

在省最高权力机关会议上敢问善问

福建一线工人首次在省人大专题询问会上发问

省住建厅厅长当场就提高环卫工人待遇、保障环卫工人权益问题答询

本报福州8月16日电 (记者王维观)今天上午,福州市环卫工人、福建省人大代表黄桂婷在福建省十三届人大常委会上就城乡生活垃圾管理工作开展专题询问。她希望有关部门出台政策规定,提高环卫工人待遇水平。这是一线工人代表第一次在福建省人大专题询问会上公开询问。

加强监督工作、增强监督实效是人大工作的职责所在和履职要求。《监督法》规定了七种监督形式,询问就是其中一种。自2011年以来,福建省人大常委会已经进行了8次专题询问。

受助学子进工地

8月15日,10余名金秋助学受助学子走进山西五建集团第五工程公司民政园项目工地,换上工服,戴上安全帽,在项目安全员的带领下,亲身体验了一回工地的日常工作。山西五建集团金秋助学活动持续了13年,累计助85名职工子女完成学业,发放助学金近20万元。程刚摄

“当好主力军、聚力新动能、建功新时代”

山东:每年设立1000万元经费开展劳动竞赛

本报讯 (记者丛民)日前,山东省总工会召开新闻发布会,发布《关于在全省开展“当好主力军、聚力新动能、建功新时代”劳动竞赛的实施意见》(以下简称《意见》)。根据《意见》,山东省总每年设立劳动竞赛经费1000万元。

《意见》提出,将围绕山东省新旧动能转换重大工程确定的目标任务,以提高发展质量和效益为中心,聚焦重点产业重点区域、重点工程、重点项目、重点工作,广泛开展示范性劳动竞赛活动,助推产业结构升级、区域发展、科技进步和工程建设。

省劳动竞赛委员会每年举办5-10项职工创新创意类竞赛和80项左右的职工技能竞赛,对取得优异成绩的选手给予精神和物质奖励。到2022年,全省县级以上工会培育建设劳模和工匠人才创新工作室1万个,培育选树创新能手3万名、创新型班组2万个,力争实现职工技术革新、发明创造、总结推广先进操作法100万项以上。建会企业普遍开展安全生产劳动竞赛。

《意见》提出建立健全各级劳动竞赛委员会。省劳动竞赛委员会适时组织劳动竞赛成果展示交流和观摩学习活动,每年召开一次劳动竞赛工作总结推进大会;省总工会每年设立劳动竞赛经费1000万元。

在激励奖励方面,每年评选山东省职工技术创新成果奖一等奖两个,分别奖励3万元;二等奖8个,分别奖1万元;三等奖30个,分别奖3000元。另外,评出山东省创新能手100个,分别奖励5000元;同时对一、二等奖职工技术创新成果奖的第一完成人,授予山东省富民兴鲁劳动奖章;劳模和工匠人才创新工作室每个给予5万元的创新资助资金;齐鲁大工匠创新工作室每个给予30万元的创新资助资金;每年评选省级潜隐先进个人100个,并进行奖励。

■新闻特写

“没想到半天就拿回工资”

本报记者 刘友婷

“我有急事向公司请假未获批准,之后单位还扣我工资……”8月7日,在深圳龙华区清湖社区一家餐馆工作的苏义致电清湖社区职工之家,请求工会助其维权。

据苏义介绍,8月1日,他因家有急事向餐馆负责人请假,未获批准,但他还是离岗回家了。事情处理完后,苏义回到餐馆提出离职,餐馆负责人认为他是自行离职并表示自离是没有工资的,并扣了他几天的工资。

掌握情况后,清湖社区职工之家工会专干郑福东告诉苏义,“自离不发工资不合法。”苏义得到明确答复后长吁一口气,问道:“那我该怎么做呢?”

“你回去跟餐馆负责人好好协商,用法律依据让其明白单位的行为是违法的。”郑福东是龙华区总工会应急分队成员之一,她一边查阅《劳动法》,通过电话指导苏义如何提出诉求,一边安抚他的情绪。《《劳动法》第50条规定,工资应当以货币形式按月支付给劳动者本人。不得克扣或者无故拖欠劳动者的工资。你将这一条款读给老板听。告诉他,劳动者付出劳动,公司就应当支付相应的劳动报酬。”

然而,苏义说,餐馆老板并不接受。“老板不相信我的说法,认为我在吓唬他。”苏义当天到职工之家将沟通结果反馈给工会专干。

见此,几位工会专干联合社区劳动办一起致电餐馆老板,直接指出其存在的问题,并告知若不同意协商,员工通过仲裁是有权利要求其他赔偿的。很快,餐馆老板的态度转变了,同意支付苏义工资。

苏义领到工资后说,“真没想到通过半天



工会新闻

在省最高权力机关会议上敢问善问

福建一线工人首次在省人大专题询问会上发问

“大家知道环卫工人工作辛苦,待遇不高,生活压力较大。请问相关部门能不能出台一些政策规定,提高他们的福利,保障他们的权益?”会上,黄桂婷不仅敢问,而且善问,她的发言尤为引人关注。

