

明目张胆的“绑架”，打击围标刻不容缓

本报评论员 吴迪



据9月7日新华社报道，自去年以来，全国多地警方出手打击串通投标犯罪，成效明显。有的地市半年间便侦破案件100余起，项

目标金额超过66亿元。“他们像蝗虫一样串联起80多家公司围标，中标后把项目卖了1400万元，回报超过6倍。”这种“蝗虫式”围标，一次得手就能卷钱上千万元，在金钱驱使下，还滋生了一批职业串标人，“饿死同行，坑死百姓”。

泄密法、特殊定制法、兄弟相约法……总有一款围标套路令人意想不到。围标又称串通投标，即招标人与投标人串通或是投标人之间串通，排挤对手从而使自己中标的行为。围标行为已存在多年，且多是团伙作案，动静大的甚至可以组织近百家企业“垄断”项目投标，他们分工明确，有人代缴投标保证金，有人制作标书，有人到场投标等。

围标行为已经成为招投标领域里的一大顽疾。它不仅破坏市场的正常管理和诚信环境，严重影响招投标的公正性，伤害大

多数投标人的利益，而且其连带的层层转包、盘剥成本，往往会导致下游工程质量“缩水”，服务“打折”，甚至导致欠薪、“豆腐渣”工程等。比如，2012年济广高速一路段改造工程现场发生一起坍塌事故，导致6人死亡，直接经济损失486.9万元。经查，工程的施工方无任何建造资质，作业人员均不具有行业从业技术资格证。像此类的施工、监理单位采取转包、挂靠等形式进入市场的不在少数。

围标事件多发，且越来越专业化、“产业化”，说到底还是利益驱动使然。建设工程行业近年来蓬勃发展，而相关配套政策和措施滞后、不成熟不完善；标后管理失序，围标识别发现机制不足，调查取证和事实认定等难度较大，助长了串通投标犯罪的猖獗；市场诚信体系不健全等，均为围标行为“产业化”提供了土壤。

更重要的是，与巨大的获利相比，相关法律法规对围标的威慑力不足。2012年开始实施的《中华人民共和国招标投标法实施条例》中只确定了“相互串通投标”的几种情形并加以禁止，而相应的投诉与处理则显疲软——“情节严重行为”取消其1年至2年内投标资格；“构成犯罪的，依法追究刑事责任”。我国刑法相关规定是，串通投标罪为三年以下有期徒刑。

“阳光是最好的防腐剂”。招投标活动中，所有的环节均应公开透明，经得起“阳光”的考验。为此，专业人士给出过不少建议，比如在监管理念和体制方面应创新监管手段，在治理方面，要完善法律，提高违法成本，加强代理机构监管，推动信用评级信息公开等。此外，还应考虑引入信用评价机制并加大参考权重，让诚信倒逼围标失去生存空间。

类似围标这种“黑灰产业”还有不少，比如网上拍卖、投票与评奖、资质评比、刷单炒信、公民个人信息的贩卖等。其中，有些问题的治理取得一定成效，倒逼了相应技术的升级，其经验值得治理其他“黑灰产业”者借鉴。

相关法律法规赋予了招投标行为竞争性、公平性和经济性的属性，良好的初衷和愿景不能被恶意逐利者扭曲，绑架，招投标程序不能沦为无视公平公正的“走过场”。让暗箱操作的围标者出来“晒晒太阳”，让公平竞争成为招投标应有的底色。



搜李逵出李鬼，竞价广告屡次触碰底线没得治？

陈广江

将“李鬼”打扮成“李逵”，这相当于给坑蒙拐骗的非法医疗机构及其广告大开方便之门，为魏则西式悲剧的重演埋下伏笔。

据央视报道，近日，有不少在上海求医的患者反映，按照百度搜索的“上海复旦大学附属医院”页面，去了在搜索结果中排名前列的“复大医院”就诊，花大价钱看病也没见好，再去三甲医院复诊后方知原来只是小毛病。日前，上海市工商局表示，复大医院涉嫌虚假宣传，已对其立案调查。

