



物联网产业需要多种力量整合

本报记者 吴锋思

智慧水务、智慧家居、智慧交通、智慧城市……日前,在全国首个物联网开放实验室,来自福州的 30 多名企业家了解物联网产业技术的发展成果。

据了解,该实验室 2017 年 11 月由中国科学院上海微系统与信息技术研究所、福州市政府、马尾区政府共同建设。实验室占地 2 万平方米,总投资约 6 亿元,致力于成为全球物联网行业标准主导者以及物联网真实场景应用模拟的先行者,并为产业提供物联网“一站式”“端到端”的解决方案。实验室的所在地福州马尾区也成为主要受益者,今年上半年,马尾物联网产业发展交出了一张漂亮的成绩单,产值达 203 亿元。

近年来,物联网从小众概念演化成为一个拥有成千上万企业参与的完整产业链,被称为下一个万亿级市场。业内预测,2018 年物联网全球市场增速将达 30%,规模有望超千亿美元。

前景大好

“我们在井盖中嵌入窄带物联网芯片,一方面可以追踪每个井盖的去向,防止被盗;另一方面,能测出井下水位,及时作出预警,为城市防台风、防涝排涝提供准确的数据支持。”福建三鑫隆信息技术开发股份有限公司是一家从事传统的城市井盖生产,依托窄带物联网技术,打开了全新的发展空间,如今智能井盖系统已在国内 20 多个城市推广应用。

据了解,近年来,我国在芯片、传感器、终端设备、应用软件、系统集成、通信网络等方面已经形成较为完善的产业链,物联网产业规模也从 2009 年的 1700 亿元跃升到 2016 年的逾 9300 亿元,初步形成了环渤海、长三角、泛珠三角和中西部地区四大区域集聚发展的空间格局。

一些企业借助窄带物联网技术,正在实现“弯道超车”。“物联网在漳州已经从概念设计转为实际应用,从技术研发走向成果转化。”福建省漳州市相关人士表示,2017 年,漳州数字经济实现产值 342.2 亿元,同比增长 70%。漳州为物联网发展积极创造更好的条件。

利用物联网数据采集器与视频监控,南平延平区王台镇新天地花木专业合作社实现了花卉大棚的智能化管理。管理者可以结合传感器设备实时获取温室大棚的空气、湿度、土壤水分、二氧化碳等环境数据,在手机端远程操控,对温室大棚进行精细化管理,提升百合花等珍贵品种的种植效率,减少人为因素造成的损失。

这些案例说明,物联网应用正在各个行业加快渗透,并预示着发展空间广阔。

行业仍处发展期

业内人士指出,物联网的连接是实时的、海量的,甚至还需要适应各种不同环境,这为物联网的大规模连接提出了非常高的技术要求。因此,伴随物联网发展的能耗、处理、传输、安全等问题也一直存在。

“若智能系统中的摄像头被黑客控制,那么大量用户隐私安全会受到威胁,而在远程控制上,也会出现操作失误。”福州一家科技公司的负责人表示,物联网安全问题面临着巨大挑战,每一个终端可能都是安全的隐患,黑客可攻击的人口更多,而且云端的打通,对整个系统的安全性也会构成更大的挑战。

因此,迅猛发展的物联网在给人们带来便利的同时,安全隐患也如影相随,成为物联网产业发展的一个痛点。

此外,物联网行业人才缺口很大,尤其是技能型和应用型人才。据预测,未来几年,人才需求将超过 20 万。中国有 1000 多所高校提供物联网专业,每年毕业生不到 10 万人,供应短缺形势明显。

加大政策支持力度

有业内人士指出,物联网发展不是某个点的突破,而是整个产业链中每一个环节共同进步才能带来巨大突破。物联网产业主要任务是将信息技术与传统产业进行融合和协同,实现传统产业服务的信息化和智慧化。物联网的核心是工业互联网,工业互联网比消费互联网更深远地影响着人们的生产和生活方式。

当前,物联网产业具有技术水平高、资金投入大、数据量大、投入周期长、创业创新难度大等特点。业内人士认为,想要进一步加快物联网产业发展,首先要率先找到突破领域,从而带动整个产业发展;其次要解决技术和成本等方面的瓶颈,在关键技术节点和新的商业市场有所突破。