“首先感谢黄桂婷代表就环卫工人待遇保障问题进行的询问!省住建厅还要同时感谢全省6万多名环卫工人,以及农村3万多名保洁员,他们应该得到全社会的尊重和关爱!”福建省住建厅厅长林瑞良在会上当场回答了黄桂婷的询问,接着,林瑞良用一组数据具体介绍了住建部门在规范环卫工人福利待遇、改善环卫工人生产生活条件、强化风险保障、强化监督检查等方面的具体做法。他表示,住建厅将进一步创新机制,开展环卫企业信用评价,将不落实环卫工人相关保障政策的企业列入黑名单,进行通报和媒体曝光,直至清出环卫作业市场。

据悉,8月15日上午,福建省十三届人大常委会第五次会议分组审议了省政府关于福建省城乡生活垃圾管理工作情况的报告。福建省总工会党组书记、副主席丁文清在会上发言,他呼吁进一步提高环卫工人工资待遇,对他们实行工伤保险全覆盖,同时营造人



武汉楼宇工会有了运行规范

明确指导原则、工作职责、阵地建设、经费保障等

本报讯 (记者邹明强 通讯员赵林松)“这份《章程》很契合新时代商务中心楼宇工会的实际,为楼宇工会工作的规范、可持续发展奠定了制度保障。”近日,当《中南路街新时代商务中心楼宇工会联合会章程》出炉时,武汉市武昌区中南路街工会联合会负责人如是说。

据了解,中南路街新时代商务中心楼宇工会联合会成立于2017年10月,由于无专职工会干部、阵地缺乏等原因,其作用发挥得不够充分。为此,武汉市总工会“到职工中去”驻中南路街小分队进驻时,就把如何发挥楼宇工会的作用、推动楼宇工会工作长效发展作为课题展开调研。小分队到商务中心走访了20余家楼宇工会,发放调查问卷200份,了解楼宇工会的现状和职工对楼宇工会工作的需求。在此基础上,拟定《中南路街新时代商务中心楼宇工会联合会章程》。

《章程》共计六章、二十六条,明确了楼宇

大力宣传 示范引领 孵化推动

烟台工会发挥劳模效应助推高质量发展

本报讯 (记者杨明清 通讯员宋洁 鲍明凌)8月2日,在山东烟台市总工会“建功烟台·工会在行动”劳模(工匠)事迹报告会上,烟台中集来福士海洋工程公司管路安装班班长杨德将等6位劳模、工匠代表讲述自己在平凡岗位上努力拼搏、默默奉献的感人事迹,引发听众强烈共鸣。

这是烟台工会发挥劳模效应的一个生动缩影。据烟台市私营企业职工工会主席王文仁介绍,近年来,烟台各级工会大力弘扬劳模精神、工匠精神,聚力“建功烟台·工会在行动”品牌工作,引导职工立足本职,精益求精,追求卓越,投身新旧动能转换重大工程,助推烟台高质量发展。

各级工会大力宣传建功新旧动能转换重大工程的工作动态、推进措施、经验做法和突出成绩,对活动中涌现出来的先进集体和模范人物进行表彰奖励。今年,该市推荐评选出80名山东省劳动模范、3名全国五一劳动奖章和1个全国工人先锋号。

烟台市总还精心打造“劳模示范引领行动”,以创建“劳模创新工作室”为载体,进一步释放劳模、工匠的智慧。截至目前,该市有全国示范型劳模创新工作室1个,省级8个,市级50个。

市总还制订出台了《烟台市总工会关于“烟台工匠孵化行动”三年规划实施意见》,主要通过开展“烟台工匠”评选活动,成立“工匠孵化基地”和“职工职业技能竞赛实训基地”、设置“工匠孵化工作室”等方式促进职工相互交流、切磋技艺,提升技能,发挥工人阶级主力军作用。

“两业”扶贫

谷岗乡谷坑村贫困户欧竹莲在江西高髯中药材公司基地采摘中草药黄蜀葵(8月15日摄)。

近年来,江西乐安县在推进精准扶贫中突出就业扶贫和产业扶贫两个重点,积极推广“公司(合作社)+基地+贫困户”的产业扶贫模式,实现贫困户的产业就业扶贫全覆盖。据悉,乐安县“十三五”期间的贫困村有69个,目前已成功退出43个。

新华社记者 宋振平 摄

青海省委常委、省总工会主席马吉孝提出

强化工会引领职工群众的责任担当

本报讯 (记者邢生祥 通讯员石彬)“要始终站在党和人民的立场,教育引导职工群众以党的旗帜为旗帜,以党的使命为使命,加强和改进思想政治工作,始终在统一思想、凝聚人心、化解矛盾、增进感情、激发动力上上下真功夫。”8月14日,青海省委常委、省总工会主席马吉孝在青海省总工会十四届三次委员会议上提出,要强化工会引领职工群众的责任担当。

马吉孝指出,要以高度的政治自觉、思想自觉、行动自觉,旗帜鲜明地把政治建设摆在首位,以政治建设引领党的思想建设、组织建设、作风建设和纪律建设,不断加强工会系统党的政治建设。要积极培育和践行社会主义核心价值观,深化群众性精神文明创



