

# 明目张胆的“绑架”，打击围标刻不容缓

本报评论员 吴迪



目标的金额超过66亿元。“他们像蝗虫一样串联起80多家公司围标，中标后把项目卖了1400万元，回报超过6倍。”这种“蝗虫式”围标，一次得手就能卷走上千万元，在金钱驱动下，还滋生了一批职业串标人，“饿死同行，坑死百姓”。

泄密法、特殊定制法、兄弟相约法……总有一款围标套路令人意想不到。围标又称串通投标，即招标人与投标人串通或是投标人之间串通，排挤对手从而使自己中标的行。

围标行为已存在多年，且多是团伙作案，动辄大的甚至可以组织近百家企

业“垄断”项目投标，他们分工明确，有人代缴投标保证金，有人制作标书，有人到场投

标等。

围标行为已经成为招投标领域里的一

大顽疾。它不仅破坏市场的正常管理

和诚信环境，严重影响招投标的公正性，伤害

大多数投标人的利益，而且其连带的层

层转包、盘剥成本，往往会导致下游工程质

量“缩水”、服务“打折”，甚至导致欠薪、

“豆腐渣”工程等。

疗广告监管范围。但事实证明，问题并没有得到根本解决，不少搜索引擎依然与某些医疗机构有着不明不白的关系。每次面对舆论危机，他们的应对方式也很俗套，无非是道歉、整改、辩解等，但风头一过即重操旧业。

百度之所以不顾吃相难看，与某些医疗机构“合作”，是因为医疗竞价广告是一块关乎企业利润格局的“肥肉”。震惊全国的魏则西事件曾倒逼百度推广业务转型，但“割肉”之痛，使其似乎顾不上“诗和远方”，不愿从非法医疗广告“黑产”中抽身。

监管体系的弊端也给秉性难改的搜索引擎提供了可乘之机。说到底，罚得太轻，在巨大利益面前，与其谈道德、讲责任，无异于与虎谋皮。只有违法的成本远高于攫取的利益，违法企业才会弯腰捡起碎了一地的节操。

在互联网时代，百度等互联网企业能影响的人比以往任何时候都多，信息的流动比以往任何时候都快。这种情况下，龙头企业收钱后，人为干预甚至引流搜索结果，不惜将“李鬼”打扮成“李逵”，这相当于给坑蒙拐骗的非法医疗机构及其广告大开方便之门，为魏则西事件的重演埋下伏笔。

生命安全是互联网企业任何时候都不能逾越的一条底线。假如互联网企业一再挑衅社会底限、触犯众怒，屡屡“在哪摔倒就在哪趴着不起”，监管部门不妨借鉴其他国家针对互联网企业不法行为开出“天价罚单”的案例，祭出“天价罚单”以正本清源。

多数投标人的利益，而且其连带的层层转包、盘剥成本，往往会导致下游工程质量“缩水”、服务“打折”，甚至导致欠薪、“豆腐渣”工程等。比如，2012年济广高速一段路改造工程现场发生一起坍塌事故，导致6人死亡，直接经济损失486.9万元。经查，工程的施工方无任何建造资质，作业人员均不具有行业从业技术资格证。像此类的施工、监理单位采取转包、挂靠等形式进入市场的不在少数。

围标事件多发，且越来越专业化、“产业化”，说到底是利益驱动使然。建设工程行业近年来蓬勃发展，而相关配套政策和措施滞后，不成熟不完善；标后管理失序，围标识别发现机制不足，调查取证和事实认定等难度较大，助长了串通投标犯罪的猖獗；市场诚信体系不健全等，均为围标行为“产业化”提供了土壤。

更重要的是，与巨大的获利相比，相关法律法规对围标的威慑力不足。2012年开始实施的《中华人民共和国招标投标法实施条例》中只确定了“相互串通投标”的几种情形并加以禁止，而相应的投诉与处理则显疲软——“情节严重行为”取消其1年至2年内投标资格；“构成犯罪的，依法追究刑事责任”。我国刑法相关规定是，串通投标罪为三年以下有期徒刑。

“阳光是最好的防腐剂”。招投标活动中，所有的环节均应公开透明，经得起“阳光”的考验。为此，专业人士给出不少建议，比如在监管理念和体制方面应创新监管手段；在治理方面，要完善法律、提高违法成本，加强代理机构监管，推动评标结果信息公开等。此外，还应考虑引入信用评价机制并加大参考权重，让诚信倒逼围标失去生存空间。

