

产经

新闻

责任编辑：刘静 杨冉冉
新闻热线：(010)84151603
E-mail:grbcjxw@sina.com

物联网产业需要多种力量整合

本报记者 吴铎思

智慧水务、智慧家居、智慧交通、智慧城市……日前，在全国首个物联网开放实验室，来自福州的30多名企业家了解物联网产业技术的发展成果。

据了解，该实验室2017年11月由中国科学院上海微系统与信息技术研究所、福州市政府、马尾区政府共同建设。实验室占地2万平方米，总投资约6亿元，致力于成为全球物联网行业标准主导者以及物联网真实场景应用模拟的先行者，并为产业提供物联网“一站式”“端到端”的解决方案。实验室的所在地福州马尾区也成为主要受益者，今年上半年，马尾物联网产业发展交出了一张漂亮的成绩单，产值达203亿元。

近年来，物联网从小众概念演化成为一个拥有成千上万家企业参与的完整产业链，被称为下一个万亿级市场。业内预测，2018年物联网全球市场增速将达30%，规模有望超千亿美元。

前景大好

“我们在井盖中嵌入窄带物联网芯片，一方面可以追踪每个井盖的去向，防止被盗；另一方面，能测出井下水位，及时作出预警，为城市防抗台风、防涝排涝提供准确的数据支持。”福建三鑫隆信息技术开发有限公司是一家从事传统的城市井盖生产，依托窄带物联网技术，打开了全新的发展空间。如今智能井盖系统已在国内20多个城市推广应用。

据了解，近年来，我国在芯片、传感器、终端设备、应用软件、系统集成、通信网络等方面已经形成较为完善的产业链，物联网产业规模也从2009年的1700亿元跃升到2016年的逾9300亿元，初步形成了环渤海、长三角、泛珠三角和中西部地区四大区域集聚发展的空间格局。

一些企业借助窄带物联网技术，正在实现“弯道超车”。“物联网在漳州已经从概念设计转为实际应用，从技术研发走向成果转化。”福建省漳州市相关人士表示，2017年，漳州数字经济实现产值342.2亿元，同比增长70%。漳州为物联网发展积极创造更好的条件。

利用物联网数据采集器与视频监控，南平延平区王台镇新天地花木专业合作社实现了花卉大棚的智能化管理。管理者可以结合传感器设备实时获取温室大棚的空气、湿度、土壤水分、二氧化碳等环境数据，在手机端远程操控，对温室大棚进行精细化管理，提升百合花等珍贵品种的种植效率，减少人为因素造成的损失。

这些案例说明，物联网应用正在各个行业加快渗透，并预示着发展空间广阔。

行业仍处发展期

业内人士指出，物联网的连接是实时的、海量的，甚至还需要适应各种不同环境，这为物联网的大规模连接提出了非常高的技术要求。因此，伴随物联网发展的能耗、处理、传输、安全等问题也一直存在。

“若智能系统中的摄像头被黑客控制，那么大量用户隐私安全会受到威胁。而在远程控制上，也会出现操作失误。”福州一家科技公司的负责人表示，物联网安全问题面临着巨大挑战，每一个终端可能都是安全隐患，黑客可攻击的入口更多，而且云端的打通，对整个系统的安全性也会构成更大的挑战。

因此，迅猛发展的物联网在给人们带来便利的同时，安全隐患也如影相随，成为物联网产业发展的一个痛点。

此外，物联网行业人才缺口很大，尤其是技能型和应用型人才。据预测，未来几年，人才需求将超过20万。中国有1000多所高校提供物联网专业，每年毕业生不到10万人，供应短缺形势明显。

加大政策支持力度

有业内人士指出，物联网发展不是某一个点的突破，而是整个产业链中每一个环节共同进步才能带来巨大突破。物联网专业主要任务是将信息技术与传统产业进行融合和协同，实现传统产业服务的信息化和智慧化。物联网的核心是工业互联网，工业互联网比消费互联网更深远地影响着人们的生产和生活方式。

