

图说劳动·保障

如何跨省异地就医直接结算?

目前,全国所有省级异地就医结算系统、所有统筹地区均已实现与国家异地就医结算系统的对接,四类人群异地就医时不再需要跑腿垫资,只要“三步走”就能实现直接结算。

跨省直接的政策是什么?

跨省异地就医直接结算覆盖人员包括四类:

- ①异地安置的退休人员
- ②异地长期居住人员
- ③常驻异地工作人员
- ④异地转诊人员

跨省异地就医直接结算政策可用“就医地目录、参保地政策、就医地管理”15个字概括。

“就医地目录”

指跨省就医时执行就医地的支付范围,包括基本医疗保险的药品目录、诊疗项目和服务设施标准。

“参保地政策”

指跨省就医时执行参保地的支付政策,包括医保基金的起付线、支付比例和最高支付限额。

“就医地管理”

指跨省就医时,就医地经办机构要为异地就医人员提供和本地参保人员相同的服务和管理。

跨省直接有哪些流程?

先备案、选定点、持卡就医。

“先备案”,要求参保人员跨省就医前,在参保地的经办机构进行备案。

“选定点”,就是选择异地就医的定点医院。

“持卡就医”,持的卡是社保卡,这是异地就医身份识别和直接结算的唯一凭证。

文字:王维砚 制图:肖婕妤

今年6省市上调高温津贴标准,但津贴落实难、调整慢等现象依然存在,不少劳动者呼吁——

“让高温津贴发得更加贴心”

本报实习生 王珮璇

津贴。

目前,各地正在开展用人单位违法违规情况专项检查,显示到7月下旬,西安市检查各类用人单位1142户,涉及高温作业劳动者3.05万人,其中2.7万人领取了高温津贴,但仍有11.5%的劳动者未按时领到高温津贴。

“有绿豆汤就不错了,谁还敢想高温津贴?”在北京某健身房工作的覃教练叹了口气,“谁敢为了这两百元去跟老板叫板?工作不要了?”

覃教练的一席话并非调侃。总体来看,近年来企业高温津贴的发放逐步规范化,但仍有不少劳动者未能拿到足额的高温津贴,企业以防暑降温饮料等充抵或拒发高温津贴的现象时有发生。不少网友吐槽单位用盐汽水、绿豆汤、藿香正气水、风油精等代替高温津贴。

对此,不少劳动者不仅期待落实高温津贴的发放,同时希望高温津贴标准能够结合物价与工资适当上调,“让高温津贴发得更加贴心”,为盛夏劳作的人们注入更多清凉。

企业将津贴“熬成”绿豆汤

2012年制定的《防暑降温措施管理办法》明确,用人单位安排劳动者在35摄氏度以上高温天气从事室外露天作业以及不能采取有效措施将工作场所温度降低到33摄氏度以下的,应当向劳动者发放高温津贴,并纳入工资总额。

随后,各地陆续制定实施细则,规定当地高温津贴的发放时间、周期和标准,按月、日或小时发放。据统计,目前已近29个省区市制定了高温津贴标准。

政策有了,执行得如何呢?为此,笔者近日走访了来自11个行业的25名劳动者,他们中有3人从未听说过高温津贴,7人表示从未拿过高温

津贴。

在消费价格指数上涨的当下,在逼近40摄氏度的高温里,不少劳动者呼吁高温津贴也该“涨一涨”了。

在北京一个露天工地上铺沥青的陆武直言,按照北京市规定“室外露天作业人员高温津贴每人每月不低于180元”的标准,工友们拿到了高温津贴,但这只是杯水车薪。

“照着北京市当下的物价,一天的高温津贴费,不光吃不起一个西瓜,都不够喝一瓶酸梅汤的!”陆

劳动者呼吁“涨一涨”

武抱怨道。来自国家统计局的数据显示,今年7月,全国居民消费价格指数同比上涨2.1%。

走访中,反映高温津贴补贴力度小的劳动者不在少数,“标准调整滞后于工资和物价增长水平,一个标准执行多年,多年不涨,本就不高,还要缴个税,到手的钱又‘蒸发’了一部分。”

以福建厦门为例,2000年,厦门高温津贴发放标准为每人每天补贴5元;2018年,厦门高温津贴发放标准为每人每天9.2元。18年间,高温津贴上涨4.2元。

与此相对的是,2000年时厦门市城镇居民人均可支配收入是10813元,而在2017年,厦门市的城镇居民人均可支配收入50019元,其涨幅远远超过高温津贴的涨幅。

今年以来,安徽、江苏、浙江、江西、四川、天津等6省市相继调整了高温津贴标准。

调整后,江苏高温作业人员、浙江企业室外作业人员的高温津贴标准上涨到每人每月300元,江西为高温作业人员设定了不低于300元的基准线,安徽高温津贴标准由之前每人每工作日不低于10元调整为不低于15元,四川省的高温津贴标准由每人每天8元~12元调整为每人每天10元~18元,天津市的标准由每人每天29元提高至31元。

