

去年全国快递服务企业完成国际及港澳台快递业务量 8.3 亿件,是 2013 年的 3.2 倍

# “航空包裹”助中国制造飞向全球

本报记者 郝 赫

## 上半年国际及港澳台快递业务量增长 43.1%

“一带一路”倡议提出 5 年来,类似的空中邮递服务越来越多,跨境寄递服务能力逐渐增强,跨境寄递业务量快速增长。国家邮政局的数据表明,2017 年,全国快递服务企业完成国际及港澳台快递业务量 8.3 亿件,是 2013 年 2.6 亿件的 3.2 倍。今年上半年,国际及港澳台快递业务量为 5.2 亿件,同比增长 43.1%,增速超行业整体增速 15.6 个百分点,已连续 13 个月高于行业平均增速,成为我国快递业务增长亮点。同时,作为邮政企业服务跨境电商的主要产品,2017 年,中国邮政的国际 EMS、国际 e 邮宝、国际小包等产品业务量达到 12 亿件,是 2013 年的 6

倍多,成为中国企业在国际市场最受欢迎的渠道之一。

## 跨境电子商务进一步发展

“一带一路”贯穿亚欧非大陆,贸易前景广阔。随着传统贸易方式转型升级,小批量、多频次趋势进一步显现,推动 B2C 方式的跨境电商电子商务发展潜力进一步释放,跨境电商进入高速发展通道。数据显示,2016 年,共有 400 万件包裹从中国发往哈萨克斯坦,占哈国际包裹 30%以上;2017 年,每天从中国为主的亚洲国家运抵瑞士的包裹达到 4.5 万个,全年有 1400 万件包裹抵达。很多外国人从中国购买商品回国,仍然比在本国购买具有很大的价格优势。

为了满足国际市场消费需求,中国邮政深化与“一带一路”沿线国家合作,对接 Amazon、Ebay、速卖通、Wish 等大型电商平台,推出 EMS、e 邮宝、e 快递、中速快件、国

际小包、海外仓、进出口商业、进出口保税等多种产品及一体化综合服务,通过航空邮路的不断优化和中欧班列运邮的开通,加快国际运能力建设,缩短国际邮件全程时限,大大提升了对“一带一路”沿线国家及跨境电商市场的服务能力。

目前,中国邮政已建设邮政跨境电商仓储和产业园 144 个,在美国、英国、澳大利亚、日本等国家和地区建设有 11 个海外仓。在万国邮联近期发布的“邮政发展综合指数”中,中国邮政在通达性(即评估服务的国际化水平)指标方面排名最高。

国家邮政局相关负责人表示,邮政业具有通政、通商、通民功能,是推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业,是“一带一路”互联互通的桥梁和纽带,在促进国际交流、服务经贸发展中发挥着重要作用。

7 月全国社会消费品零售额增长 8.8%

## 消费市场预计将保持扩容升级态势

本报北京 8 月 15 日电 (记者北梦原)记者今天从商务部获悉,7 月份我国消费市场延续平稳发展态势,当月全国社会消费品零售总额 30734 亿元,同比增长 8.8%,1 月~7 月累计增长 9.3%。商务部市场运行司负责人表示,预计消费市场进一步扩容升级的态势不会改变,后期仍将保持平稳发展。

统计显示,1 月~7 月实物商品网络零售保持较快增长,全国实物商品网上零售额同比增长 29.1%,较上年同期加快 0.2 个百分点,占社会消费品零售总额的比重达到 17.3%,较上年同期提高 3.5 个百分点。7 月当月,商务部重点监测网络零售企业销售额同比增长 22.8%,增速比百货店、购物中心、超市分别高 20.9%、18.5% 和 18.1 个百分点。

暑期中,服务消费热度不断上升。7 月

份,全国餐饮收入 3343 亿元,同比增长 9.4%,增速高于商品零售 0.7 个百分点;全国电影票房收入 69.5 亿元,同比增长 37.9%,较上半年加快 20.1 个百分点。据中国旅游研究院预测,7~8 月份全国各景区接待游客将超过 10 亿人次,占全年出游量的 1/5,暑期游客人均花费预计达到 4000 元,同比增长 15%。

