

产经

新闻

责任编辑:刘静
新闻热线:(010)84151603
E-mail:grbcjxw@sina.com大数据时代
如何防止信息“裸奔”?

本报记者 李国 实习生 李俊

连日来,家住重庆九龙坡区的林小姐碰到了一桩烦心事:为照看家中宠物,她在网上购买了一套具有夜视功能的智能监控设备。几天前,她在家和宠物玩,明明没开监控,手机却突然提示“摄像机上线了”。“这是谁在操作啊?”林小姐心里起了疑间。随后,她将手机APP登录密码更改了一下,但几天后类似的情况又出现了。“这东西我不敢再用了,万一隐私被拍下,那麻烦就大了。”

林小姐的担心不是多余的。业内专家告诉记者,一般智能摄像头会将拍摄的东西优先传递到云端,然后用户可以通过手机上网查看。也就是说,如果在云端出现问题,就意味着你毫无秘密可言了。

8月28日,一张“华住旗下酒店开房数据”的截图在网上疯狂流传。合计约5亿条数据信息,具体包括1.23亿条官网注册资料、1.3亿条入住登记身份信息以及2.4亿条详细开房记录历历在目。

而就在前几天,浙江绍兴越城警方侦破史上最大规模用户数据窃取案。黑产公司利用从电信运营商处非法截流、窃取的30亿条用户个人信息,在各大互联网平台恶意刷粉、刷赞及“精准营销”,事涉百度、腾讯、阿里、今日头条等96家互联网公司,国内几乎所有互联网平台均被波及。

大数据对信息安全产生巨大影响

网约车、移动支付、网购外卖……短短几年时间,网络颠覆了我们的生活方式,也对信息安全产生了巨大影响。

早在2013年,汉庭等酒店就被曝出数据泄露,不过当时是因为酒店所使用的WiFi管理和认证管理系统存在漏洞,数据传输过程未加密导致的。2015年,7天连锁酒店也卷入用户信息安全事件中。据报道,当时有市民的7天连锁酒店账户,在不到两个月的时间里,莫名出现了700多个订房信息,积分变成负数,用户信用变得极差。2016年,凯悦酒店集团也曾遭遇了支付卡数据等信息泄露事件,且波及了全球约50个国家的250家酒店,约占凯悦运营中酒店数量的40%,其中中国有22家凯悦集团旗下酒店被波及。

酒店偏向于传统行业,在走向互联网化的过程中,技术上会难免出现“跟不上”的情况。如果酒店类企业要自己做与酒店相关的互联网业务,开发成本很高,因而多数酒店会选择第三方服务。在信息化推动酒店行业发展的过程中,难免会出现很多问题。”一位不愿具名的互联网安全专家表示。

根据近日DCCI互联网数据中心发布的报告显示,2017年手机APP获取个人信息呈现常态化趋势,高达96.6%的Android应用会获取用户手机隐私权限,而iOS应用的这一数据也达到69.3%。此外,25.3%的Android应用存在越界获取用户手机隐私权限的情况。

“数据门”敲响信息安全警钟

华住酒店用户信息泄露一案,只是揭露出信息安全问题的冰山一角。

侦破史上最大规模用户数据窃取案的浙江绍兴越城警方称,该起案件首次暴露出一贯对用户数据保护高度重视的电信运营商管理上的严重缺失,更加重了近年相对恶劣的个人隐私保护环境,公众对整个产业链诚信度的怀疑。从运营商层面进行流量劫持和清洗,等于数据从源头丢失。警方通过数据反查发现,电信运营商均未对具体项目进行必要的约束、监督,才让犯罪团伙有机可乘。

大数据赋能酒店,使华住每开一家酒店,都能获得足够的盈利。依靠大数据吸引用户的同时,华住似乎忽视了更为重要的信息安全问题。尽管客户资料泄密多次发生,然而华住数据安全部分的投入始终有限。数据显示,2018年第一季度,华住的其他酒店经营费用仅达4%,其中包括了APP建设、IT系统的维护等等。而整个2017全年,此费用均没有超过9%。

