



台风“飞燕”侵袭日本 11 人死亡

大阪总领馆协助转移滞留中国旅客

新华社东京9月5日电(记者王可佳 姜梅俏)今年第21号台风“飞燕”4日强势登陆日本，截至5日晚已造成11人死亡、600多人受伤。另据中国驻大阪总领事馆最新消息，受“飞燕”影响，750余名中国旅客4日晚被迫滞留关西国际机场，目前已有多人被成功转移，总领馆尚未接到中国公民的伤亡报告。

5日，尽管“飞燕”已经北上并有所减弱，但在此过程中仍持续影响日本北部地区。强风、巨浪袭击了北海道，致当地多人被倒下的树木砸伤。截至5日晚，关西地区及北海道等地仍有超过40万户住宅未恢复正常供电，部分铁路线路持续停运。日本总务省消防厅消息显示，台风已造成日本至少上千栋住宅不同程度受损。

此外，日本关西地区重要客货交通枢纽关西国际机场的跑道及航站楼等设施遭海水倒灌，机场自4日下午起被迫关闭。当日还有一艘长约90米的油轮因狂风撞上机场联络大桥，造成大桥路面部分断裂、受损，机场与外界相通的唯一道路中断。

据日本媒体报道，约3000名旅客及2000名工作人员4日晚被迫滞留关西国

际机场。从5日上午起，机场陆续通过水、陆交通转移滞留人员，但机场将继续关闭并取消所有原定航班。

日本首相安倍晋三5日要求国土交通省等相关政府部门加强合作，争取尽早恢复关西国际机场的正常运营。日本媒体认为，关西国际机场的持续瘫痪可能对大阪等地的旅游业及关西地区的经济造成影响。

新华社记者从中国驻大阪总领馆了解到，关西国际机场的滞留人员中有750余名中国旅客。在总领馆的协调下，截至当地时间5日21时左右，已有三批共计551人被成功转移至大阪市内。总领馆仍在协调进行剩余人员的转移工作，并积极与相关航空公司进行协调，要求其通过免费改签机票、增加航班等措施，妥善解决滞留旅客回国问题。

中国驻大阪总领馆尚未接到中国公民的伤亡报告，但提醒有关人员密切关注关西国际机场相关信息，妥善调整行程，及时办理机票改签、签证延期等手续。如遇紧急情况可第一时间与总领馆联系或拨打外交部全球领事保护与服务应急呼叫中心号码。

新华社记者 张远 张毅荣

柏林国际消费电子展8月31日至9月5日举行。展会上发布了不少“硬核”科技产品，凸显行业前沿与未来趋势。与此同时，很多与人们日常生活息息相关的“接地气”新品也纷纷亮相，它们吸收了大数据、人工智能、语音助手、可穿戴等技术和理念，为展会增添趣味一面，吸引大量观众驻足。

飞行空气净化器

传统吸尘器只能清洁地面，飞行的空气净化器则可为之补台，清洁家里的“天空”。

日本CreaTech公司展示了一款可在室内飞行的空气净化器，取名“飞行魔法

柏林消费电子展上的“趣科技”

省力“机甲”外骨骼

韩国企业LG展出了一款名为CLOI SuitBot的机械骨骼，用户穿上后如同“机甲战士”，很是酷炫。

使用者可踏入机械骨骼两脚空间，通过绑带固定好机械腿和腰部护板。这款机械骨骼可通过数据分析，支持和增强穿戴者的双腿和腰部力量，防止穿戴者搬运重物或是操作重型机械时，躯干和关节受到较大损害。

在展台布置的空间里，这款净化器“嗡嗡”地飞行，能够躲避书柜，飞临各个空间角落，上下调整高度，最后自行稳稳降落到地面。

展台工作人员清水隆行介绍说，这一空气净化器可通过释放负离子以及飞行产生的空气流动，吸附室内空气中的灰尘、细颗粒物等，改善家居空气质量。

展台演示画面显示，一名仓库管理员穿上机械骨骼后，可采用半仰行走方式挪动重物，整个过程平稳省力。

浮窗电视赏名画

中国展商TCL本次带来了一款浮窗全景电视。电视本身仅相当于3枚硬币厚，嵌入墙体中，外置极简风格的黑色画框，再将室内射灯打在墙体上。当屏幕放映画家吴昌硕的国画时，整个电视犹如一幅画作。坐在展位沙发凳上，听着优雅的音乐，仿佛置身于画廊或是美术馆。

这款电视还内置了语音互动功能。展台演示人员对遥控器说了句“告诉我更多”，电视屏幕便显示出画家信息以及画家的更多作品。

(据新华社电)

员。“在我国冰雪运动基础薄弱的情况下，跨界跨项选材有助于扩大选材面，精选人才。”

北京冬奥会的另一大目标是带动三亿人参与冰雪运动，《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要(2018—2022年)》从场地设施、群众性冰雪赛事、冰雪服务标准和冰雪文化传播等多个方面进行了规划，目的就是要带动更多人参与冰雪运动。

场地不足是长期困扰我国冰雪运动发展的一大因素。丁东表示，国家体育总局将同各方合作，加大财政投入和社会支持力度，改建各种形式的冰雪场地，方便老百姓参与冰雪运动。

青少年是三亿人参与冰雪运动的重要组成部分，在今年夏天，国家体育总局冬运中心就发起了全国大众欢乐冰雪周活动。接下来，国家体育总局还将编制冰雪运动普及读本，制作冰雪运动宣传动画，让他们在上真冰前就了解相关知识。

