

# 以往邮车每周两班,一车总包不过 30 个;现在每周 5 班邮车,每车总包都在 300 个左右

# 雪域高原邮路人:联通外界,见证巨变

本报记者 北梦原

“2007 年我刚到这里时,邮车每周两班,一车总包不过 30 个。现在每周 5 班邮车,每车总包都在 300 个左右。”7 月 23 日,从拉萨方向发来的邮车抵达山南浪卡子,邮政局局长贡觉旦增打开车门,又是满满一车包裹。

近年来,随着交通条件的改善和当地经济水平的提高,西藏邮路日益繁忙。截至 2017 年,运行总里程超过 948 万公里的高原邮路,已经延伸到了雪域高原的每一个乡镇,平均每年投递 921 万件包裹、3984 万份报刊、41.91 万件信函。

近日,《工人日报》记者跟随西藏邮路行采访团队前往拉萨、山南、日喀则等地,实地探访西藏邮路发生的巨大变化,同时见证雪域邮路人的坚守。

## 包裹送进“世界之巅”

萨藏村主任扎西从邮递员曲巴次仁手中接过包裹时,天空下起了小雨。不远处飘扬着国旗,国旗下立着一座石碑:“世界之巅——海拔 5375 米”。这里是全球海拔最高的乡镇——普玛江塘乡,平均海拔超过 5300 米,有的村甚至超过 7000 米。

雨中的普玛江塘寒意逼人,三伏天里,口中甚至能哈出白气。抱着巨大的包裹,扎西还

是与曲巴次仁寒暄了几句。

2005 年,曲巴次仁放下手中的羊鞭,成为普玛江塘的第一任邮递员。从那以后,他便成了普玛江塘 9 个村与外界联系的最重要纽带。

“以前这里从没见过穿绿衣服的邮递员,乡里也很少有人需要寄信或者寄东西。”曲巴次仁说,刚干上邮递员时,他 1 个月的业务量不过一两封信。

尽管业务量很小,但工作并不轻松。“那时候乡里有一家人,小孩考上了拉萨的学校,经常给家里写信,家里人也不识字,来信了需要我给他们念,念完了我再代他们回信。”曲巴次仁说,单单这一户人家,进了他家门没一两个小时出不来。但他觉得自己责任重大。

近年来,手机、网络的普及让普玛江塘的信件越来越少,但包裹数量却急剧增多,因为网购已成为当地百姓重要的生活方式之一。“平常一车至少有一二十个包裹,要赶上‘双 11’,包裹车都装不下。”

为了满足业务需要,曲巴次仁的邮车从最初的自行车、摩托车更新成了面包车。曲巴次仁负责的邮路也从普玛江塘乡拓展至浪卡子县,每周有 5 班邮车送来天南海北的包裹,普玛江塘与外界的距离从未如此之近。

120 万平方公里雪域高原,在县以下单程里程超 10 万公里的邮路“最后一公里”上,类似的变化无处不在。自 2015 年以来,西藏 565 个空白乡镇邮政局(所)已全部竣工并投

入运营,行政村通邮率达 91.6%以上,省外进藏邮包 7 天内即可送达。

## 珠峰脚下的邮局

雄伟的珠穆朗玛峰脚下,山谷间数十顶帐篷拱卫着珠峰大本营,营地中间,一座雪白的帐篷人流如织,这座帐篷便是全球海拔最高的主题邮局——珠峰邮局。

在这里,抽象的海拔数字转化为实实在在的高原反应,看不见的紫外线迅速钻进每一寸裸露的肌肤。一路颠簸至此的游客和登山者,或气喘吁吁,或激动不已,但缓过劲儿来、平复心情,珠峰邮局往住是他们的第一站。

为了更好地保护珠峰,珠峰大本营周围不允许修建任何永久性建筑,海拔 5200 多米的大本营寸草不生,除了祈福的经幡和玛尼堆,邮局成为雪域圣地人类社会活动的唯一印记。

来自江西的游客陈小姐一下车就冲进了邮局。“来的路上就听说珠峰有家邮局,从这里给朋友寄一张明信片,意义非凡。”

7 月 24 日,记者来到珠峰大本营时,珠峰邮局里挤满了投递明星片和购买纪念品的游客。嘈杂的帐篷里,不停地传出加盖邮戳的当当声。

为明信片加盖邮戳,把珠峰“寄出去”,是 26 岁的藏族姑娘措姆的一项重要工作。从 2011 年以来,每年 4 月 15 日到 5 月 15 日,

她都会来到这个帐篷邮局里工作。

7 年前一毕业,措姆就主动申请来珠峰邮局工作。“珠峰在当地老百姓心中是圣山,我们的生活一天天好起来都是托珠峰的福。我在这里工作,既能守着珠峰,又能为那些慕名而来、喜欢珠峰的人服务,我觉得很满足。”措姆说。

