

衢州市总“工情直通车”开进工业园

人大代表、政协委员及工会干部、职工代表现场观看劳动争议调解

本报讯 (通讯员毛朝阳 姚磊 记者邹偶然)近日,浙江衢州市总工会第18期“工情直通车”开进龙游县湖镇镇沙田湖工业园区浙江龙游金龙纸业公司。乘“直通车”而来的有市人社局、经信委、中级法院、法律援助中心、律师协会等劳动争议调解部门的工作人员;本趟“直通车”还载有一批特殊“乘客”,他们是全国人大代表、市人大代表、市政协委员以及衢

州各县(市、区)总工会干部和职工代表等。

本次“工情直通车”的主题是“劳动争议化解在基层”,围绕申请职工和被申请企业的劳动争议焦点问题,进行现场调解。

曾师傅是龙游金龙纸业公司职工,2016年12月,在操作机器时,不慎被机器夹伤,造成右手掌断离,经鉴定伤残等级为五级,但在赔偿金额上,他和公司产生了较大分歧。

这次“工情直通车”,请来了当地劳动争议调解委员会的调解员进行现场调解。曾师傅的工伤事故调解焦点主要在3个方面:一是非医保部分的费用由谁承担?二是加班费算不算工资?三是经济补偿金是不是应该支付?

现场会上,调解双方针锋相对,各陈己见。职工方代理人详细阐述了曾师傅因工伤

谈、网络的留言里,潜移默化地提振全社会的信心和斗志。

在安徽,金寨县麻埠镇全山村村民自编自演的“花鼓词”,就透着这么一股子创造美好生活的劲儿:“国家美丽农村美,农村天天美起来。精准扶贫送幸福,幸福路上奔小康……”

当梦想的种子播撒在人们的心田,那一份份让孩子们成长得更好,让工作更好,让生活更好,让国家更好的希冀以及为之付出的辛勤,挺起了新时代的脊梁,擦亮了新征程的底色。

沟通世界，中国声音在国际舞台愈来愈响亮

“我们欢迎各位记者朋友在中国多走走、多看看,继续关注中共十九大之后中国的发展变化,更加全面地了解和报道中国。”去年10月25日,习近平总书记在同中外记者见面时发出诚挚邀请,让世人看到今日中国的自信与胸怀。

“百闻不如一见”,不少来到中国实地采访的外国记者都有这样的体会。

当北京秋意正浓,近百名前来参加中共十九大新闻报道的中外记者来到国家博物馆参观采访。难忘的世博之旅,让来自加纳广播公司的阿伊坦言:“此番来到中国,通过自己的观察,我看到中国现在的体系是如何有效运作的。我会通过报道让更多非洲读者了解中国。”

世界的目光,越来越多投向这个缔造着一个个奇迹的国家。有人感兴趣于她的成功秘诀,希望得到关于“中国共产党为什么能、中国特色社会主义制度为什么管用”的解答。也有人不愿意看到醒狮的振奋,巨龙的腾飞,不愿意看到中国人民的生活美好,从“中国威胁论”到“中国崩溃论”,唱衰中国的论调不绝于耳。

一如落后就要挨打、贫穷就要挨饿,在国际舆论格局中“无语”“失语”,就难免挨骂。面对美国单方面挑起的经贸摩擦,沉着冷静、灵活应对各种虚实伎俩,敢发声、多发声、巧发声,严正申明“不愿打、不怕打、不得不打”的坚定立场,国际社会反对单边主义、保护主义、贸易霸凌主义的声音持续增强。

我们有本事做好中国的事情,也要有信心讲好中国故事。

讲好中国故事、传播好中国声音,习近平总书记为我们树立了光辉典范。引用当地谚语,结合个人经历、讲述感人故事……党的十八大以来,习近平总书记任在出访、出席重要国际会议、会见来访外国客人时,用外界听得懂的语言,以润物细无声的方式,增进世界对中国的了解。

中国和世界的关系正在发生历史性变化,中国需要更好了解世界,世界需要更好了解中国。这些年,宣传思想文化战线不断加强国际传播能力建设,创新对外宣传方式,精心构建对外话语体系,创新对外话语表达,展示真实、立体、全面的中国。