物联网不是一个小产品,单靠一个企业做不出来,不仅需要技术,它更是牵涉到各个行业、各个产业,需要多种力量的整合。因此,需要国家的产业政策和立法上要先走在前面,要制定出适合这个行业发展的政策和法规,保证行业的正常发展。在这方面,政府和社会各方还需要做出更多努力。



本报记者 李国 实习生 李俊

随着首届重庆“智博会”的举行,人工智能再次成为大众关注的焦点。大力实施以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略,加快形成智能产业、智能制造、智能化应用“三位一体”发展格局,是当今经济发展新的制高点。

记者在“智博会”上获悉,到 2030 年,因人工智能的推动,全球将新增 15.7 万亿美元 GDP,中国就占 7 万亿美元;到 2035 年人工智能将推动劳动生产力提升 27%,拉动制造业的 GDP 高达 27 万亿美元。谁抓住了智能产业,谁就拥有了强大的未来。

人工智能呈现爆发式增长

“真没想到这么快!我两天前在网上提交申请,今天就领到证了!”8 月 27 日,重庆江北区行政服务中心,一家公司法人代表莫惠强领到营业执照后满脸惊喜。

“数据多跑路,群众少跑腿”,重庆网上行政审批正是智能化在政务领域的生动实践。如今,在政务领域,重庆已建成全市统一的电子政务外网网络体系和网上政务服务平台,在全国率先打造省级层面“互联网+政务服务”电子指挥中心,419 项市级行政许可事项、342 项区县通用行政许可事项实现网上通办;在交通领域,完成 11292 辆巡游出租车车载智能终端升级,安装接入 14731 辆公交车、17563 辆长途客车、5200 辆危险品运输车辆卫星定位数据;在医疗领域,完成基层医疗卫生机构基础信息系统全覆盖。

记者从智博会上获悉,近年来,我国人工智能市场规模年均增长率超过 40%。日前发布的《中国人工智能发展报告 2018》显示,2017 年中国人工智能市场规模达到 237 亿元,同比增长 67%,预计 2018 年市场增速将达 75%。

工信部装备工业司有关人士在会上表示,智能制造是新一轮产业变革的核心内容,是制造业高质量发展的必由之路,我国将加快实施智能制造工程,优先培育和发展一批战略性新兴产业集群。

当今世界,正处在数字经济与工业经济交汇更迭的过渡时期,跨越发展的新路径正在形成,而新的产业和经济格局尚未定型。大数据智能化带

大数据智能化带来的是整个生产、生活方式的变革

山城论剑:万亿级智能产业蓄势待发



8 月 26 日,首届中国国际智能产业博览会在重庆举办,一大波“黑科技”精彩亮相。 东方 IC 供图

来的是整个生产、生活方式的变革。

作为传统的汽车制造企业,长安汽车近年来持续加大在智能化方面的投入。“今年,长安汽车在智能化领域的投入将达到 16 亿元;而今后 10 年,长安汽车在智能化领域的投入将累计达到 200 亿元,组建超过 2000 人的智能化研发团队。”长安汽车相关负责人称。

“重庆智能产业要在 2020 年达到 7500 亿元规模,并培育 10 家以上国内领先的智能产业龙头企业。”重庆市经信委相关负责人表示。

据悉,目前许多省份都提出了有关人工智能方面的发展目标。例如,四川省提出,力争到 2020 年,人工智能核心产业规模超 500 亿元,带动相关产业规模 3000 亿元以上,促进四川人工智能产业进入全国先进行列;广东省规划在 2020 年,初步建成 10 个以上人工智能产业集群,力争打造成为国内人工智能创新和应用高地。

智能制造需补齐“缺芯”短板

“现在很多企业都搞智能制造,机器人技术的应

用比较普遍,叫机器换人;做一条自动化流水线,自动上料,自动下料,自动装甲。但智能制造远远不止这两个方面。”中国工程院谭建荣院士在智博会上说,搞智能制造要从智能设计开始,而智能设计要从基础研究开始。现在机器人产业园区很多,去年达 4000 家,但核心技术到底掌握了多少或者说你在机器人机构学方面掌握了多少理论,掌握了多少方法、掌握了多少工具?智能制造的短板一定要补上来,如果没补上来,智能制造就是空中楼阁,纸上谈兵。

腾讯公司董事会主席马化腾认为,中国正在面临一场前所未有的数字化变革,需要发扬数字工匠精神,从外到内打磨每一个细节,而不是热衷于概念的炒作。从产业角度来讲,做基础技术投入很大,遥遥无期,现在到了政、企、学、研几方面一起努力改变现状的时候。

华为公司董事长梁华强调,基础研究才是产业诞生和产业振兴的根本,没有基础研究的产业不可能有牢固的基础,“缺芯”之疼的现实必须尽快改变。

“未来二三十年,无论科技革命如何变化,无论世界局势如何变化,为百业提质增效、为实体经济赋能,都值得我们长期对基础研究进行投入。”梁华说。

药品,适合新零售吗?