据从事网络安全工作的专业人士指出,暗网需要使用一个特殊的浏览器才可以访问,此次华住数据若全部属实是很严重的数据泄露事件。“个人信息是互联网经济最宝贵的资源之一,不仅是商业竞争的角力点,更是众多诈骗活动的‘金矿’,如果流向黑产市场,后果不堪设想。”

大数据时代如何披上盔甲

近年来,业界也不断有声音呼吁要加强用户信息安全,今年年初,作为全国政协委员的360集团董事长兼CEO周鸿祎便在全国两会上提出“用户隐私保护三原则”,其中互联网公司要明确,数据所有权的归属问题;互联网公司采集数据、利用数据时,用户应有知情权和选择权;互联网公司应保护好用户的个人数据。可见,关于信息安全的呼声与日俱增。

2007年公安部、国家保密局等四部委就下发《信息安全等级保护管理办法》,根据信息系统的重要程度及被破坏后的危害程度,将信息分为五个安全等级,予以规范保护。而到了2017年6月,网络安全法颁布,强调严惩泄露个人信息、非法买卖信息等犯罪行为。

中国人民大学金融科技与互联网安全研究中心主任杨东认为:“怎样能既把数据有效地利用,形成数据的价值,同时又有效保护每位消费者、用户的隐私,是当前各大企业和政府面临的问题。”

科技部早已意识到对科学数据共享的立法和政策,并已立项多个研究课题,北京大学法学院教授张平多年来一直承担其中的课题。她建议,进一步细化个人信息保护的相关法律规定,建立规范合理的个人信息采集使用制度,信息、数据的采集使用必须得到当事人的授权。此外,要进一步加大对非法采集使用个人信息行为的惩处力度。

全民摄影的时代,摄影与旅游两个产业跨界融合

当摄影成为一种旅游资源

本报记者 吴锋思

在星罗棋布的围网间,渔民摇曳着一叶轻舟穿梭其中,不时地停留。这不是在海中打渔,渔民配合的是岸上的“长枪短炮”。在福建省霞浦县,漫长的海岸线上,这成为再正常不过的一幕。据了解,近年来,霞浦县在发展旅游中,着力推动“行摄经济”(边走边拍),滩涂摄影已成为霞浦县一张最闪亮的旅游名片。

随着大众旅游时代的兴起,摄影已成为中国人新的旅游消费时尚。中国各地以摄影作为主要手段,通过丰富多彩的活动,积极推介当地自然风光、民族风情、人文景观等,提高地方知名度,拉动旅游经济快速发展。

惠女和渔民担当新角色

炎热的暑期,来到福建惠安县崇武镇大岞村“惠女风情园”民俗摄影创作基地和净峰镇“惠女家园”文化摄影基地进行摄影旅游的游客络绎不绝,村里30多个当模特的惠女更是忙得不可开交。

惠安女以奇特的服饰、勤劳的精神闻名海内外,从2014年起,惠女摄影旅游开始悄然兴起,如今成为惠安县旅游独一无二的摄影文化品牌,“惠女风情园”民俗摄影创作基地在摄影圈里引起了越来越多的关注,先后被评为“福建省三星级乡村旅游景点”“中国乡村旅游模范点”。全国各地摄影写生基地在此挂牌,每年接待游客10多万人次,成为海内外游客体验惠女文化、拍摄惠女题材的知名景点。

每天凌晨4点多,虽然天刚蒙蒙亮,但福建省霞浦县沙江镇围江馒头山岸边,一座5层高的摄影点,三脚架林立,“长枪短炮”密布,相机咔嚓声、海浪轻拍沙滩声和着渔民们海里劳作的剪影,奏起一曲和美的晨曲。