受暑期出游增多和价格上涨共同影响,7 月份石油及制品销售增速加快,限额以上单位零售类值中,石油及制品销售额同比增长 18.4%,较上年同期加快 12.8 个百分点。同时,日用品、通信器材、服装、金银珠宝消费也较为旺盛,销售额同比分别增长 11.3%、9.6%、8.7%、8.2%,增速较上年同期分别加快 4.2、1.7、2.3 和 5.6 个百分点。

暑期中,服务消费热度不断上升。7 月

## 上半年环保税纳税人申报入库 96.8 亿元

收入集中于钢铁、火电、水泥、石油和化工等行业

本报北京 8 月 15 日电 (记者郝赫)国家税务总局最新数据显示,今年 1 月 1 日环境保护税法实施以来,全国各级税务、财政、生态环境等部门通力协作,环境保护税征管运行有序顺畅,绿色税制促进绿色发展的效应开始显现。第二季度环保税纳税人申报入库 52.2 亿元,较第一季度增长 7.6 亿元,环比增长 17%。上半年,环保税纳税人申报入库 96.8 亿元,与去年同期同口径排污费相比,增收 17.5 亿元,增长 22.1%。

由于环保税基本由排污费制度平移而来,上半年环保税收入延续了原排污费特点。从行业看,收入集中于钢铁、火电、水泥、石油和化工等行业。

国家税务总局财产和行为税司副司长孙群介绍说,通过发挥环保税的正向激励机制作用,环保税促进治污减排的导向效果初步显现。主要体现在三个方面:一是促进清洁生产,减少污染排放;二是促进集中处理,提高治污效率;三是促进综合利用,提升治理效益。

孙群表示,税务部门与财政、生态环境部门加强了征管协作,通过建立“税务征管、企业申报、环保监测、信息共享、协作共治”的征管机制,形成管理合力,提升征管效率。

国家税务总局数据显示,上半年,我国环保税纳税人按时申报率达到 99.9%,第二季度各级税务部门会同生态环境部门全面开展税源清查,环保税纳税人户数较第一季度增加了 1.6 万余户。同时,税务机关对 1.3 万户异常申报纳税人补征了税款,对堵塞税款流失漏洞,确保税款及时足额入库起到积极作用。

国家税务总局财产和行为税司副司长孙群介绍说,通过发挥环保税的正向激励机制



8 月 14 日,在雅江县城,收松茸的客商根据松茸大小、新鲜度等来评定松茸等级。每年 7 至 9 月,是四川省雅江县松茸采摘、交易、加工的最佳季节。近两年来,当地政府采用“产地+电商+冷链物流”模式引进物流企业,快递覆盖全国多座城市。截至目前,通过快递行业销售松茸 2000 余吨,带动松茸产区户均增收 6000 元。今年雅江县报松茸出口 1812.5 吨,预计出口创汇 5 亿元。

新华社记者 江宏景 摄

## 湖北公安县新型农业经营主体增至 1100 家

本报讯 (记者邹明强)经过一年试水,湖北公安县土地入股、劳力入社、资金入市的“三个合作社”激活农村发展要素,理顺了生产关系,创新了经营体制。全县新型农业经营主体已增至 1100 家,创建土地股份合作社 103 个、劳务合作社 46 个、资本合作社 5 个,土地流转达到 65%。

通过“三个合作社”的运作,公安县孟家溪镇青龙村,西瓜、甜瓜、葡萄、辣椒、茄子、玉米、茶园,各区域划分明确。负责这片土地开发的天露湖生态农业开发有限公司 2017 年

新华社记者 安 蓓 王洪江

“形稳”“质优”“势好”,国家发展改革委秘书长、国民经济综合司司长、新闻发言人从亮 15 日用三个关键词概括当前中国经济运行态势。

全年经济社会发展目标能否实现?补短板会不会加大债务风险?去杠杆力度是否会减弱?在国务院新闻办就当前经济社会发展有关情况举行的吹风会上,从亮就这些热点问题作出回应。