当前，物联网产业具有技术水平高、资金投入大、数据量大、投入周期长、创业创新难度大等特点。业内人士认为，想要进一步加快物联网产业发展，首先要率先找到突破领域，从而带动整个产业发展，其次要解决技术和成本等方面的瓶颈，在关键技术节点和新的商业市场有所突破。

物联网不是一个小产品，单靠一个企业做不出来，不仅需要技术，它更是牵涉到各个行业、各个产业，需要多种力量的整合。因此，需要国家的产业政策和立法上要走在前面，要制定出适合这个行业发展的政策和法规，保证行业的正常发展。在这方面，政府和社会各方还需要做出更多努力。



杨威/视觉中国

本报记者 李国 实习生 李俊

随着首届重庆“智博会”的举行，人工智能再次成为大众关注的焦点。大力实施以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略，加快形成智能产业、智能制造、智能化应用“三位一体”发展格局，是当今经济发展新的制高点。

记者在“智博会”上获悉，到2030年，因人工智能的推动，全球将新增15.7万亿美元的GDP，中国就占7万亿美元；到2035年人工智能将推动劳动生产力提升27%，拉动制造业的GDP高达27万亿美元。谁抓住了智能产业，谁就拥有了强大的未来。

人工智能呈现爆发式增长

“真没想到这么快！我两天前在网上提交申请，今天就领到证了！”8月27日，重庆江北区行政服务中心，一家公司法人代表莫惠强领到营业执照后满脸惊喜。

“数据多跑路，群众少跑腿”，重庆网上行政审批正是智能化在政务领域的生动实践。如今，在政务服务领域，重庆已建成全市统一的电子政务外网网络体系和网上政务服务平台，在全国率先打造省级层面“互联网+政务服务”电子指挥中心，419项市级行政许可事项、342项区县通用行政许可事项实现网上通办；在交通领域，完成11292辆巡游出租车车载智能终端升级，安装接入14731辆公交车、17563辆长途客车、5200辆危险品运输车辆卫星定位设备；在医疗领域，完成基层医疗卫生机构基础信息系统全覆盖。

记者们从智博会上获悉，近年来，我国人工智能市场规模年均增长率超过40%。日前发布的《中国人工智能发展报告2018》显示，2017年中国人工智能市场规模达到237亿元，同比增长67%，预计2018年市场增速将达75%。

工信部装备工业司有关人士在会上表示，智能制造是新一轮产业变革的核心内容，是制造业高质量发展的必由之路，我国将加快实施智能制造工程，优先培育和发展一批战略性新兴产业集群。

当今世界，正处在数字经济与工业经济交汇更迭的过渡时期，跨越发展的新路径正在形成，而新的产业和经济格局尚未定型。大数据智能化化带

大数据智能化带来的是整个生产、生活方式的变革

山城论剑：万亿级智能产业蓄势待发



8月26日，首届中国国际智能产业博览会在重庆举办，一大波“黑科技”精彩亮相。东方IC供图

来的是整个生产、生活方式的变革。

作为传统的汽车制造企业，长安汽车近年来持续加大对智能化方面的投入。“今年，长安汽车在智能化领域的投入将达到16亿元；而今后10年，长安汽车在智能化领域的投入将累计达到200亿元，组建超过2000人的智能化研发团队。”长安汽车相关负责人称。

“重庆智能产业要在2020年达到7500亿元规模，并培育10家以上国内领先的智能产业龙头企业。”重庆市经信委相关负责人表示。

据悉，目前许多省份都提出了有关人工智能方面的发展目标。例如，四川省提出，力争到2020年，人工智能核心产业规模超500亿元，带动相关产业规模3000亿元以上，促进四川人工智能产业进入全国先进行列；广东省规划在2020年，初步建成10个以上人工智能产业集群，力争打造成为国内人工智能创新和应用高地。

智能制造需补齐“缺芯”短板

“现在很多企业都搞智能制造，机器人技术的应用

“20世纪的物理学有两大发现，即量子论和相对论，这两个理论直接催生了现代信息技术的诞生。”中国科学技术大学常务副校长、中国科学院院士潘建伟说，智能社会的到来，对信息安全提出了更高要求，但目前网络安全遭遇各种各样的威胁。