位于福建省东北部的霞浦县,拥有海岸线480公里,海域面积2.89万平方公里,大小岛屿411个,浅海滩涂104万亩。美丽的滩涂吸引了世



杨娟娟 摄/视觉中国

界各地摄影人的目光,被海内外摄影人誉为“中国最美滩涂”。

“每天沙滩都停靠了10多辆旅游大巴、几十辆私家车,而渔民则成了‘演员’,成了摄影作品中的主角。”霞浦县摄影协会相关人士说,据统计,从2013年开始,前来霞浦滩涂采风、创作的摄影家和摄影爱好者,年均约30万人次。

旅游产业新增长极

“我们充分利用围网摄影聚拢的人气和名气,大力开拓村中旅游资源。”同处在闽东的福鼎江边村,因为摄影圈的“推崇”,吸引了八方游客。该村负责人说,游客的到来,村民办起渔家乐、民宿,钱袋子也鼓起来了。

滩涂摄影的走红,给霞浦县增加了不少产值和就业机会。“船还是那条船,但比以前轻松,也赚得比

以前多了。”在霞浦三沙,一位村民告诉记者,当渔民模特一天可以赚大几百元,在旅游旺季甚至翻番。

在摄影爱好者带动下,衍生出了一批“导摄”“摄影”“摄模”等新职业。不少原先出海打鱼为生的渔民开始上岸当模特,当“导摄”,开民宿、做餐饮。目前,在霞浦,专兼职“导摄”人员已有近200人。

此外,近几年在霞浦新开的酒店和海鲜馆也越来越多。有数据统计,2006年时,霞浦从事住宿和餐饮业的总户数是162户,而如今这数据不断在增长。

惠安女摄影的兴起,也给当地经济发展带来新机遇,近年来,惠安县旅游部门依托惠安女独特的民俗特点,整合提升旅游资源,完善旅游基础设施建设,将美丽乡村与惠安女摄影旅游紧密结合,积极探索培育合法化、标准化、规模化和可持续性的惠安女摄影基地示范点。通过群众参与合作模式,组建惠安女模特队,带动劳动力转移就业,搭起乡村富民旅游产业链。

惠安县摄影旅游每年吸引30多万人次摄影爱

好者,有力促进了酒店、餐饮等服务业发展。2015年10月起的5年中,惠安县财政每年安排旅游专项资金不少于800万元,并根据旅游产业发展需要逐年递增。据统计,2017年惠安县旅游总人数达678万人次,旅游总收入超过73亿元。

在安徽黄山市,通过对特色景观资源进行系统梳理,首批推出不同类型的148个摄影点,以“百佳摄影点”的概念整体对外营销,开展摄影项目招商引资和建设,发展壮大摄影产业经营实体,开发摄影文化产品及工艺品。据不完全统计,全市5年来共接待摄影团3800多个,前来摄影采风游客达1000多万人次,旅游综合收入达70多亿元。

摄影品牌提升旅游形象

全民摄影时代,目前中国人均拥有1.1部手机。业内人士推论,在中国具有摄影条件的人已达6亿之多。摄影发现了美景,摄影传播了美景,摄影助力了一个又一个地域旅游品牌的建设。风生水起的摄影产业,让赏花、采摘、晒秋、婚庆、写生、户外、民宿等乡村旅游特色产品不断升温,也深刻改变着市民和游客的生产方式和生活方式。

摄影有着促进旅游经济、现代服务业发展的独特功能。当前,各地旅游部门也十分注重行摄经济的发展,对有条件的摄影点按景区标准打造,特别是将鲜明特色的地缘文化与摄影文化充分结合,打破本地摄影资源的单一性,成为旅游市场的潜力股。

据了解,为了打造摄影旅游“金名片”,霞浦县已投入1000多万元完成6个摄影点建设。同时举办国际摄影大赛,增强滩涂摄影知名度。未来,还将打造旅游集散中心,指导旅游集散中心采取市场化运作,引导旅行社、旅游车队、旅游协会、摄影协会、土特产商家进驻,更好地为游客提供信息咨询、交通、住宿、餐饮和购物等“一站式”服务。

