

多学科跨学科视角下的劳动模范研究

■刘向兵 赵健杰

刘向兵
赵健杰 观点

作为新时代奋斗者和领跑者,劳模及其先进性已经升华为时代精神。新时代弘扬劳模精神,加强劳模教育和研究,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以多视角切入、多方面展示、多学科丰富,作为基本逻辑遵循。在推动劳模教育和研究中,应充分利用不同学科和专业资源,在多学科、跨学科的不断拓展和深化中,努力探索创新路径,形成“劳模+”的理论创新局面,构建劳模学,推动劳模教育和劳模研究向纵深发展。



劳动模范是国家的一笔宝贵财富。劳模在平凡的工作岗位上,创造了不平凡的业绩,他们的历史贡献被深深地镌刻在国家发展的历史丰碑上,他们通过辛勤劳动、诚实劳动和创造性劳动,奉献出自己的智慧和力量。其卓越与辉煌除了他们所创造的劳动价值,还体现在精神层面上,这就是劳模精神,它对于我国迈向社会主义现代化强国新征程而言,更是一笔弥足珍贵的精神财富。

劳模作为工人阶级的先进群体,在创造佳绩的同时,也使自身得到全面发展。除了共有的优秀品质,其闪光的内涵和令人崇敬的模范事迹,可以从多角度、多侧面得到反映,这就为对其进行多学科或跨学科研究提供了可能。有鉴于此,加强新时代劳模教育工作,深化对劳模的理论研究,要立足于新时代,形成全新教育和研究理念及方法,从多学科和跨学科的角度推动劳模研究工作,以实现理论与实践的范式创新。

形成“劳模+”理论创新局面

新时代,在高扬劳模精神的同时,劳模理论研究也要继续深化、拓展和创新。从多学科跨学科角度加强对劳模的理论研究,有利于从不同学科视角全面认识和加深理解劳模精神,也有利于丰富和发展相关学科的内涵。把握多学科和跨学科研究,就是掌握了一种认识问题、分析问题和解决问题的方法。“劳模+”作为理论创新研究范式,是指以劳模作为理论研究对象,借助多学科和跨学

科的研究方法,实现对劳模学的理论建构。首先,在推动理论创新方面,至少涵盖以下基本规定。

其一,提出“劳模+”的研究方式,就传统的研究方法而言,本质上是新旧范式转换和创新。其意义在于,以“劳模+”的研究方式研究劳模,是对劳模研究内容的丰富和发展,也是对劳模理论研究的深化。此外,就“劳模+”研究方式的确立,其本身就是研究思路的创新。

其二,对于采取多学科跨学科研究方法而言,“劳模+”作为直观表达理论研究范式创新的符号,并不意味着多学科之间存在无重点的并列关系,也不意味着多学科简单相加、机械罗列的关系。“劳模+”研究范式的重要意义在于,多学科有主有从地同劳模这个研究对象有机结合,由此架起了从研究主体研究方法到研究对象之间的桥梁,从而为劳模研究范式的更新奠定基础。

其三,范式是一种有关价值、信念和方法论的共识。对“劳模+”研究范式的探讨,是范式创新的重要尝试,对于推动劳模学术理论研究的深入,以及在此基础上开拓更加广阔的新领域,具有重要的方法论意义。

另外,推动“劳模+”理论创新应遵循以下基本原则。

第一,在“劳模+”的理论创新中,要突出重点学科在研究中的地位。在多学科跨学科研究方法的实际应用中,根据研究对象同学科之间的联系程度,可以区分为重点学科和非重点学科。比如,探讨劳模精神及其本质问题时,主要以伦理研究为重点,借以揭示集中反映在劳模身上的敬业精神、道德品格、进取意识和优良传统等,突出伦理学研究方法。

第二,在“劳模+”的理论创新中,要厘清多学科之间构成的逻辑联系,确立一般方法论和具体研究方法。受研究对象的规定和制约,多学科跨学科在实际研究中,呈现的是一种分布有序的逻辑结构,主要体现为各门学科的层次划分。在这一系统中,居于最高层面的是马克思主义哲学,主要体现在唯物辩证法是指导劳模研究、揭示劳模精神本质最根本的方法;居于第二个层面的是历史学、经济学、政治学、伦理学、美学、社会学、法学、文化学等一级学科,这些学科同劳模的自身规定和自我价值实现相互对应。在同劳动的直接联系中,形成了一系列同劳模联系更加紧密的交叉学科或边缘学科,如工人运动史、劳动经济学、劳动伦理学、劳动法学等,这些二级学科对劳模研究具有更加直接的针对性,更易于揭示劳模本质属性及劳模精神;居于第三个层面的是具有工具意义的具体学科,如劳动竞赛学、劳动保护学、劳动报酬学、企业人力资源管理等等。以上三个层面的学科分布,具有内在的逻辑联系。此外,一些较为特殊的边缘学科,如工会学、民主管理学、劳动关系学、职工文化学等学科,同劳模理论研究具有更加紧密的联系。

