠来区分他们身兼不同职业的身份定位。作为一种新兴的职业状态,“斜杠青年”受到热捧并不让人意外。

然而,在近两年的职场,“斜杠”似乎正悄然降温,越来越多的“斜杠青年”们,悄悄回归“单杠青年”。有专家指出,在激励人才开创潜能的同时,“斜杠青年”的真正内涵及其需要具备的素质,往往超出了初入职场青年人的预期,有时甚至会造成职场误区,影响职业发展的长远规划。

“斜杠”不能仅为赚钱

从帮朋友在朋友圈发代购商品照片,到自己成为微商代理,再到主动寻找货源拓展经营,北京大学艺术学博士后刘璐在学术的“正业”之外,每天还忙碌在小小的手机屏幕上。通过做微商,刘璐每个月的收入最少都可以达到1万~2万,远远高于她在博士后站领取的生活补贴。除此之外,假期

时,她还去一些培训机构做艺术讲师,每天的劳务费都在千元以上。

“我爱人的公司还在创业阶段,基本没有收入,我在北大做学术的工作也不能产生经济效益,做微商、搞培训虽然能赚快钱,但每天的精力却被大量耗损,睡眠不足,科研工作的进展也受到影响。”虽然常常被身边“安贫乐道”的学术同行们羡慕,刘璐却并没有认为自己“斜杠青年”的身份,“说实话,我的主业还是科研工作,归根到底,微商和培训员的工作都很难做成一份真正的事业,即使真的想在这两者中有所发展,也必然意味着放弃学术的工作而投入更多精力扩大经营,但这样的话,从前学习、工作的成果就白白浪费了。”

“现在青年职场人做微商的比例非常高,但其实这些朋友圈里的卖货赚不了多少钱,还感觉自己挺有经营头脑,却不知耽误了自己职场发展的黄金时期。”采访中,一位外企 HR 对记者说,在他看来,一个人是否具备“斜杠青年”的内涵,取决于是不是在合适的机会,用合适的定位做合适回报的事情。

是否“斜杠”需要慎重选择

由于企业改革重组,张伟原来经常加班的状态改变了,他就应聘了兼职健身教练。外形高大、身体素质

良好,加上大学期间修选的营养学知识,很快,张伟就成为健身房里颇受欢迎的教练。根据不同客户的需求,在指导健身动作之余,张伟还开通了网上直播,针对怎么吃、如何练等各种问题一一回复。看着直播软件上“红包雨”纷纷而落,张伟获得了很大的成就感。

“平时加班累死累活领导也没有一句夸奖,当了私教和主播以后,感觉自己努力特别能够获得大家的认可,很受鼓舞。”张伟对记者说,在公司业务不忙的半年时间里,他的精力和时间都用在了私教上。虽然成了一名真正的“斜杠青年”,但这些挤压主业的行为最终传到了新上任的领导耳中,不但对他进行了警告,还明确表示张伟的斜杠行为会影响他今后的晋升。

“过去在公司的工作中并未获得如此的成就感,但长此以往,私教的工作肯定会影响我的公司的发展,看来‘斜杠青年’真的不是那么容易做的,最近我不得不做出选择,告别斜杠状态了。”张伟无奈地说。

在中国职业规划师协会会长洪向阳看来,如果在职场中暂时没有上升空间,青年从业者就应该迅速寻找自己的职业定位,并在其规划的方向上深入发展,而非以斜杠的方式分散精力影响此后的职业发展,“鞋子不合脚只有自己知道,不应该把精力分散在各个方面搞得精疲力尽,青年职场人应该注意到,个人不可替代的价值才是职场发展的关键。”

主业与“斜杠”应相互促进

采访中,不少年轻人认为,面对社会上越来越多元化个人选择和发展目标,斜杠的状态,只是身份探索或扩展收入的一个发展阶段。

作为一名私人理财师,爱狗成痴的冯凯平日爱好摄影,根据他平时接触到的客户,发现很多高端客户对家庭宠物摄影有着很大的需求,而替客户的宠物摄影,不但可以促进自己和客户之间的关系,还可以发挥自己的爱好。通过客户的资源了解到各种纯种犬的来源,借此介绍宠物进行配种,进而深入到纯种犬培育及销售的渠道。不到几年时间,冯凯就成为私人理财师、狗摄影师、纯种狗配种/纯种狗销售,这看似风马牛不相及的“斜杠青年”。