安徽黄山对于省级以上摄影家协会会员免收景区门票。据介绍,黄山市曾经算过一笔账,他们因此每年门票和索道费少收80万元,但由此带来的旅游综合收入,每年增加了8000万元。

快递员能否跟得上“新零售”

本报记者 赵昂

由第一财经商业数据中心与苏宁易购联合发布的《2018快递员群体洞察报告》显示,我国快递员总数已经达到300万人,平均月工资为6200元左右,八成以上的快递员日工作时间超过8小时,通过更多送件来获得更高收入。

如果仅从工资收入来说,快递员的收入已经高于国内平均水平。快递企业多为私营单位,而在2017年,全国城镇私营单位从业人员平均月工资为3813.4元,而非私营单位从业人员平均月工资为6193.2元,仅与快递员持平。

快递员的高收入,一方面与其工作环境、劳累程度以及送件提成的激励机制有关;另一方面,也与网络零售的发展紧密相关。蓬勃发展的快递业,在经济中的比重越来越大,也成为经济

社会生活中不可或缺的一个行业。国家邮政局的数据显示,今年一季度,快递支撑网络零售额接近1.5万亿元,快递业务收入占国内生产总值比重为0.62%。

在可以预见的未来,网络零售业还会继续发展。但是,网络零售业的发展,并不意味着当下快递行业,一直能够借其东风。在国内的互联网领域,一直有“一个白领九个蓝领”的说法,即一个网络工程师背后,其实有大量的蓝领在为之跑腿。仅以网络零售业为例,不管是交易双方沟通、商品选择还是支付过程,都能在“不见面”的状态下进行。可是,到了物流环节的最后终端,则是千千万万快递员跑腿上门送货。

但是,消费者不可能任何时间,都在某个填写好的地址等待货物,也不是任何条件下都方便开门。而对于整个产业链而言,一个快递员骑着电动车“不打招呼”挨家挨户送货,其实也是非常低效的,各种小超市代收快递业务也随之应运而生。当然,这种低效

的配送模式之所以存在,也是因为其运营成本低。

不过,如果快递业的人力成本持续上升,那么现有的快递员配送模式就需要改变。并且,电动自行车的新国标已经发布,如果各地对于快递用车的监管趋于严格,也将加快快递行业的交通成本。对此,也有的企业进行了无人机、无人车的试验,但这些试验都停留在理论层面。且不论这些“高科技”配送工具的效率如何,单拿一个城市交通安全,就足以让这些设想在短期之内难以实现。

事实上,快递业随网络零售业而崛起,如今网络零售业也在发生着巨大的变革。网络零售商品从传统的服装、电子产品扩展到各个领域,不同类别的商品,其不仅议价、交易习惯不同,储存、配送的要求也不尽相同。也就是说,骑着电动车,拎着大包裹挨家挨户敲门的快递模式,无法满足未来网络零售业所需。

目前,已经有网络零售企业,开始布局线下门

店,尽管现阶段这些线下门店的数量和布局,还不能与线下大型连锁商相比,但也已经初具一定规模。那么,如果这些线下门店能够深入社区,可以在终端配送环节上发挥作用,并利用大数据优势,比如整车货物送至门店后,再进行自提或社区配送。那么,不仅配送过程将得到优化,物流业务的主导权也会发生变化。

换言之,尽管在当下,快递员依然是网络零售不可或缺的一环。但是,在未米,快递员面对线上线下融合的“新零售”时代,其用工总数、薪酬模式、素质要求都可能发生变化。不论是快递企业还是快递员自身,都应当对这样的变化有所准备。

产经观察



在南京举行的养生养老产业展会现场。

王路宽 摄/视觉中国

资格证书的仅约10万人。

资本不断涌入,“银发经济”方兴未艾

“一日三餐加护理”的模式能否完全满足现代老年人的需求?答案明显是“不能”。

随着社会的发展,在养老服务供给侧方面,不均衡的矛盾日益凸显,长期照料、精神慰藉、临终关怀等老年护理服务存在巨大的社会需求。基于此,国内不少地区全面放开养老服务市场,深入推进养老服务“放管服”改革。