每年,有超过 6 万张明信片,从珠峰发往世界的各个角落。明信片上不仅有雄伟的珠穆朗玛峰,也有措姆为游客留下的藏语祝福:扎西德勒。

## 乃堆拉山口有位“亚林叔”

7 月 26 日清晨,边境上的小城亚东安静得只能听见亚东河奔流的水声。如同过去 28 年一样,邮递员亚林一大早就背上邮包,前往乃堆拉。

乃堆拉,藏语意为风雪最大的地方。中印国际邮件交换厅就矗立在乃堆拉山口上。每周四、周日 11 时,中印双方都会在此进行国际邮件交换。“邮件交换不仅承担着邮政通信的职责,也属于涉外工作,千万不能迟到。”亚林说。

从亚东河谷上到乃堆拉山口,海拔落差超过 1500 米,山路崎岖难行。“冬天一层雪,夏天一层泥”。但 28 年间,无论骑马还是驾车,或是徒步,亚林总是带着中印间往来的国际邮件,准时出现在交换厅前。



## 贵州赤水竹海醉游人

8 月 13 日,游客在赤水竹海国家森林公园游玩。

目前,位于贵州省赤水市的竹海国家森林公园进入观竹旅游旺季,众多游客走进这片绿色海洋,享受清凉和惬意。  
新华社发(王长育 摄)

## 前 7 月,进出口总额 16.72 万亿元,增长 8.6% 我国进出口规模创历史新高

本报北京 8 月 14 日电 (记者北梦原)记者从今天从商务部获悉,1 月~7 月我国进出口规模创历史新高,进出口总额达 16.72 万亿元,同比增长 8.6%。其中,出口 8.89 万亿元,增长 5%;进口 7.83 万亿元,增长 12.9%;顺差 1.07 万亿元,收窄 30.6%。

本报北京 8 月 14 日电 (记者王冬梅)近期,中央电视台《焦点访谈》栏目报道了陕西黄陵煤化工有限责任公司(以下简称“黄陵煤化工”)长期违法排污导致环境污染问题。生态环境部高度重视,迅速组织调查核实有关情况,督促当地有关部门依法严惩恶意违法排污行为。

经查,涉事企业存在大量环境违法行为。一是环评、三同时制度落实不到位。黄陵煤化

工 200 万吨/年焦化及配套甲醇项目曾存在未经验收擅自投产的环境违法行为;甲醇弛放气综合利用制合成氨项目曾在未批先建并投入生产违法行为。二是治污设施不正常

运行。焦炉推焦装煤作业过程中地面除尘站不正常运行,筛焦工段除尘装置长期不运行;企业动力车间部分烟气直接排放。此外,该企业还存在超标排污,规避监管等问题。

生态环境部通报黄陵煤化工环境问题查处情况

生态环境部通报黄陵煤化工环境问题查处情况

快增长,与金砖国家和“一带一路”沿线国家贸易增速分别达到 12.4%和 11.3%。同时,国内区域布局更加均衡,中西部地区进出口增长 15.0%,高于整体增速 6.4 个百分点,占比提高 0.9 个百分点至 15.6%。

1 月~7 月,我国进出口商品结构进一步优化,机电产品出口增长 6.8%,占比提高 1.0 个百分点至 58.3%。其中,汽车、手机、计算机等产品出口分别增长 17.9%、8.9%和 5.2%。从经营主体来看,民营企业出口增长 7.6%,占比提高 1.2 个百分点至 47.7%,继续保持出口第一大经营主体地位。从贸易方式来看,一般贸易进出口增长 12.7%,占比提高 2.1 个百分点至 58.9%。

生态环境部通报黄陵煤化工环境问题查处情况

生态环境部通报黄陵煤化工环境问题查处情况

## 上半年查处违法广告案件同比增加 36.9%

本报讯 (记者杨召奎)国家市场监督管理总局近日表示,针对前不久媒体报道的虚假违法广告问题,已在前期工作基础上采取措施,进一步加大广告监管执法力度,核实处理报道中所涉及的具体案例,督导有关属地工商和市场监管部门严肃查处虚假违法广告。