灿烂多姿的文化名片,让历史悠久的中国充分展示文明大国的魅力。

英文歌剧《红楼梦》用“世界语言”将中国古典文学名著演绎得细腻精美;上海昆剧团将汤显祖的“临川四梦”首次完整搬上舞台,世界巡演所到之处盛况空前;一批中国作家走在国际大奖舞台的聚光灯下……一次次尝试、一次次突破,把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果不断传播出去。

直抵人心的中国故事,带人领略日新月异的中国蕴含的东方大国风采。

从大力开展高访外宣和重大主场外交活动对外宣传,到更多精彩求精、追求品质的纪录片、电视剧、电影走出国门,通过一篇篇稿件、一幅幅照片、一个个镜头,世界知道了“发展中的中国”“开放中的中国”“为人类文明作贡献的中国”。

融通中外的表达方式,让中国理念、中国主张、中国方案更具触发共鸣的力量。

人类命运共同体、“一带一路”建设……好道理说得出、传得开、叫得响,就要用受众乐于接受的方式、易于理解的语言。这些年,对外传播从规模、渠道、技术取得跨越式进步,到传播理念、传播技巧、话语体系日益成熟,更具创造力、感召力、公信力的外宣工作,把“我们想讲的”变成“受众想听的”,把“受众想听的”融进“我们想讲的”。

开放坦诚的姿态,为渴望了解中国特色的国家和民族推开一扇扇“窗口”。

党的十九大闭幕后两个月时间里组织近20批十九大精神宣讲团赴约40个国家展开交流,多语种出版《习近平谈治国理政》第一卷、第二卷,精心策划推出纪录片《习近平治国方略:中国这五年》,召开国际智库研讨会畅谈中国发展和世界意义……国际社会更加清晰地观察中国的经济发展,认识治国理政的中国智慧。

举目华夏,“人心齐,泰山移”,同心圆越来越大;

放眼寰宇,“近者悦,远者来”,朋友圈越来越大。

今天,中国特色社会主义蓬勃发展,中华民族伟大复兴加速推进,宣传思想工作肩负着更加崇高的责任、更加神圣的使命。

致敬过往,实干今朝,开启未来。宣传思想工作工作站在新的历史起点!

(新华社北京8月20日电)

既依照法律法规,又照顾到职工的困难,同时考虑企业的顾虑,将解决问题作为最终目标。

经过调解员努力,曾师傅和公司协商后达成一致意见。金龙公司在法律法规框架下,本着人性化原则,赔付曾师傅总计14.6万元,在现场所有人员的见证下,调解双方在调解书上郑重地签名盖章。

看完现场调解,“工情直通车”上的“乘客”纷纷表示,这样的调解方式值得借鉴。衢州市人大内司工委副主任王新湖说,现场会既是维权平台,也是交流平台。调解要合情、合理、合法,要关注困难群体,而作为企业则应多承担社会责任。衢州市政协社法委主任任锦丽也对此次“工情直通车”专题调解劳动争议的创新举措表示赞扬。

衢州市总工会调研员詹瑾表示,今后,该市各级工会还将更多建立基层劳动争议化解示范点,多与相关职能部门联动搭台,开好工会“服务号列车”,着力构建和谐劳动关系。

调解员面对僵局,分别与双方进行沟通。



不脱产不离岗 随时随地学习 广州近7万职工参加学历提升

本报讯 (记者叶小钟 实习生姚游欣)一个10月大的宝宝被爸爸抱在怀里,她乌亮的眼睛望向上台,那边有她身着学士服、头戴学士帽的妈妈,这位名叫林海吟的妈妈正与老师同学们合照毕业像。这是记者日前在广东省总工会、广州市总工会于华南理工大学举行的2018“求学圆梦行动”成果展上捕捉到的一幕。当天,有500多名职工与林海吟一样,在工会的支持下,通过参加业余学习拿到学历教育毕业证书。