正如网友所言，“还是原来的配方，还是熟悉的味道”——医疗竞价广告又一次在众目睽睽之下被人戳脊梁骨。事实上，医疗竞价广告从未退场，只是自魏则西事件后手段更加隐蔽、套路更深。

仅今年以来，百度就多次被媒体抓了现行：今年4月，一篇名为《竞价医疗广告转战移动端》的报道，直指百度移动端与网站存在“双重标准”；5月，新华社刊文指出医疗竞价广告公然把公立名牌医院搜索名称卖了，其中包括“搜李逵出李鬼”等套路；几天前，作家六六更是直言“百度都是骗子广告链接”……

两年多前，魏则西用生命换来了“魏则西条款”，医疗信息的竞价排名模式由此纳入医

疗广告监管范围，但事实证明，问题并没有得到根本解决，不少搜索引擎依然与某些医疗机构有着不明不白的关系。每次面对舆论危机，他们的应对方式也很俗套，无非是道歉、整改、辩解等，但风头一过即重操旧业。

百度之所以不顾吃难看肴，与某些医疗机构“合作”，是因为医疗竞价广告是一块关乎企业利润格局的“肥肉”。震惊全国的魏则西事件曾逼迫百度推广业务转型，但“割肉”之痛，使其似乎顾不上“诗和远方”，不愿从非法医疗广告“黑产”中抽身。

监管体系的弊端也给秉性难改的搜索引擎公司等提供了可乘之机。说到底，罚得太轻，在巨大利益面前，与其谈道德、讲责任，无异于与虎谋皮。只有违法的成本远高于攫取的利益，违法企业才会弯腰捡起碎了一地的节操。

在互联网时代，百度等互联网企业能影响的人比以往任何时候都多，信息的流动比以往任何时候都快，这种情况下，龙头企业收钱后，人为干预甚至引流搜索结果，不惜将“李鬼”打扮成“李逵”，这相当于给坑蒙拐骗的非法医疗机构及其广告大开方便之门，为魏则西式悲剧的重演埋下伏笔。

生命安全是互联网企业任何时候都不能逾越的一条底线。假如互联网企业一再挑衅社会底线，触犯众怒，屡屡“在哪摔倒就在哪趴着不起来”，监管部门不妨借鉴其他国家针对互联网企业不法行为开出“天价罚单”的案例，也祭出“天价罚单”以正本清源。



燕农

教师节前，深圳一学校的校长致信家长不要给老师送礼。他表示，送礼扭曲了师生、家校关系。“这种赤裸裸的‘表达’，对老师并不是尊重，更像是侮辱。”（见9月8日《南方都市报》）该校长的公开信既明确指出了家长送礼会扭曲家校关系，教师收礼会违背教育部师德十条禁令，也阐释了教师节最好的礼物是对老师工作的理解和尊重，同时还承诺学校会代表家长表达尊师之情；减少不必要的教育教学负担，搭建更多教师发展的有效平台，争取更多更好的工资福利待遇，争取更美

更好的校园工作环境……

这些承诺如果落到实处，对教师而言也是一份大礼。这所学校的学生家长或许释然了，而其他学校的学生家长也许仍在焦虑到底送不送礼。日前，一份有关教师节送礼的调查数据在网上热传，其中显示，高达43.09%的人送礼带有一定目的；18.7%的人送礼是迫于压力，怕遭到不公平待遇；24.39%的人送礼是希望能受到优待和特殊照顾。

学生和家長在教师节为老师送上一份“小清新”的礼物，譬如一束鲜花、一张贺卡、一条短信就已足够。但近年来的教师节送礼风气，已然让这种表达与沟通变味了。

显然，“高达43.09%的人送礼带有一定目

教师节送礼？别给高贵的事业定价

短命“网红”

据媒体报道，在很多自媒体和短视频网站上，诞生过很多“网红”，比如“摔碗酒”“冒烟冰淇淋”，以及草根歌手等。迅速蹿红的“网红”多有幕后推手的运作，然而盲目跟风者众多，简单粗暴地复制商业模式，没有内涵和创新，最终难逃“短命”魔咒。