**有条件有能力确保全年经济社会发展目标圆满完成**

“经济高质量发展取得积极进展。”从亮评价当前经济社会发展情况时强调。

“形稳”,指主要宏观经济指标稳定运行在合理区间,经济发展“大盘”稳。上半年国内生产总值同比增长 6.8%,连续 12 个季度稳定在 6.7% 至 6.9% 区间;居民消费价格涨势温和,前 7 个月上涨 2%;就业基本稳定,7 月份全国城镇调查失业率为 5.1%;国际收支基本平衡。

“质优”,指经济结构进一步调整优化,发展质量效益稳步提升。

一是产业结构优化升级,新动能快速成长。前 7 个月规模以上工业增加值同比增长 6.6%,其中高技术制造业和装备制造业增加值分别同比增长 11.6% 和 9%,明显快于整体工业。

二是需求结构继续改善,居民消费升级态势明显。上半年消费对经济增长贡献率达 78.5%,比上年同期提高 14.2 个百分点;民间

万余家企业发放认证证书 1.9 万余张,有机标签备案 19 亿枚。获得认证的有机植物种植面积超过 200 万公顷;有机产品总产值已超过 1300 亿元。从总量上看,中国已经是有机产品生产和消费大国,但有机产品生产面积占农业生产总面积的比重还很低,人均消费

有机产品的金额也很低。

不过,专家表示,在消费升级力量的推动下,新一代消费者不仅愿意购买高品质的产品,同时也关注生产方式中对自然环境的影响。有机行业的标准、监管、生产技术、市场潜力受到关注。

## 消费者绿色消费意识明显提升

本报北京 8 月 15 日电 (记者杨召奎)“绿色消费的概念在我国居民的日常消费理念中越来越普及,消费者绿色消费意识也明显提升。”今天,中国连锁经营协会副会长楚东在 2018 正谷有机可持续消费论坛上表示,该协会针对中国一线城市、二线重点城市以及沿海经济发达城市的消费者的绿色消费意识调查显示,消费者对产品标识的认知度已经产生了变化,能效标识的认知度从 78% 上升到 89%,绿色食品的认知度从 58% 上升到 83%。

据国家认监委注册管理部主任顾绍平介绍,目前,我国认证机构已超过 70 家,对 1.2

投资、制造业投资均有所改善。

三是要素结构持续优化,创新驱动作用日益彰显。城乡区域结构更趋协调。经济发展效益持续改善,居民、企业、政府收入态势良好。

“势好”,指经济保持稳中向好态势。“上

半年既保持了‘稳’,也实现了‘进’,成绩来之不易,为实现全年经济社会发展目标打下好

基础。”从亮说。

当前经济运行稳中有变,面临一些新问题新挑战,外部环境发生明显变化。从亮强调,中国经济具有巨大发展潜力和韧性,有巨大回旋余地,完全有能力通过扩大国内消费、稳定国内投资消化外贸出口受到的影响。

“中国经济有条件和足够能力应对外部影响,确保年初确定的经济社会发展目标任务圆满完成。”他说。

**投资要坚决杜绝形成新的潜在风险**

国内需求潜力巨大,是我国发展的独特优势。从亮说,要把加快结构调整与持续扩大内需结合起来,进一步释放国内市场潜力,积极有序做好扩大内需相关工作。

他说,一方面要把补短板作为深化供给

侧结构性改革的重点任务,加强基础设施领域补短板力度;另一方面要增强消费对经济发展的基础性作用,完善促进消费的体制机制,顺应居民消费升级的趋势,增加高品质产品和服务供给。“通过投资既增加了中高端供给,又满足了消费升级的需要,有利于经济形成良性循环。”

从亮强调,单纯扩大投资,经济效益和社会效益都不会很高。“要精准投资、有效投资。特别要把握好政策推进的力度、节奏和重点,精细化、综合性衡量投入和效益,坚决杜绝形成新的潜在风险,有效防止可能形成新的地方政府债务或隐性债务。”

他介绍说,基础设施补短板主要包括三方面内容,一是有效保障在建项目资金需求。加快今年地方政府专项债券的发行和使用进度,盘活财政存量资金,推动在建项目早日建成、收效,这也有利于整个杠杆水平和债务水平的缓解。

二是推进建设和储备一批重大项目。对接发展和民生需要,加强重大项目储备,重点在补短板、强弱项、优化结构、促进转型升级等领域,储备一批,开工一批,建设一批、竣工一批重大项目。“技术、民生领域的一些短板

