

# 文化周报

责任编辑:王瑜  
新闻热线:(010)84151638  
E-mail:grbwhzk@163.com

回眸

国际儿童青少年戏剧协会艺术大会即将举办

据新华社 记者从中国儿童艺术剧院获悉,2018年度国际儿童青少年戏剧协会艺术大会将于8月18日至24日举办。这是国际儿童青少年戏剧协会成立以来首次在中国举办艺术大会。

中国儿童艺术剧院与中国儿童戏剧研究会共同主办的这次艺术大会,以“构想未来”为主题,来自五大洲10个国家的17台剧目一周内将集中展演50余场。46个国家和地区的艺术家代表团、演出团以及儿童剧院、艺术机构负责人等500余名代表将参加此次盛会。

中国儿童艺术剧院院长、国际儿童青少年戏剧协会执委会顾问尹晓东介绍,艺术大会将举办3场艺术交流大会,22个中外儿童戏剧工作坊及圆桌会议、“中国日”主题活动、金砖国家青少年儿童戏剧联盟会议、中外儿童青少年戏剧图片展等一系列艺术活动。与会国际戏剧代表将通过观摩戏剧、艺术研讨和参与戏剧活动,分享世界儿童戏剧的创作经验和创新成果,深入探讨儿童戏剧发展的未来。国际儿童青少年戏剧协会于1965年成立,已有100多个国家加入。每年一度的艺术大会结合当地戏剧节轮流在不同的国家举办,被称为世界儿童戏剧界的“奥林匹克”盛会。

## 2018国际歌剧电影展拉开帷幕

本报讯 日前,随着国家大剧院4K歌剧电影《西蒙·波卡涅拉》的上演,由国家大剧院主办、百老汇影城协办的“2018国家大剧院国际歌剧电影展”拉开帷幕,13部歌剧电影将在北京范围内的剧院及影院上映。

这次上映的《西蒙·波卡涅拉》是国家大剧院在2015年制作的歌剧电影,汇聚众多明戈、慧、田浩江等多位歌唱家。歌剧电影通过4K超高清播放效果,将舞台上人物的表情动作展现得淋漓尽致,观感震撼。本次歌剧电影展将持续至10月31日,来自中国国家大剧院、美国大都会歌剧院、英国皇家歌剧院、西班牙马德里皇家歌剧院的13部影片将在全国10大城市、17家影院的黄金时段轮番展映265场,其中包括《罗密欧与朱丽叶》《茶花女》《蝴蝶夫人》《梦游女》及中国歌剧《长征》等。

此次歌剧电影展,北京除了大剧院之外,还将在百老汇电影中心和百丽宫影城国贸店同时放映。今年,“首都之星艺术影厅联盟”与国家大剧院签署合作协议,双方将依托“首都之星艺术影厅联盟”及其联盟影院的平台,定期展映优秀歌剧电影,并组织面向广大观众的专题讲座、艺术家见面会等活动。

## 中东部建筑群整体保护合作倡议书签订

据中国文化传媒网 8月2日,黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古中东部建筑群文物保护工作联席会议在黑龙江哈尔滨召开,四省区文物部门共同签署《中东部建筑群整体保护合作倡议书》。四省区文化文物部门相关负责同志和国家文物局、中国文化遗产研究院、中国文物信息咨询中心、黑龙江省人大常委会、中国铁路哈尔滨局集团有限公司的代表,以及黑龙江省绥化市、大庆市、齐齐哈尔市、牡丹江市等中东部铁路沿线文物部门负责同志参加会议。

倡议书提到,将把中东部建筑群整体保护工作纳入优秀传统文化传承体系,列为国家文化遗产保护战略重点扶持项目,统筹加大对中东部铁路时期沿线文物保护利用的支持力度,提升为全民参与的重要行动。业内人士指出,聚焦中东部建筑群保护利用工作的开展,有利于进一步加强文物工作制度设计和精准管理,将珍贵文物资源管理好、利用好,使文物保护利用成果惠及当地群众,促进经济社会可持续发展,对完善四省区文物交流与合作工作机制具有重要意义。中东部铁路于19世纪末20世纪初建设,是我国境内跨地域跨省区的重要工业遗产和线性文化遗产。