在短视频平台上，常见美食美景视频。其中，数百万浏览量 and 点赞量的不在少数，甚至成为很多地方的旅游消费增长点。在自媒体时代，猎奇、口碑和模仿行为，使得一些“网红”产生集聚效应，看起来更容易成功，也正因此，吸引众多跟风者。然而，同质化、缺乏约束、过分炒作等，必然导致相关产品在用户体验至上的互联网商业环境中败下阵来。竞争，万变不离其宗的还是核心价值，比如原创、内涵、技术优势等。既想赚快钱，又拿不出有价值的产品，这种商业模式，网友会答应吗？ 李法明/图 嘉潮/文



造得大船好出海

——宁夏国企开启发展新征程

砥砺奋进六十载·塞上宁夏谱新篇

新华社记者 许晋豫

宁夏回族自治区成立60年来，工业从无到有，从弱到强，国有企业功不可没。特别是党的十八大以来，在与央企合并重组成立6家企业的基础上，宁夏将32家区属国有企业重组成立5大集团公司，现在全区国有企业共有900多家，其中区属大型国企9家，开启宁夏国

企发展新征程。

重组是宁夏国企发展的主线。近年来，宁夏国企经历了数量从多到少，实力从弱到强的发展历程，全区国企独立法人户数从最多的3000多户降至现在的900多户，而国有资产总额2017年未末达到8396亿元，是2008年的6.45倍。

2006年，神华宁夏煤业集团的成立拉开了宁夏国企与央企重组大幕，7年间，宁夏共与

央企重组成立6家公司，宁夏国企实力迅速提升，如神华宁煤重组后在宁夏投资超过1000亿元，是重组前50年宁夏煤炭固定资产投资总和的数倍。自治区国资委副主任王勇说，重组后宁夏国企借船出海，不仅实现了资源整合，拓宽了融资渠道，企业管理也更加规范。

改革永远在路上。十八大以来，宁夏国企重点开启“自我改革”，特别是2016年，在25家厅局办企业脱钩移交的基础上，宁夏将区属32家国企重组改革为宁夏建设投资集团、宁夏旅游投资集团、宁夏交通投资集团等5大集团，实现政资、政企分开。宁夏国企进一步瘦

体强身，5大集团资产总额达180多亿元。

重组改革后，宁夏国企市场意识不断增强，扩展了新领域，焕发出新活力。宁夏丝路风情旅游网络公司成为宁夏首家智慧旅游公司；宁夏建设投资集团借“一带一路”倡议走出国门；宁夏国有资本运营集团忙乘高铁建设东风发展迅猛，资产总额达661亿元，较组建之初增长44%。

国企要有新作为，改革一刻不能停。经过两轮重组改革，宁夏打造国企“集团军”，国企管理日益规范，市场主体地位逐渐确立，但“大船”要走得快走得远，还需激发企业活力。为调动一切积极因素，宁夏将国企混合所有制改革作为当下和今后的重点工作，并于2017年启动改革试点。作为首家混改试点企业，宁夏德坤环保科技有限公司去年引入宁夏然尔特实业集团，以增资扩股引入社会资本1.16亿元，企业在短期内迅速壮大。

（据新华社银川9月10日电）

业根据订单进行生产，降低了库存的可能性。改革开放再出发，织里童装产业也需再谋新篇。

目前，织里镇党委政府正按照“进一步发挥块状特色产业优势，加快先进制造业基地建设”的总体要求，重点推进“5+1”工程，包括建设童装上市企业总部园、组建中国童装学院、建设织里童装产业示范区三期等。

企业也与政府继续频频共振。陈水龙正计划将童装搬到“线上”，拓宽销售渠道；严良言近期联系了供应商，准备为产品更换一条更为精准的拉链；濮新泉决定收缩业务领域，集中精力做好主营的童装品牌。

随着市场的发展和改革的深化，织里人与童装的故事还在继续……

（上接第1版）

——党的十九大召开后，组织宣讲团、报告会等，推动习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神进企业、进车间、进班组；结合纪念抗战胜利70周年、建党95周年等重要时间节点，开展“永远跟党走”“喜迎党的十九大”“砥砺奋进的五年”“圆梦中国人”等宣传教育活动，并组织开展“劳动我最美”全国职工微博大赛。据不完全统计，每项活动都吸引上亿职工参与。