定,药品从生产方、批发商、零售商到购买者,都有严格的限制。这一限制也是国际惯例,因为药品关乎生命安全,且部分药物有副作用,不能随意使用。事实上,相当一部分药品,特别是不少利润率较高、疗效较好的药品,个人消费者是不可能零门槛购买的,因为,药品有处方药和非处方药之分,处方药只有持医生处方才能按剂量购买。

相对其他发达国家,我国药品中,处方药占比较大,除非药店有执业医师坐堂开具处方,否则患者个人到了药店没有处方,也无从购买。而对于线下药店来说,执业医师坐堂成本很高,并且也不可能轻易去药店坐堂,这就导致了实体药店实际销售的药品中以非处方药为主,而处方药多以医院销售为主。数据显示,我国药品销售中,有八成左右是在医院完成的。

也就是说,线下药店门可罗雀,并非因为其销售模式不够“新”,不触网,是现有药品机制使然。仅仅强调互联网新零售概念,是无法解决实体药店的困的。

比如,强调配送速度之快,是互联网企业的拿

手好戏,但对于药品来说则不然,这是因为,如果一个药品急需送达,那么这个药品往往效果明显,患者的病痛也较重,这一药品是处方药的可能性很大,患者用药也需要医生判断。这时候,患者家属需要做的第一件事情是送医,而不是打开 APP 坐等药品上门。这也就是有的企业搞了许久药品线上零售,实际销售额中,健康保健产品占比反而不小的原因所在。因为怎么卖药,处方都是绕不过去的门槛。

换言之,互联网新思维,并不是对所有行业来说都是“灵丹妙药”,特别是当这一行业关乎健康与安全时。在互联网上寻医问药,因为企业不自律和有关方面监管疏失导致的悲剧,并非没有发生过。当一个新模式关乎生命安全之时,监管部门对于新事物的放行和监管,每一步都该谨慎,而非“一逝百丑”。

其实,药品零售模式,的确有改进的空间。比如,处方药的标准和占比是否能够调整,销售渠道是否能够多元化。毕竟,有很多患者到医院,其实只是为了开药,因为没有其它渠道可以获得其需要的处方药品,医院也在药品进货渠道上拥有话语权,当社区诊所变成日常药品店,大中型医院变成专科药品店

时,最终会更加摊薄已有的医疗资源,社区医院的家庭保健和康复功能,大中型医院的诊疗功能无从谈起?

当然,对于企业而言,药品政策如何变化属于外部环境,并非自己能改变。与其现在就布局药品新零售,不如先在“健康大数据”和“智能医疗”上做文章。因为,当下患者的诊疗信息、检查数据、处方情况,在不同区域、不同医疗机构并不完全数据共享,而这,其实让医疗资源经常被重复浪费使用。

要知道,如果有一天,药品的线上零售能够有限开闸,那也是需要有完整的数据平台做支撑,这一平台甚至比其他零售平台更加复杂,更加严格。比如,药品的传感器芯片到整个计算芯片,再到整个光通信的基础设施的布局,提升人工智能的基础计算能力。



诚信助推品质发展

制定以诚信为核心的行业标准,建立可靠的平台,从源头上把关车源质量和车商服务水平,有效改善二手车市场环境日益迫切,也成为整个行业健康发展的共识。为此,各大二手车交易平台为了更好地抢占市场正积极探索诚信之道。

就如何避免车况问题,优信在与车商合作的基础上,通过全国超过 3000 位的检测评估师,每年对超过 300 万台车进行无重大事故损伤、双重检测等措施,保证消费者购买放心。

优信二手车还推出了一款汽车安全生命周期数据查询服务平台——汽车简历,面向二手车消费者及从业人员,免费查询 4S 店维修保养记录、全损车记录、车辆出险记录(部分地区)、违章、过户风险等信息,致力于解决交易过程中的信息不对称问题。