## 聚集中国电影新生代

## 第14届中国长春电影节即将开幕

本报讯 (记者彭冰)第14届中国长春电影节将于9月1日至8日在长春举行。记者从组委会获悉,本届电影节以“聚集中国电影新生代,培育中国电影新力量”为宗旨,以“新时代·新摇篮·新力量”为主题,将开展“金鹿奖”评奖、电影展映、电影论坛、电影市场、电影惠民等6大单元和10项主题活动。

本届长春电影节“金鹿奖”评委会主席由著名导演霍建起担任,将评选出最佳故事片奖、最佳青年导演奖、最佳青年编剧奖、最佳青年男(女)主角奖及配角奖、最佳摄影奖、最佳音乐奖等10项大奖。

电影论坛单元是本届电影节重头戏之一,除办好“第四届中国电影新力量论坛”,组委会还将举办“科技与电影高峰论坛”“致敬改革开放40周年”等子论坛项目。届时,中国电影界最具代表性的青年导演、编剧等将齐聚长春,共话新时代的新作为。电影市场单元,青年影人“金鹿计划”将启动,将通过成立产业基金,组织青年影人训练营等方式,培养、孵化中国电影优秀新生力量。

此外,组委会将邀请200余部精品影片参加展映,最终遴选出的佳作将于8月中旬起在长春、吉林、沈阳等5个城市开展为期半月的展映。惠民单元则设计了220场群众电影文化活动。长春电影节是新中国第一个以城市命名的国家级电影节,26年来,已成为国家文化品牌。本届电影节由国家电影局为指导单位,中央广播电视台、吉林省政府主办,长春市人民政府承办。

本报记者 王瑜

8月3日至9日,第二届北京纪实影像周在京举行。业内各路大咖齐聚京城,聚焦纪录片用内容记录新时代的同时,也对新媒体平台与纪录片的“碰撞”与合作提出思考。

2017年以来,随着《航拍中国》《辉煌中国》《寻找手艺》等国产佳作不断涌现,纪录片日益受到全社会关注,从传统电视、电影院等渠道,到互联网、手机等各类视频播放平台,中国观众正在越来越多通过新媒体接触优质纪录片。当传统纪录片遇上新媒体,会碰撞出何种火花?未来新媒体平台将给纪录片创作和传播注入怎样的活力?纪录片有了新媒体基因会否产生新的裂变和化学反应?这些都是此次影像周期间各界人士热议焦点。

## 视频网站扎堆跟进纪录片

2016年,一部《我在故宫修文物》火遍大江南北。这部此前在央视9套首播纪录片,当时并未引发较大反响。反而在号称国内最大的年轻人潮流文化娱乐社区的B站(bilibili网站简称)受到网友追捧,进而引发连带效应。这让业内人士感觉到新媒体对于纪录片传播的重要性。

这部纪录片如今被誉为现象级作品。之后从社交和弹幕网站掀起热潮,然后带动传统媒体热播成为纪录片传播的又一全新方式。这种现象进一步激发有实力的视频网站切入纪录片,覆盖从投入到制作再到宣发全产业链。最近一段时间,除B站之外,“BAT”三大巨头旗下视频平台在纪录片领域动作频频,投入大量人财物。

6月14日,上海电视节“最IN纪录片论坛暨《风味人间·尝鲜会》”上,腾讯视频宣布,央视原《舌尖上的中国》总导演陈晓卿入职腾讯视频,任副总编辑兼任稻来纪录片实验室负责人、《风味人间》总导演。

这样的布局并非偶然,最近两年,腾讯视频每年上架纪录片有上万小时,其中独家达4000多小时。此前腾讯宣布,2018年投入纪录片的资金将是2017年两倍,而2017年其对纪录片投入已是过往几年总和。