“我们制定‘两纲三划’的最终目的是为了实现全面参赛和实现三亿人上冰雪，让冬季和夏季运动交相辉映，让青少年纷纷走上冰场和雪场，让冰雪运动成为人们的生活方式。”丁东说。

(本报北京9月5日电)

体育总局制定“两纲三划” 全面统筹北京冬奥会参赛工作

2022年实现109个项目全参赛

本报记者 袁浩

为了做好2022年北京冬奥会的参赛工作，以及实现三亿人参与冰雪运动的目标，国家体育总局今天正式对外发布了《2022年北京冬奥会参赛服务保障计划》《2022年北京冬奥会参赛科技保障工作计划》《2022年北京冬奥会参赛反兴奋剂工作计划》《带动三亿人参与冰雪运动“实施纲要(2018—2022年)》。以上两个纲要、三个计划，统称为“两纲三划”。

《2022年北京冬奥会参赛服务保障计划》提出，到2022年北京冬奥会，我国冰雪运动整体实力和竞争力全面提升，跻身世界先进行

列，实现全项目(109个小项)参赛。国家体育总局冬季运动管理中心常务副主任丁东在接受采访时说，“在我国冰雪运动长期落后全面落后的情况下，我们敢于提出跻身世界先进行列的目标，这是我们冰雪人自我加压、自我挑战的体现。”

据丁东介绍，我国已经组建了109个项目的国家队，“但很多项目以前并未开展，超过1/3的小项需要参加资格赛争取北京冬奥会的门票，因而这是一个极大的挑战。”

为了更好地实现全项目参赛，《2022年北京冬奥会参赛服务保障计划》提出了分4个阶段实施。2018年扩面，即充分整合全国优质资源，让冰上和雪上项目全面发展。2019年固点，建立“国家队”，初步固定国家队组成

人员。2020年精兵，在“国家队”的模式下，精选精练，形成参赛尖子群体，最大限度争取奥运资格积分。2021年冲刺，即细化明确各运动员任务，推进程序化参赛。

在配套措施方面，国家体育总局发布了《2022年北京冬奥会参赛服务保障工作计划》《2022年北京冬奥会参赛科技保障工作计划》《2022年北京冬奥会参赛反兴奋剂工作计划》。三个计划提出了面向全社会选材、加强国家队共建、组建复合型团队、加强科技助力、完善评估体系、开展对外交流等措施。

至于跨界跨项选材，国家体育总局冬季运动管理中心副主任洪平表示，这是参照国际通用做法，例如俄罗斯从特种兵中选拔冬季两项运动员，美国从田径运动员中选拔雪车运动员。

至于跨界跨项选材，国家体育总局冬季运动管理中心副主任洪平表示，这是参照国际通用做法，例如俄罗斯从特种兵中选拔冬季两项运动员，美国从田径运动员中选拔雪车运动

员。”在我国冰雪运动基础薄弱的情况下，跨界跨项选材有助于扩大选材面，精选人才。”

北京冬奥会的另一大目标是带动三亿人参与冰雪运动，《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要(2018—2022年)》从场地设施、群众性冰雪赛事、冰雪服务标准和冰雪文化传播等多个方面进行了规划，目的就是要带动更多人参与冰雪运动。

场地不足是长期困扰我国冰雪运动发展的一大因素。丁东表示，国家体育总局将同各方合作，加大财政投入和社会支持力度，改建各种形式的冰雪场地，方便老百姓参与冰雪运动。

青少年是三亿人参与冰雪运动的重要组成部分，在今年夏天，国家体育总局冬运中心就发起了全国大众欢乐冰雪周活动。接下来，国家体育总局还将编制冰雪运动普及读本，制作冰雪运动宣传动画，让他们在上真冰前就了解相关知识。

“我们制定‘两纲三划’的最终目的是为了实现全面参赛和实现三亿人上冰雪，让冬季和夏季运动交相辉映，让青少年纷纷走上冰场和雪场，让冰雪运动成为人们的生活方式。”丁东说。

(本报北京9月5日电)

“我们制定‘两纲三划’的最终目的是为了实现全面参赛和实现三亿人上冰雪，让冬季和夏季运动交相辉映，让青少年纷纷走上冰场和雪场，让冰雪运动成为人们的生活方式。”丁东说。

“我们制定‘两纲三划’的最终目的是为了实现全面参赛和实现三亿人上冰雪，让冬季和夏季运动交相辉映，让青少年纷纷走上冰场和雪场，让冰雪运动成为人们的生活方式。”丁东说。

(本报北京9月5日电)

“我们制定‘两纲三划’的最终目的是为了实现全面参赛和实现三亿人上冰雪，让冬季和夏季运动交相辉映，让青少年纷纷走上冰场和雪场，让冰雪运动成为人们的生活方式。”丁东说。

“我们制定‘两纲三划’的最终目的是为了实现全面参赛和实现三亿人上冰雪，让冬季和夏季运动交相辉映，让青少年纷纷走上冰场和雪场，让冰雪运动成为人们的生活方式。”丁东说。