类似围标这种“黑灰产业”还有不少，比如网上拍卖、投票与评奖、资质评比、刷单炒信、公民个人信息的贩卖等。其中，有些问题的治理取得一定成效，倒逼了相应技术的升级，其经验值得治理其他“黑灰产业”者借鉴。

相关法律法规赋予了招投标行为竞争性、公平性和经济性的属性，良好的初衷和愿景不能被恶意逐利者扭曲、绑架，招投标程序不能沦为无视公平公正的“走过场”。让暗箱操作的围标者出来“晒晒太阳”，让公平竞争成为招投标应有的底色。

扫描二维码  
关注“钟鼓声”，看  
工人日报“钟鼓  
君”评论。



短命“网红”

据媒体报道，在很多自媒体和短视频网站上，诞生过很多“网红”，比如“摔碗酒”“冒烟冰淇淋”，以及草根歌手等。迅速蹿红的“网红”多有幕后推手的运作，然而盲目跟风者众多，简单粗暴地复制商业模式，没有内涵和创新，最终难逃“短命”魔咒。

在短视频平台上，常见美食美景视频。其中，数百万浏览量和点赞量的不在少数，甚至成为很多地方的旅游消费增长点。在自媒体时代，猎奇、口碑和模仿行为，使得一些“网红”产生集聚效应，看起来更容易成功，也正因此，吸引众多跟风者。然而，同质化、缺乏约束、过分炒作等，必然导致相关产品在用户体验至上的互联网商业环境中败下阵来。竞争，万变不离其宗的还是核心价值，比如原创、内涵、技术优势等。既想赚快钱，又拿不出有价值的产品，这种商业模式，网友会答应吗？

李法明/图 嘉湖/文



## 教师节送礼？别给高贵的事业定价

燕农

教师节前，深圳一学校的校长致信家长不要给老师送礼。他表示，送礼扭曲了师生、家校关系。“这种赤裸裸的‘表达’，对老师并不是尊重，更像是侮辱。”（见9月8日《南方都市报》）

该校长的公开信既明确指出了家长送礼会扭曲家校关系，教师收礼会违背教育部师德十条禁令，也阐释了教师节最好的礼物是对老师工作的理解和尊重，同时还承诺学校会代表家长表达尊师之情：减少不必要的非教育类负担，搭建更多教师发展的有效平台，争取更多更好的工资福利待遇，争取更美

更好的校园工作环境……

这些承诺如果落到实处，对教师而言也是一份大礼。这所学校的学生家长或许释然了，而其他学校的学生家长也许仍在焦虑到底送不送礼。日前，一份有关教师节送礼的调查数据在网上热传，其中显示，高达43.09%的家长送礼带有一定的目的；18.7%的人送礼是迫于压力，怕遭到不平等待遇；24.39%的人送礼是希望受到优待和特殊照顾。

学生及家长在教师节为老师送上一份“小清新”的礼物，譬如一束鲜花、一张贺卡、一条短信就已足够。但近年来的教师节送礼风气，已然让这种表达与沟通变了味。

显然，“高达43.09%的人送礼带有一定目

的”这一结果是值得认真思考的，而“迫于压力”，是否其来有自？所谓“希望能受到优待和特殊照顾”，是否也是一种利益交换？

随着各种因素的综合作用，比如家长受教育水平的提高与对教育重视程度的提升，学校教育越来越要求家长辅助与支持——家校之间对教育职责的界线模糊了，双方都把一份成长成才的爱，倾注到了学生身上，似乎并没有产生完全的叠加效应，而是冒出了不曾有的纠结感。在教师节，想一想设定教师节的初衷为何，想一想如何厘清学校教育与家庭教育的边界，让家长既不需要“迫于压力”也不必真心心于“照顾一下”，让教师坦然地享有职业荣光，才是一件有意义的事。

## 造得大船好出海

——宁夏国企开启发展新征程

### 砥砺奋进六十载·塞上宁夏谱新篇

企业发展新征程。

重组是宁夏国企发展的主线。近年来，宁夏国企经历了数量从多到少，实力从弱到强的发展历程。全区国企独立法人户数从最多时的3000多户降至现在的900多户，而国有资产总额2017年末达到8396亿元，是2008年的6.45倍。

2006年，神华宁夏煤业集团的成立拉开了宁夏国企与央企重组大幕。7年间，宁夏共与

央企重组成立6家公司，宁夏国企实力迅速提升，如神华宁煤重组后在宁夏投资超过1000亿元，是重组前50年宁夏煤炭固定资产投资总和的数倍。自治区国资委副主任王勇说，重组后宁夏国企借船出海，不仅实现了资源整合，拓宽了融资渠道，企业管理也更加规范。