与此同时，全国工会充分利用多方资源，“全媒体”讲述劳模故事和工匠故事，弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神。5年来，全总与中

为了民族复兴·英雄烈士谱

“英勇坚决，为女党员之杰出者”——何宝珍

新华社长沙9月10日电（记者柳王敏）浏水河畔，莲花飘香。湖南省永州市道县梅花镇贵头村的英雄烈士何宝珍故里，前来参观、学习的人们络绎不绝。何宝珍故居、纪念馆和铜像广场已修缮一新，一代革命英烈英勇事迹，远播四方。

何宝珍，又名保贞，葆珍，1902年4月出生干湖南省道县。1914年入县女子小学读书。1918年考取衡阳湖南省立第三女子师范学校，在学校里积极参加学生运动，1922年加入中国社会主义青年团，同年9月因领导学潮被校方开除。经过学校党组织的联系，很快来到长沙中共湘区委员会。同年10月被分配去安源工作，在安源路矿工人俱乐部子弟学校任教员兼工人俱乐部书记科委员。1923年春转入中国共产党，4月与刘少奇结成革命伴侣。

1925年春，何宝珍随刘少奇起程奔赴广州，开始新的斗争。从此，随刘少奇为革命多方奔走，四海为家，先后在上海、广州参加中华全国总工会的工作。1926年10月与刘少奇来到武汉，曾任汉口市妇女协会组织部长，大革命失败后，又随刘少奇辗转于华北、东北、上海等地，参加当地党的、工会的、妇女群众的许多工作。

1932年冬，刘少奇离开上海前往中央苏区后，何宝珍带着小儿子留在上海坚持地下斗争，此前为了便于从事革命工作，她将自己一女两个孩子先后送他人代养。何

宝珍任全国互济总会的领导职务兼营救部部长，化名王芬芳，以教师身份作掩护，四处奔波，争取社会力量，千方百计地营救被捕同志。她的营救活动引起反动当局的注意，1933年3月被国民党宪兵逮捕，关进南京宪兵司令部监狱。

在狱中，何宝珍机智地向敌人隐瞒了自己的真实身份，与狱中的共产党员一道组织难友同敌人展开各种形式的斗争。她还常常利用难得的放风等机会，以革命乐观主义精神鼓励难友，感同陪伴。由于叛徒告密，她的身份终于暴露。面对敌人的酷刑拷打，何宝珍始终坚贞不屈，坚守党的机密，1934年秋，在南京雨花台英勇就义，年仅32岁。

何宝珍英勇牺牲后，当刘少奇得到消息时，沉痛地称赞她“英勇坚决，为女党员之杰出者”。

1950年，刘少奇到南京雨花台缅怀烈士，在烈士纪念碑前深情地说：“几十年来，无数的革命先烈被处死在这里，何宝珍同志便是其中的一位。”

何宝珍的革命情怀和英雄斗志激励着家乡人民。2015年以来，中共道县县委、道县政府募集资金对何宝珍故居进行修缮，并广泛征集革命文物，对故居文物进行复原陈列布展。2017年4月，何宝珍故居正式对外开放，现被列为永州市文物保护单位、永州市爱国主义教育基地、湖南省全民国防教育基地。

致力于在全社会营造尊重劳模、崇尚劳动的良好氛围，全总支持建立的中国劳动关系学院劳模本科班，已为600多名劳动模范、“大国工匠”提供深造机会；5年来，全总还组织2.9万名劳模参加疗休养，体现了对劳模辛勤劳动、无私奉献的褒奖。

值得关注的是，全总和各级工会积极引导广大职工践行社会主义核心价值观，联合多部门开展宣传推选学雷锋志愿服务“四个100”先进典型活动，积极发挥叫响职工志愿服务品牌。特别是开展的全国职工职业道德建设评选表彰活动，累计评选表彰了60个标兵单位、60名标兵个人。