然而,在明确高温津贴标准的省份中,不少地区的标准常年处于静止状态,如北京自2014年起,高温津贴4年未涨;河南的高温津贴,自2008年调整以来10年未涨;广东自2007年起,高温津贴11年未涨……

专家建议要保发,也要能调

烈日下劳作,劳动者的辛苦理应有所回报。但

多年来,高温津贴一直发“不到位”。

对此,南京大学法学院教授黄秀梅表示,高温津贴是为特殊作业环境劳动者设立的额外劳动消费津贴,属于工资性津贴。

根据劳动法规定,工资水平应在经济发展的基础上逐步提高。黄秀梅认为,对劳动者生活最具有意义的应是保障实际工资水平,这就是要处理好工资与物价的关系,尽可能使劳动者的货币工资增长率大于物价的上涨率。如果物价上涨率高于工资增长率,工资理应适当调整。作为工资性津贴的高温津贴,在物价上涨情况下,有必要考虑调整其标准。

针对个别职工高温津贴没领到但不敢要的情况,中国劳动关系学院劳动与社会保障教研室副教授吕茵说,可以由工会牵头,就高温津贴与企业方面协商,解决单个职工高温津贴“敢怒不敢言”现象。同时工会组织还应发挥好自身职能,积极开展“送清凉”等活动,推进在露天工地建设移动休息室等以加强防暑降温设施建设。

“政府相关部门应不断完善细化法规政策,加强高温津贴的自我完善职能,通过消费水平等变化纵向上进行调节。”吕茵建议建立分层高温津贴补贴标准,横向多维度地综合考虑不同地域、不同职业的高温津贴数额。

“高温津贴必须发。与此同时,企业还应尽可能提供良好的生产环境,采用良好的生产工艺,减少高温带来的影响。”吕茵认为,应注重落实国家关于高温作业时间等相关规定,给予劳动者“清凉权”,从根本上解决高温作业对劳动者的伤害。“除了轮休,也可以考虑在6~8月推行弹性工时,让劳动者躲开日头工作,这不失为保护高温下劳动者权益的好方法。”

广东首个高速司机休息站启用

本报讯(记者叶小钟 实习生姚澍欣 通讯员王芬)记者日前从广东省总工会获悉,由广东省总工会与广东交投集团牵头设立的广东省首个高速公路“爱心驿站”长途车司机休息站,在云浮市江罗高速新城服务区正式启用。

据了解,休息站面积约50平方米,室内摆放有沙发、躺椅、彩电、微波炉、医药箱等实用设备,还专门设置了免费WiFi和两个洗浴室,为司机提供24小时网络、热水以及相应的洗浴用品、吹风机和洗烘一体的洗衣机。

广东交通集团有关负责人介绍,建设休息站是为了让长途车尤其是货车司机,在行驶途中能够“喝口热水、吃口热饭、洗个热水澡、舒服躺一会儿”,切实改善长途车司机的工作休息环境。

2018年年底前,广东工会计划根据试点建设营运效果,结合实际情况调整完善,在粤东西北高速公路服务区及粤运能源加油站范围内,再建设7个“爱心驿站”,分阶段逐步推行实施,形成一套可操作性的规范建设标准,为更多线路上的长途车司机提供方便。

暮色年华展风采

8月12日,哈尔滨老年人大学舞蹈队的学员在表演《看山看水看中国》。

当日,第34届中国哈尔滨之夏音乐会哈尔滨老年人大学“暮色年华·唱响冰城”专场演出在防洪纪念塔广场举行。

新华社记者 王凯 摄



订单式免费培养 充实农村全科医生队伍

湖南改革全科医生培养与使用激励机制

也是健康湖南建设的重要组成部分。然而目前,湖南全省还有1331个乡镇卫生院没有全科医生,贫困地区缺少全科医生的情况更为严重。

全科医生待遇较低、职业发展慢,社会对全科医生缺乏正确的认识与足够的重视,都削弱了这一岗位对医学生的吸引力。

全科医生队伍建设被写进了党的十九大报告,

按照《实施意见》,到2020年,湖南每万名居民拥有2.2名全科医生;到2030年,城乡每万名居民拥有5名合格的全科医生。为了实现目标,《实施意见》从教育培养制度、激励机制、健康扶贫3个方面,提出了一系列改革举措。

在全科医生培养制度方面,将重点落实医教协同改革措施,完善全科医学毕业生毕业后教育制度和健全继续医学教育制度。同时,将不断扩大“5+3”高层次人才培养计划向贫困县倾斜。