改革永远在路上。十八大以来，宁夏国企重点开启“自我改革”。特别是2016年，在25家厅局办企业脱钩移交的基础上，宁夏将区属32家国企改革为宁夏建设投资集团、宁夏宁特实业集团，以增资扩股引入社会资本1.16亿元，企业在短期内迅速壮大。

体强身，5大集团资产总额达180多亿元。

重组改革后，宁夏国企市场意识不断增强，扩展了新领域，焕发出新活力。宁夏丝路风情旅游网络公司成为宁夏首家智慧旅游公司；宁夏建设投资集团借“一带一路”倡议走出国门；宁夏国有资本运营集团忙乘高铁建设东风发展迅猛，资产总额达661亿元，较组建之初增长44%。

国有企业有新作为，改革一刻不能停。

经过两轮重组改革，宁夏打造国企“集团军”，国企管理日益规范，市场主体地位逐渐确立，但“大船”要走得快还得远，还需激发企业活力。

为调动一切积极因素，宁夏将国企混合所有制改革作为当下和今后的重点工作，并于2017年启动改革试点。作为首家混改试点企业，宁夏德坤环保科技集团去年引入宁夏宁特实业集团，以增资扩股引入社会资本1.16亿元，企业在短期内迅速壮大。

（据新华社银川9月10日电）

2006年，神华宁夏煤业集团的成立拉开了宁夏国企与央企重组大幕。7年间，宁夏共与

### 吃改革饭长大的“织里童装”

在全国叫得响的童装品牌还不多。

“质量是品牌的基础，设计、销售等方面的人才是打造品牌的重要助力，也是这里的短板。”很多织里童装从业者在接受记者采访时谈到。

2003年，时任浙江省委书记习近平在省委十一届四次全会上，就“如何发挥优势，如何补齐短板”，全面系统阐释浙江的八个优势，提出改革发展的八项举措。

拿着这把“金钥匙”，各级政府为织里童装产业的发展注入了“强心剂”，每一剂都有“真金白银”。

湖州吴兴区纺织品质量监督检测中心于2003年异地重建，市、区、镇三级政府共投入2000万元，为童装质量“保驾护航”。中心主任柴向告诉记者，相关部门会委托中心进行随机抽检，企业也可以将产品送到中心检测，“目前可以检测标识标志、色牢度、重金属等374项标准，其中有100项是ISO标准”。

田丽秋说，公司的质量检测费用逐年增长，“特别是拿不准、新采用的面料都会主动送检”。

童装款式不再依赖“老板娘做设计”。目前，规模较大的企业都会聘请专业的童装设计师。

2013年，织里镇还投资了2000万元打造全国首家童装设计中心。去年，中心设计开发童装款式达到1.5万件（套）。

产销模式也在悄然发生变化。规模较大的企业可以先设计，做出成衣，再举办新品发

业根据订单进行生产，降低了库存的可能性。

改革开放再出发，织里童装产业也需要再谋新篇。

目前，织里镇党委政府正按照“进一步发挥块状特色产业优势，加快先进制造业基地建设”的总体要求，重点推进“5+1”工程，包括建设童装上市企业总部园、组建中国童装学院、建设织里童装产业示范园区三期等。

企业也与政府继续同频共振。陈水龙正计划将童装搬到“线上”，拓宽销售渠道；严良言近期联系了供应商，准备为产品更换一条更为平整的拉链，濮新泉决定收缩业务领域，集中精力做好主营的童装品牌。

随着市场的不断发展和改革的深化，织里人与童装的故事还在继续……

（上接第1版）

——党的十九大召开后，组织宣讲团、报告会等，推动习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神进企业、进车间、进班组；结合纪念抗战胜利70周年、建党95周年等重要时间节点，开展“永远跟党走”“喜迎党的十九大”“砥砺奋进的五年”“圆梦中国人”等宣传教育活动，并组织开展“劳动我最美”全国职工微博大赛。据不完全统计，每项活动都吸引上亿职工参与。

与此同时，全国工会充分利用多方资源，“全媒体”讲述劳模故事和工匠故事，弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神。5年来，全总与中

央广播电视台合作推出6季《大国工匠》和8

集《大国工匠》专题片，并启动“大国工匠年度人物”评选；连续5年举办“中国梦·劳动美”庆“五一”国际劳动节特别节目，累计收看人次超过7亿；与中宣部、中央文明办连续5年联合发布宣传“最美职工”，已有51名一线职工上榜；联合国家网信办开展“中国梦·大国工匠篇”大型主题宣传活动，深入50多个城市、100多家企业采访报道工匠典型100余人；联合教育部开展“大国工匠进校园”活动，举办13场示范性活动；组织开展“身边的工匠”推荐学习活动，各地累计推荐身边大国工匠万余名。