第三,“劳模+”作为理论创新的研究思路,具有与多学科联系的广泛性,同时也架起了同互联网等现代科学信息技术平台有机连接的桥梁。努力探索信息化条件下的劳模理论研究,对拓宽研究视界,增加研究深度是大有裨益的,是研究方法的重大创新。

运用多学科跨学科研究方法 建构劳模学

提出构建劳模学适应了新时代对加强劳

模工作、弘扬劳模精神的客观需要,是对劳模理论研究已有成果有机整合、系统化概括的需要,也是劳模理论研究范式创新的要求。

将劳模作为一门独立学科进行研究,是从创新视角对劳模问题进一步逻辑化的积极尝试,是建立在对劳模现象进行深刻反思基础上的理论创新。长期研究劳模所积累的丰富理论成果为这种创新提供可能,多学科跨学科研究的范式创新为其提供了可供选择的理论和方法依据。

劳模学作为新兴综合性的边缘学科,是以劳模及其精神作为研究对象,在多学科跨学科的研究范式下,形成的新的学科门类,是对劳模及其发展高度的理论概括。新时代构建劳模学,应以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在坚持实事求是考察劳模先进事迹的基础上,运用多学科和跨学科的基本理论和研究方法,对劳模群体进行客观、高度、科学的理论概括。

劳模学的建构不是一蹴而就的,在具体运用多学科跨学科研究方法中,需要从以下几方面入手。

首先,从马克思主义理论以及相关学科出发,深入研究和充分认识劳模和劳模精神的本质。作为马克思主义三大组成部分的马克思主义哲学,是无产阶级及其政党的科学世界观和方法论,也是研究劳模问题必须坚持的一般方法论。马克思主义哲学中的辩证唯物主义和历史唯物主义的基本立场、观点和方法,为全面、客观和科学认识劳模及其发展规律提供了重要方法,同时也为运用其他学科的具体研究方法提供了指导原则。

其次,从历史学、政治学、经济学、社会

学、法学、教育学、文化学、管理学等学科出发,深刻揭示劳模的历史地位和作用、劳模在国家政治体制中的重要地位,以及在中国特色社会主义经济建设、社会建设、文化建设、生态文明建设等方面的重要作用。其中,从历史学维度研究劳模和劳模精神,有助于深入考察其产生的历史背景、历史条件和发展趋势,通过总结经验教训,为推进新时代劳动模范的培育、劳模精神的弘扬提供有益借鉴。劳动是经济学的核心范畴,劳模也是经济学的重要研究内容。用经济学的视野和方法研究劳模和劳模精神,有助于明确劳模在生产和技术创新中的革命性作用。

劳动模范制度是社会主义制度下对优秀劳动者的一种荣誉性社会认可,以社会学的理论加强研究,可以通过人文主义方法论,从结构、过程、功能的视角等深入研究劳模和劳模精神,把握不同时代劳模群体的代际变化、结构变化,从而充分认识和深刻揭示劳模和劳模精神的独特优势。

同时,运用同劳模密切相关的、具有工具意义的学科,研究劳模的具体问题。比如,劳动竞赛学、民主管理学、劳动报酬学、人力资源管理等等。此外,工会学是关于工会运动规律的科学,劳模和劳模精神是工会学必不可少的研究内容。注重对劳模和劳模精神的研究,能促进工会组织明确劳模和劳模精神产生的土壤和条件,更好地组织和创新劳动竞赛,促进工会系统加强和改进劳模培养和劳模教育,用劳模精神引领劳动者、影响全社会,推动经济社会向前发展。

(作者:刘向兵,中国劳动关系学院院长、教授;赵健杰,中国劳动关系学院教授)

践行“三大理念” 优化升级工会工作

■张 军

张 军 观点

优化升级工会工作,要坚持政治引领、职工为本、改革强会的“三大理念”,着力在健全职工思想引领、宣传教育、建功立业、依法维权、职工服务、工会组织的“六大体系”上下功夫,努力实现强基层、强素质、强作为,着力打造践行“三大理念”、健全“六大体系”、实现“三个增强”的工会工作升级版。