他希望通过未来10-15年的努力，能够构建有量子密钥分发的安全网络。与此同时，希望在5~10年实现数百个量子比特的相干操纵，对特定的问题计算能力超过目前全世界计算机总和的100万倍，可以为未来人工智能、大数据的发展奠定非常好的基础。

“产业化”“应用化”是两大发展方向

通过对过去三年最大的300项人工智能项目进行分析显示，23.4%的投资在商业及零售领域，18.3%在自动驾驶，而对于制造业相关的人工智能投入不到1%。德国思爱普全球高级副总裁李强在智博会上说，虽然人工智能加快向各领域渗透，但在制造业的应用仍是短板。

“未来不是我们这些互联网公司的天下，而是用好互联网公司，用好智能技术公司的天下，新零售以后最重要的是新制造。”阿里巴巴集团董事局主席马云说，未来30年智能技术将深入到社会的方方面面，改变传统制造业、服务业，改变教育、医疗，我们所有的生活都离不开智能制造。

“不容忽视的是，人工智能仍属于前沿领域，各地在人才储备、技术架构、实施路径、行业标准及产业生态等方面均存在一定的发展瓶颈。”中国社科院工业经济研究所副研究员渠慎宁表示，我国人工智能产业总体发展尚不成熟，与现行制造体系的融合度偏弱，需要在工艺、产线、产品、服务等层面开展大量应用实践。

“都说人工智能改变世界，究竟会是一种什么样的产品来改变世界？”科大讯飞董事长刘庆峰说，在“人工智能+教育”方面，经过对35万名学生的统计，用人工智能进行精准的因材施教，可以使作业时间节约32%。

中国通信工业协会区块链专委会副主任委员于佳宁认为，“产业化”“应用化”是未来几年人工智能的发展方向。基础设施的建设是人工智能产业发展的关键。应从基础设施开始布局，按照端、网、云的层次，从终端的传感器芯片到整个计算芯片，再到整个光通信的基础设施的布局，提升人工智能的基础计算能力。

药品，适合新零售吗？

本报记者 赵昂

日前，有互联网企业宣布，将联合线下药房和连锁终端，在个别城市试点全链路打通的药品新零售，实现30分钟送药上门服务。

随着人口老龄化程度的加深，以及消费者对于健康更加重视，药品市场规模正在增大。根据南方医药经济研究所发布的《2018年中国医药市场发展蓝皮书》，今年上半年，全国药品市场终端销售额为8590亿元，同比增长6.9%。而从2012年至2017年，我国药品市场终端销售额由9555亿元上升至16118亿元，近5年复合增长率达到11%，增速迅猛。

不断增大的药品市场蛋糕，自然引起了互联网企业的关注，医药新零售这一概念也随之提出，但是，药品真的适合所谓“新零售”吗？

在过去的时间里，“新零售”概念成了一个筐，各种零售品都能被打包装进去，但是，药品和其它零售品有非常大的不同点。根据国家相关规定

定，药品从生产方、批发商、零售商到购买者，都有严格的限制。这一限制也是国际惯例，因为药品关乎生命安全，且部分药物有副作用，不能随意使用。事实上，相当一部分药品，特别是不少利润率较高、疗效较好的药品，个人消费者是不可能零门槛购买的，因为，药品有处方药和非处方药之分，处方药只有持医生处方才能按剂量购买。

相对其他发达国家，我国药品中，处方药占比较大，除非药店有执业医师坐堂开具处方，否则患者个人到了药店没有处方，也无法购买。而对于线下药店来说，执业医师坐堂成本很高，并且也不可能轻易去药店坐堂，这就导致了实体药店实际销售的药品中以非处方药为主，而处方药多以医院销售为主。数据显示，我国药品销售中，有八成左右是在医院完成的。