今年上半年,全国工商和市场监管部门共查处违法广告案件 1.5 万余件,同比增加 36.9%。

国家市场监管总局广告监管司有关负责人介绍,早在今年 2 月,原国家工商总局等 11 部门就启动部署 2018 年整治虚假违法广告重点工作。为严厉打击互联网广告违法行为,原国家工商总局下发了《关于开展互联网广告专项整治工作的通知》,加大对社会影响大、覆盖面广的门户网站、搜索引擎、电子商务平台、移动客户端等互联网媒介的整治力度,严厉查处社会影响恶劣、群众反映强烈、危害人民群众财产安全的虚假违法互联网广告。今年 4 月,国家市场监管总局向社会公开曝光典型案例 20 件,积极指导地方工商和市场监管部门查处“今日头条”“抖音”“邦瑞特生发神药”等违法广告。7 月 20 日,国家市场监管总局公布了 2018 年典型虚假违法互联网广告案件,30 家广告责任主体因在微信公号、网店等互联网平台发布虚假违法广告受到行政处罚并被处以罚款。

国家市场监管总局表示,下一步,各级工商和市场监管部门将继续保持整治虚假违法广告高压态势,重点查处涉及广大人民群众重大利益和社会反映强烈的虚假违法广告,持续推进互联网广告专项整治工作,加强相关部门间的沟通协调,形成监管合力,营造良好广告市场环境。

国家市场监管总局表示,下一步,各级工商和市场监管部门将继续保持整治虚假违法广告高压态势,重点查处涉及广大人民群众重大利益和社会反映强烈的虚假违法广告,持续推进互联网广告专项整治工作,加强相关部门间的沟通协调,形成监管合力,营造良好广告市场环境。

## 报告称平台经济发展面临消费者权益保护问题

本报北京 8 月 14 日电 (记者杜鑫)平台经济的发展仍存在一些问题,比较典型的有消费者权益保护问题、垄断问题等。这是中国社会科学院工业经济研究所、中国社会科学院中国产业与企业竞争力研究中心及社会科学文献出版社今天在京共同发布的《产业蓝皮书:中国产业竞争力发展报告(2018)NO.7》中得出的结论。

平台经济,一般指一种虚拟或真实的交易场所,平台本身不生产产品,但可以促成双方或多方供求之间的交易,收取恰当的费用,或赚取差价而获得收益。

蓝皮书指出,以互联网平台为载体的新经济模式不断涌现,如以闲置资产使用权交易为核心的分享经济正在快速崛起,并以其强大的资源重构能力,在越来越多的行业领域塑造了一大批新兴的互联网平台企业。

蓝皮书认为,平台经济的发展仍存在一些问题。平台交易的的确给消费者带来了便捷,但也加大了消费者权益受损害的风险。一方面,网络虚拟性使得消费者无法分辨不法分子的欺诈行为,各种新型技术更是使得欺骗方式层出不穷,让消费者防不胜防;另一方面,网络超地域性也会使得网络消费者的权益保护难度增大。此外,平台经济时代,经济模式已经发生了变化,需要建立适应于新经济产业发展的竞争规则。应针对平台经济的竞争特点,对当前反垄断理念、规则进行重大改造、变革,形成适应于平台经济发展的竞争规则。

网络监管部门应加强对失信网络媒体的曝光、处罚和问责。陈灿良表示,应由网络监管部门建立网络媒体失信黑名单,将以软文形式发布违法广告的媒体列入名单,定期向社会公布,并给予相应处罚。

中国政法大学传播法中心副主任朱巍认为,互联网广告管理暂行办法已明确规定,互联网广告应具有可识别性,显著标明“广告”,使消费者能够辨明其为广告。然而从目前情况看,一些新闻资讯网站并未真正落实相关规定。

浙江大学公共政策研究院客座研究员夏学民认为,网络媒体要提高甄别真假信息的能力,对于被投诉和曝光的案例和相关责任人要严肃处理。同时,通过技术手段提高稿件过滤效率。重庆大学新闻学院院长董天策认为,传统敏感词屏蔽的模式较为单一,存在漏洞。可以通过数据积累和学习能力的迭代升级,建立多维度的稿件筛选机制。

新华社福州 8 月 14 日电 (记者杜鑫)平台经济的发展仍存在一些问题,比较典型的有消费者权益保护问题、垄断问题等。这是中国社会科学院工业经济研究所、中国社会科学院中国产业与企业竞争力研究中心及社会科学文献出版社今天在京共同发布的《产业蓝皮书:中国产业竞争力发展报告(2018)NO.7》中得出的结论。

## 诚信建设万里行



## 重载铁路桥梁转体创“新高”

8 月 14 日,我国在建的最长重载铁路——蒙华铁路峡河特大桥转体梁在 38.9 米的高空成功转体。这标志着我国重载铁路桥梁转体高度创下新纪录。

据中铁上海工程局集团蒙华铁路峡河特大桥转体副总指挥曹利辉介绍,此次转体梁体长 88 米,重 6818 吨。在历时 98 分钟、旋转 38 度后,该梁体成功实现转体对接,误差不超过 5 毫米。