据了解,职工业余参加学历提升往住面

临工学矛盾、学费压力大等困难,对此,广州市总对拿到学历证书的职工每人补助1500元,区总补助1000元~1500元,企业配套补助,三级工会联动支持。2013年以来,市总累计投入1亿多元帮助超过150万人次的职工参加各类学历教育、技能培训和基本素质教育,其中,全市各级工会补助职工参加学历提升近7万人。同时,打造广州职工教育网、广州职工大学堂等线上线下相结合,学历技能素质同步提升的多层次、网络化、普惠性的职工教育模式,帮助职工实现不脱产

不脱产、不离岗、随时随地学习,被誉为职工素质提升的“广州模式”。

这一模式助推了广东省的职工教育。2013年底,广东职工教育网投入使用,截至2018年6月,广东职工教育累计投入职工教育补贴4200万元(未含各级工会),补助职工学历及技能提升人数7.8万人(未含各级工会),服务企业达到22188家(未含各级工会)。

在当天举行的职工素质提升“广州模式”研讨会上,广东省总工会副主席郭开农表示,“广州的经验做法可学可用可复制,值得在全省推广”。省总今年将继续安排1000万元预算用于产业工人大培训行动。各市各产业要根据本级工会经费情况,安排资金用于职工技能培训教育,督促和监督企业按国家规定提取工资总额1.5%-2.5%用于职工教育培训,确保其中的60%以上用于一线职工的教育培训。”

北京密云“劳模扶贫队”走进河北滦平

本报讯 (通讯员王路曼 记者郭强)近日,由北京市密云区总工会主席何丽娟率领的“密云劳模扶贫队”,来到河北省承德市滦平县,为该县大屯镇奎木沟村的30户村民送来了扶贫资金和致富项目。

“此次劳模扶贫活动得到密云区广大劳动模范的积极响应,不仅捐助资金,更将脱贫致富的方法带到贫困户身边。”密云区总工会相关负责人介绍,每户500元的扶贫资金是北京市劳动模范刘永连、李广莲捐助的,而向每户捐赠5箱、共计150箱的蜜蜂,是出于劳模王东生之手。

据了解,密云区与承德市滦平县系对口帮扶关系,今年初双方签署了《携手奔小康行动加强对口支援合作工作方案》,为落实密云区扶贫协作和对口支援工作相关职责,密云区总工会专门组建了“密云劳模扶贫队”,组织全区劳模先进加入到扶贫协作和对口支援工作中。

密云区总工会常务副主席李国良表示,让劳模精神在精准扶贫中得到弘扬,是工会组织义不容辞的责任。未来,密云区总工会还将继续邀请更多劳动模范加入到对口扶贫工作中来,不仅在资金和物品上给予对口扶贫单位支持,更倾力于输入脱贫理念和致富项目,从根本上协助贫困户摆脱困境,携手奔小康。

8月19日,呼和浩特市武川县莪面美食技能大赛现场,非物质文化遗产“武川莪面制作技艺”代表性传承人贾银凤(左二)向孩子们传授武川莪面制作技艺。当日,武川县第六届莪面美食技能大赛开幕,百名巧手大姐现场比拼。

王正摄/视觉中国

不离岗,随时随地学习,被誉为职工素质提升的“广州模式”。

这一模式助推了广东省的职工教育。2013年底,广东职工教育网投入使用,截至2018年6月,广东职工教育累计投入职工教育补贴4200万元(未含各级工会),补助职工学历及技能提升人数7.8万人(未含各级工会),服务企业达到22188家(未含各级工会)。

在当天举行的职工素质提升“广州模式”研讨会上,广东省总工会副主席郭开农表示,“广州的经验做法可学可用可复制,值得在全省推广”。省总今年将继续安排1000万元预算用于产业工人大培训行动。各市各产业要根据本级工会经费情况,安排资金用于职工技能培训教育,督促和监督企业按国家规定提取工资总额1.5%-2.5%用于职工教育培训,确保其中的60%以上用于一线职工的教育培训。”

【工业旅游看青岛之东方影都】

东方影都

光影百年

2017年11月,联合国教科文组织创意城市网络新晋入网城市名单公布,青岛被授予“电影之都”称号,成为中国首个“电影之都”。在青岛市发布的《关于在新旧动能转换中推动青岛文化创意产业跨越式发展的若干意见》中,“影视业崛起计划”名列“九大重点文创产业发展计划”榜首,成为首个重点发展的文创产业。光影百年,青岛的电影产业发展已经掀开崭新的篇章。