也就是说，线下药店门可罗雀，并非因为其销售模式不够“新”，不触网，而是现有药品机制使然。

仅仅强调互联网新零售概念，是无法解决实体药店之困的。

比如，强调配送速度之快，是互联网企业的拿

手好戏，但对于药品来说则不然。这是因为，如果一个药品急需送达，那么这个药品往往效果明显，患者的病痛也较重，这一药品是处方药的可能性很大，患者用药也需要医生判断。这时候，患者家属需要做的第一件事情是送医，而不是打开APP坐等药品上门。这也就是有的企业搞了许久药品线上零售，实际销售额中，健康保健产品占比反而不小的原因所在。因为怎么卖药，处方都是绕不过去的门槛。

换言之，互联网新思维，并不是对所有行业来说都是“灵丹妙药”，特别是当这一行业关乎健康与安全时。在互联网上寻医问药，因为企业不自律和有关方面监管疏失导致的悲剧，并非没有发生过。当一个新模式关乎生命安全之时，监管部门对于新事物的放行和监管，每一步都该谨慎，而非“一新遮百丑”。

其实，药品零售模式，的确有改进的空间。比如，处方药的标准和占比是否能够调整，销售渠道是否能够多元化。毕竟，有很多患者到医院，其实只是为了开药，因为没有其它渠道可以获得其需要的处方药品，医院也在药品进货渠道上拥有话语权。当社区诊所变成日常药品店，大中型医院变成专科药品店

时，最终会更加摊薄已有的医疗资源，社区医院的家庭保健和康复功能，大中型医院的诊疗功能何从谈起？

当然，对于企业而言，药品政策如何变化属于外部环境，并非自己能改变。与其现在就布局药品新零售，不如先在“健康大数据”和“智能医疗”上做文章。因为，当下患者的诊疗信息、检查数据、处方情况，在不同区域、不同医疗机构并不完全数据共享，而这，其实让医疗资源经常被重复浪费使用。

要知道，如果有一天，药品的线上零售能够有限开闸，那也是需要有完整的数据平台做支撑，这一平台甚至比其他零售平台更加复杂，更加严格。比如，药品销售平台该怎么核验一个处方的真伪和患者已用剂量呢？

产经观察

诚信成二手车市场竞争新热点

本报记者 徐潇

一直以来，买卖双方的信息不对称带来的诚信问题是，是国内二手车市场发展的最大障碍。而整个行业链条上各方能否共同发力破解这一痛点，并形成完整的交易闭环，被业内认为是二手车市场未来持续快速健康成长的关键。

近日，汽车互联网服务平台汽车之家携手全国百余家长质二手车经销商，共同启动“诚信联盟”，希望打通满足消费需求的二手车C2B2C交易闭环，重塑二手车交易环境，最终达成用户、商户、平台三方共赢。此举是否意味着国内二手车市场将由“资本圈地”的粗放式发展阶段，逐步进入以诚信为核心的品质发展新阶段，令人关注。

国内市场潜力巨大

由于国内汽车保有量的不断增多及汽车消费观念的转变，近年来国内二手车交易表现活跃。在整体汽车市场较为低迷的现状下，二手车销量不减反增的态势足以行业的火热程度。

相关行业统计数据显示，2016年中国二手车交易量突破千万大关，达到1039万台，2017年交易量达到1240万台，同比增长20%。步入2018年，前五个月全国二手车交易已达到554.58万台，同比增长15.44%。

值得一提的是，由于全国解除限迁政策的推进，今年跨区域流通出现了非常明显的增长。公开数据

显示，2017年跨区域流通车辆占比达到近十年最高点，今年上半年，在去年的基础上又提升了一大半，跨区域流通达24.38%，相当于近四分之一的二手车实现了跨区域流通。

中国汽车保有量为二手车市场的发展提供了先决条件。数据显示，截至2017年底，全国机动车保有量达3.1亿辆，其中汽车2.17亿辆。但同时，国内二手车销量与新车销量的比例仅为0.3左右，而美国、德国、日本等发达国家的这一比例至少在2以上，这也意味着我国二手车市场还有巨大的发展空间。

随着互联网技术的快速发展，相比于传统的二手车线下市场，二手车电商近年来的表现更加抢眼。今年3月，车好多集团宣布完成8.18亿美元C轮融资；人人车4月份宣布获得3亿美元新一轮投资；二手车电商平台优信集团近日在美国纳斯达克上市，凸显二手车线上市场正不断发力。