冯凯对记者说,通过自己的经历,他认识到,在单杠的“强专业”之外,如果能嫁接自己的兴趣爱好,那么单杠之后的斜杠就可以与专业做乘法,拓展出更多职业可能和价值回馈。“专业就像是主干,而斜杠则类似于枝干,只有主干强壮以后,才可能诞生出更多的枝干,并且相互促进,共同成长。目前,我在朋友圈也会经常发布一些宠物信息,但这并不会影响我的主业,反而还会产生良性反馈。”



办事窗口前移
方便群众办事

9月11日,个体工商户在浙江省东阳市东门菜场党群服务中心注册登记通办窗口办理相关事项。

当日,浙江省东阳市市场监管局正式启用东门菜场党群服务中心注册登记通办窗口,把服务窗口延伸至个体工商户集中的菜场,提供个体工商户登记注册、食品经营许可办理、企业登记咨询等服务。

(新华社发/包康轩 摄)

■基层声音

铺就新入职员工成长“快车道”

岳瑛

加强宣传解读,增强新入职员工对企业文化、企业核心价值观的思想认同、情感认同和价值认同。

同时,把目光、镜头对准活跃在基层生产一线的“达人”“大咖”,把职工身边技术高超、群众认可的技术精英选树出来,通过讲述“工匠”好故事,传播“工匠”好声音,树立“工匠”好形象,引导新入职员工弘扬“严谨认真、精益求精、追求完美”的工匠精神,培育敬业精神,用勤劳和汗水成就精彩人生。

其次,应注重员工“个人职业生涯”的规划。根据新入职员工的学历、专业、特长,结合其兴趣爱好、个人意愿,为他们量身订制详细的“职业规划”,打造其成长成才的“路线图”。悉心了解新入职员工家庭情况,及时解答他们的困惑,做好思想沟通和心理疏导工作,解决他们工作、生活中的困难和问题,帮助他们找准个人定位,融入企业文化大家庭。

首先,应强化“典型”引领。利用举办模范人物先进事迹巡回报告会、座谈交流等多种形式,

他们调整心态,缓解压力,舒心工作,快乐生活。

最后,应在“贴心培训”上下功夫。根据新入职员工个人自身特点,从事专业、现工作岗位及发展方向等,制定符合企业发展需求、适合自身能力特点的培训方案,科学设置课程。创新教育培训形式,本着“干什么、学什么,缺什么、补什么”的原则,开设一系列主题鲜明、内容通俗易懂、适合新入职员工“口味”的特色教育培训课,让他们听得懂、用得上。搭建“互联网+”平台,用“微课堂”“微视频”及时推送业务小常识;建立形式多样的兴趣小组,积极开展青年职业技术比武、才艺比拼等活动,搭建新入职员工交流平台,鼓励他们尽快转换角色,适应岗位需要,健康快速成长成才。

本报记者 吴铎思 本报通讯员 李白蕾

让青年成为社区事务的热心人和治理创新的主力军

福州台江有个“青春社区”

社工站负责人蔡标兵在发动青年群众上没少费心思。这名32岁的小伙毕业于厦门大学社工专业,从事社工工作已经10年。“经调查发现,社区居民与半数以上邻居是陌生人,他们最需要的是亲子教育、安全教育和邻里互助,于是我们围绕这些需求设计了一系列活动”。

蔡标兵对记者说,刚入驻社区就遇到了“七一”,小区里被小广告占领的宣传栏激发了他的灵感。“就让居住在这里的孩子们用自己的画取代这些小广告。”于是

他请来老师,通过公开课先教孩子们弄懂社会主义核心价值观每个词的含义,然后进行绘画培训,最后在“七一”当天现场作画,从中选定16幅作品来扮靓小区。“爱国主题画升国旗、友善主题画各族小朋友手拉手、民主主题画投票选举居委会主任……每幅画底下都写有作者姓名,还有一句他对所画核心价值观的理解。

小广告变得无处藏身,社区环境也变好了。”

今年28岁的社区居民郑聪,从事茶叶贸易和茶文化推广。观察了几场活动后,他找到蔡标兵,表

示想为孩子们开办一个公益茶道班。“我在大学里就是志愿者协会骨干。小朋友学茶道不仅可以了解家乡茶文化和国学礼仪,还能将人生中的第一泡茶孝敬父母长辈,让他们从小学会感恩。”郑聪的“金点子”当即被采纳了。

今年59岁的社区居民林琴是青春社区的“铁粉”,“他们打造的童心向党手绘家园、跳蚤市场等品牌都很受孩子欢迎。我退休前是幼儿园教师,我可以当志愿者,为社区孩子开设公益课程。”