干部问题,提出“设立工会联合会秘书长1名,由中南路街工会协理员担任”;针对楼宇职工活动阵地缺乏的问题,提出“鼓励各会员单位向联合会其他会员企业职工共享本单位有关职工活动场所,共建楼宇工会职工之家”;针对楼宇工会活动经费不足的问题,提出“联合会组织开展各项活动,其经费由参与的会员单位协商共同分摊”,同时鼓励各会员企业在开展工会工作和职工活动时,邀请其他会员企业职工参加,促进楼宇工会工作共同发展。

【工业旅游看青岛之青岛啤酒博物馆】

青岛啤酒博物馆：一段酒香 百年记忆

在今年世界品牌实验室发布的2018年《中国500最具价值品牌榜》中,青岛啤酒以1455.75亿的品牌价值位列榜单第22位,连续15年蝉联中国啤酒行业首位。而青岛啤酒博物馆则以105.89亿的品牌价值,在创建十五周年之际成功入围中国百亿品牌行列,较去年上升54名位列榜单第367位,将行业产值推向新高。在青岛啤酒博物馆,游客可以看到百余年前的啤酒厂是怎么样的,包括1903年的办公室、厂房、酿造及包装设备,又可以看到新的,甚至说是最现代化啤酒生产包装,而这一切,都发生在同一个时空、同一个地点。正是在这里,孕育出了青岛人引以为傲的啤酒泡沫和现在享誉世界的青岛啤酒,也凝聚着中国近代民族啤酒工业百年来的发展史诗……

一段酒香的世纪记忆

时间退回到1898年,随着《胶澳租借条约》的签订,成千上万的德国人漂洋过海来到青岛这座新城市,美丽的环境让他们很快适应了这里的生活。但有一点,生活中似乎少了些什么:喝的啤酒都是从德国运来的,当时船跑得慢,需要两个月才能运到。

这一潜在的商机迅速被精明的商人看到,1903年8月15日,英德商人出资40万墨西哥银元,合资在青岛米勒上尉街(现登州路)创建日尔曼啤酒公司青岛股份公司(青岛啤酒的前身)。

随后在1906年,初出茅庐的啤酒厂生产的啤酒在慕尼黑啤酒博览会上获得了金奖,在国际上一举成名,这也是中国酒业获得的第一个国际大奖。

西门子公司电机仍在使用。在历代青啤人的呵护下,老电机从未出现过故障,现在如果通上电,它们仍能够轰隆隆地转动起来。今天,大多数参观的游客经过这里时,都会在它面前驻足流连,聆听100多年来工业文明的传承跌宕。

多功能互动休闲区采用全新的博

博物馆理念,倡导生活体验与现实参与感结合。在这里可以现场品尝最新鲜正宗的青岛啤酒,亲身感受啤酒的本源魅力,还可以购买极具特色的青岛啤酒相关的各种纪念品以馈赠亲朋好友,分享快乐。博物馆为适应新旅游时代游客需求的高端化与多样化,不断对展区进行升级,引入全息投影、多媒体互动、4D影像等技术。游客可以被百年前酿酒师奥古特先生撒啤酒,可以与80年前的上海旗袍美女共享快乐时光,还可以通过影像与青岛啤酒进行更深入的互动,让生活因为啤酒而充满更多的欢乐!

百年酒厂的新生使命

青岛啤酒博物馆在参观终点开设TSINGTAO1903旗舰餐吧,为游客提供餐饮服务,带动青岛啤酒街发展,以青啤博物馆为中心打造啤酒商务区,带动区域经济;开拓新项目,在青岛、北京、上海已开设30多家TSINGTAO1903社区客厅,作为青岛啤酒博物馆的社区服务点,让市民随时随地体验啤酒文化。现在的青岛啤酒博物馆可谓是世界级啤酒文化的殿堂。

青岛啤酒博物馆利用新媒体平台,开发自助购票、智慧导览、智能讲解等新功能,成为中国首家工业旅游智慧景区;在互联网新形势下,结合节假日、品牌活动等契机,每月至少开展一次营销活动,丰富市民和游客的业余生活;顺应互联网时代需求,青岛啤酒博物馆开发官方网站、微信、微博等新媒体平台,全馆免费无线覆盖。

同时,这里又是动静结合的,除了静态的文物,为了实现好的参观感受,这里还有触摸、互动项目,现代化的流水线,神奇的醉酒小屋……动静结合、新旧对比使它不是一个刻板的参观,它带给游客的参观感受是有层次的,形式是丰富的。近年来,青岛啤酒博物馆也将啤酒文化的挖掘作为重点发展,啤酒酵母面膜、啤酒花香皂和鸡冠当头音箱、U盘、保温杯、各种专属啤酒杯、丝巾、T恤,通过啤酒文化创造,衍生出更多的产品 and 价值。

如今的青岛啤酒博物馆已突破传统景区定位,成为具有国际一流水准的特色工业旅游品牌和啤酒文化产业基地。凭借青岛啤酒品牌影响力和高品质创新化运营,注重品牌、服务社会,成为青岛一张靓丽的城市名片。

(匡润金) 广告