党的十九大对各级工会组织和广大工会干部做好新时代职工群众工作提出了新要求。要坚持政治引领、职工为本、改革强会的“三大理念”,着力在健全职工思想引领、宣传教育、建功立业、依法维权、职工服务、工会组织的“六大体系”上下功夫,努力实现强基层、强素质、强作为,着力打造践行“三大理念”、健全“六大体系”、实现“三个增强”的工会工作升级版。

突出政治引领 彰显工会作为

政治性是群团组织的灵魂。工会作为党领导的群团组织,必须始终把政治性放在首要位置,坚持政治建会、质量建会、党工共建,努力提升政治引领能力,在服务党政大局上彰显作为,引导广大职工坚定不移听党话、跟党走。

一是以政治建会做好思想引领。要认真履行工会意识形态工作职责,充分发挥工会组织“大学校”作用,把新时代工人阶级和工

会工作的新思想、新要求传达到每一位职工,引领广大职工始终在思想上、政治上、行动上坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导。着眼完成党的中心任务,发挥好工会组织的组织引导优势,动员广大职工自觉执行党的路线方针政策和决策部署,凝聚强大正能量。二是以质量建会做好组织引领。深入开展“强基层、补短板、增活力”行动,加强基层工会规范化建设,切实加强基层基础工作,着力提升基层工会规范化建设水平。努力创建“规范、温暖、和谐、平安、创新”五型模范职工之家,按照“会、站、家”一体化工作思路,把组建工会与组织、引导、服务职工有机结合起来,巩固建会成果,提高建会质量,发挥工会在凝聚团结职工共促企业发展上的重要作用,不断扩大工会组织凝聚力和战斗力。三是以党工共建做好建功引领。坚持完善党工共建机制,深化“党建带工建、工建服务党建”工作,依法推动企业普遍建立工会组织,重点加强非公有制经济组织、社会组织等领域工会组建,最广泛地把各类基层工会建立起来,把包括农民工、劳务派遣工、灵活就业人员在内的广大职工吸引到工会组织中,不断巩固党执政的阶级基础和群众基础。

突出职工为本 履行基本职责

维护职工合法权益是工会工作出发点和落脚点。工会组织要落实以人民为中心的发展理念,以职工满意为标准,坚持公正、公平、精准、普惠的要求,着力打造工会工作品牌,扎扎实实为职工做好事、办实事、解难事。

一是要强化维权凸显公平正义。坚持党政主导的职工维权格局,发挥政府与工会联席会议制度和劳动关系三方机制作用,健全完善政府、工会、企业共同参与的多层多元协商协调机制。围绕建立规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的新型劳动关系,深入开展和谐劳动关系企业、园区创建活动,着力建设职工与企业的命运共同体、利益共同体。二是要推行普惠实现成果共享。适应经济社会发展的新需要,面对职工的新期待,把服务对象由主要面向困难职工转为面向全体会员职工。针对职工最关切、最实际、最基础的需求,认真细致地为职工设计一些实用的、受职工普遍欢迎的服务项目。继续做好实事好事,使广大职工能够感受到党和政府以及工会组织的温暖,共享改革发展成果。三是要力求精准推进解困脱困。把困难职工解困脱困

工作纳入脱贫攻坚大局和为民办实事考核体系,在解困脱困政策、资金上争取更多资源和手段。把“精准”贯穿困难职工解困脱困的全过程,做到底数精准、原因精准、措施精准。精准掌握帮扶信息,精准实施帮扶项目,既帮助困难职工解决眼前困难,做到无基本生活之忧,又帮助困难职工脱困,走上致富之路。

突出改革强会 夯实基层基础

深化工会改革是创新体制机制,激发工会组织活力的必由之路。工会组织要坚定改革信心,坚持问题导向,以建机制、强功能、增实效为目标,进一步推动工会改革向基层延伸,不断扩大改革工作成效。

一是深化工会系统改革。抓好改革方案细化落地,典型培育、指导督促等工作。规范理哪产业(联合)工会建设,充分发挥产业(联合)工会在促进产业发展、推进产业工人队伍建设改革中的作用。按照“重心下移、项目运作”的思路,优化经费支出结构,确保工会经费服务效能不断提升。加强对基层工会改革工作的指导,立足转职能、转方式、转作风,注重打造特色亮点工作,不断创造鲜活的改革