“从家庭养老到社会养老,从传统的养老模式发展到庞大的养老产业,要满足群众养老的多种需求,既是要跨过去的一道大坎,也是迫在眉睫的现实难题。”冯庆林提出。

除了突出居家社区、医养结合两个重点,要形成多层次、高水平的健康养老服务体系,就要引入社会资本,创新养老建设运营管理模式,激发养老服务产业的巨大潜力。

“健康养老产业的快速发展,不仅进一步扩大了全省养老服务的领域,也将快速提升全省养老服务业的水平和档次。”河南省民政厅老龄工作处处长李本廉说。养老与健康、养生、旅游、文化、健身、休闲等产业融合逐步加快,不仅让越来越多老人享受到更专业、更贴心的服务,而且使“银发经济”成为人们新的期望。

面对老龄化社会的到来,河南省近年来也明确把健康养老产业列为转型发展攻坚的重点产业,以推进健康养老服务供给侧结构性改革为主线,着力推动健康养老服务向普惠性社会化养老服务转变、由一般性无差异服务向个性化精准型服务转变。

河南省相关负责人表示,该省将积极推动健康养老服务项目建设,强化土地、资金、政策等各类要素协调保障,力争2018年底前示范项目完成投资350亿元。

民众态度更加包容、新模式新业态持续涌现、行业投资快速增长、服务供给日趋多元……

“银发潮”来临,养老成为必须迈过的坎

本报记者 余嘉熙

通讯员 王佳宁 王冬玲

最美桑榆景,人间重晚晴。来自全国老龄工作委员会办公室的数据显示,截至2017年末,全国60岁及以上老年人口达2.41亿,占总人口的17.3%,并预计到2050年前后,老年人口数量将达到4.87亿的峰值。

人口老龄化日益加剧,养老问题成为全民关注的重大民生问题。党的十九大提出,积极应对人口老龄化,构建养老、孝老、敬老政策体系和社会环境,推进医养结合,加快老龄事业和产业发展。

而得益于经济发展、社会进步,一个个新气象、新模式的出现,让老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安的心愿正在一步步变为现实。

养老压力加大,民众态度更开放

老龄化加速到来,让如今的年轻一代面临越来越大的养老压力。

“上有老下有小,每天一睁开眼,就不得不打起十二分的精神赚钱。”刚结婚三年的郑州市民李夏彤戏言自己是“全家吃饱一人不饿”。由于妻子都是独生子女,他们俩不仅要养育两岁女儿,还要赡养家中四位老人,一旦父母有些头疼脑热,两人就分身乏力。

作为人口大省,河南省如今也成了老年人口大省。截至2017年底,全省有60岁及以上老年人口1500多万,占总人口的14.5%。其中,失能、半失能老人250多万,空巢老人约600万,特困供养人员50万。老年人口基数大,增速快,高龄化、空巢化趋势明显。

“以前一提到去养老院,很多老人心里就很难接受,感觉子女不尽孝道。”不少人对记者表示,因为养老方式的问题,身边有些老人甚至和子女产生了很深的矛盾。

而如今情况正在慢慢发生变化。去年,郑州市民徐明的父母主动向他提出去养老院生活,理由是“不

想给他添麻烦”。徐明心里清楚,由于自己常年工作在外,家里基本上所有的事情都要父母自己应付。“找一个称心的保姆太难,现在电子化程度高,就连修理家电、缴水电费这种小事,老人都觉得非常吃力,所以他们才要去寻求养老服务。”

综合比较了几家养老院之后,徐明为父母挑选了离家最近、设施最好、服务最细致的一家住入。“养老院统一管理,给老人省了很多麻烦,而且可选择空间越来越大,服务水平越来越高。”看着父母逐渐适应了养老院的生活,徐明才渐渐放下了心。

以有效应对人口老龄化,河南省正着力推动建立以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的养老服务体系。目前,全省已建成各类养老机构330