据中国汽车流通协会预测，2020年中国二手车交易量将达2920万辆。有业内人士表示，随着全面取消二手车限迁等利好政策的颁布，国内二手车市场潜力巨大。

诚信危机日益突显

而相对传统线下交易方式，在线市场虽然能实现信息更加透明，能跨越地域限制，提高交易效率。但由于二手车属于非标商品，定价漏洞较大，卖家能轻松隐瞒或虚报车辆情况，而买家鉴别能力往往有限，交易的公平性只能依靠平台或第三方评估机

构，常常导致实际交易中纠纷不断。

可以说，在我国二手车行业快速发展的今天，不论是线下还是线上市场，发展最大的障碍就是诚信问题。车辆的合法性信息、维修信息、事故记录信息等缺乏公开、透明环境。二手车生意仍然靠信息很不对称赚钱，并且还没有形成一套较为完整、严谨、科学的二手车鉴定评估标准，这使得即使是第三方评估也无法让消费者放心。

在第三方平台关于消费者对二手车顾虑的调查中，有近15%的人担心质量问题，14.5%的人怕买到事故车、泡水车，近70%的人怕公里数造假。业内人士认为，目前二手车交易平台发展存在主要问题是平台相关制度对于卖家约束力有限，卖家隐瞒车况、夸大二手车价值等问题没有得到很好的限制。

同时，二手车交易平台售后服务普遍不够完善，二手车非标属性使平台进行售后服务处理积极性降低。很多时候，二手车交易平台会选择对售后问题进行冷处理，影响消费者购买意愿。加之我国相应的法律法规、行业标准的缺失，也使得行业规范性差，交易的保障性差。

面对市场上部分车商诚信缺失、流程不透明等问题，不少意向购车用户因缺乏专业鉴别能力，又苦于部分不法车商的欺诈行为，往往对二手车望而却步。目前，在消费者与二手车平台产生纠纷的过程中，一旦涉及车辆质量问题，双方往往各执一词。如何最大限度地保护消费者的权益，同时又不限制二手车平台的发展，也是业内一直在探索的方向。

制定以诚信为核心的行业标准，建立可靠的平台，从源头上把关车源质量和车商服务水平，有效改善二手车市场交易环境日益迫切，也成为整个行业健康发展的共识。为此，各大二手车交易平台为了更好抢占市场正积极探索诚信之道。

就如何避免车况问题，优信在与车商合作的基础上，通过全国超过3000位的检测评估师，每年对超过300万台车进行无重大事故损伤、双重检测等措施，保证消费者购买放心。

优信二手车还推出了一款汽车安全生命周期数据查询服务平台——汽车简历，面向二手车消费者及从业人员，免费查询4S店维修保养记录、全损车记录、车辆出险记录（部分地区）、违章、过户风险等信息，致力于解决交易过程中的信息不对称问题。

今年6月份，汽车之家1亿美金战略投资天天拍车，有效解决了车商车源痛点，打通C2B交易环节。此次汽车之家携手国内优质二手车商共同搭建的诚信联盟，旨在能够帮助消费者放心购车，更好地打通二手车交易B2C环节。

有关专家表示，打造真正被消费者认可的品牌，需要整个产业链条上，包括行业协会、检验机构、线上交易平台、线下经销商等各个环节的密切配合，建立行业诚信体系，更加客观公正地描述车辆技术信息。同时，国内的法律法规环境需要进一步完善。国家解除了“限迁”后，在检测标准、售后、交易等环节也需要完善法律法规，从而提高企业经营效率，降低企业经营成本，进一步释放消费需求，重构市场结构。

有业界专家认为，从发展趋势看，国内二手车市场在今后一段时间，围绕诚信体系建设这一目标的优势互补合作及强强联合会不断增强，纯粹依靠资本投入获得流量来“跑马圈地”的模式将逐步淡化，转而进入以诚信为核心，不断加强服务品质的发展新阶段。