典型经验。二是切实加强基层组织建设。统筹建设乡镇(街道)、社区党群工作服务站和乡镇(街道)、社区职工服务中心,实现工会活动场所与党组织活动阵地、政府公共服务平台共建共享,不断夯实基层基础,激发工会组织活力。主动引导劳动关系领域社会组织健康发展,充分发挥志愿者作用,延长工会帮扶服务手臂。进一步规范会员会籍管理,推进工会会员实名制,切实增强会员意识,扩大工会组织和工会工作影响力。三是大力推进网上工会建设。进一步整合各地工会网站、微信、微博,扩大工会新媒体覆盖面和影响力。整合工会数据库系统,加强业务应用建设,实现职工入会、维权、帮扶、培训等项目上网上线。建设“一系统多终端”的“互联网+”互动平台,构建工会与广大职工之间信息快速、互动便捷的纽带,打造“指尖上的工会”。四是不断增强群团工作本领。主动加强与党政部门的协调配合,借势借力,整合资源,联手共同推进工会工作。全面提升工会干部能力素质,回应基层呼声和职工意愿,主动作为,勇于担当,当好职工信赖的“娘家人”。

(作者为湖南省郴州市人大常委会副主任、市总工会主席)

五方面发力培养高技能人才

冯为远
邱泽伟 观点

加快技术工人技能的形成与提升,应从五个方面发力。完善人才培养培训基地建设是重点;深化产教融合、校企合作是关键;弘扬劳模精神、工匠精神是核心;办好技能大赛是突破口;夯实师资队伍是根基。



近年来,党和国家高度重视高技能人才队伍建设工作,推动人才结构战略性调整,突出“高精尖缺”人才导向。为了创新技能导向的激励机制,进一步鼓励劳动者辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动,国家下发了《关于提高技术工人待遇的意见》,就构建与新时代新趋势相适应的技能形成与提升体系提出相关意见。要加快技术工人技能的形成与提升,应从五个方面发力。

完善人才培养培训基地建设是重点。近年来,国家相继出台高技能人才队伍建设中长期规划、高技能人才振兴计划,加强企业技能人才队伍建设的意见等政策措施,并从国

家层面建设了400余个高技能人才培训基地,近600个技能大师工作室,有2000余名高技能人才获得国务院政府特殊津贴。国家对技术人才培养工作和技术人才培养培训基地建设的支持,能够提高人才培养质量、师资队伍实力和教学设施设备,打造出更具实力的人才培养培训基地,从而更好地培养技术工人。

深化产教融合、校企合作是关键。产教融合、校企合作是职业教育的基本办学模式,也是办好职业教育的关键所在。2013年,广东省机械技师学院成立了由政府、行业、企业和学院组成的“广东省机械技术联盟”,现联盟单位已达121家。联盟形成了“四方三层”校企合作组织架构,建立了功能完善、职责明确、相互协调的校企合作办学机制,形成了以合作育人为主线,完善人才培养的运行机制;以

人才培养质量为导向,建立多方参与评价机制;以满足双方需求为目的,建立定期调研与需求分析机制;以规范校企双方工作程序为内容,完善校企合作步骤和流程,确保校企双方的深度合作和可持续发展。

弘扬劳模精神、工匠精神是核心。要营造良好的社会氛围,让大众充分认识新时代发展的需求,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚,营造人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境,同时也要为广大劳动者搭建绽放劳动光彩的舞台。全国技工院校开展的以弘扬工匠精神为主题的新学期第一堂课活动,人社部编制的《工匠精神读本》《古今中外工匠精神故事汇》读物等,都能够帮助学生正确认识、感悟工匠精神,培养学生践行工匠精神的积极情感和自觉意识,引导学生了解身边能工巧匠,立志成为对国家和社会有所

贡献的当代工匠。

办好技能大赛是突破口。近年来,国家举办的各级各类技能竞赛,让各种岗位的劳动者都有展示技能、锻炼和出彩的机会。此外,组织优秀技工参加世界技能大赛并取得优异成绩,也具有重要意义,其带动和引领作用明显。第43届世界技能大赛中国实现金牌零的突破,在全社会引起热烈反响。大赛也引起了各级党委、政府和社会各界的广泛关注,各地、各行业企业都把参与世界技能大赛作为推动技能人才培养、选拔优秀技能人才、宣传技能人才典型、交流先进技术的有效途径。世界技能大赛的引领、带动和集聚效应正在逐步显现,对技能人才队伍建设的影响也越来越大。