今年 6 月份,汽车之家 1 亿美金战略投资天天拍车,有效解决了车商车源痛点,打通 C2B 交易环节。此次汽车之家携手国内优质二手车商共同搭建的诚信联盟,旨在能够帮助消费者放心购车,更好地打通二手车交易 B2C 环节。

有关专家表示,打造真正被消费者认可的品牌,需要整个行业链条上,包括行业协会、检验机构、线上交易平台、线下经销商等各个环节的密切配合,建立行业诚信体系,更加客观公正地描述车辆技术信息。

同时,国内的法律法规环境需要进一步完善。国家解除了“限迁”后,在检测标准、售后、交易等环节也需要完善法律法规,从而提高企业经营效率,降低企业经营成本,进一步释放消费需求,重构市场结构。

有业界专家认为,从发展趋势看,国内二手车市场在今后一段时间,围绕诚信体系建设这一目标的优势互补合作及强强联合会不断增多,纯粹依靠资本投入获得流量来“跑马圈地”的模式将逐步淡化,转而进入以诚信为核心,不断加强服务品质的发展新阶段。

本报记者 赵昂

日前,有互联网企业宣布,将联合线下药房和连锁终端,在个别城市试点全链路打通的药品新零售,实现 30 分钟送药上门服务。

随着人口老龄化程度的加深,以及消费者对于健康更加重视,药品市场规模正在增大。根据南方医药经济研究所发布的《2018 年中国医药市场发展蓝皮书》,今年上半年,全国药品市场终端销售额为 8590 亿元,同比增长 6.9%。而从 2012 年至 2017 年,我国药品市场终端销售额由 9555 亿元上升至 16118 亿元,近 5 年复合增长率达到 11%,增速迅猛。

不断增大的药品市场蛋糕,自然引起了互联网企业的关注,医药新零售这一概念也随之提出,但是,药品真的适合所谓“新零售”吗?

在过去的时间里,“新零售”概念成了一个筐,各种零售品都能被打包装进去,但是,药品和其它零售品有非常大的不同点。根据国家相关规

本报记者 徐 藩

诚信成二手车市场竞争新热点

显示,2017 年跨区域流通车辆占比达到近十年最高点,今年上半年,在去年的基础上又提升了一大半,跨区域流通达 24.38%,相当于近四分之一的二手车实现了跨区域流通。

中国汽车保有量为二手车市场的发展提供了先决条件。数据显示,截至 2017 年底,全国机动车保有量达 3.1 亿辆,其中汽车 2.17 亿辆。但同时,国内二手车销量与新车销量的比例仅为 0.3 左右,而美国、德国、日本等发达市场的这一比例至少在 2 以上,这也意味着我国二手车市场还有巨大的发展空间。

随着互联网技术的快速发展,相比于传统的二手车线下市场,二手车电商近年来的表现更加抢眼。今年 3 月,车好多集团宣布完成 8.18 亿美元 C 轮融资;人人车 4 月份宣布获得 3 亿美元新一轮投资;二手车电商平台优信集团近日在美国纳斯达克上市,凸显二手车线上市场正不断发力。

据中国汽车流通协会预测,2020 年中国二手车交易量将达 2920 万辆。有业内人士表示,随着全面取消二手车限迁等利好政策的颁布,国内二手车市场潜力巨大。

诚信危机日益突显

而相对传统线下交易方式,在线市场虽然能实现信息更加透明,能跨越地域限制,提高交易效率。但由于二手车属于非标商品,定价漏洞较大,卖家能轻松隐瞒或虚报车辆情况,而买家鉴别能力往往有限,交易的公平性只能依靠平台或第三方评估机

国内市场潜力巨大

由于国内汽车保有量的不断增加及汽车消费观念的转变,近年来国内二手车交易表现活跃。在整体汽车市场较为低迷的现状下,二手车销量不减反增的态势足见行业的火热程度。

相关行业统计数据显示,2016 年中国二手车交易量突破千万大关,达到 1039 万台,2017 年交易量达到 1240 万台,同比增长 20%。步入 2018 年,前五个月全国二手车交易已达到 554.58 万辆,同比增长 15.44%。

值得一提的是,由于全国解除限迁政策的推进,今年跨区域流通出现了非常明显的增长。公开数据