几乎同时,同样曾供职央视的纪录片导演、《超级工程》总导演李炳,转身成为阿里巴巴文娱集团大优酷事业群纪实中心总监。此次影像周论坛上,李炳提出“生态赋能纪实内容产业”理念。他说,阿里巴巴文娱集团生态系统涵盖浏览器、音乐、电影、APP等,如何利用这些全天候生态系统为纪录片内容产业服务,是他们正在探索的问题。

而作为国内最大综合视频服务平台的爱奇艺

# 当纪录片遇上新媒体



主题为“中国故事 世界看见”的2018北京纪实影像周系列活动日前在京举行。

(百度旗下),近年已与BBC、CNEX、Discovery、Netflix等全球知名纪录片出品方建立起深入合作关系,打造出中国最大规模纪录片内容片库;同时率先推出的纪录片VIP会员模式,也开启纪录片领域会员付费模式。爱奇艺凭借丰富的纪录片资源和平台品牌优势,获去年第23届中国电视纪录片“年度网络平台”大奖。

据《中国纪录片发展研究报告(2018)》显示,2017年中国纪录片主要投资者依次为电视台、民营公司、新媒体机构和国家机构。其中,新媒体增长幅度过最快,较之前年增长50%的投资规模。

在北京师范大学纪录片研究中心主任张同道看来,新媒体正在改写纪录片的传播规则,重塑传播版图。相较电视媒介,新媒体平台为纪录片的传播提供了更加自由宽松的环境,也为纪录片收获了相对稳定的受众人群。

## 接地气才能成为“爆款”

传统纪录片人加盟新媒体视频网站意味着视频网站正在力争进入纪录片制作上游。那么怎样的纪实影片才能称得上爆款甚至达到现象级?据爱奇艺纪录片频道主编伍文锋介绍,视频平台评价爆款与现象级影片有些通用标准,比如一个项目一定时

间内平台播放量超过一亿次,就可认为是现象级影片。如果播放量超过1000万次算是爆款,如果达到百万次可算是常规纪录片内容。

在伍文锋看来,爆款相对容易复制,关键是内容能贴近市场。影响成为爆款最主要的因素:一是内容一是渠道。而对纪录片来讲,内容比渠道影响力更大,应尽量选择受众面广的题材,最重要的是要考虑内容和内容背后的群体,因为很难通过平台资源来推一个受众窄,但可能叙事是精品的纪录片。”

世界杯期间,还诞生了另一部叫好又叫座的爆款美食纪录片——《人生一串》。这部由B站出品,被称为国内首档汇聚民间烧烤美食,呈现国人烧烤情结的深夜美食纪录片,在世界杯冲击下仍保持千万级播放量,豆瓣评分高达9.0以上。

“流量和口碑收获的背后,很大程度源于其接地气。《人生一串》包含一股烟火气,不光指烧烤的烟火气,而是指传递出的平凡生活气息。”B站纪录片高级顾问朱晓亮如此分析。

纪录片制作和推广也正在与新媒体实现“接地气”的联姻。央视网未来电视有限公司内容中心副总经理欧阳莎琳以世界杯期间制作的纪录片《足球道路》为例,介绍了此热播纪录片如何与新媒体的“跨平台合作”,成功实现有效传播的经验。在她看来,这种内容与平台的优势互补,不仅是《足球道路》成为

“爆款”纪录片的秘诀,更表明新媒体平台发行纪录片将是未来纪实影像发展趋势。

## 受众与收益皆须关注

业内人士普遍认为,纪实影片已进入新媒体时代。如何在新的产业格局中找到纪录片的生存之道,是产业链各方均需直面的重要课题。

李炳指出,对于优酷和其他新媒体来说,需要对纪录片内容和新媒体平台本身有深刻认知。到底什么样的影片适合新的传播维度,如何把优质资源真正落实到纪录片产业链中,都是需要考虑的问题。他认为,目前国内纪录片创作者还缺乏利用生态媒介资源意识,如今新媒体平台生态资源已成熟,不少创作者尚未做好准备。这些优质资源需要行业内优秀创作者一起开发、孵化,将资源真正落实到产业深处。