夯实师资队伍是根基。师资队伍是实现技能人才培训目标的根基,是决定学校

教育教学质量的关键。近年来,广东省机械技师学院将师资队伍建设摆在突出位置,推动一体化(“双师型”)教师队伍建设,不断优化教师队伍结构,提升教师的专业化水平。通过举办优秀课程建设团队、优秀教学团队和教学能手等教师职业能力竞赛,全方位培养教师的专业建设、课程开发和课堂教学能力,树立典型,榜样引领,引导全体教师见贤思齐,不断进步。同时,组织教师进入企业实践,打造具备实践经验的高素质师资队伍,实行工学结合、校企合作人才培养模式,提高技能人才培养质量。此外,开展一体化教师认定。编制一体化教师标准和考核认定办法,将企业实践作为必备条件,引导教师走专业化发展之路,并在薪酬等方面向通过考核认定的一体化教师倾斜。

(作者单位:广东省机械技师学院)

浅议新时代国有企业宣传思想工作创新

高 媛 观点

国有企业宣传思想工作要真正做到创新,把创新落到实处,就要充分解放思想,给予创新宽松的环境;给予创新牢固的根基;始终植根基层,给予创新不竭的活水;坚持与时俱进,给予创新充足的养分。



当前,社会舆论环境日趋复杂,价值观念和利益诉求越来越多样化。新形势下,国有企业宣传思想工作如何适应媒体格局和舆论生态的变化?如何应对新媒体带来的改变?答案是:必须注重创新。

然而,创新不易,特别是对于宣传思想工作来说。要真正做到创新,把创新落到实处,必须从以下几个方面出发。

一是要充分解放思想,给予创新宽松的土壤。宣传思想工作说到底做的是人的工作,人的工作最大的特点就是没有统一标准。因

此,要给予宣传思想工作创新宽松的环境,大胆尝试。比如典型人物报道,过去,宣传人物都是高大全的形象,但现在,这样的宣传效果并不好。怎么创新?前一阵手机上传遍朋友圈的“布鞋院士”李小文就是一个典型的成功案例。一张照片,一个老人光着脚穿着布鞋,朴素平实,但却抓住了读者的兴趣点,让读者觉得照片中的老人真实接地气,并以此为吸引,主动搜索这位院士的贡献与过往,从而对院士充满敬仰。

二是务必实事求是,给予创新牢固的根基。创新必须符合宣传思想工作的内在规律,必须结合企业改革发展的实际情况,也要遵守基本的哲学规律。宣传思想工作要有“受众意识”,以员工为核心,掌握员工思想动态,自

觉维护企业发展;以公众为目标受众,针对受众关心的热点,营造良好舆论氛围。去年“八一”建军节期间,《人民日报》推出了“军装照”小程序,一时间,微信朋友圈大量转发。它充分利用了微信朋友圈的传播效果,激发了网友、特别是年轻一代对人民军队的亲密情感,形成了良好的宣传效果。只有牢牢把握企业宣传思想工作的规律,按规律办事,才能让创新扎扎实实落地生根。

三是始终植根基层,给予创新不竭的活水。把广大干部职工的精神需求作为企业宣传思想工作出发点。北京市有一个“百姓宣讲团”,成立近10年,由工人、农民、医生、军人等普通群众组成,每年深入社区、单位进行宣讲,宣传党的重大方针政策。把讲台让给群

众,把话筒交给基层,这就是大胆创新。宣讲团讲的都是身边故事,得到群众认可,参与积极性高。这说明,企业的宣传思想工作要创新,依靠职工是最好的办法,广大基层一线职工最知道自己需要什么,对什么感兴趣。

四是坚持与时俱进,给予创新充足的养分。创新要立足企业、依托企业,不能与时代脱节,与外界隔绝。当前,互联网作为基础平台已全面融入社会生活各个方面,在信息传播、舆论形成过程中发挥着重要作用。新的传播环境中,宣传思想工作对象、平台均发生了明显变化。以互联网思维开展宣传思想工作,探索“两微一端”等互联网衍生传播工具的开发应用,敢用、会用、善用新媒体,熟悉、关注、驾驭新媒体,是时代赋予宣传思

想工作重要而紧迫的新课题、新挑战。针对新的时代特点,宣传思想工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制等,增强针对性和实效性,重视网络舆论宣传,运用“互联网思维”,适应分众化、差异化传播趋势,主动借助新媒体传播优势,抓住时机,把握节奏,讲究策略。

新时代,企业的宣传思想工作要以创新为驱动,进一步打破思维定式,始终坚持与时俱进,适应新时代媒体立体化、互动化、即时化趋势,加快推进传统媒体与新兴媒体融合发展,运用新技术新手段,创新媒体传播方式,推出一大批高质量的宣传思想文化产品,在迎接挑战中锐意创新,展现企业的精神风貌,占领信息传播制高点。

■高 媛