弥补安全漏洞，  
全程录音只是第一步

苑广阔

从技术方面作为切入口的安全整改，终究不能代替全面的安全管理工作，既包括从严审查司机从业资格，全面清理人车不符的现象，同时也包括彻底摒弃客服外包，消除因此导致的种种弊端。

9月8日起，滴滴在加密保存数据、保障司乘隐私的前提下，在网约车业务中（快车、优享、专车等）试运营全程录音功能。此举能否保护乘车安全？是否会侵害隐私？这些问题引发热议。（见9月9日《华夏时报》）

如果说全面下线顺风车业务，只是滴滴在乐清女孩遇害案后采取的一项临时性应急举措的话，那么对网约车业务的运营进行全程录音，算是滴滴在安全管理整改方面的常规性举措。并且，全程录音是一项强制性举措，不同意录音就不能正常使用网约车。

对此，有网友和法律界人士认为此举可能会影响乘客隐私。其实，如果滴滴方面能够做好安全保密工作，最大限度地防止录音泄密，乘客也大可不必担忧。毕竟，乘客与司机是陌生人关系，能谈及多少关于自身隐私的话题呢？再者，即使之前没有全程录音，乘客在车内打电话时，也可能被司机听到或偷听录音。所以，当安全保障机制还处于探索过程中时，过分苛求所谓的隐私保护，难免有些矫情。事实上，滴滴已承诺对录音进行技术处理，实时加密上传至服务器，保存7天后自动删除，车主或乘客均无法自行下载、调取或播放。

当然，全程录音是为发生安全事件后提供证据，并不能保证侵害不会发生，而且，谁也不能保证司机采取某种手段实现无声作案。但应看到，全程录音虽不算将制止犯罪的关口前移，但录音本身具有一定示警作用，让个别心存歹念的司机有所忌惮，减少作恶的侥幸心理。

全程录音只是网约车安全行动的第一步，从技术角度来看，网约车运营车辆安装监控，其作用要好于单一的全程录音；从根本上来说，从技术方面作为切入口的安全整改，终究不能代替全面的安全管理工作，既包括从严审查司机从业资格，全面清理人车不符的现象，同时也包括彻底摒弃客服外包，消除因此导致的种种弊端。

互联网商业模式下，很多企业都将工作重心放在追求融资、追求市场占有率和盈利上，忽视了客户的切身利益，导致安全欠账太多。滴滴顺风车的两起命案，虽然有偶然的成分，但也是一种长期安全欠账下的必然。要弥补这种安全欠账，需要做的工作还很多，好在“全程录音”算是一个起步，期待未来能上线更多功能，守护乘客最基本的安全诉求。

### 为了民族复兴·英雄烈士谱

## “英勇坚决，为女党员之杰出者”——何宝珍

新华社长沙9月10日电（记者柳文）

洪水河畔，莲花飘香。湖南省永州市道县梅花镇贵头村的英雄烈士何宝珍故里，前来参观、学习的人络绎不绝。何宝珍故居、纪念馆和铜像广场已修缮一新，一代革命英烈的英勇事迹，远播四方。

何宝珍，又名保贞、葆珍，1902年4月出生于湖南省道县。1914年入县女子小学读书。1918年考取衡阳湖南省立第三女子师范学校，在学校里积极参加学生运动，1922年加入中国社会主义青年团，同年9月因领导学潮被校方开除。经过学校党组织的联系，很快来到长沙中共湘区委员会。同年10月被分配去安源工作，在安源路矿工人俱乐部子弟学校任教员兼工人俱乐部书记。1923年春转入中国共产党，4月与刘少奇结成革命伴侣。

1925年春，何宝珍随刘少奇一起奔赴广州，开始新的斗争。从此，随刘少奇为革命多方奔走，四海为家，先后在上海、广州参加中华全国总工会的工作。1926年10月与刘少奇来到武汉，曾任汉口市妇女协会组织部长。大革命失败后，又随刘少奇辗转于华北、东北、上海等地，参加当地党的、工会的、妇女群众的许多工作。

1932年冬，刘少奇离开上海前往中央苏区后，何宝珍带着儿子留在上海坚持地下斗争。此前为了便于从事革命工作，她将一儿一女两个孩子先后送他人代养。何

宝珍英勇牺牲后，当刘少奇得到消息时，沉痛地称赞她“英勇坚决，为女党员之杰出者”。

1950年，刘少奇到南京雨