和最终需求非常贴近,既扩大了有效投资需



## 7 月份一二线城市新建住宅价格环比涨幅回落

本报北京 8 月 15 日电 (记者赵剑影)国家统计局今天发布的 7 月份 70 个大中城市商品住宅销售价格变动情况统计数据显示,一二线城市新建商品住宅销售价格环比涨幅回落,三线城市略有扩大。

国家统计局城市司高级统计师刘建伟说,7 月份,各地继续坚持因城施策,调控措施陆续加码,促进供求平衡。“上海价格下降,北京、广州和深圳价格略有上涨。31 个二线城市新建商品住宅销售价格上涨,但涨幅比上月回落。35 个三线城市新建商品住宅销售价格上涨 1.5%,涨幅比上月扩大。一线、二线、三线城市二手住宅销售价格都有不同程度的上涨。”

从同比看,70 个大中城市中,一线城市新建商品住宅销售价格上涨幅度与上月持平;二手住宅销售价格上涨 0.5%,涨幅比上月略有扩大。二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格分别上涨 7.3% 和 5.5%,涨幅比上月扩大。三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格分别上涨 6.7% 和 5.1%,涨幅扩大。

数据显示,7 月份,15 个热点城市新建商品住宅销售价格环比下降的城市有 2 个,与上月相同,最大降幅为 0.1%;持平的 2 个,减少 1 个;上涨的 11 个,增加 1 个,最高涨幅为 3.0%。同比下降的城市有 4 个,比上月减少 3 个;上涨的 11 个,增加 3 个。

## 生态环境部挂牌督办 26 家屡犯的重点排污单位

本报北京 8 月 15 日电 (记者王冬梅)近日,生态环境部公开挂牌督办天津创业环保股份有限公司咸阳路污水处理厂、北控(大石桥)水务发展有限公司等 26 家主要污染物排放严重超标的重点排污单位。

生态环境部明确了上述每家单位的督办要求和整改期限,要求所在地的省级生态环境主管部门督促相关地方人民政府和单位落实督办要求,做到查处到位、整改到位、责任追究到位,并及时公开查处情况和整改情况。对督办事项拒不办理、办理不力或在解除督办过程中弄虚作假的,将依法依规启动追责问责程序。

## 成贵高铁鸭池河特大桥主体工程完工

本报讯 (记者张翀 通讯员江汉 张运峰)近日,成都至贵阳高铁鸭池河大桥主体工程完工,标志着由中铁大桥院设计、中铁大桥局承建的世界最大跨径中承式钢混结合提篮拱桥建设取得突破性进展。

据悉,成贵高铁贵州鸭池河特大桥为中承式钢混结合提篮式拱桥,全长 971 米,跨度大,受力复杂。中铁大桥局成贵铁路项目部通过连续观测、优化锁定方案、优选合龙时机、严控混凝土质量等措施,成功实现大桥主梁合龙。成贵高铁预计 2019 年通车运行,为双线高速铁路。

## “形稳”“质优”“势好”

——国家发改委新闻发言人回答当前经济运行热点问题

求,也满足了消费需求,不会形成新的产能过剩和新的债务问题。”

三是进一步巩固民间投资向好势头。在铁路、民航、油气、电信等领域,推出一批有吸引力的项目,鼓励民间资本参与,这有利于降低政府债务负担和债务率。

## 有针对性、循序渐进推进结构性去杠杆

从亮强调,结构性去杠杆,要有针对性,循序渐进、有序推进。

他介绍说,降低企业杠杆率主要有三方重点工作:

一是通过推动市场化债转股,优选企业、优选资产,帮助有发展前景的高负债优质企业降杠杆、减负债、促改革。

二是加快推动“僵尸企业”出清,通过破产等方式,推动低效无效供给企业退出市场,尽快去除坏杠杆,盘活存量资产和资源,优化资金配置。

三是扎实推进国有企业降杠杆。国有企业是结构性去杠杆的重点,通过强化国有企业资产负债约束,按照全面覆盖、标本兼治的原则,做好去杠杆工作。

(新华社北京 8 月 15 日电)