全科医生的培养规模。

同时,完善全科医生聘用管理办法,湖南将把全科医生队伍建设纳入基层医疗卫生机构建设统一规划并进行动态调整,基层医疗卫生机构要在核定的编制内保证全科医生的配备。建立高层次全科医生招聘“绿色通道”,具有医学本科及以上学历或执业(助理)医师资格且自愿在基层医疗卫生机构从事全科专业工作的人员,公开招聘不受招聘岗位人数与报考人数比例的限制。

《实施意见》还提出,改革完善医疗服务价格形成机制,明确全科诊疗收费项目及服务价格,并将其诊疗项目纳入基本医保报销范围,提高全科医生的技术劳务价格。

另外,在推进健康扶贫方面,湖南将加强贫困地区全科医生队伍建设,将定向免费本科生培养、住院医师规范化培训、全科医生转岗培训、助理全科医生培训等人才培养计划向贫困县倾斜。

从选场地、设计仪式流程、布置现场,到推荐礼服、摄影摄像,统筹主持人、化妆师等,婚礼策划师越来越受新人青睐,成为定制婚礼的“大总管”

婚礼策划师的那些事儿

和婚礼有关的一切,从头到尾的各项事务、细节,安妮都要把控;婚礼前陪新娘试婚纱、看场地、订机票、摄影摄像,统筹主持人、化妆师等等,这些都涵盖在婚礼策划师的工作范畴内。这个角色,如今正得到许多新人的青睐,成为私人定制婚礼的“大总管”。

从选择场地、设计仪式流程、布置现场,到推荐礼服、摄影摄像,统筹主持人、化妆师等等,这些都涵盖在婚礼策划师的工作范畴内。这个角色,如今正得到许多新人的青睐,成为私人定制婚礼的“大总管”。

安妮常站在新娘的视角上想问题,而说到婚礼策划师最重要的素质时,她毫不犹豫地说:“是负责。”

“策划师赚的是经验钱”

小文说,如果新人够操心、能力也够强的话,可以不用请策划,“但很多细枝末节,策划师肯定会比新人周全得多”。

的确有新人既不请婚庆公司,也不请策划师,婚礼全由自己完成,安妮则认为,这样做既耗时间也未必省钱,而婚礼当天新人没办法自己做所有事情,很难“享受婚礼”。

对许多人而言,婚礼都是一次性的,大家都没有经验。而婚庆市场鱼龙混杂,策划师对市场更了解,也最清楚哪个团队做得好。安妮直言:“其实策划赚的就是经验钱。”

在小文看来,就算找了策划师,婚礼最后的效果好不好,核心还在自己,“再好的策划都需要新人提供一些核心元素,重点是自己想要什么,所以更多的

是策划师去理解新人的过程。”

近一年的沟通下来,小文对自己的婚礼策划师很信任。她说,一方面是主动信任,既然选择了她,那么直到婚礼结束,双方都是合作关系;另一方面是被动信任,一次在礼服、化妆的选择上,由于没有听策划师的建议,而引起了不必要的麻烦。

“希望到时候现场有条理不混乱,能把自己最想呈现的东西体现在婚礼里。”小文说,她相信策划师能帮他们实现,“还有很多细枝末节,策划师肯定会比我们想到的地方,策划师会提醒我们,这样就足够了。”

“这职业不容易。”安妮说,婚礼策划师需要一遍遍地和客户沟通各种方案,并对接人员、把控细节,工作繁杂,不光是体力上辛苦,心理压力其实也很大。

要思考婚礼的真正意义是啥

目前,婚礼策划并没有行业标准,策划师的定价从几千元到几万元不等,提供的服务也有高低之分。

至于婚礼行业“暴利”的说法,安妮认为这是个别婚庆公司搅乱婚庆市场所致,“千万不要相信那些拿着20万元的婚礼案例,报价只需6万元的商家。”

当然,眼下一些客户对这一行业的规则和策划师的职责范畴还不清楚,安妮说,就算在合约上列出

很详细的费用清单,仍会遇到和客户沟通困难的问题。例如,她会帮客户对接婚车,但客户不知道婚车费需要另出;大概三个月后出照片和视频,但客户以为一周就能拿到;她不负责装糖盒、贴喜字,但客户也以为这是她的活儿……

安妮也“吐槽”现在有些婚礼过于浮夸和形式化,诸如炫目的灯光、夸张的配色、做作的摆拍、千篇一律又假兮兮的主持人串词等,“那些看得我‘尴尬癌’都犯了”。她说:“我们不能生造一件事,而应该真实地呈现它。”

“婚礼的真正意义是什么?”安妮说,这是婚庆行业从业人员一定要搞清楚的问题。“一场婚礼对新人及其家人来说很重要,参与其中的婚礼人不只是见证者,也是执行者、推动者和实现者。通过婚礼,尽可能让新人留下美好的回忆,从此走上人生的另一个阶段,这才是婚庆行业从业者最大的价值。”

安妮感受到人们对婚礼策划师的认知度正在提高,她看好行业前景,“只要我们越来越专业,服务越来越细致,这个行业会越来越健康。”