伍文锋表示,纪录片若要走进市场,一定要注意对题材及整个链条的考虑。目前多数纪录片制作还停留在创作层面,没有第一时间考虑项目能有多少受众。制作者普遍不太爱提及项目收益和受众,不太爱谈钱的问题。“希望新的纪录片项目可以提前在立项或提案时就与平台进行深入沟通。这样方便平台从初始阶段就在各类型商业模式上有更多探索,在制作和宣传全链条上能更好地贴近市场需求。”

腾讯视频纪录片内容运营中心副总监朱乐贤则认为,只有以内容为核心,作品和商业两手抓,才能获得正向收益,比如《了不起的村落2》就是在打造同名IP基础上,加强纪录片商业化运营,创新全网宣推,包含美食推荐、旅游攻略、花絮等,并结合综艺节目和相关热点事件;同时与制片方联动宣传,多个微博微信共同发力,最终取得不错的效果。“上线时长2个月,播放量大概是4500万,为第一季全网播放量3.4倍。收回了成本,实现了商业化。”



北京纪实影像周开幕影片《我的时代和我——许渊冲篇》主人公、年逾九旬的许渊冲接受媒体访问。

(本文图片均由主办方提供)

## 纪念改革开放40周年工业摄影展启幕

本报讯(顾威 记者刘旭)8月7日,中国工业摄影协会举办的“纪念中国改革开放四十周年·全国工业摄影精品展”在辽宁美术馆开幕。展览展出的150余幅精品佳作,从不同维度展现了改革发展的伟大成就。

《天眼》《升空》《港珠澳大桥全线贯通》等作品讲述了一个个生动的中国故事。《中国芯》《金属绣师》《节能减排我先行》等作品记录了奋战在一线的大国工匠创新创造场面。《利器》《航母梦》《飞鲨掠影》等作品展示了镇国重器的雄姿。《光伏发电》《路轨交响曲》《雪域筑天路》等作品展示了我国城乡面貌的巨大变和美丽中国的画面。《筑梦新时代》《大国工匠》《走出大山的彝族兄弟》等作品表现了我国工人阶级和农民工这股新生劳动大军在实现中国梦进程中的豪迈气概和奉献精神。

## 惠州市总为“工地发明家”拍微电影

本报讯(记者叶小钟 实习生姚澍欣 通讯员沈莹)8月1日,在广东惠州西湖旁中建五局建筑工地上,一部讲述全国五一劳动奖章获得者、“工地发明家”梁跃辉的微电影《追梦》开机拍摄。据介绍,这是继拍摄《礼物》之后,惠州市总拍摄的第二部展现劳模、工匠风采的微电影。

《追梦》以全国五一劳动奖章获得者、拥有19项国家发明专利的中建五局安装公司广东分公司项目经理梁跃辉为原型,讲述他如何从一个门外汉拿起电焊枪,30年来干一行爱一行,在岗位上孜孜以求地创新,最终成长为一名拥有19项国家专利授权,在国家级技术刊物发表5篇技术论文的“工地发明家”的故事。

## 青海门源举办油菜花文化旅游节

本报讯(记者邢生祥)青海·门源第十九届油菜花文化旅游节日前开幕。

据悉,位于祁连山脚下的门源回族自治县境内有得天独厚的自然旅游资源和丰富多彩的人文旅游资源。尤其值得称道的是祁连山皑皑雪山衬托下的门源百里油菜花海,西起浩门河畔青石嘴,东到大通河畔玉隆滩,北到与甘肃省交界的冷龙岭,南至大坂山,绵延数十公里。门源县先后荣获“中国最美丽的油菜花海”“全球十大绝美花海”“中国十佳最美乡村”“中国美丽田园”“全国社会主义新农村建设示范县”“丝绸之路强旅游明星县”“神奇西北100景”等美誉。