电影博物馆

东方影都主场馆

先进的影视后期制作工厂等。外景地占地60公顷,配套建设欧陆风情和老上海风貌的取景街。已有《环太平洋2》《长城》两部好莱坞大片在此完成拍摄。今年,灵山湾影视文化产业区将积极打造国家文化产业示范区和影视文化消费先行体验区。国内首个采用杜比全景声系统的星光大剧院,以中国神话故事“八仙过海”为主题,配以超大水舞台的国际秀场,结合影院级设备打造极具震撼的视听效果,再现经典神话传说。面积36万平方米的万达茂,是特大型文化旅游商业综合体,其中国际影城有30个厅,5500个座位。室内滑冰场达到国际一流标准,是休闲健身的绝佳场所。商业中心面积15万平方米,是万达城的主轴线,有购物、娱乐、美食等近300个商家。滨海酒店群规划4个度假酒店,有1个六星级酒店,3座五星级酒店,共有客房1300套。游艇俱乐部拥有230个游艇泊位,由世界知名游艇俱乐部运营管理。国际医院床位200张,由国际知名医疗机构管理。滨海酒吧街2万平方米,引进20余家国内外知名酒吧。国际学校规划了幼儿园、小学、初中、国内高中及国际高中,共规划81个班,为国内的高素质国际化教育走出了坚实一步。

1万平方米摄影棚落户东方影都

青岛东方影都总投资500亿元,是全球投资较大的影视文化产业项目,占地376公顷,总面积540万平方米,设计为影视产业园、大剧院、国际秀场、万达茂、星级酒店群、游艇中心、国际医院、国际学校、滨海酒吧街9个功能区。

青岛作为中国最早见证电影魅力的城市之一,从1898年开始拍摄与放映电影。良好的影视文化氛围为影视产业和影视人才培养打下了坚实的基础。1895年,世界电影在法国诞生。1898年,一位德国电影摄影师来到青岛,拍下了当时青岛的风貌和中国百姓的生活,这是在中国地区所拍摄的最早的纪录片之一。青岛有中国现存的第一家商业电影院,编制了中国第一部有声电影《歌女红牡丹》,中国第一部有声故事片《自然光》,第一部音乐故事片《海上明月》,第一部唱响国歌的影片《风云儿女》,都是在青岛拍摄制作。

百年电影之都迎来新发展

近年来,青岛市高度重视电影产业发展,在青岛西海岸新区规划建设占地90平方公里的灵山湾影视文化产业区,建成设施先进、配套齐全、政策优惠的影视基地,发挥全产业链配套、工业化发展的竞争优势,填补了中国工业电影产业的空白。

从2013年青岛西海岸新区灵山湾影视文化产业区影视基地开始建设,到2018年龙头项目——青岛东方影都九大业态的全面开业,4年多来,这个为影视文化而生、为影视文化而起的文化新城,用全新的面貌迎接着世界级的影视公司、机构、人才……

影视产业园占地166公顷,制作区规划40个高科技摄影棚,一期竣工30个摄影棚,二期在建10个摄影棚,包括1万平方米摄影棚、影视服装道具加工厂及世界

积米崖渔人码头,主打海洋相关的文创产业,海鲜小镇主打新鲜海产品的交易与餐饮,美食广场展现青岛的啤酒文化,创意码头、跳蚤市场则展示老青岛的文创产品。

“上合组织青岛峰会结束后,西海岸生态观光园里多了很多外国面孔。”青岛西海岸生态观光园相关负责人介绍说。此前,生态观光园承接的主要是来自青岛市和山东周边地区的短途游和自驾游,在上合组织国家电影节后,境外游客的数量出现了直线上升。通过业内平台,生态观光园正在积极与全世界的旅行社进行对接,邀请世界游客前来观光。据介绍,2018年上半年,西海岸生态观光园累计接待游客27.3万人次,实现营业收入552万元。

(匡润金 公伟成) 广告