## 2018北京奥林匹克博览会开幕



8月8日,2018北京奥林匹克博览会在北京展览馆开幕。今年恰逢2008年北京奥运会举办十周年,本届奥博会主题为“双奥城市”。除了将“奥林匹克历史与文化遗产”作为常规展示项目之外,高科技互动体验,成为本次奥博会亮点。本报实习生王萌 摄

## 秦俑汉俑 2000年后首次“邂逅”

本报记者 车辉

一些“霸屏”的真人秀综艺节目被争议的当下,东方卫视近日推出的原创体验型励志综艺节目——《青春同学会》,收获好评。节目以明星“同学情”为主要特色,鼓励社会寻找奋斗初心。节目第一季的收视率位列第二季度卫视综艺节目首位。

“真挚和初心是节目的定位。洗尽铅华,初心仍在。在都市打拼奋斗,为家庭苦撑的每一个平凡的人,总会留存一份真挚热血的记忆,那是属于青春的记忆。在遇利刃考验时,初心可以安放躁动。”执行总导演张劲告诉《工人日报》记者,他们在制作多档综艺节目时,接触到一些明星演员不约而同回忆从艺初始时光,还会互相打听在奋斗路上“遗失”的同路人,感慨青春的热血与机遇的无常。由此节目组策划了这档栏目,将当年失散的同学找回,与成名的同

学们共同演一个作业,畅谈当年的激情岁月。

张劲说,选择表演类明星做节目,除了保障节目戏剧效果,还因这类专业毕业生大多数还在相关行业坚持着。而且由于行业特性,个体之间发展的差别较大,更能看出真情的可贵。“有人已成名成家,有人还在幕后从事基础工作。”

在张劲眼中,这些明星同学情和普通人并无过多差别,只是由于职业特性,他们对初心诠释更为清晰。“很多人认为这条路太功利,竞争太激烈,于是在奋斗路上转了赛道。最后发现还是难舍初心,又回来了。

第一季节目中,在离别、回忆、不舍等感情交加

## 青春同学会:

## 书写不散场的初心

中,《青春同学会》向观众生动展示了从上世纪80年代、90年代到00年代同学会朴实无华的模样。来自三大艺术院校的同班同学在“同学村”还原学生时代,或是重听一堂老师的课,或是躺在上下铺开启寝室座谈会,或是给彼此写一封发自肺腑的信,或是默契分工再排一场“毕业大戏”……四天三夜相处中,

回忆过往、分享当下,那些封存在时光胶囊里的芳华,在节目中绽放起来。

“目前社会上各类同学会有些很功利,但我们还是想通过节目传递一些正能量。青春能散场,初心不会散场。”张劲表示。

多元、色彩明快,具有独特水乡韵味;“锦被罗裳”展区集中展现上海戏曲服饰与丝织艺术;“情趣方寸”展区集中非遗手工艺品之精粹,展品涉及紫檀木、红宝石、祖母绿、水晶等各种名贵材料;“雅思幽韵”展出琵琶、月琴等10余种限量版中国古典乐器。

展览吸引了众多参观者。亚历山大市居民拉尼娅告诉记者,中国传统纺织、绘画展品极具感染力,在观看中感受到了中国独特而绚丽的历史文化。当地小学生叶海亚是第一次接触中国传统工艺品。他说,中国的木雕、陶瓷、宝石展品非常美,希望长大了能去中国参观学习。

## 上海非遗展在埃及亚历山大举行

据新华社(记者于涛)2018年是中国上海与埃及亚历山大省结为友好省市的第26个年头,为进一步加强文化交流,“文化越古今——生活中的上海非遗物质文化遗产展”日前在亚历山大市著名的亚历山大图书馆开幕。

据展览代表团团长、上海市文化广播影视管理